

оптимизаторы



Иван Васильевич aka  
Murketolog  
26.02.2010

Разбор двух задач  
поисковой системы:  
▶ Борьба с  
оптимизаторами  
▶ Влияние  
юзабилити на  
ранжирование

Разбор задач трудящихся:

▶ как выиграть в Спортлото двигать сайт в  
«Снежинск+»

# 3 подхода к анализу алгоритмов

## ПС

### Подход 1

## Анализ конкурентов в ТОПе



вижу жирные вражеские бэки



# 3 подхода к анализу алгоритмов

## ПС

### Подход 1

## Анализ конкурентов в ТОПе

## Матрица ссылочных бюджетов

36	<a href="#">мрт позвоночника</a>	350 р.	>	350	<a href="#">57 р.</a>	<a href="#">872 р.</a>	<a href="#">40 р.</a>	<a href="#">124 р.</a>	<a href="#">732 р.</a>	<a href="#">98 р.</a>	<a href="#">43 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>
37	<a href="#">ортопедические стельки</a>	1300 р.	>	1300	<a href="#">632 р.</a>	<a href="#">144 р.</a>	<a href="#">328 р.</a>	<a href="#">880 р.</a>	<a href="#">438 р.</a>	<a href="#">250 р.</a>	<a href="#">128 р.</a>	<a href="#">7 р.</a>	<a href="#">2379 р.</a>	<a href="#">137 р.</a>
38	<a href="#">ортопедический салон</a>	430 р.	>	430	<a href="#">245 р.</a>	<a href="#">231 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">120 р.</a>	<a href="#">436 р.</a>	<a href="#">341 р.</a>	<a href="#">302 р.</a>	<a href="#">76 р.</a>	<a href="#">37 р.</a>	<a href="#">405 р.</a>
39	<a href="#">остеопороз</a>	1100 р.	>	1100	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">11 р.</a>	<a href="#">1459 р.</a>	<a href="#">101 р.</a>	<a href="#">219 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">758 р.</a>	<a href="#">7 р.</a>
40	<a href="#">протрузия диска</a>	100 р.	>	100	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">127 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">11 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">43 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">41 р.</a>
41	<a href="#">пяточная шпора</a>	320 р.	>	320	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">133 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">4 р.</a>	<a href="#">389 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">328 р.</a>	<a href="#">25 р.</a>
42	<a href="#">радикулит</a>	990 р.	>	990	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">73 р.</a>	<a href="#">72 р.</a>	<a href="#">4141 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">80 р.</a>	<a href="#">20 р.</a>	<a href="#">878 р.</a>	<a href="#">60 р.</a>
43	<a href="#">рефлексотерапия</a>	280 р.	>	280	<a href="#">26 р.</a>	<a href="#">19 р.</a>	<a href="#">11 р.</a>	<a href="#">71 р.</a>	<a href="#">386 р.</a>	<a href="#">470 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">97 р.</a>	<a href="#">73 р.</a>
44	<a href="#">томография</a>	3900 р.	>	3900	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">146 р.</a>	<a href="#">498 р.</a>	<a href="#">37 р.</a>	<a href="#">1224 р.</a>	<a href="#">3077 р.</a>	<a href="#">444 р.</a>	<a href="#">13195 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>
45	<a href="#">точечный массаж</a>	560 р.	>	560	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">105 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">52 р.</a>	<a href="#">14 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">521 р.</a>	<a href="#">1579 р.</a>	<a href="#">689 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>
46	<a href="#">ударно-волновая терапия</a>	260 р.	>	260	<a href="#">43 р.</a>	<a href="#">373 р.</a>	<a href="#">50 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">88 р.</a>	<a href="#">10 р.</a>	<a href="#">61 р.</a>	<a href="#">238 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>
47	<a href="#">узи позвоночника</a>	100 р.	>	100	<a href="#">64 р.</a>	<a href="#">81 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">50 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>
48	<a href="#">узи суставов</a>	100 р.	>	100	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">28 р.</a>	<a href="#">86 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>
49	<a href="#">центр дикуля</a>	270 р.	>	270	<a href="#">1024 р.</a>	<a href="#">326 р.</a>	<a href="#">40 р.</a>	<a href="#">119 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">172 р.</a>	<a href="#">4 р.</a>	<a href="#">224 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>
50	<a href="#">центр китайской медицины</a>	220 р.	>	220	<a href="#">169 р.</a>	<a href="#">205 р.</a>	<a href="#">88 р.</a>	<a href="#">219 р.</a>	<a href="#">4 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">966 р.</a>	<a href="#">83 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>	<a href="#">0 р.</a>
	<b>Итого</b>	<b>38340 р.</b>		<b>38340 р.</b>										



# 3 подхода к анализу алгоритмов

## ПС

### Подход 1

#### Анализ конкурентов в ТОПе

#### Аудит равновесного объема и % у сайтов в 10-

	шкафы купе москва			Ке вхождение фразы		Вхождение с учетом словоформ		Вхожд. В теги	Вхожд. В теги
место	URL	Слов	Симв.	Количество, повторений.	Плотность	Количество, шт.	Плотность	<title>	<h1>
1	<a href="http://sunboat.ru/">http://sunboat.ru/</a>	258	1934	0	0%	1	1.16%	1	0
2	<a href="http://www.dom-cupe.ru/">http://www.dom-cupe.ru/</a>	2190	15274	3	0.41%	3	0.41%	1	0
3	<a href="http://shop.stolplit.ru/">http://shop.stolplit.ru/</a>	1	5	0	0%	0	0%	0	0
4	<a href="http://www.shkafy-cupe.ru/">http://www.shkafy-cupe.ru/</a>	618	4229	0	0%	0	0%	0	0
5	<a href="http://www.ShopMebel.ru/">http://www.ShopMebel.ru/</a>	329	2160	0	0%	0	0%	1	0
6	<a href="http://www.kupesalon.ru/">http://www.kupesalon.ru/</a>	354	2363	0	0%	0	0%	0	0
7	<a href="http://www.coupe.su/">http://www.coupe.su/</a>	535	3756	0	0%	0	0%	0	0
8	<a href="http://www.mircupe.ru/">http://www.mircupe.ru/</a>	1762	12891	0	0%	0	0%	1	0
9	<a href="http://www.1001shkaf.ru/">http://www.1001shkaf.ru/</a>	1001	6853	0	0%	0	0%	0	0
10	<a href="http://www.dizmebel.ru/">http://www.dizmebel.ru/</a>	909	6353	3	0.99%	3	0.99%	0	0
	В среднем:	796	5582	1	0.14%	1	0.26%	0	0
	Минимум:	1	5	0	0%	0	0%	0	0
	Максимум:	2190	15274	3	0.99%	3	1.16%	1	0



# 3 подхода к анализу алгоритмов

## ПС

### Подход 2

Эксперименты с внутренними и внешними факторами: доноры и тестовые площадки



# 3 подхода к анализу алгоритмов

## ПС

### Подход 3

Прогнозирование способов решения своих задач поисковой системой



# 3 подхода к анализу алгоритмов

## ПС

### Подход 3

## Прогнозирование способов решения своих задач поисковой системой

1. Обеспечение релевантности поиска
2. Обеспечение [узко]тематичности поиска
3. Обеспечение разнообразия выдачи
4. Уникальность выдаваемых результатов
5. Геотаргетивность выдачи
6. Монетизация трафика
7. Борьба с оптимизаторами
8. Выдача пользователю «удобных» сайтов

<http://mUrketolog.ru/search-goals/> — статья задачи поисковой системы



Yandex

site.ru

место: 23

K2 PLAYFIELD



# Сообщающиеся сосуды рекламного бюджета клиента

Яндекс

Найдётся всё

[Почта](#)

[Мои находки](#)

[Настроить поиск](#)

Поисковая фраза

Найти

в найденном  в регионе: Москва

[расширенный поиск](#)

[Везде](#) [Новости](#) [Маркет](#) [Карты](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Картинки](#) [Все службы...](#)

## 1. Сайт Вашей компании, найденный по поисковой фразе

Что такое первая позиция в поисковике? Во-первых, это покупатели. Во-вторых, это уважение и доверие к Вашей компании и к Вам лично...

В-третьих, это значит, что Вы приняли правильное решение при выборе оптимизатора.

[www.Ваш\\_сайт.ru](#) - 83 КБ

[Сохраненная копия](#) - [Еще с сайта](#) 374

## 2. Еще один сайт, найденный по поисковой фразе

Отрывок текста, который Вы сейчас читаете, называется "сниппет".

Этот текст поисковик берет с найденной страницы.

Чтобы сформировать "продающий" сниппет нужно **поисковую фразу** окружить нужным текстом.

[www.еще\\_один\\_сайт.ru](#) - 110 КБ

[Сохраненная копия](#) - [Еще с сайта](#) 231

## Поисковая фраза

Контекстная реклама хороша своей оперативностью!

[www.сайт.ru](#) - Москва

## Поисковая фраза

Контекстная реклама хороша своей оперативностью!

[www.сайт.ru](#) - Москва

## Поисковая фраза

Контекстная реклама хороша своей оперативностью!

[www.сайт.ru](#) - Москва

Борьба ссылочных бюджетов



Оптимизатор

Смена алгоритма ранжирования



Поисковая система (ПС)

Контекстная реклама:  
Аукцион цены на клик



# Борьба с оптимизаторами

Победа над чОрными оптимизаторами: 1999-2003 гг.



Фигачишь скрытый текст?



# Борьба с оптимизаторами '09

ы?

ложить для

ля ребят. Что

ня дня рождения?

разднования

елки?

учился настоящий

Роботы — роботам

Наш робот-автоответчик сломался и перестал понимать всякую чушь. В итоге его понимает только «Яндекс». Не обращайте внимания, вам в левую колонку.



Организация и проведение детских праздников что включает и проводится ли Вашей компанией?

Главное направление работы компании «Волшебнью» — организация и проведение детских праздников различного масштаба. День рождения ребенка (с учетом возраста), Новый год, и даже выпускной вечер — к каждому мероприятию наши сотрудники подходят творчески, с душой, энтузиазмом, фантазией. Организация выпускного вечера для 9 — 11-х классов как проходит?

Если Вас интересует организация выпускного вечера для 9-го или 11-го класса, то смело обращайтесь в компанию «Волшебнью». Наши

1281847  
571  
188



2009

Сделано в [Студии Артемия Лебедева](#)  
[Информация о сайте](#)



# Борьба с оптимизаторами '10

ы?

ложить для

ля ребят. Что

ня дня рождения?

разднования

елки?

учился настоящий

Роботы — роботам

Наш робот-автоответчик сломался и порет всякую чушь. В итоге его понимает только «Яндекс». Не обращайтесь внимания, вам в левую колонку.



Организация и проведение детских праздников что включает и проводится ли Вашей компании?

Главное направление работы компании «Волшебнью» — организация и проведение детских праздников различного масштаба. День рождения ребенка (с учетом возраста), Новый год, и даже выпускной вечер — к каждому мероприятию наши сотрудники подходят творчески, с душой, энтузиазмом, фантазией. Организация выпускного вечера для 9 — 11-х классов как проходит?

Если Вас интересует организация выпускного вечера для 9-го или 11-го класса, то смело обращайтесь в компанию «Волшебнью». Наши

1281847  
571  
188

АРТ. ЛЕБЕДЕВА

2009

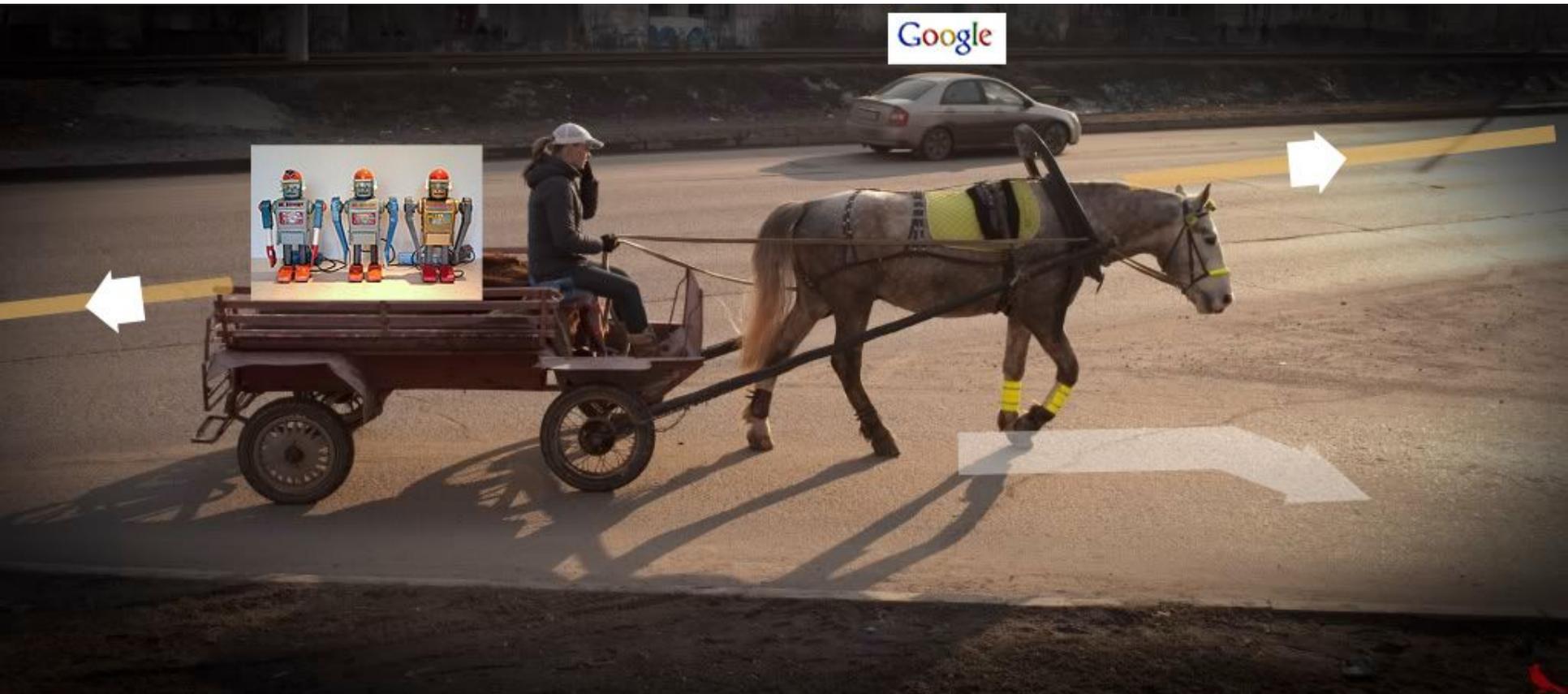
Сделано в [Студии Артемия Лебедева](#)  
[Информация о сайте](#)



**ЭВОЛЮЦИЯ ТЕКСТОВЫХ ПОРТЯНОК**  
модные, SEO удобные, Яндексу удобные



# Расколбас 20.01-02.02...



**В Рунете две беды: одна из них дорога от «Снежинска» до «Конаково»**



Вывод: задача «монетизации» была поставлена  
выше чем решение задач обеспечения  
релевантности



Вывод: гарантий позиций дать не может  
никто

было



стало: SEM



SEO: Search Engines Optimization

SEM: Search Engines Marketing

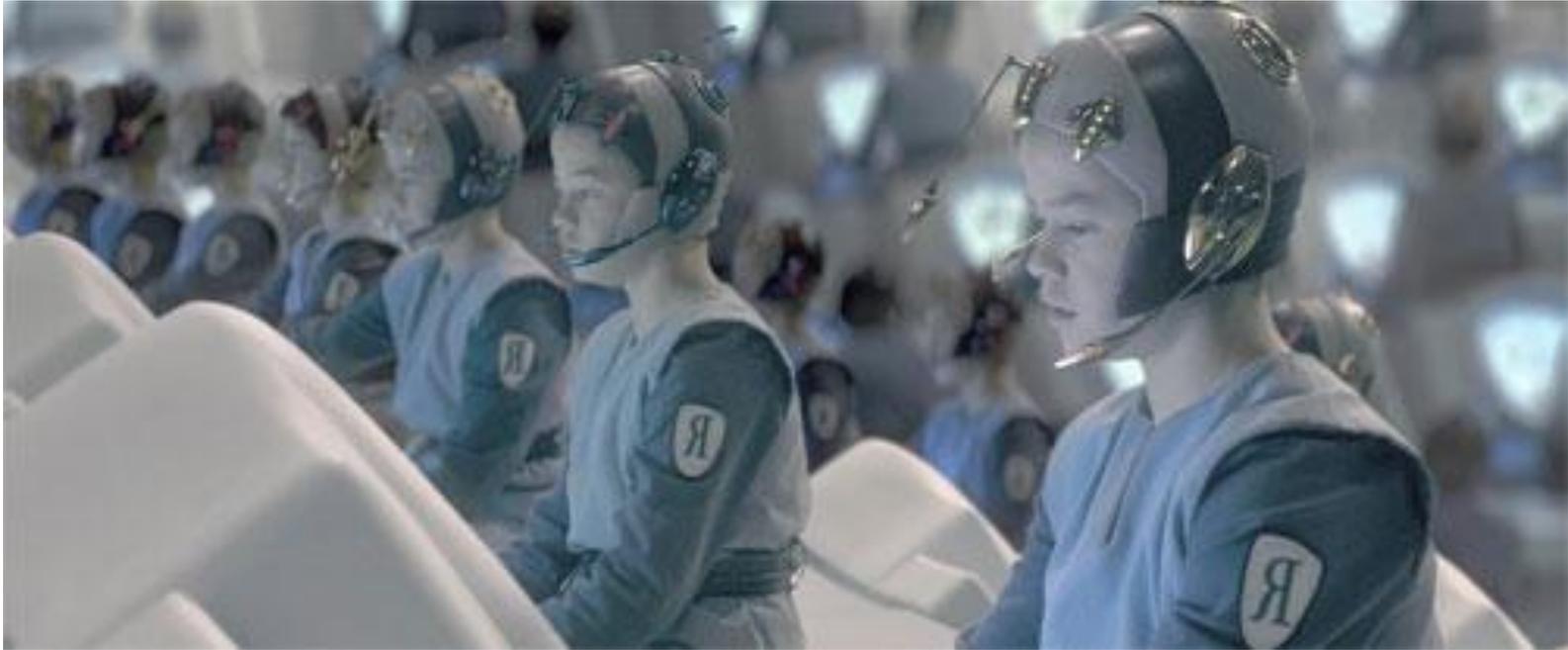
SMM: Social Media Marketing



Влияет ли юзабилити сайта на ранжирование?



# Немного про ассесоры



Отдел пользователей, тестирующих, выдачу, обучающих алгоритмы ПС Яндекс: с 2004 года



# Что может учесть робот в юзабилити:

1. Влияние скорости загрузки сайта (без учета скорости доступа в интернет у пользователя)
2. Наличие ссылки в логотипе (картинка logo.jpg или logo.gif) на главную страницу.
3. Наличие нижнего меню. Ссылки: «На главную» (также в подвале) и возможно, «наверх»
4. Наличие телефона с кодом города (контактов, например e-mail или адреса офиса) в шапке и в «подвале» сайта (поисковая система может это оценить, если телефон текстом), либо наличие изображения названного как tel.gif или tel.jpg.
5. Наличие h1 (заголовок) на странице



# Что может учесть робот в юзабилити:

## **Структурирование и дизайн текста (контента)**

1. Наличие промежуточных заголовков в тексте (h2, h3).
2. Наличие абзацев (<p>, <br>) не реже, чем через каждые ~1000 символов.
3. Другие теги структурирования: <b>, <strong>, <i> (курсив).
4. Возможно полезно наличие гипер-ссылок с текста куда-то еще.
5. Наличие ссылок с этой страницы на нее же никак не влияет
6. Полезно: наличие в тексте изображений (с альт-текстом!), таблиц, видео роликов (не обязательно), цитат.
7. Наличие подчеркивания у ссылок
8. Типографирование текста: <http://typograf.ru/>

**На лесопилку завезли 32 м<sup>3</sup> леса, из которых 4 м<sup>3</sup> пустили под распил на 25 мм доски, длиной по 6 м.**

Код: <p>На лесопилку завезли 32 м<sup>3</sup>; леса, из которых 4 м<sup>3</sup>; пустили под распил на 25 мм доски, длиной по 6 м.</p>



# Два сайта: красивый и удобный

**АВТОМОБИЛЬНЫЕ СТЕКЛА**  
заказ  online

многоканальный телефон  
**937-88-77**

о компании  
стекло  
карта сети  
заказ online  
предложения  
новости  
вопросы и ответы  
вакансии

выбери стекло

выбери сервис

Компания Бор Сплинтекс предлагает автомобильные стекла для автомобилей отечественного производства и автостекла для иномарок. Всегда в наличии лобовые (ветровые) автостекла, боковые и задние автостекла для автомобилей Тойота, Мерседес, BMW, Honda, ГАЗ, ВАЗ и других. Наши сервисные центры, расположенные по всей Москве, оказывают следующие услуги: установка автостекол, замена автомобильных стекол, продажа автостекол. Автостекла в Москве Вы можете приобрести прямо со склада. Мы являемся дочерней компанией крупнейшего мирового производителя автостекла, что позволяет предложить Вам любые авто стекла оптом и в розницу. В ассортименте компании: автостекла Asahi, Splintex, Sekurit, Pilkington, борское стекло. Вас приятно удивит цена автомобильного стекла, предлагаемого нашей компанией.

© «Бор Сплинтекс», 2003 Top  
info@splintex.ru

УЧАСТНИК TOP 100 Rambler's

mail.ru 255  
245741 63

Разработка и дизайн  
© «Web-Мастерская», 2003



Тел. 911-02-03

Лого-ЯП

О НАС ПРАЙС УСЛУГИ КОНТАКТЫ

ПОДРАЗДЕЛ

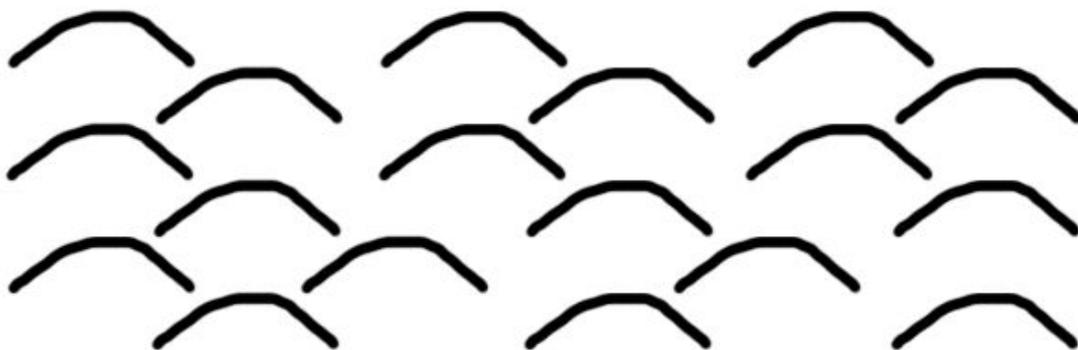
НАРАЩИВАНИЕ НОГТЕЙ

ПОДРАЗДЕЛ

У СОБАК

ПОДРАЗДЕЛ

ЧАУ-ЧАУ



ЦЕНА 500 Р

О НАС ПРАЙС УСЛУГИ КОНТАКТЫ

# Юзабилити для пользователей: применение Eye Tracking (Ай Трекинг)



- обычный текстовый контент (корпоративный сайт)
- товар в интернет магазине
- выдача поисковой системы



# Юзабилити аудит:

- Анализ неудобных деталей на сайте
- Предложение улучшений исходя из срочности/необходимости/цены
- Впервые при оказании данной услуги учитываются те факторы, которые будут влиять на продвижение сайта
- Стоимость ОТ 20 т.р., срок 5-10 рабочих дней.
- Использование методик Ай-Трекинга для оценки юзабилити



# В заключении



## SEO БУБЕН

и другие артефакты, увеличивающие SEO  
мудрость, ловкость и мощь

- Александр Садовский:
- Не нае... обманывайте ПС
  - Делайте сайты для людей

В оформлении  
использованы  
SEO демотиваторы с сайта  
[SeoDemotivators.ru](http://SeoDemotivators.ru)

Картинки с блога [SEOPICS.ru](http://SEOPICS.ru)

Иван Васильевич,  
[internet@murketolog.ru](mailto:internet@murketolog.ru)

