

По расчету или по любви: что делает сотрудника лояльным



Сверим координаты

Лояльность персонала – ключевое условие профессиональной мотивации

Лояльные сотрудники

- Максимально отдают себя работе
- □ Активны в решении проблем
- □ Инициируют инновации
- □ Более ответственны
- □ Доверяют решениям руководства
- □ Верны компании даже в трудные времена





Из чего складывается лояльность?





Нелояльнос

ТЬ

Шкала лояльности



Лояльност

Ь

Лояльность персонала – ключевое условие профессиональной мотивации



Это арифметика

Лояльный, удовлетворенный сотрудник работает на 10-25% больше

Нелояльный - на 10% меньше*

Годовая зарплата менеджера – USD 24 000

Нелояльный менеджер обходится компании в USD 1438 в год

А если их 10?



^{*} В сравнении со средними показателями производительности труда



Это арифметика

Лояльность сотрудников увеличивается на 1% за квартал



Лояльность клиентов увеличивается на 1,25% за тот же квартал



При росте лояльности клиентов на 1%, прибыль увеличивается на 0,885% в следующем квартале (CFIN)





Всероссийский опрос сотрудников компаний

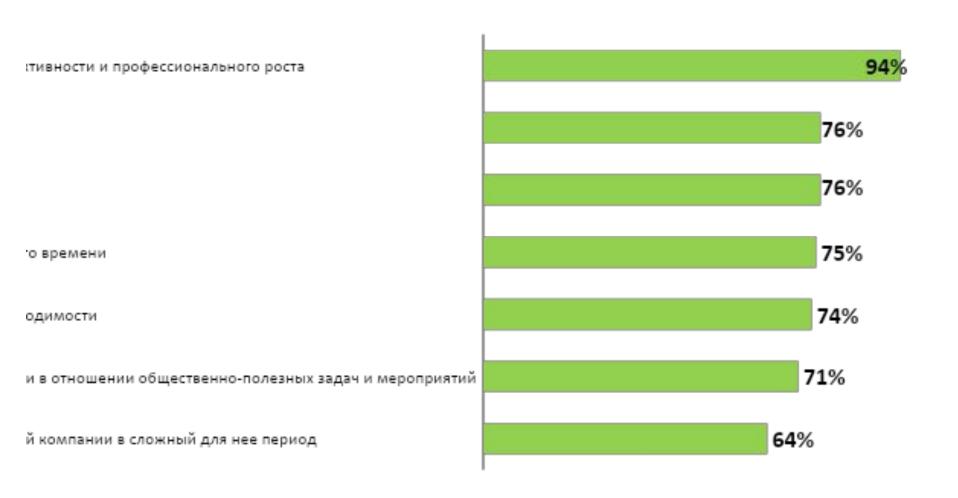
Насколько вы лояльны к вашему работодателю?







Почва подготовлена







Лояльность - это баланс между декларируемой позицией и реальными убеждениями, формирующими поступки



Закрытое руководство



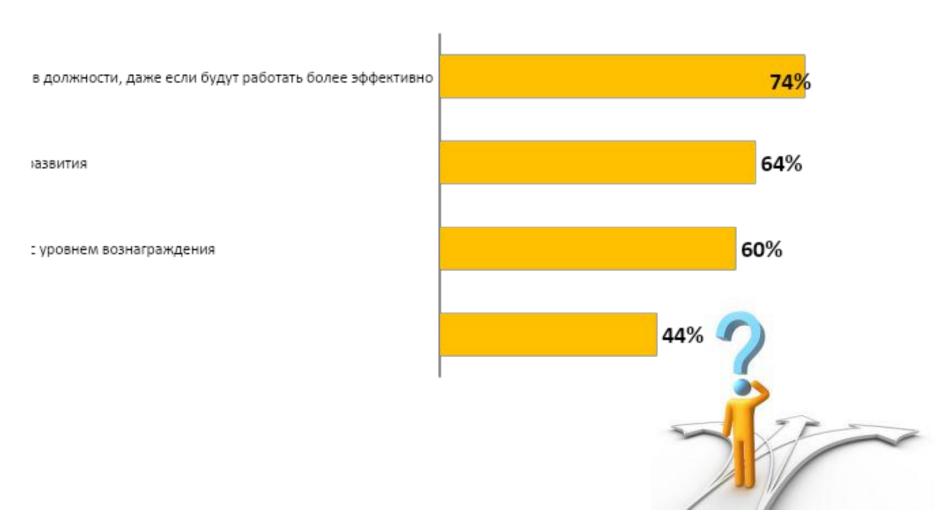


Закрытое руководство





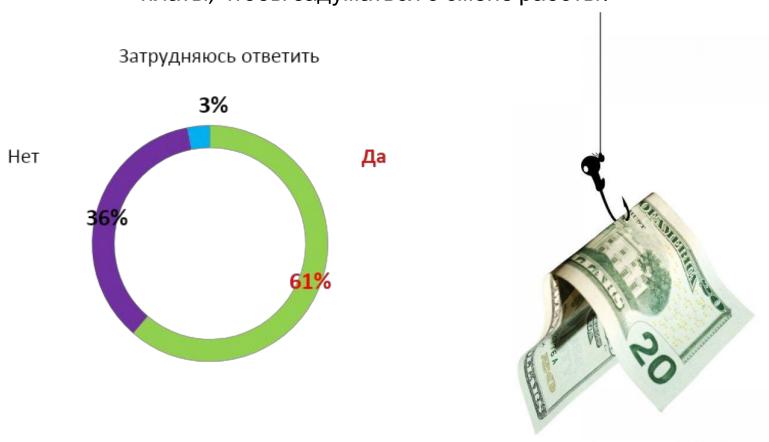
Непрозрачные критерии оценки и перспективы





Только материальная мотивация

Вам достаточно предложения более высокой заработной платы, чтобы задуматься о смене работы?



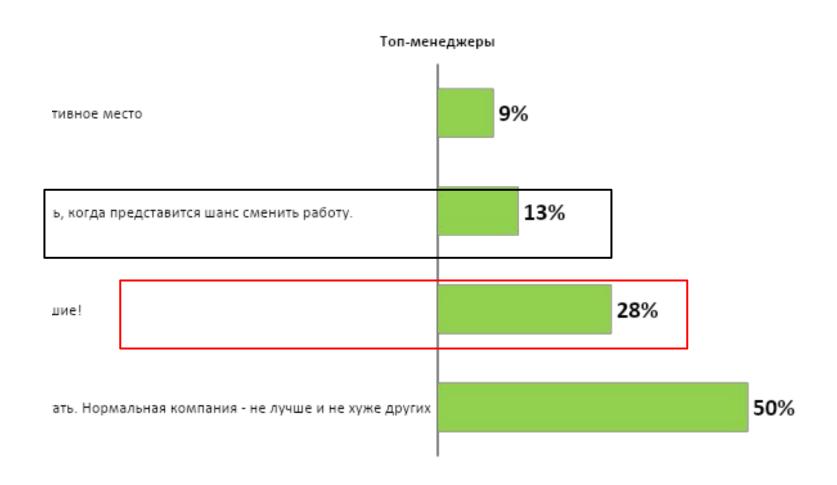


Задача для HR-брендинга

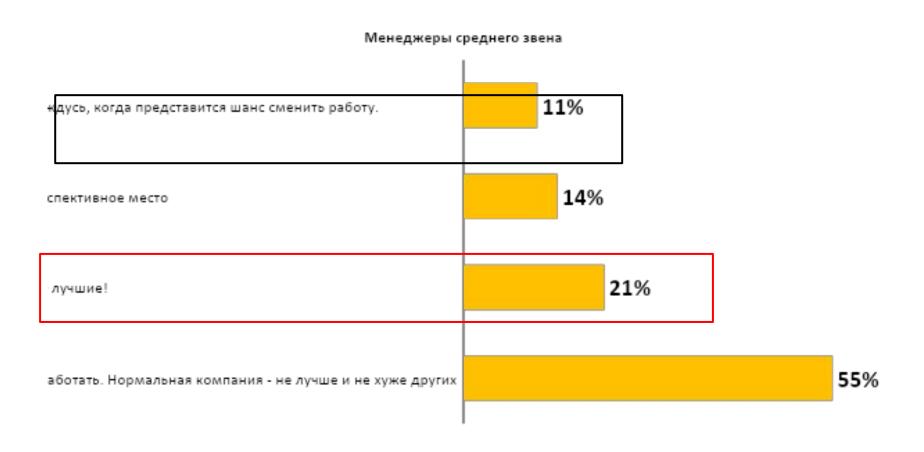


«Желание рекомендовать компанию как работодателя – самый важный фактор лояльности. Люди – не только рациональные существа: мы живем, дышим, радуемся, основываясь на эмоциональном восприятии действительности. Так обстоят дела и с отношением к вашей компании: если она нравится людям на личностном уровне, то к вам всегда будут приходить таланты»



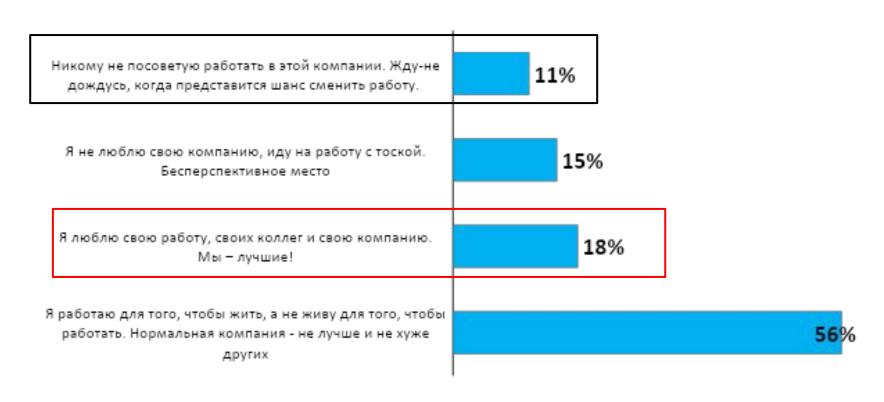




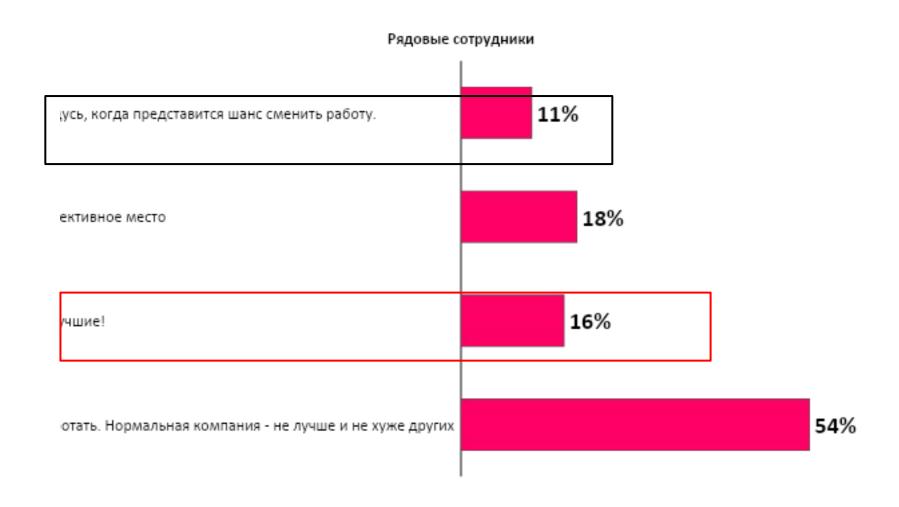




Специалисты







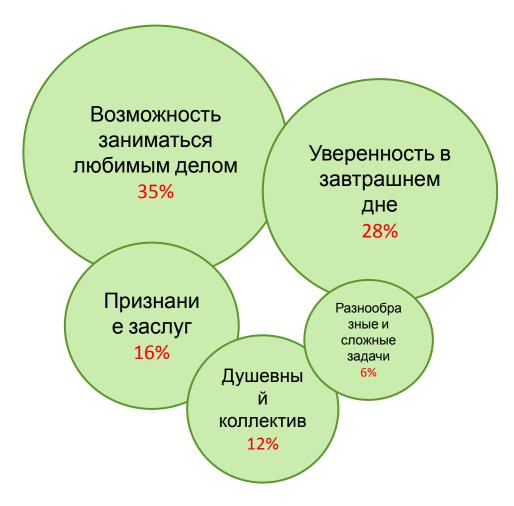




- Никому не посоветую работать в этой компании. Жду-не дождусь, когда представится шанс сменить работу.
- Я не люблю свою компанию, иду на работу с тоской. Бесперспективное место
- Я работаю для того, чтобы жить, а не живу для того, чтобы работать. Нормальная компания не лучше и не хуже других
- Я люблю свою работу, своих коллег и свою компанию. Мы лучшие!



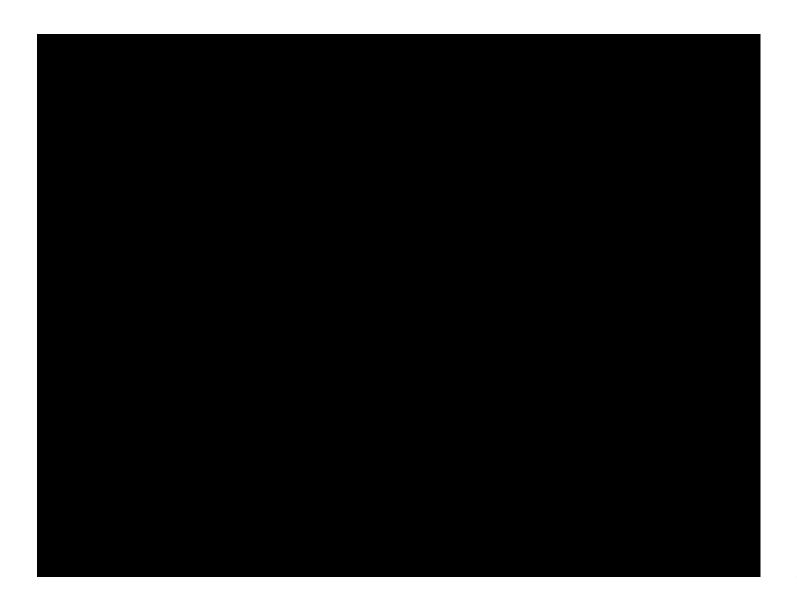
Без чего невозможно счастье на работе?



Опрос портала hh.ru «Возможно ли счастье на работе?» в сентябре 2011 г.



Сделайте так, чтобы работали все!





Юлия Сахарова

Директор HeadHunter Санкт-Петербург

Эл.почта: <u>saharova@hh.ru</u>

Моб. тел.: +7 921 933 9651