



# Коммуникативные аспекты мероприятий

17 Августа 2007 года

**Марина Панченко**

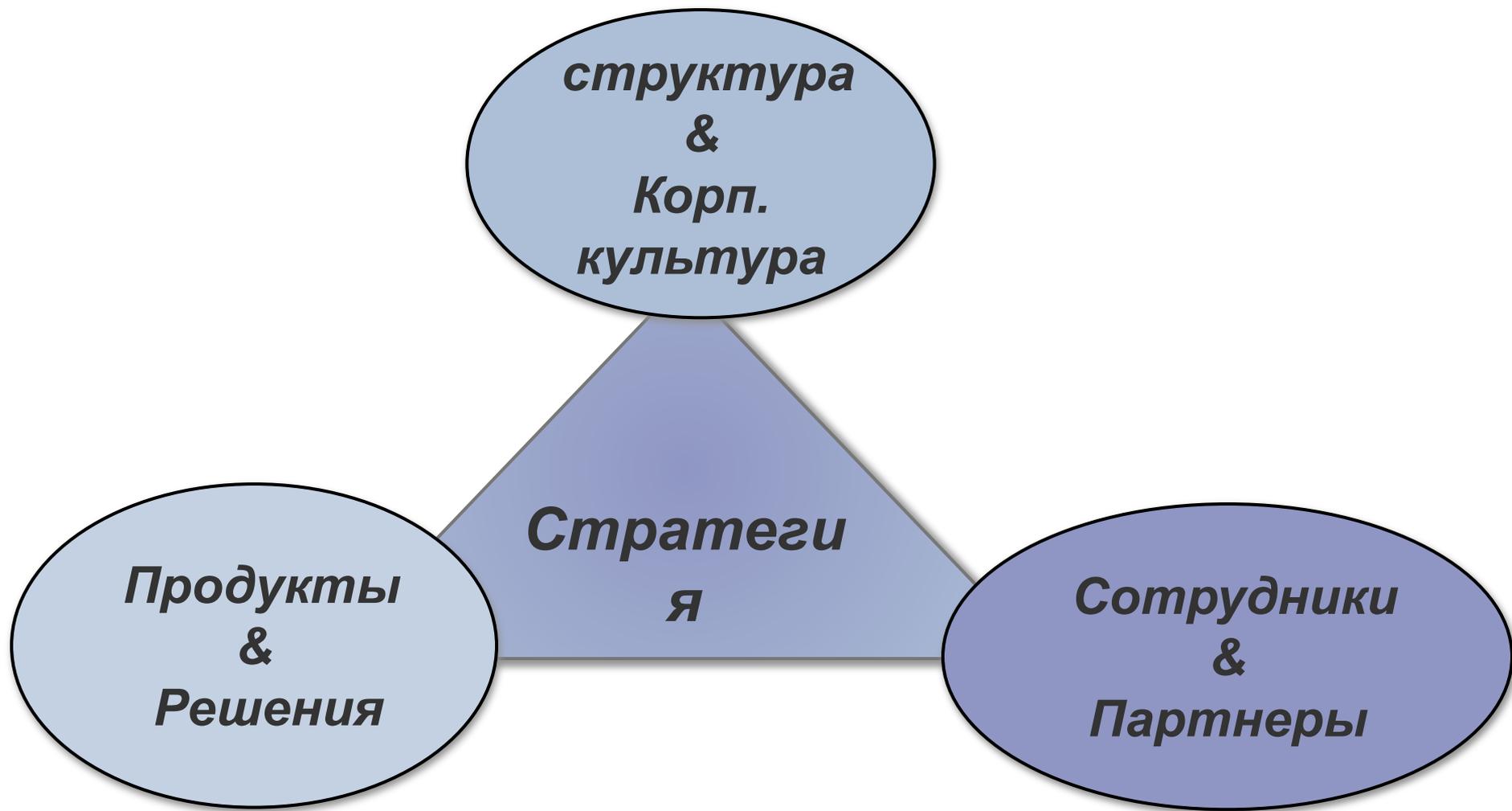
директор по внешним связям

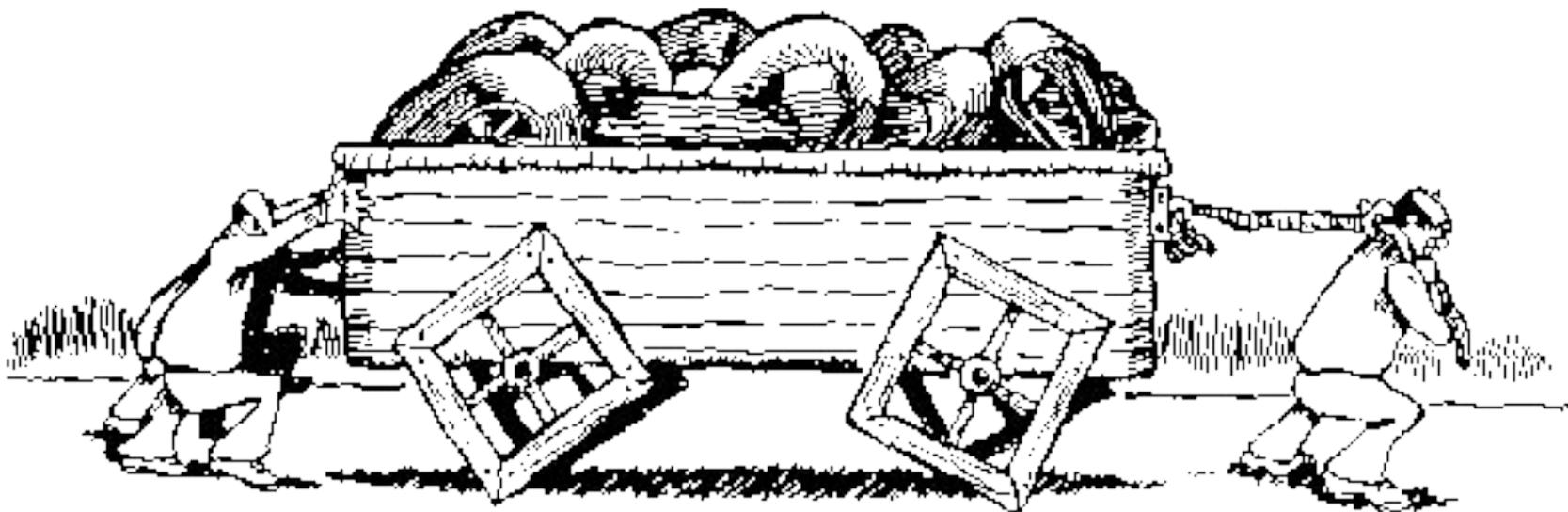
**SAP СНГ**



# People Business

**Совершенствование** процессов коммуникаций с целевой аудиторией способствует **росту** организационного потенциала **улучшению** результатов деятельности **повышению** экономической эффективности компании





Джон Коттер, профессор Гарвардской Школы бизнеса, мировой эксперт в области лидерства и управления изменениями считает причинами неудачных преобразований:

- Недооценка маркетинговых коммуникаций
- Слабая пропаганда стратегии и тактики, выбранной для победы
- Корпоративная культура, не принимающая изменений

**PR**

**Мероприятия**

**Web**

**Корпоративная культура**

**Внутрикорпоративные коммуникации**

**Исследования рынка**

**Исследования деятельности конкурентов**

**Различные материалы**

**Реклама**

**□ Brand awareness**

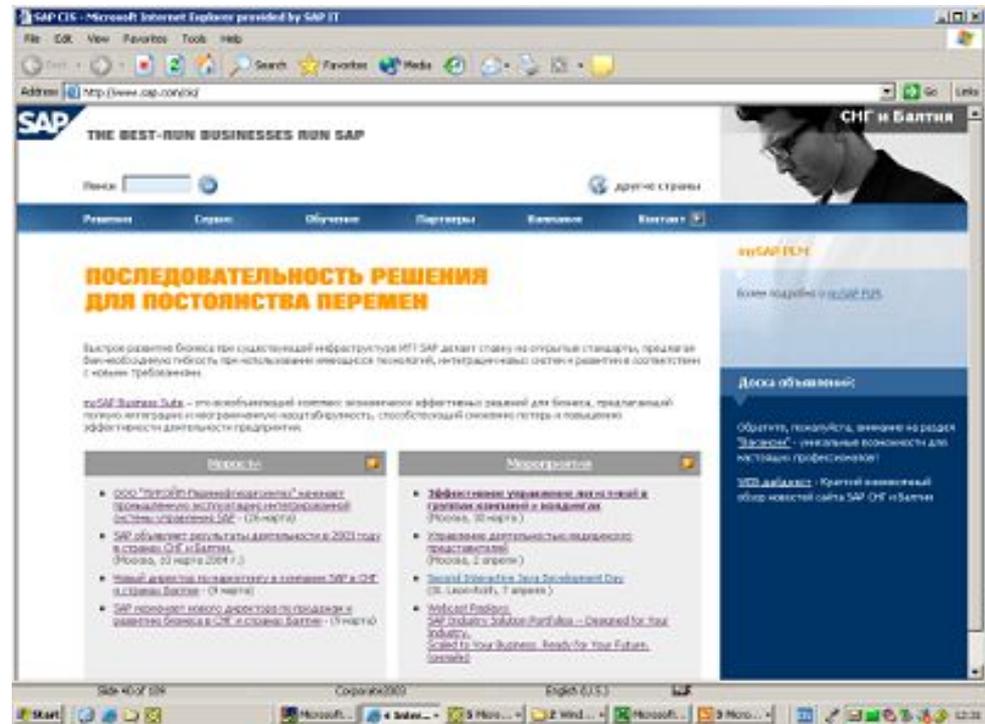
**□ Product awareness**

**□ Lead generation**



## Интернет – портал - важнейший инструмент, позволяющий коммуницировать с аудиторией

Web играет важнейшую роль во взаимодействии с целевой аудиторией, особенно в процессе передачи и сбора информации, а также для получения обратной связи. Убедитесь, что эти процессы идут оптимально..



# ROI Campaign – Asset Overview (1/2)

## Touch 1 – Postcard/Email



**ONE PIECE OF INTEGRATED SOFTWARE CAN DO IT. TAKE OUR FREE OF SAP BUSINESS ONE.**

How much software do you own? How many different pieces of software do you use? See how one affordable application can integrate all your business operations, so everything runs smoothly. When like one business that goes your free business one, call 1-800-445-0000.

**THE AVERAGE SMALL BUSINESS RUNS 6.4 PIECES OF SOFTWARE. THAT'S 5.4 MORE THAN YOU NEED.**

**SAP**  
SAP AG  
SAP America, Inc.  
3700 Central Expressway  
Palo Alto, CA 94303  
Tel: 415.991.4000  
Fax: 650.991.0800  
www.sap.com

## Touch 3 – Telemarketing

## [Touch 2 – Letter/Email]

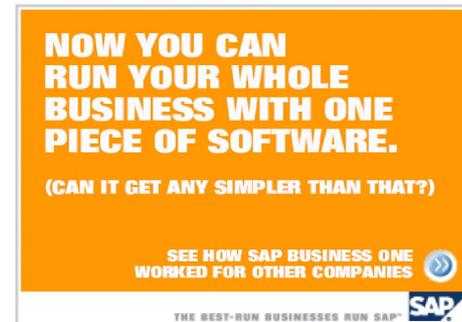


**THE AVERAGE SMALL BUSINESS RUNS 6.4 PIECES OF SOFTWARE. THAT'S 5.4 MORE THAN YOU NEED.**

**YOU CAN RUN YOUR WHOLE BUSINESS WITH ONE PIECE OF SOFTWARE. GET A FREE DEMO.**

**SAP**  
SAP America, Inc.  
3700 Central Expressway  
Palo Alto, CA 94303  
Tel: 415.991.4000  
Fax: 650.991.0800  
www.sap.com

## Online – Pop Up Banner



**NOW YOU CAN RUN YOUR WHOLE BUSINESS WITH ONE PIECE OF SOFTWARE.**

**(CAN IT GET ANY SIMPLER THAN THAT?)**

**SEE HOW SAP BUSINESS ONE WORKED FOR OTHER COMPANIES**

**THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP**

**SAP**



**SAP BUSINESS ONE: ONE AFFORDABLE APPLICATION. ONE COMPLETE PICTURE OF YOUR BUSINESS.**

John Sample  
Company Name  
123 Sample Street  
Anytown, State 12345

Dear Sample,

There comes a time when every small and midsize business owner checks the ability to grow. For example, when you have manually created documents, you have to enter data into your customer information down to each of your sales numbers. Or you see your own data in a highly fragmented way. Or you have a complex system to maintain your customer data.

**Get one complete picture of your business with SAP Business One.**

With more than 30 years of experience in 27 industries, SAP is the world's leading provider of business software solutions. We have used this knowledge and applied it to create SAP Business One, a software solution designed specifically for small and midsize businesses.

Customer management of your business with SAP Business One.

Customer management of your business with a single application that integrates customer relationship management, sales, distribution, financial management, and human resources. It can be used to manage all and help for your business' - one complete picture of your business.

**A single application to consistently manage your entire business.**

If you have a variety of applications that do not communicate, your employees have to put in extra hours to enter data into each application. SAP Business One lets you:

- Have an integrated view of your business
- Track critical events across functions of your business
- Eliminate costly communication efforts to keep various systems compatible

**A world above all of your data.**

All the data, small and midsize businesses can expect to be information-rich - not data-rich that sits on many places - and isn't just all on the same system. SAP Business One lets you:

- Manage data across systems
- Do up-to-date data entry
- Eliminate manual data reconciliation between systems

**Instant access to the critical information.**

Access to information, email, and more, and all information can be kept in one place - not only because you don't have to manage multiple systems, but also because the information is in the right place in the right system. SAP Business One lets you:

- Instantly access critical information across your multiple information sources
- Access information in a way that is easy to understand
- Instantly take corrective action when a connection triggers an automatic alert

**FREE DEMO: SEE HOW SAP BUSINESS ONE WORKS AND HELPS YOUR BUSINESS WORK BETTER.**

YES, I want to see how SAP Business One works for my business. Please send me a free demo of SAP Business One to my system.

Please contact information for my business:

Name: \_\_\_\_\_  
Company: \_\_\_\_\_  
Address: \_\_\_\_\_  
City: \_\_\_\_\_ State: \_\_\_\_\_ Zip: \_\_\_\_\_  
Phone: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_

Remember, software is not a one-time purchase. It's an investment. Call today to see how SAP Business One can help you. Call 1-800-445-0000 or visit us at [www.sap.com/ROI](http://www.sap.com/ROI) or contact your SAP Business One representative.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



# ROI Asset Overview – (2/2)

## Emails

SAP GLOBAL Contact SAP

**SAP BUSINESS ONE. ONE AFFORDABLE APPLICATION. ONE COMPLETE PICTURE OF YOUR BUSINESS.**  
Date, Month Year

See SAP Business One in action: [View case studies now.](#)  
[Variable name], it's time to reevaluate your software when you can't get a complete view of the business because your data, people, and applications are fragmented. [See how other small and midsize businesses have succeeded](#) with just a single, integrated application: SAP Business One.

Designed exclusively to help small and midsize businesses adapt and grow, SAP Business One integrates customer relationship management, sales, inventory, basic manufacturing, and finance operations. It's easy to use, easy to install, and can deliver a rapid return on your investment. Delivered by local partners, SAP Business One offers:

- A single application to confidently manage your entire business
- A unified view of all your data
- Instant access to time-critical information

See how companies have improved the way their businesses operate. Launch our portfolio of [SAP Business One customer case studies, videos, and profiles](#). If you have any immediate questions, please feel free to call us at 1-800-000-0000.

Unsubscribe | Copyright/Trademark | Privacy | Impressum



## Landing Pages

SAP GLOBAL Contact SAP

**We make a case for SAP Business One with case studies.**

Lots of small and midsize companies are taking advantage of SAP Business One. SAP Business One installs easily and quickly. Many are already reaping the benefits of running one piece of software. You can read about their success in our case studies. SAP Business One works. And it can work for your company too.

Still skeptical all you need to run your small business is one piece of software? (Hey, we understand.)

We don't expect you to just take our word for it. So download our free case studies. All we're asking is that you give us a little information.

All fields are required.

Mr.  Mrs.

First Name:

Last Name:

E-mail Address:

Phone:

Company Name:



## Thank You Pages

SAP GLOBAL Contact SAP

**We Thank you.**

The more we know about you, your company and your problems the more we can do for you. The kind of information you've provided really helps us.

Download the stories of how SAP Business One helped different companies to grow:

[Take me to the SAP customer case studies page](#)  
(PDF, xxx kb Requires Adobe Acrobat Reader)

If you'd like to learn more about SAP Business One immediately, please call 1-800-XXX-XXXX.

# New Look & Feel-Touch 1 Letter

letter version 1



SAP Global Marketing Inc., 25 Morton Street, Suite 200, New York, NY 10014, www.sap.com

John Sample  
Project Coordinator  
SAP America, Inc.  
Department xy  
399 West Chester Pike  
Newton Square, State 12345

**THE ALL-IN-ONE SOLUTION  
FOR GROWING ENTERPRISES.  
NOW FEATURING RESULTS  
IN AS LITTLE AS 3 MONTHS.**

Dear Sample,

Finally, there's a technology solution that fits your business as well as your budget.

Qualified mySAP™ All-in-One partner solutions.

**BENEFITS INCLUDE:**

**INDUSTRY-SPECIFIC FUNCTIONALITY**

Designed and priced exclusively for small and midsize enterprises, mySAP All-in-One partner solutions are pre-configured for your industry so you can implement quickly. Yet they're customized by SAP Channel Partners to ensure the solution meets your specific business requirements and objectives.

**REDUCED RISK**

Imagine having one single view of your company at any time in real-time. Or streamlining your business processes so that every department becomes more efficient, every employee more productive. Or improving customer relationships simply by using the data you already have. All of which can set the stage for more profitable and sustained business growth.

**SCALABILITY**

This is the essence of mySAP All-in-One. Based on SAP Best Practices and the world's most successful business suite (mySAP™ Business Suite), mySAP All-in-One can help you do all the above quickly and affordably. The point being, why grow at any cost when you can do so for less!

**AFFORDABILITY**

No wonder over 11,800 successful small and midsize enterprises already run SAP. We invite you to consider doing the same.

**Complimentary white paper for growing companies**

To help us better understand your business needs, we ask that you visit [sap.com/box](http://sap.com/box) to complete a few short questions. If you prefer, you can fax back the enclosed survey, or call us at 1.800.800.0000, ext. 800 and provide your answers over the phone.

Once you've completed the survey, you'll receive a white paper from AMR Research, "Focus Productivity and Profit: The SME Executive's Blueprint for ERP Investment." It details how growing companies can drive business value by using the right technology. We think you'll find the information quite worthwhile, so get back to us soon.

Sincerely,

Name  
Title

P.S. Review the enclosed material then complete our survey today to receive your complimentary white paper. Just visit [sap.com/box](http://sap.com/box).

\* SAP, mySAP, SAP and the SAP logo are registered trademarks of SAP AG in Germany and in several other countries.



# New Look and Feel- Touch 1 and 2 emails

New News Delete How To Filter... Forward Reply Reply With History

Who: File Name: 01/29/2007 To: 3:30 with local it  
 Subject: SAP 31192908 All-in-One growth solution from SAP

**SAP GLOBAL**

**FINALLY, THERE'S A SOLUTION THAT FITS YOUR BUSINESS AS WELL IT DOES YOUR BUDGET.**

**Qualified mySAP™ All-in-One partner solutions.**

Imagine having one single view of your company at any time in real-time. Or streamlining your business processes so that every department becomes more efficient, every employee more productive. Or improving customer relationships simply by using the data you already have. All of which can set the stage for more profitable and sustained business growth.

This is the essence of mySAP All-in-One partner solutions.

Designed and priced exclusively for small and midsize enterprises, mySAP All-in-One is pre-configured for your industry so you can implement quickly. Yet it's customized by SAP Channel Partners to ensure the solution meets your specific business requirements and objectives. Features and benefits include:

- **Reduced risk.** Over 11,000 successful small and midsize enterprises already run SAP.
- **Rapid ROI.** Some have seen a return in as little as three months; you could too.
- **Scalability.** Solution grows as you do – with SAP you do it once and you do it right.
- **Affordability.** Defined-scope implementation reduces costs.

[Click now](#) to complete a short survey and receive the white paper "Process Productivity and Profit: The SMB Executive's Framework for ERP Investment" from AMR Research. Or call 1 800 000 0000, ext. 000.

[Click now for "Process Productivity and Profit."](#)

Take a short survey and receive the complimentary white paper.

[Tell a friend](#)

Unsubscribe | Copyright/Trademark | Privacy | Impressum

New News Delete How To Filter... Forward Reply Reply With History

Who: File Name: 01/29/2007 To: 3:30 with local it  
 Subject: SAP 31192908 Extract savings with sap solutions.

**SAP GLOBAL**

**WHAT YOU DO IN THE NEXT 10 MINUTES COULD PROFIT YOUR COMPANY FOR YEARS.**

Whether you're looking to adapt quickly to changing market needs, lower operating costs, expand into new markets or defend your market share from larger, more established enterprises, we think you'll find qualified mySAP All-in-One partner solutions deliver the necessary competitive edge.

Designed and priced exclusively for small and midsize enterprises, mySAP All-in-One is pre-configured for your industry so you can implement quickly. Yet it's customized by SAP Channel Partners to ensure the solution meets your specific business requirements and objectives. Features and benefits include:

- **Reduced risk.** Over 11,000 successful small and midsize enterprises already run SAP.
- **Rapid ROI.** Some have seen a return in as little as three months; you could too.
- **Scalability.** Solution grows as you do – with SAP you do it once and you do it right.
- **Affordability.** Defined-scope implementation reduces costs.

[Click here now](#) or call 1 800 000 0000, ext. 000 and complete the brief survey. You'll gain immediate access to our new Value Calculator to estimate your potential savings and efficiencies with mySAP™ All-in-One solutions.

[Click now to calculate your potential savings in just 10 minutes.](#)

Take a short survey and gain access to the SAP Value Calculator. [Click here.](#)

[Tell a friend](#)

Unsubscribe | Copyright/Trademark | Privacy | Impressum



# New Look and Feel- Thank you page



GLOBAL

## THANK YOU.

### Online Flash Tool for [Name of Company]

We appreciate your taking the time to return our survey. [Simply click here](#) to receive your online flash tool — for quick tips on improving promotions and inventory management, forecasting and cost transparency..

#### More resources



[Business benefits](#)



[Customer successes](#)



[Brochures & white papers](#)



[News & events](#)



[Demos](#)

If you'd like to speak with us immediately, simply call 1 800 xxx xxxx.

[Copyright/Trademark](#) | [Privacy](#) | [Impressum](#)

Questions or comments about the Web site? Contact the [webmaster@sap.com](mailto:webmaster@sap.com).



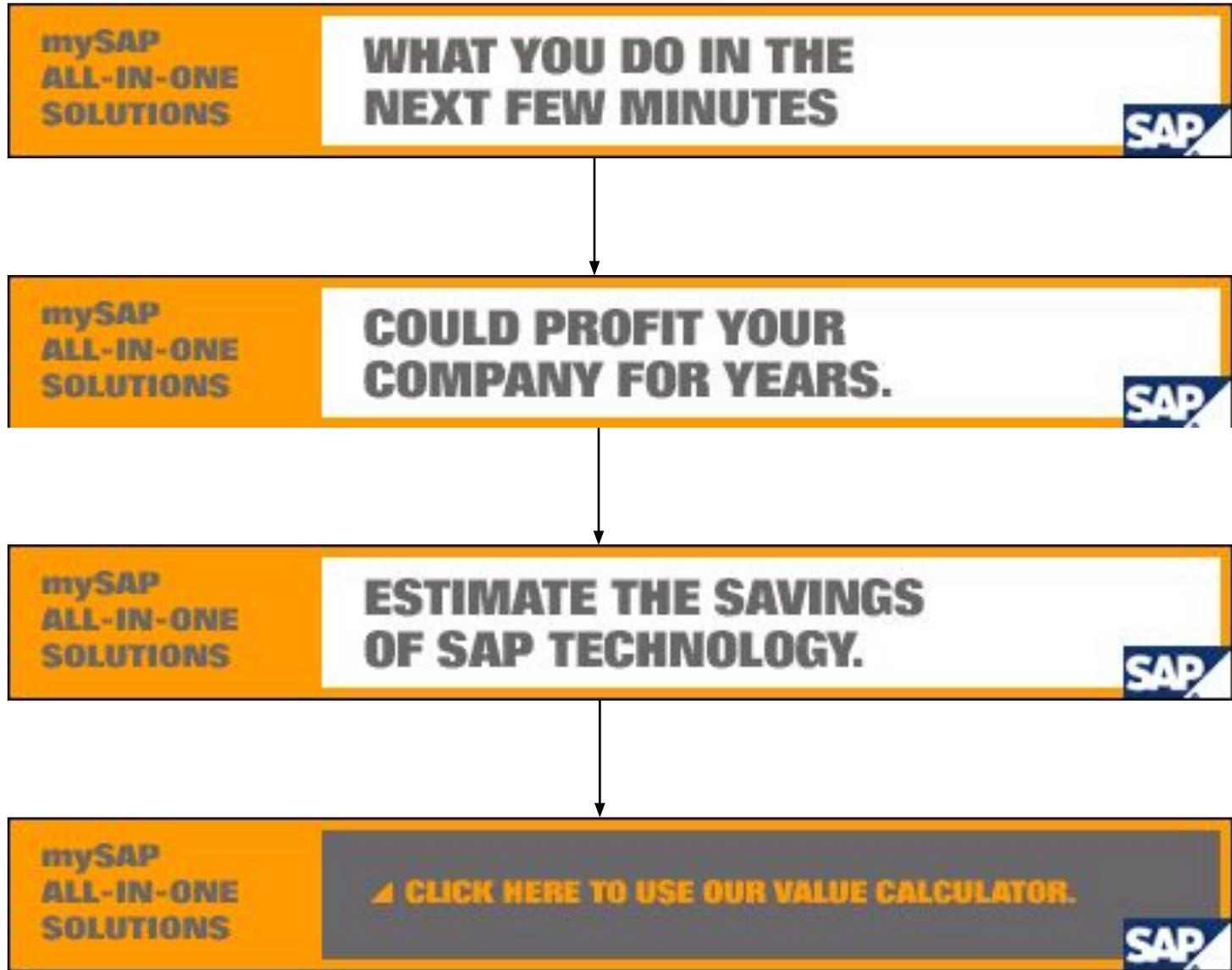
# New Look and Feel- Online Banners

**SAP**

**mySAP  
ALL-IN-ONE  
SOLUTIONS**

**PRICED  
FOR YOUR  
BUDGET**

**THE BEST-RUN  
BUSINESSES  
RUN SAP** **SAP**



From:  Neumann, Nadja  
To: DL SAP C.I.S. (all employees Russia, Kazakhstan, Ukraine)  
Cc:  
Subject: SAP CIS News Flash - Special Issue

Sent: Вт 11.10.2005 12:11



Специальный выпуск

11 октября 2005 г.

## Индустриальный Форум SAP 2005

**Эффективное управление современным предприятием – стратегии, технологии, прибыль.**

**Приглашайте клиентов – будет интересно!**

Уважаемые коллеги,

хотим еще раз напомнить вам, что **2 ноября 2005 года** в Москве в **Международном выставочном центре "Крокус Экспо"** состоится крупнейшее событие в жизни нашей Компании - **"Индустриальный Форум SAP 2005"**.

Все вместе мы вложили много сил в подготовку этого мероприятия, которое обещает быть поистине грандиозным! Мы уверены в том, что и в этот раз Форум оправдает наши, как всегда высокие, бизнес-ожидания.

Мы готовим содержательные презентации, которые сделают атмосферу Форума по-настоящему неповторимой, наполненной интеллектуальным и всегда новаторским духом нашей Компании!

Как всегда, в центре внимания наши дорогие и уважаемые клиенты. Среди докладчиков – представители таких важнейших для экономики России компаний, как "Лукойл-Информ", ОАО "Корпорация "Тактическое ракетное вооружение", ГУП "Метрополитен Санкт-Петербурга", "Литаско", ООО "Уренгойгазпром", ООО "Татнефть", ФГУП "ПО "Уралвагонзавод", ГУП "Мосгортрас", ОАО "РДЖ", ГУП "Московский метрополитен", ОАО "ФСК ЕЭС", ФК "УРАЛСИБ", ЗАО "Пивоварня Москва - Эфес", ТК "Копейка" и многие другие. Посмотрите, какой звездный список, какие замечательные имена - это действительно цвет и основа российской экономики!

Neumann, Nadja  
Klev, Alexander; Shmeleva, Maria  
Schenko, Marina  
colleagues, pls. find encl. Industry Forum Flash to send out to Partners. rgds, Nadja

**SAP**

**Специальный выпуск**  
**10 октября 2005**

**Индустриальный Форум SAP**  
Эффективное управление современным  
предприятием –  
стратегии, технологии, прибыль.

**Время и место проведения:**

2 ноября 2005 г.  
г. Москва, 65-66 км. МКАД  
Международный выставочный центр "Крокус Экспо"



Уважаемые господа!

**2 ноября 2005 года** в Москве в **Международном выставочном центре "Крокус Экспо"** состоится крупнейшее бизнес-событие этого года - **"Индустриальный Форум SAP 2005"**.

Форум соберет руководителей и специалистов ведущих предприятий России, стран ближнего и дальнего зарубежья. К участию в работе "Индустриального Форума SAP 2005" приглашены представители федеральных и региональных структур власти; президенты ведущих деловых ассоциаций и холдингов; руководители крупнейших российских и зарубежных предприятий, финансово-промышленных групп в таких отраслях, как: нефтегазовая промышленность, телекоммуникации, топливно-энергетический комплекс, металлургия, банки и страховые компании, машиностроение, транспорт, оптовая и розничная торговля.

Новый формат Форума основан на открытом обмене мнениями, получении целевой информации, необходимой для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений. Абсолютно новым направлением в программе "Индустриального Форума SAP 2005" станет проведение сессии, посвященной тематике эффективного управления проектом внедрения: факторы успеха, современные методологии внедрения, процедуры снижения рисков в ходе реализации проекта.

# SAP Community C.I.S. & Baltics (live 09/2004)



**COMMUNITY**

Русский

Другие страны | Ваша страница | Выход | Поиск в СММ | Поиск в обсуждении

ПОИСК В СООБЩЕСТВЕ

Главная страница SAP.com

Отрасль

Решения

Услуги

Партнеры

Главная страница SAP Community

Другие страны

CIS and Baltic States

SAP Конгресс 2004

Предстоящие события

Текущие события

Блоги руководителей

Форумы обсуждений

Услуги для участников

О компании

Возможности трудоустройства

Свяжитесь с SAP

Добро пожаловать!, Moderator SAP C.I.S. MOSCOW 26 ноября 2004 г.

## Добро пожаловать в сообщество SAP Community CIS and Baltic States

НОВОСТИ БИЗНЕСА

**SAP Конгресс 2004: Москва, 29-30 сентября**  
 В основных темах SAP Конгресса 2004 отражены ключевые аспекты бизнеса, управления современным предприятием и роли информационных систем управления в создании конкурентного преимущества, повышении рыночной стоимости компании и создании добавленной стоимости для акционеров и инвесторов. Среди докладчиков конгресса - эксперты с мировым именем и представители руководства крупнейших российских компаний - клиентов SAP. [Подробнее информация...](#)

По окончании конгресса Вы сможете найти здесь презентации и видео-записи выступлений.

---

ТЕХНИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Начиная с 19 ноября, работают наши дискуссионные форумы - теперь Вы можете задавать вопросы и участвовать в обсуждении следующих тем на русском языке:

ФОРУМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЙ

♦ 5 новые сообщения

Форумы	Потоки обсуждения	Сообщения	Просмотры	Последнее сообщение
♦ <a href="#">mySAP ERP Financials - Финансы</a>	1	2	43	25 ноя 2004
♦ <a href="#">mySAP ERP Human Capital Management - Персонал</a>	1	2	24	Сегодня
♦ <a href="#">mySAP ERP Operations - Логистика</a>	1	1	5	Сегодня
SAP NetWeaver - Технологии	-	-	-	Нет сообщений





**Инструмент**

mySAPCRM

**Целевая аудитория**

Внешние БД | Внутр. БД | Web-сайт

Drop

Pull

Push

☐ = Уровень использования решения mySAP CRM

**Процесс**

**Управление кампаниями  
Генерация «лидов»**

**Создание потенциальной возможности («лида»)**

mySAPCRM

**Контакт**

Холодный  
Горячий

**Квалификация «лидов»**

**Горячий «лид» передается в отдел продаж**

mySAPCRM

**Потенциальный клиент**

Продажи

**Передача «лидов» в  
отдел продаж**

**Управление продажами**

Контрактная система

**Клиент**

Контракт

**Управление  
контрактами**





## BREAKFAST WITH ERNIE



### Приглашение

Завтрак с Эрни Гунстом  
Москва, 16 марта 2006 года

10.03.2006



### Дорогие коллеги,

На следующей неделе я планирую посетить Москву, и я бы хотел воспользоваться этой возможностью и **встретиться с вами за завтраком** для неформального общения, обмена идеями и обсуждения наших проблем и наших успехов.

Вы сможете задать мне вопросы о преобразованиях, о которых было объявлено в Барселоне в начале года, о различных аспектах стратегии развития, представленной в прошлом году, а также затронуть другие темы, относящиеся к сфере нашего бизнеса.

Мне приятно сообщить Вам, что наша неформальная встреча в Москве будет первой в серии аналогичных встреч, которые в этом году будут проводиться в регионе EMEA NEWS.

Завтрак в Москве будет проходить **в четверг, 16 марта 2006 года с 9:00 до 10:00 в помещении столовой Sodexho в третьем корпусе.**

ent with High importance.

cheva, Natalia on behalf of Shlykov, Alexey  
I.S. Moscow

Sent: Вт 11.10.2005 17:43

WS Town Hall Meeting

n below)

# Россия

## Эрни Гюнст Town Hall Meeting

**Эрни Гюнст, Президент EMEA NEWS делает следующую остановку в России!**

3 ноября 2005

Коллеги,

Эрни Гюнст приезжает в Россию в рамках **Town Hall Встреч**, волна которых охватит в этом году весь регион EMEA NEWS. Во время встречи Эрни расскажет об EMEA и о непосредственной роли России в ней.

**Помогите нам!**

Пожалуйста, обратите внимание, что участие каждого из Вас является обязательным, тем более что, заключительная часть Town Hall встречи - сессия "Вопросов и Ответов" предоставляет уникальную возможность для всех нас напрямую задать Эрни Гюнсту интересующие нас вопросы, например, о проекте MidMarket и сопутствующих ему изменениях в управлении (SAP Concept and Partner Offerings, etc.), о Бюджетировании на 2006 год и т.д. Если у Вас появились вопросы уже сейчас, Вы можете отправлять их Наталье Глазачевой по адресу [n.glazacheva@sap.com](mailto:n.glazacheva@sap.com)

Спасибо!

Просьба занести следующую информацию в свои календари:

**Дата:** Четверг, 3 ноября, 2005

**Время:** 09:30-11:30

**Место:** Международный Дом Музыки. Зал Камерный.

**Регистрация:** <http://intranet.sap.com/~sapidb/011000358700005091112005D>

## НОВОСТИ SAP СНГ

Здесь вы можете ознакомиться со всеми новостями отделов и подразделений SAP в странах СНГ.

Если вы хотели бы опубликовать новости вашего отдела, просьба передать текст сообщения [по мэйлу](#).

### Quick Links

- [Вестник менеджера](#)
- [Архив новостей SAP СНГ](#)
- [Новые коллеги](#)
- [Штатные изменения](#)
- [Форум "Мое мнение"](#)
- [Видео-новости \(архив\)](#)
- [Offers C.I.S.](#)

## Новости SAP СНГ - март 2006

### Завтрак с Эрни Гунстом

10.03.2

В четверг, 16 марта 2006 года с 9:00 до 10:00 в помещении столовой Sodexho в третьем корпусе (SAP Москва) состоится завтрак с Эрни Гунстом с целью неформального общения, обмена идеями и обсуждения наших проблем и наших успехов. Вы сможете задать вопросы о преобразованиях, о которых было объявлено в Барселоне в начале года, о различных аспектах стратегии развития, представленной в прошлом году, а также затронуть другие темы, относящиеся к сфере нашего бизнеса.

Несмотря на то, что мы рады предоставить возможность участия в неформальной встрече каждому сотруднику, помещение, в котором будет проходить завтрак, может вместить около 120 человек. Поэтому, если вы хотите принять участие, пожалуйста, [зарегистрируйтесь заранее](#). Если вы не сможете присутствовать, но хотите задать вопрос, пожалуйста, пришлите его [Марине Панченко](#).

03.11.2005

Help

Details	Международный Дом Музыки. Зал Камерный.		
from	03.11.2005 , 09:30 h	until	03.11.2005 , 11:30 h
	(GMT+03:00) Moscow, St. Petersburg, Volgograd		
	No restriction	Contact	<a href="#">Natalia Glazacheva</a>

Register myself  Register third party   
e.g. D033110

(Saving, your remark will be saved)

Participants

Registered on position 7 on the list.

Already registered.

Cancel my registration

Show List

# Breakfast with Ernie in Moscow



**Ernie shares insights with employees in the first of a new series of informal breakfast sessions that took place in Moscow on March 16. Over 140 people attended the event and 70 were on the waiting list. Participants enjoyed the contact with Ernie and took advantage of the opportunity to ask questions and discuss ideas and concerns with the regional president**

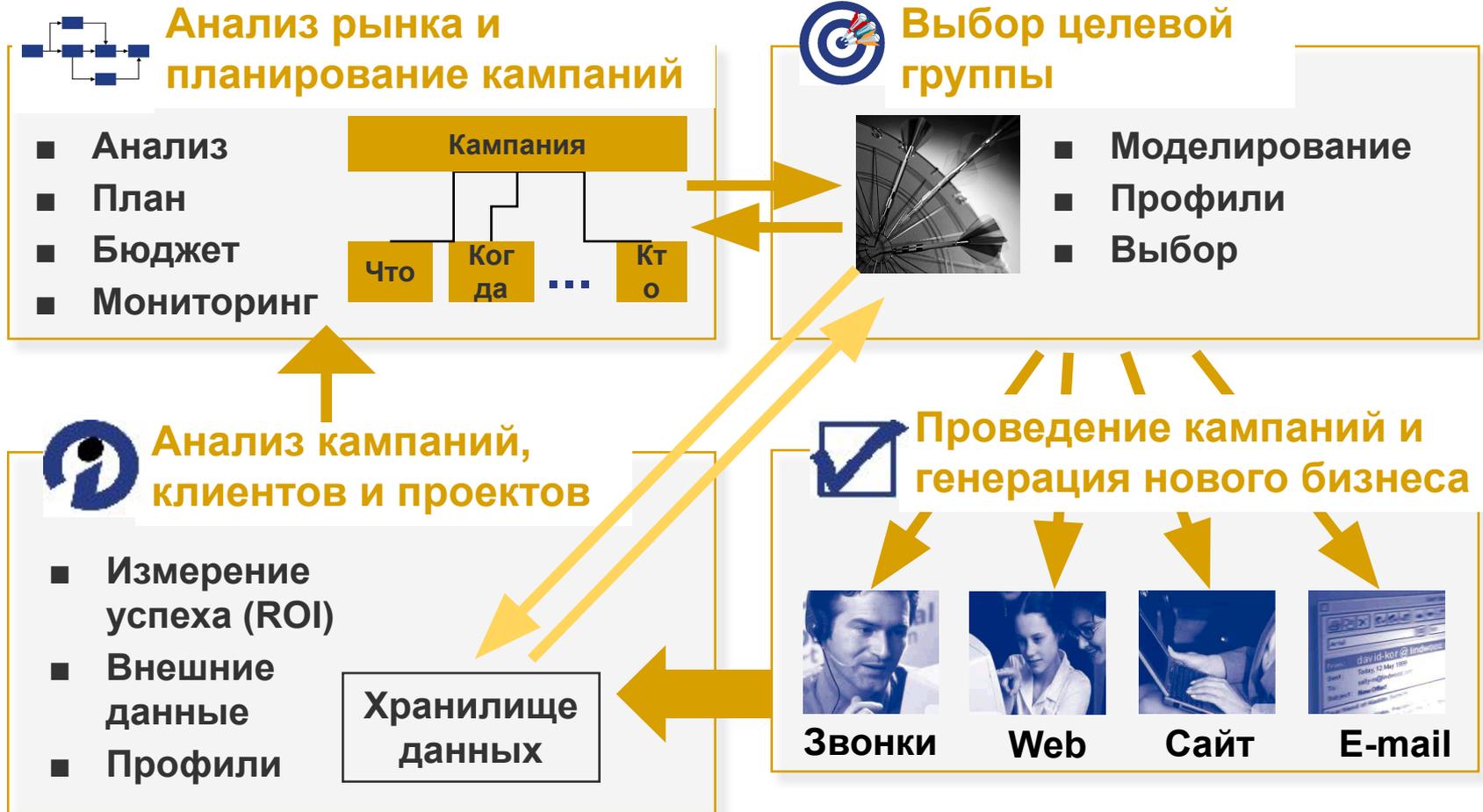
# Smiles ...



# Ernie in Action



THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP



# SAP C.I.S. Video News (internal)



## Говорит и показывает SAP Москва!



### Сделайте, пожалуйста, выбор!

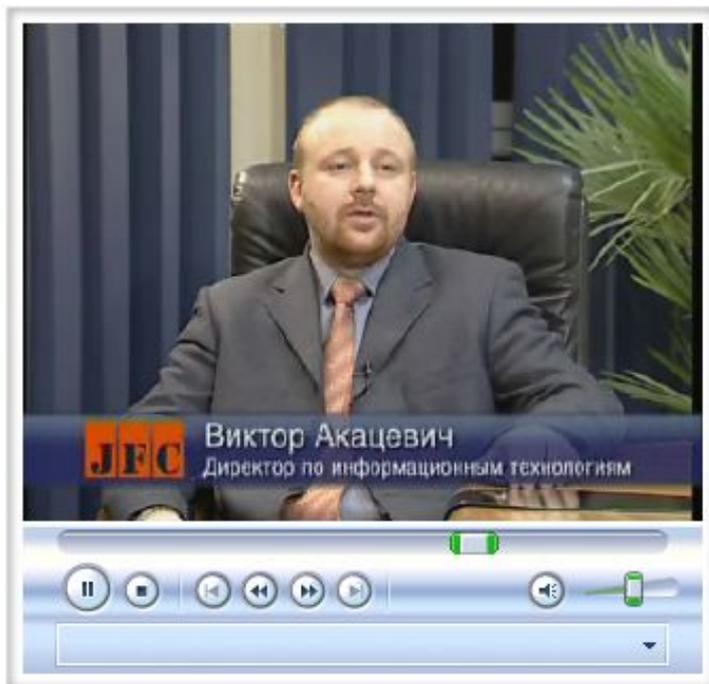
Для просмотра видео вам необходимо выбрать тот офис SAP, где вы находитесь в настоящее время:

- Москва
- С-Петербург
- Киев
- Алматы

# SAP C.I.S. Video News (external)



## Говорит и показывает SAP Москва!

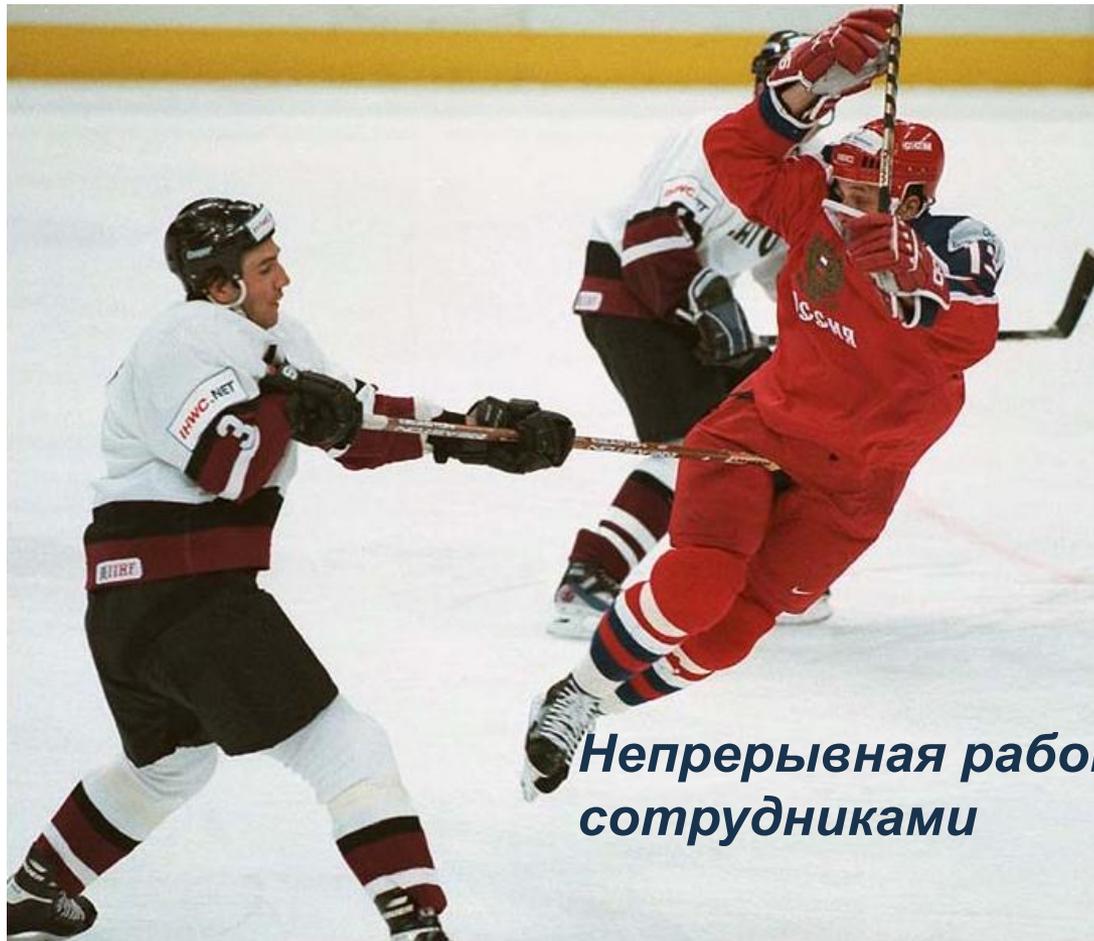


### Выбор видео-фильма:

Вашему вниманию предлагаются два сюжета:

- Сюжет 1 (100 kps);
- Сюжет 2 (256 kps).
- Сюжет 3 (56 kps).

**ОТ ОБЩЕГО К ЧАСТНОМУ... ОТ ЧАСТНОГО К ОБЩЕМУ**



**Непрерывная работа с  
сотрудниками**

**Генерация ценности для  
сотрудников и компании**

Спасибо за внимание!

# Вопросы?

Марина Панченко



SAP в странах СНГ

[marina.pantschenko@sap.com](mailto:marina.pantschenko@sap.com)

