



familyspace
территория родственников



РИФ+КИБ 2010

21–23 АПРЕЛЯ 2010 ПАНСИОНАТ «ЛЕСНЫЕ ДАЛИ»

Инвестиции в социальные сети
Апрель 2010

Содержание

- Генеалогические сети как пример высокой привлекательности инвестиций даже в кризис
- Примеры привлечения инвестиций в мире и России, шаги и инвесторы
- О чем думают инвесторы, вкладывая в социальные сети
- Возможности монетизации с использованием инновационных рекламных моделей

В топ-25 самых популярных соцсетей мира 3 генологические сети

Универсальные сети

Сети знакомств

Деловые

Семейные

Список крупнейших соцсетей в мире

	Социальная сеть	Тип Сети	Млн. пользователей
1	Facebook	Универсальная	300
2	Myspace	Универсальная	263
3	Qzone	Универсальная	200
4	Windows live spaces	Универсальная	120
5	Habbo	Универсальная	117
6	Friendster	Универсальная	90
7	hi5	Универсальная	80
8	Geni.com	Семейная	70
9	Tagged.com	Универсальная	70
10	Orkut	Универсальная	67
11	Flixtster	Фильмы	63
12	Netlog	Универсальная	58
13	Vkontakte	Универсальная	51
14	MyLife	Семейная	51
15	LinkedIn	Деловая	50
16	Classmates	Универсальная	50
17	Twitter	Микроблоги	45
18	Bebo	Универсальная	40
19	Odnoklassniki	Универсальная	40
20	Badoo	Знакомства	37
21	Adult FriendFinder	Знакомства	33
22	Flickr	Фото	32
23	Last.fm	Музыкальная	30
24	MyHeritage	Семейная	30
25	Xanga	Блоги	27

Источник: Alexa.com, Wikipedia.com, анализ

Даже в кризисное время зарубежные семейные соцсети привлекают деньги

Год основания	Инвесторы	Кол-во профилей
---------------	-----------	-----------------



2006

Частные венчурный фонд – \$1 млн
Charles River Ventures - \$10 млн.

70 млн.



2003

Index Venture и Accel Partners – 15 млн. долл. в сентябре 2008

>35 млн.



Приобретена MyHeritage в 2010



1998

Венчурные фонды – 95 млн. долл.
Приобретена Spectrum Equity Investors за 300 млн. долл
В 2009 вышла на IPO с планами привлечь 75 млн. долл.

>30 млн.



2007

Приобретена MyHeritage в 2008

25 млн.



2007

Частные инвесторы в области биотехнологий Джейм Ли и Джеймс Левоу Соренсон

N/A



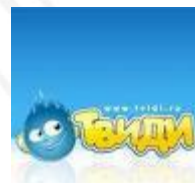
2007

Vspring Capital, , бизнес-ангелы

34 млн.

Привлекались инвестиции в 2008-2010

Российские инвестиции в соцсети



Кризис поменял взгляд инвесторов на инвестиции в социальные сети – вопросов стало больше

До кризиса

Очень интересная идея, а Вы можете сделать сеть крупнейей Одноклассников?

А сколько сейчас стоят Одноклассники?

После кризиса

Зачем нужна еще одна соцсеть?

Как Вы будете зарабатывать?

Как, Вы с первого месяца не зарабатываете?

Когда Вы умрете, если не поднимете деньги?

Кому нужно еще столько inventory?



Инновационные рекламные модели способны изменить пессимизм взглядов



Генеалогический таргетинг

- Реклама туров на каникулы для родителей с детьми в школьном возрасте
- Реклама авиабилетов перед днями рождений родственников, пользователей, в случае если они живут в разных городах
- Реклама денежных переводов в конце месяца пользователям, имеющих родственников, живущих в других городах
- Страховые и инвестиционные продукты на рождение ребенка

Стратегические партнеры Familyspace

2008- наст. время



Инвестторгбанк

Семейный
банковский эксперт
Медийное
продвижение

2009-наст время



Продвижение
праздника
День Семьи с
элементами
социального
маркетинга

2009 –наст время

ДОМАШНИЕ ДЕНЬГИ
ПО ПЕРВОМУ ЗВОНКУ

Медийное
продвижение
Сервис генерации
заявок на займы

2009-наст.время



Семейные
путешествия на авто

2009 – наст.время



Продвижение и
продажа семейных
товаров (постельное
белье)

2009 – наст.время



Медийное
продвижение
Создание каталога
товаров

2008-2009



Продвижение
радиопередач в
семейной тематике

2008-наст.время



Создание и
продвижение «Парка
Семьи»

Процесс поиска денег



- FamilySpace.Ru – инструмент исследования своей семьи, поиска родственников, общения с близкими, организации семейных событий и решения повседневных бытовых вопросов
- Миссия FamilySpace.Ru – «Делать семьи счастливее»
- Целевая аудитория FamilySpace.Ru – мужчины и женщины 25-40 лет, активные пользователи Интернет.
- FamilySpace.Ru сегодня спустя после официального релиза в 2008 –
 - Более 150 тысяч зарегистрированных пользователей;
 - От 25 страниц, просмотренных в среднем одним зарегистрированным пользователем

Основой соцсети является генеалогическое древо и поиск по архивам

- Генеалогические деревья
- Общение с родственниками, друзьями
- Фотоальбом
- Семейный дневник
- Семейный календарь
- Поиск по архивам



Контакты

Жарков Алексей
pr@familyspace.ru

