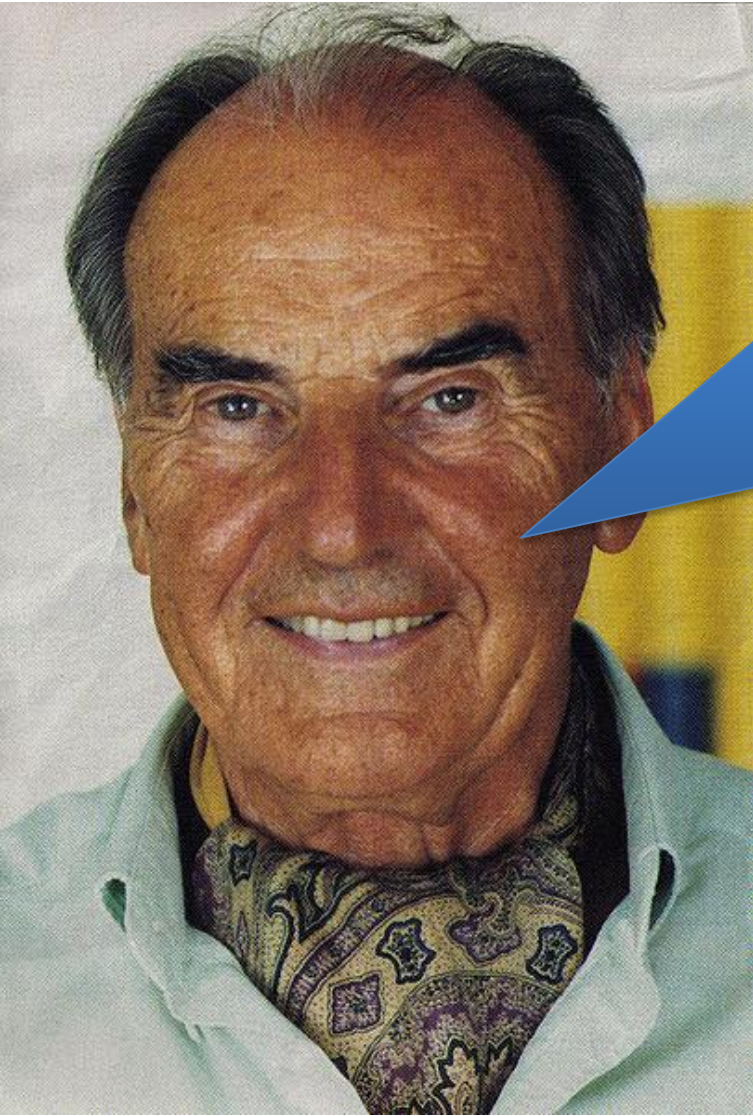


Имиджевое значение цветов на основе концепции Люшера

Ткачук
Илья

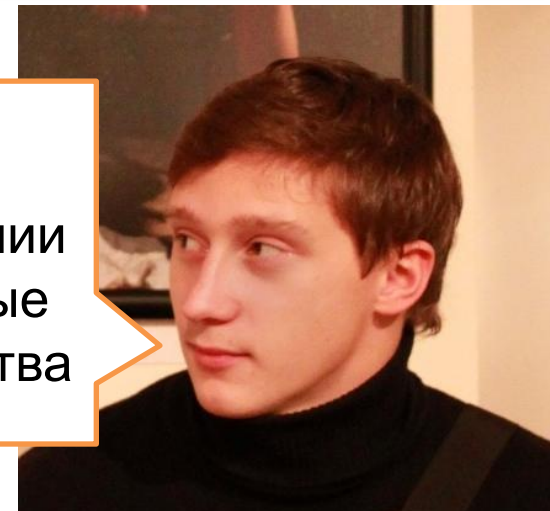
PR 401

Макс Люшер:



«Каждый цвет отвечает за какую-либо психологическую характеристику человека. Действия цвета и специфика его значения не зависит от того, как к нему относится человек. Цвет может успокоить, взволновать, может привести в угнетенное состояние, а может и поднять настроение. Определенный цвет вызывает определенные эмоции»

Цвет – имиджевый инструмент. При правильном применении он транслирует нужные нам имиджевые качества



- Спокойствие
- Гармония
- Ровный темперамент





- Воля к действию
- Упорство
- Настойчивость
- Твердость
- Самоутверждени



- Жизненная сила
- Желание достичь результатов
- Активная жизненная позиция
- Импульсивность



- Бодрость
- Свобода, креативность
- Расслабленность
- Радость, оптимизм



- Очарование
- Неуравновешенность
- Интуитивность
- Незрелость, инфантильность





- Надежность
- Благополучи
е



- Усиливает действие других цветов в сочетаниях
- Одинокое применение ассоциируется с трауром
- Депрессия



- Нейтральность
- Отстраненность, дистанция
- Сдержанность



- Чистота помыслов
- Эскапизм, стремление избежать неприятностей



Спасибо за внимание

