

Продвижение в SNS: как получить стабильный 1 млн. DAU и 500 тыс. установок за 1 неделю

Масолова Елена

FlashGamm

05 декабря 2010, г.Киев



PIXONIC

Кто я?

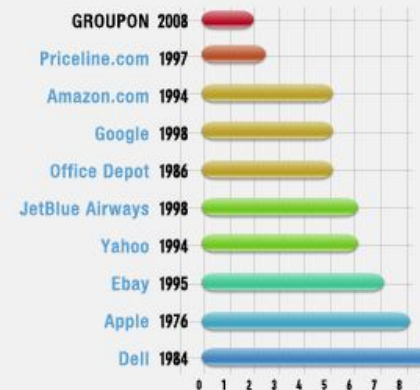
- Масолова Елена
- Основатель фонда AddVenture (\$300К, \$500К, \$5М), 11 портфельных компаний.
- Основатель, член Совета директоров ДарБери (продан Groupon). Самая быстро растущая компания за всю историю Интернета. \$1 млрд.
- CEO издателя игр Pixonic.
- Я – предприниматель, запускаю глобальные компании.



Groupon растет быстрее, чем Amazon, Google и Yahoo.

Рекорд выручки:

\$1 млрд. за 2 года!



Способы продвижения в SNS

1. Естественный рост
2. Встроенная виральность (proactive).
Кейс Домовят и Лице-мера.
3. Трафик из баннерки.
4. Кросс-промо (proactive)
5. Реклама. Кейс Золотой лихорадки.
6. Советы по ARPU и DAU.



С помощью вирусных механик можно набирать аудиторию, но нужно понимать процесс и быстро реагировать

Домовята – 150 тыс. за 9 дней без рекламы в ММ.



Лицемер – 1ый млн. за 3 месяца, 2й млн. за 3 недели.

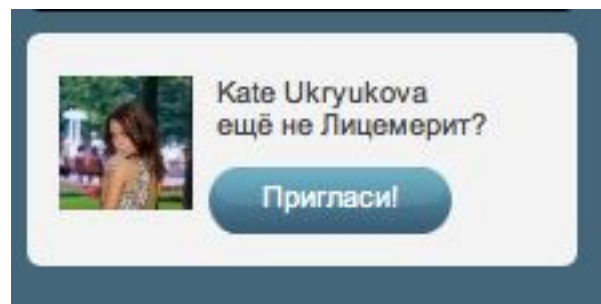
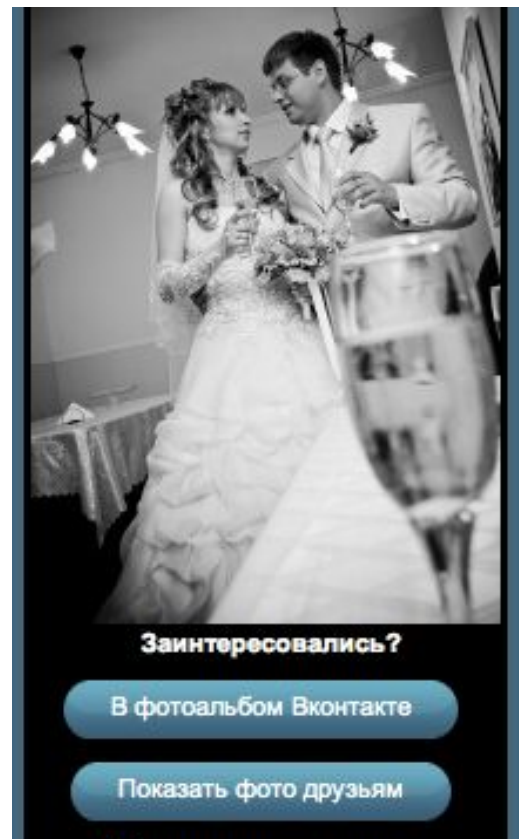


1ый млн. пользователей

Разработчики Лицемера: Олег Козырев,
с мая 2010 г. Fonetica

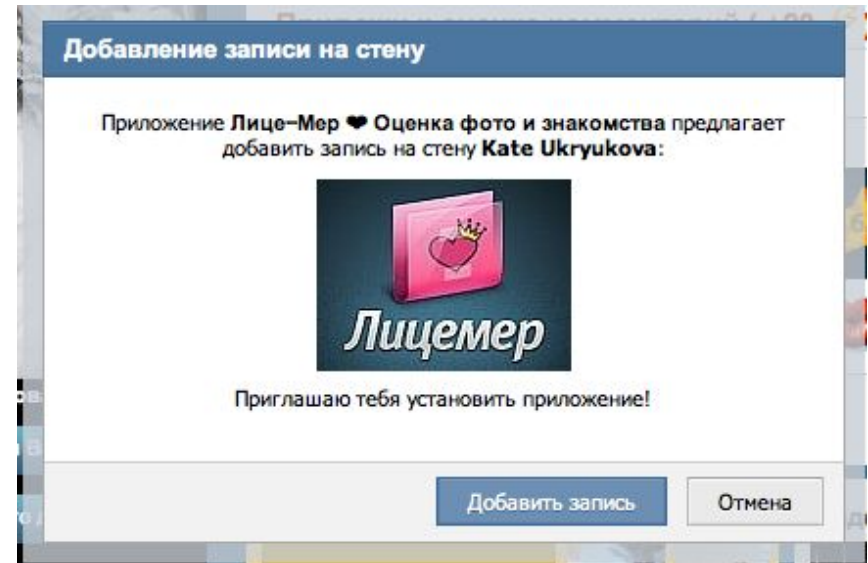
Главное. Использовались все изменения правил, нововведения Вконтакте. Очень быстрая реакция разработчика.

1. ВК продавал рейтинг пользователей разработчикам дешевле. Лицемер стал давать +5 к рейтингу за каждые 50 друзей, приведенных в приложение (пригласить мог даже не сам юзер).
2. Пока ВК не запретил давать бонусы за друзей, давали монеты.
3. Добавить в фотоальбом. Тоже попадало в ньюс-фид.
4. Впервые придумано в Лицемере. Показывалось не просто сообщение «пригласи друга», а тянулась случайная фотка (!) того из друзей другого пола, кто еще не установил. Далее пост на стену



Второй миллион получен за счет грамотного использования дыры в контакте

1. Метод API добавления постов на стену друга предполагал, что после поста человек уходит на стену (и значит, не может сидеть и жать на кнопку 100 раз подряд). Но если обновить страницу, то пользователь не уходил на стену и мог «спамить» на стену неограниченно (сообщения со стен тогда еще приходили в почту и работали).



2. Взрывной рост нагрузок привел к проблемам с серверами, приложение не открывалось. ОК решил показывать во время загрузки окно с приглашением друга. Пользователю казалось, что пока он не пригласит, он не зайдет внутрь.



Статусы для возврата аудитории

Когда наступит конец света?

В 2012г. уже готовлюсь	В 2014 Россия проиграет Олимпиаду	В 2018 Россия выиграет ЧМ
---------------------------	--------------------------------------	------------------------------

+1 🗳️ за ответ Информация пойдет к вам в статус! Результаты предыдущих голосований смотрите [здесь](#)

Новая команда Лице-мера (Sonetica) очень эффективно использовала появление статусов в ВК. Пользователю задается небанальный вопрос, в случае любого (!) ответа в статус постится сообщение.



«У Павла Дурова сегодня день рождения. Поздравить его?» Любой ответ постится.



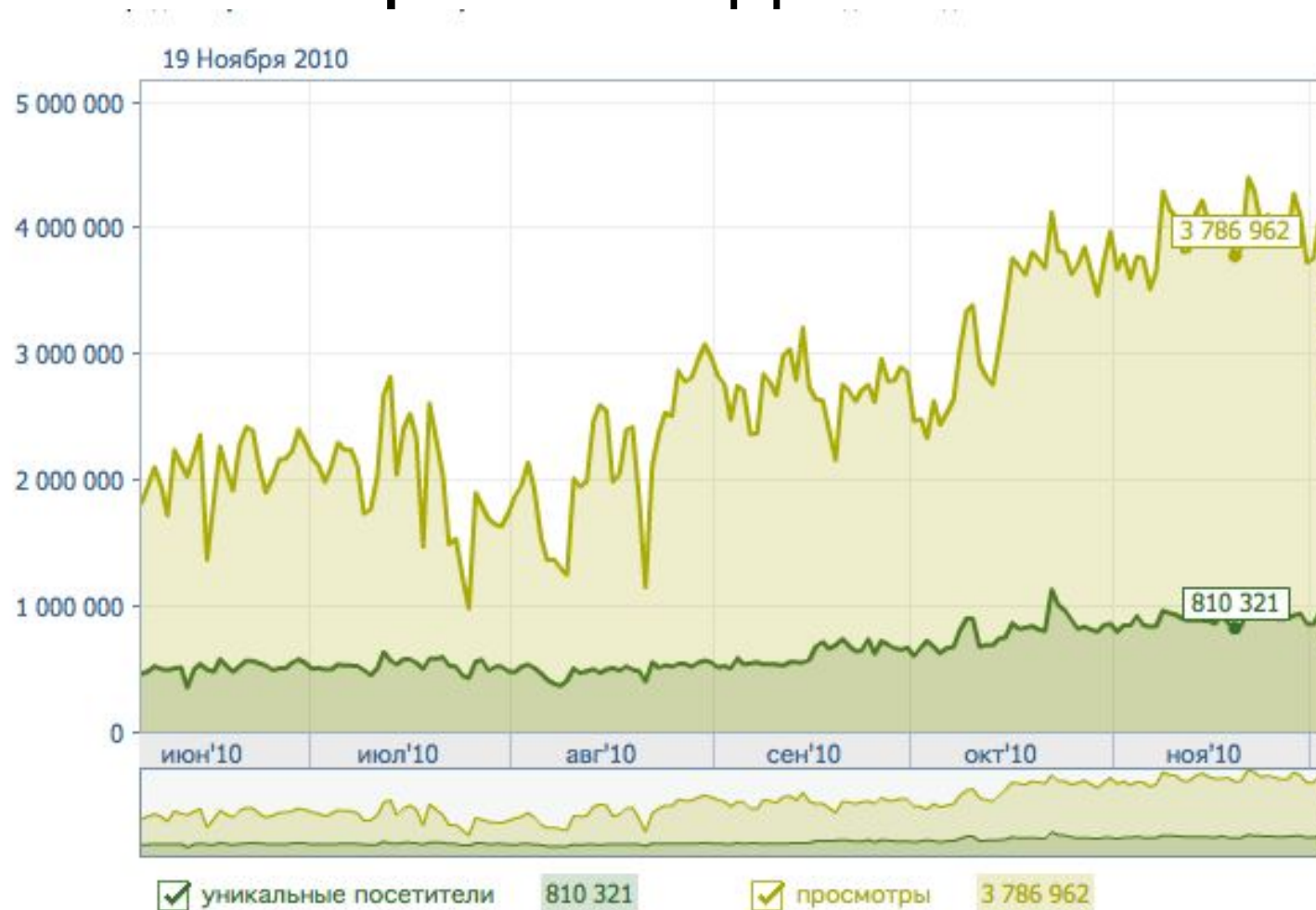
+200 тыс. к DAU



«Ты за или против микроблогов?» + 300 тыс. к DAU



Итог – 1 млн. DAU, множество рекламодателей

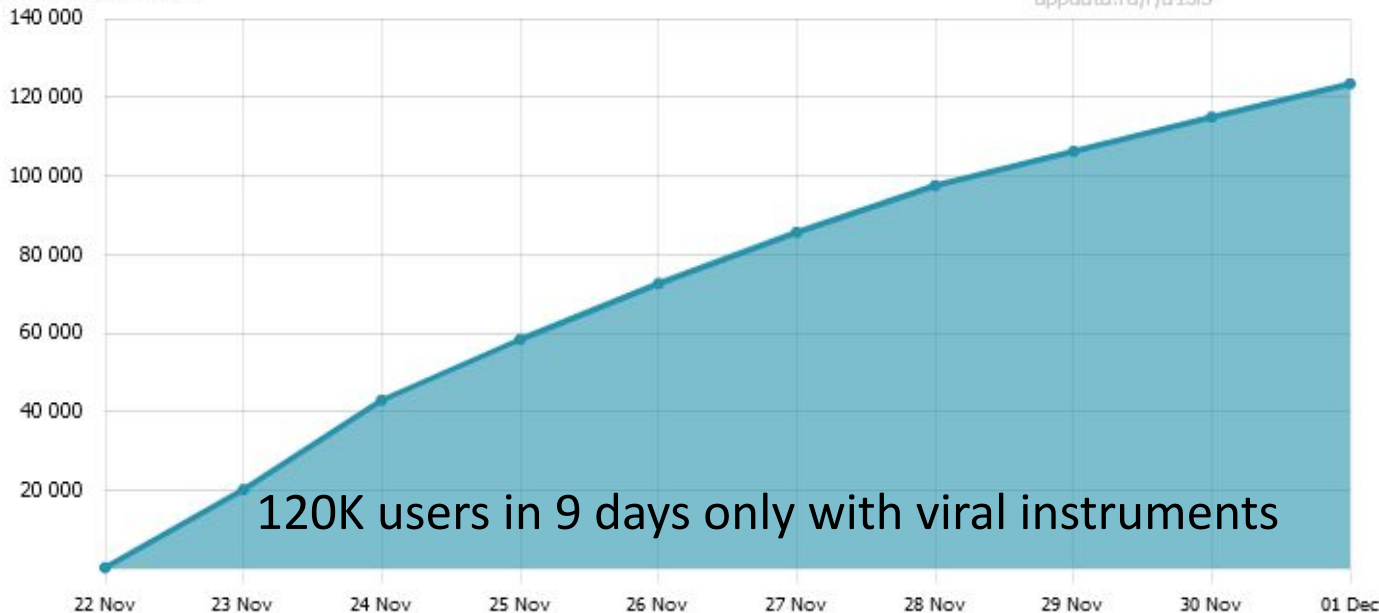


Инструменты виральности в игровых приложениях тоже работают

Количество пользователей

chart by amCharts.com

appdata.ru/r/a193



- Инструменты (пригласи друга, чтобы выполнить задание (а-ля квесты в Frontier), чтобы получить бонус, проинформируй друзей через стену, статус, фотоальбом, ньюс-фид о твоём достижении итд.)
- **Это бесплатный трафик. Глупо его не получать. А достойная реализация сделана у единиц.**
- Мы активно используем виральность в платформе PiXAPI. Для

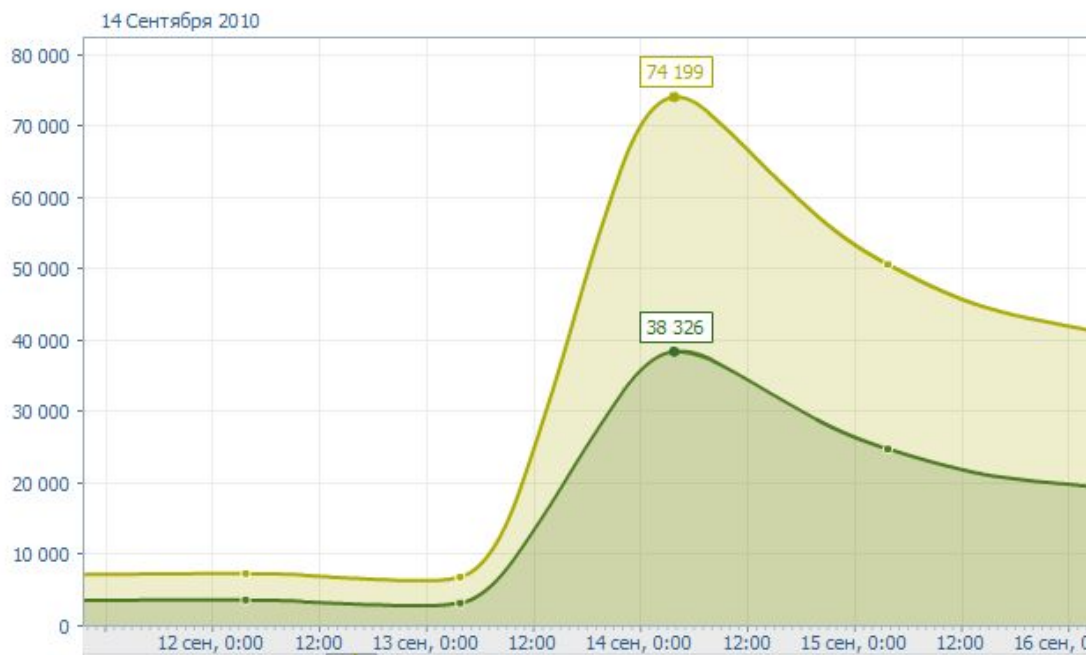


Способы продвижения в SNS

1. Естественный рост
2. Встроенная виральность (proactive). Кейс Домовят и Лице-мера.
3. Трафик из баннерки.
4. Кросс-промо (proactive). Кейс Аэропорта.
5. Реклама. Кейс Золотой лихорадки.
6. Советы по ARPU и DAU.



Запуск «Лихорадки» через акцию в «Аэропорте» – 40 тыс. уникалов в 1 день



- По акции переходит 60% DAU в 1ый день, 40% во 2й.
- Акция – это больше, чем баннер. «Дойди до 2го уровня в Лихорадке и получишь 10 золотых монет в Аэропорте».
- RichAPI позволяет легко (без доп. программирования) делать такие акции.



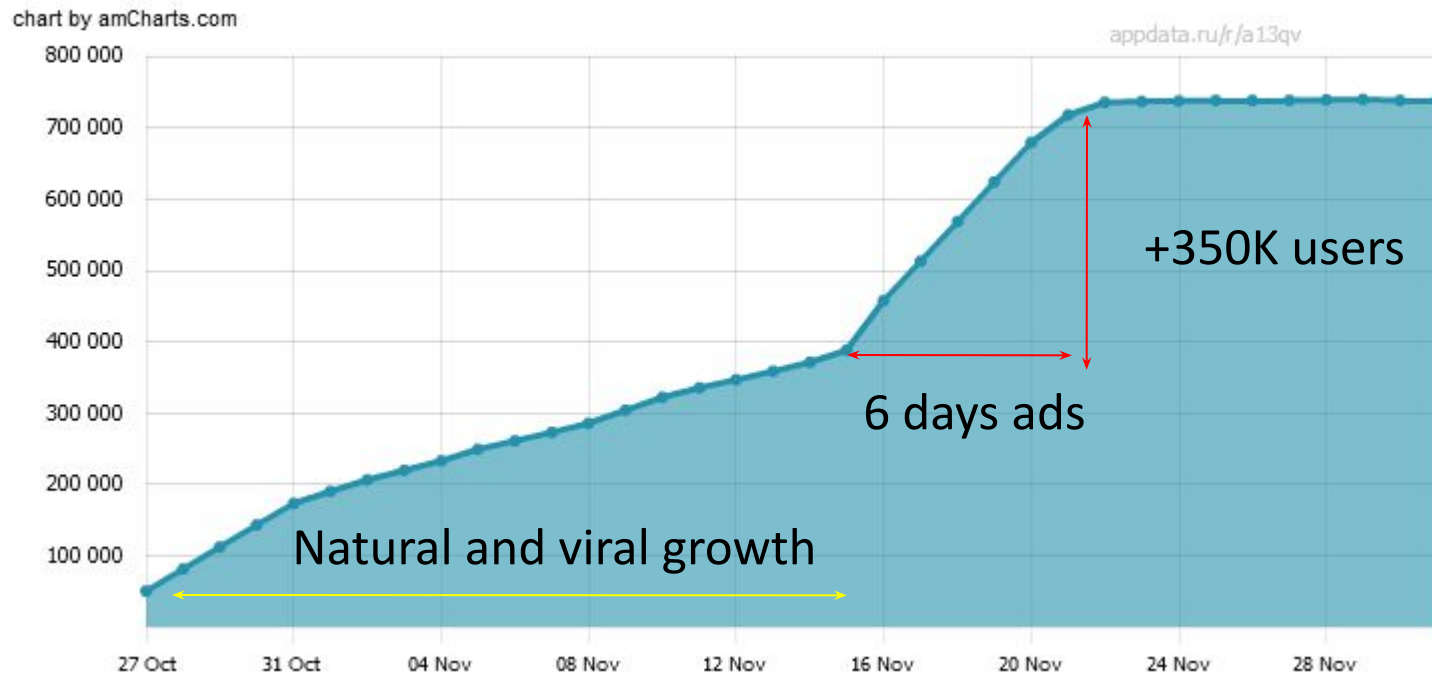
Способы продвижения в SNS

1. Естественный рост
2. Встроенная виральность (proactive).
Кейс Домовят и Лице-мера.
3. Трафик из баннерки.
4. Кросс-промо (proactive)
5. Реклама. Кейс Золотой лихорадки.
6. Советы по ARPU и DAU.



350 тыс. пользователей «Золотой лихорадки» в ОК за неделю рекламной кампании

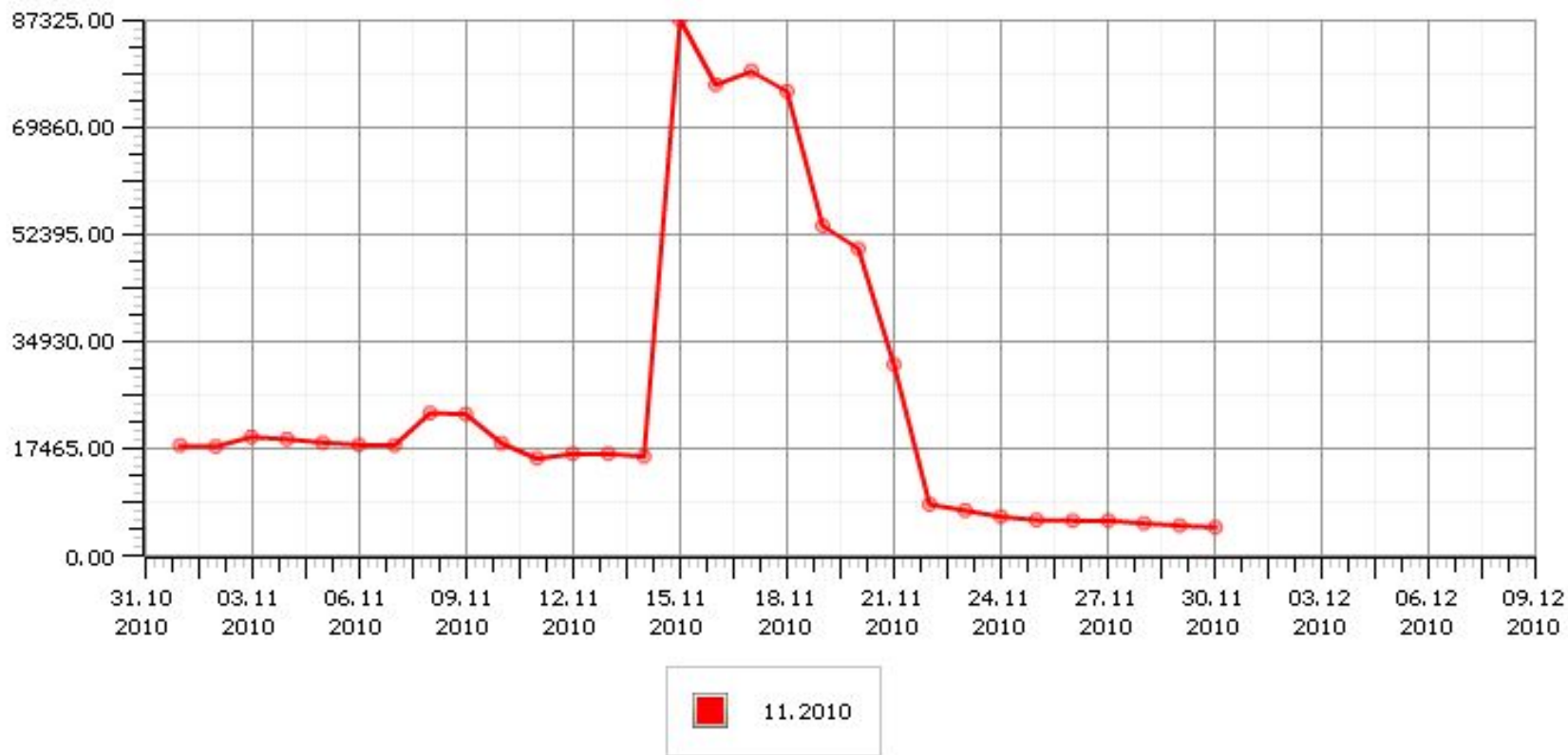
Количество пользователей



- Множество баннеров, мониторинг CTR в реальном времени, ст-ти установки.
- Цена ошибки для издателя меньше.
- Можно договариваться, что издатель гарантирует установки.



Прирост по дням – до 90 тыс.



Статистика «Золотой лихорадки» в
ОК



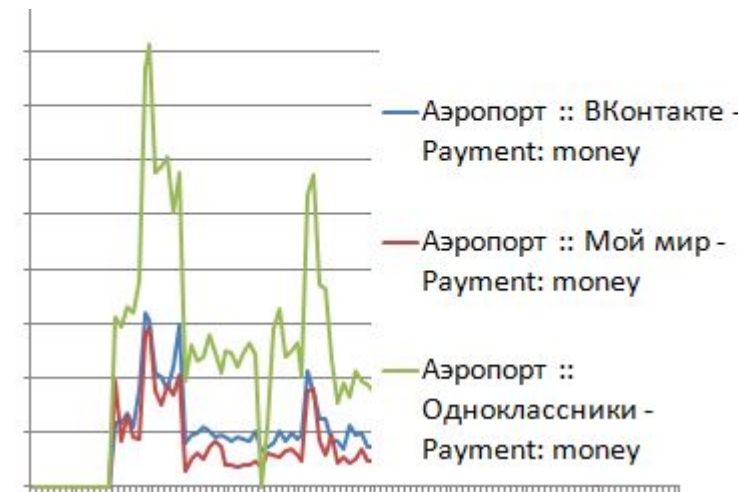
Способы продвижения в SNS

1. Естественный рост
2. Встроенная виральность (proactive). Кейс Домовят и Лице-мера.
3. Трафик из баннерки.
4. Кросс-промо (proactive)
5. Реклама. Кейс Золотой лихорадки.
6. Как управлять DAU и ARPU? Что делает Pixonic? Что такое PixAPI? Зачем нужен издатель?



Как управлять ARPU и DAU?

- Упрощенно Revenue = ARPU (число платящих, средняя сумма платежей) * DAU (возврат - акции, общая аудитория, т.е. виральность)
- Акции упрощают первый платеж. 60% донаторов Аэропорта заплатили впервые по «Золотой фуражке».
- 99% науки, 1% везения.
- Все измерять и анализировать.
- Мониторить рынок, лучшие практики в др. приложениях.
- DAU важнее установок. Управлять им. Регулярные апдейты или смерть.



ARPU

- Энергия (энергия для копания в Лихорадке, пассажиры в Аэропорте).
- Премиум-предметы (в Nitro апгрейд машины).
- Правильная продажа ускорения роста игрока (радар в Аэропорте сокращает время полета, удобрения в Марсоферме).
- Открытие контента (комнаты в Домовятах, острова в Лихорадке).



<http://vkontakte.ru/app1881594>



<http://vkontakte.ru/app1925405>



<http://my.mail.ru/app559506>



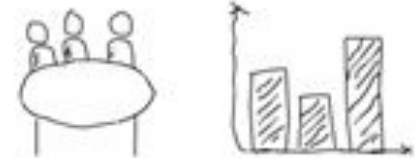
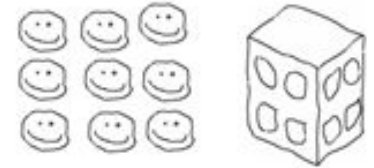
<http://vkontakte.ru/app1930409>

23 игры, 14 студий



PixAPI

- In November 2010 we have launched PixAPI which is a one-stop shop for game developers. It allows publishing a game quickly through simple API to multiple SNS.
- What does Pixonic platform offer:
- PixAPI gives standard API for connecting to multiple SNS.
 - PixAPI supports specific viral promotion channels for each network.
 - PixAPI supports multiple versions of the game for various SNS.
 - We translate the game,
 - provide hosting,
 - provide traffic,
 - provide sophisticated statistics for developers,
 - give dedicated producers who advise on improving the game before launch and constantly after launch,
 - We simplify documents flow by signing all agreements with networks ourselves and processing payments.
- Revenue is shared between Pixonic and game developer.





elena@pixonic.ru
+7 903 5856026

Этичность – нельзя быть немного беременной, или да, или нет

- При показе рекламы вместо значка «закрыть» – стандартный левый угол – использовалась текстовая ссылка «закрыть», а иконка открывала реклама.

Всплеск 45 тыс. голосов в день.

- «Фича» не показывалась всем разработчикам приложений (определялось через группу) и первой 1000 пользователей (среди них core команда Вконтакте).

- Все равно закрыли.

Мораль – будьте честными.

