

Федеральное агентство образованию РФ
ГОУ ВПО Уральский государственный технический университет - УПИ
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
факультет гуманитарного образования
Кафедра культурологии и дизайна

Роль графического дизайна в наружной рекламе и листовках

Выполнила:

Студентка гр. 37042

Т.Н. Показаньева

Руководитель:

Доктор философских наук

Т.Ю. Быстрова

Екатеринбург 2009

Дизайн – это...

...Деятельность человека, связанная с проектированием предметов, их ансамблей, среды обитания в целом.



...Термин «дизайн» сегодня употребляется для характеристики процесса художественного или художественно-технического проектирования, результатов этого процесса – проектов (эскизов, макетов и других визуальных материалов), а также осуществленных проектов – изделий средовых объектов, полиграфической продукции и прочее

Схема дизайна



Функции дизайна

- Эстетическая

Выразительность формы задается определенной идеей

- Воспитательная

Функция для общества в целом

- Гуманизирующая

Создание предметной среды, соответствующей человеку

- Функция общения

Вещь, в процессе общения, выступает в качестве посредника



Реклама является постоянным спутником современного бизнеса. Чтобы фирма успешно развивалась, о ее существовании и выпускаемом продукте или предлагаемой услуге должно узнать как можно большее количество людей - потенциальных клиентов.

К современной наружной рекламе на щитах предъявляется много требований. Наружка, как ее называют специалисты, в этой области, должна быть лаконичной, интересной, а главное, креативной.



Для этого и нужны **рекламные щиты** и магистральные конструкции, световые вывески и перетяжки, световые короба и информационные стенды, билборд и сити формат – основные носители наружной рекламы.



Настоящий специалист в области наружной рекламы знает, что изготовление рекламных щитов, как и производство наружной рекламы как таковой, должно вестись по определенным правилам. Только так можно гарантировать, что ваша реклама на щитах не только надолго запомнится, но и будет ассоциироваться у потребителя с чем-то приятным.

Огромный плюс таких рекламных конструкций, как рекламные щиты, заключается еще и в том, что реклама на щитах может быть размещена в непосредственной близости от мест продажи рекламируемого товара.



Наружная реклама на щитах – это наиболее распространенный вид рекламы, что называется, классика жанра. Аренда щитов позволяет проводить массированные рекламные кампании именно в необходимом районе, добиваясь большого охвата рекламой потенциальной аудитории потребителей.



А выгодное размещение щитов наружной рекламы преимущественно вдоль крупных автомобильных магистралей повышает их эффективность и, следовательно, привлекательность для рекламодателей.

Рекламные листовки

Листовки сегодня стали одним из самых востребованных видов полиграфической продукции, что обусловлено эффективностью этого способа безадресной рекламы.



Это «оружие массового поражения» незаменимо на презентациях и промо-акциях, распространяется в местах скопления целевой аудитории (лефлетинг), разносится по подъездам.

Что такое рекламные листовки и как они работают

Это «оружие массового поражения» незаменимо на презентациях и промо-акциях, распространяется в местах скопления целевой аудитории (лефлетинг), разносится по подъездам.



Дизайн рекламных листовок предполагает три блока:

- визуальный;
- информационный;
- контактные данные.



Существует несколько простых правил дизайна и верстки, которые следует принять во внимание, берясь за изготовление рекламных листовок:

- Текст должен быть лаконичным, приветствуется телеграфный стиль. Язык простой. Предложения не длиннее шести слов.
- Суть коммерческого предложения или информацию о фирме необходимо выразить одной емкой фразой. Для этого сообщения используется самый крупный и броский шрифт комплекта.
- Необходимо выразительно подать ключевое слово сообщения, которое сигнализирует человеку, что он заинтересован в данной информации. Метки «бытовая техника», «пластиковые окна» или «модная одежда» направлены напрямиком на целевую аудиторию.
- Планируя изготовление листовок, неплохо предусмотреть элементы, благодаря которым издание будет ценно само по себе - лунный календарь на обороте, список важных телефонов, расписание электричек, карта, полезные таблицы.

На изготовление листовок и визиток приходится большая часть всех заказов полиграфических центров. Дизайнеры, верстальщики и специалисты печати могут предложить любой вариант рекламной продукции - от малобюджетных листовок, отпечатанных на ризографе, до респектабельных глянцевых, на плотной бумаге с широким спектром постпечатной обработки.



Сравнительный анализ проектного мышления в дизайне наружной рекламы и ЛИСТОВОК

	Наружная реклама	листовки
аудитория	Реклама более направлена на автолюбителя	Расчитаны на более узкую аудиторию
носители	рекламные щиты и магистральные конструкции, световые вывески и перетяжки, световые короба и информационные стенды, билборд и сити формат	Малобюджетные листовки, отпечатанные на ризографе, глянцевые, на плотной бумаге с широким спектром постпечатной обработки.
место расположение	в непосредственной близости от мест продажи рекламируемого товара. В непосредственной близости от мест продажи рекламируемого товара.	на презентациях и промо-акциях, распространяется в местах скопления целевой аудитории (лефлетинг), разносится по подъездам.
шрифтовое решение	Необходимо выразительно подать ключевое слово сообщения, которое сигнализирует человеку, что он заинтересован в данной информации.	Текст должен быть лаконичным, приветствуется телеграфный стиль. Язык простой. Предложения не длиннее шести слов.

Практическая значимость

- Практическая значимость как наружной рекламы, так и листовок велика в нашем мире.
- Они помогают потребителю найти необходимый товар и место где можно его приобрести.
- В чем собственно заинтересован и производитель!

Список используемой литературы

- 1. Вещь. Форма. Стиль. Введение в теорию дизайна. Т.Ю. Быстрова.
- 2. Философские проблемы творчества в искусстве и дизайне. Т.Ю. Быстрова.
- 3. Интернет источники.