

ВІЛ/СНІД
ПЕРЕДАЄТЬСЯ



ВОНА
ВОНА
ВОНА
ВІН
ВІН
ВІН

ПОВІЯ ВІКТОРИЯ

СНІД -
ЦЕ НЕ ТА СИСТЕМА, ЕЛЕМЕНТОМ
ЯКОЇ ТИ ХОЧЕШ БУТИ

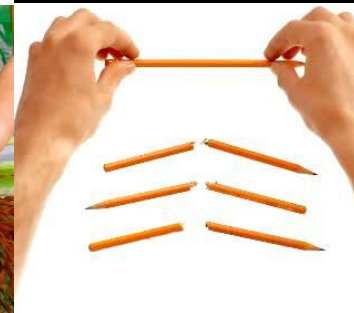


ФОНД ЕЛЕНА ПИНЧУК «АНТИСПИД»



Safe.

Because it's got a rubber



О фонде

- Единственный в Украине частный фонд по борьбе с ВИЧ/СПИДом.
- Общий бюджет фонда за более чем восемь лет работы – 9 345 897 USD.
- Вклад партнеров – более 70 млн. USD.
- Самая масштабная информационная кампания в медиа (18 роликов, два рекордных для Украины благотворительных концерта).
- Привлечение в страну лучшего международного опыта – совместные проекты с Фондом Клинтона и СПИД-Фондом Элтона Джона.
- Прямая помощь ВИЧ+ людям, медицинским и детским учреждениям.



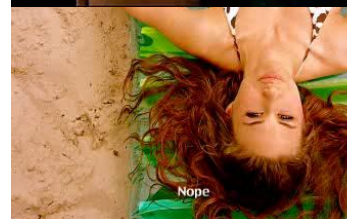
Фонд Елены Пинчук

**КАК ПОВЛИЯТЬ
НА 45 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК
ЗА 45 СЕКУНД**

Ведем непрерывную коммуникацию

Информационные кампании

- В эфире национальных каналов вышло 18 социальных роликов.
- Согласно экспертным оценкам, коммерческая стоимость кампании превышает 70млн. долларов США.
- Наметилась позитивная тенденция снижения темпов прироста новых случаев ВИЧ:
 - ❑ в 2008 году по сравнению с 2007 прирост новых случаев составил 6,8%
 - ❑ в 2005 году прирост новых случаев составлял 15,6%



Говорим о том, что интересно целевой аудитории

fashion  **aid**

**AIDS
ARMY
FASHION**

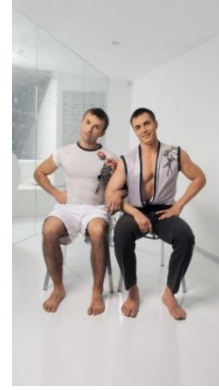
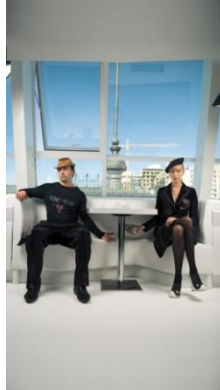
Love **fashion**  **aid**



AIDS ARMY FASHION



AIDS ARMY FASHION



Fashion AID: дизайнеры против эпидемии СПИДа

fashion  aid





Elena Pinchuk Foundation

On March 16, 2010 the main fashion event of the season - Ukrainian Fashion Week - close up with the social fashion show of Sexy Safety lingerie collection initiated by Elena Pinchuk ANTI AIDS Foundation and created by the best Ukrainian designers.

To reveal AIDS problem, to emphasize that safety and protection can be fashionable and sexy - is the goal of the project. Defile was on air on Novy Channel - the partner of Sexy Safety project.

Conception of the fashion show was grounded on the idea of social TV spot "Chain" created by ANTI AIDS Foundation, "AIDS is closer than you think, as all of us are connected with the invisible chain of relationships". Defile was divided in several blocks; each of them was opened with the short stylish video novella. Heroes of the video came from the screens directly at the catwalk like from the real life to explain the idea of chain like of the HIV-transmission way. In such way alive chain of the figures on the screen and at the catwalk were looped.



Может ли мода остановить СПИД?

- Социальный бренд Fashion AID, созданный фондом Елены Пинчук «АНТСПИД», объединил Украинских дизайнеров, моделей, ВИЧ-позитивных людей, лидеров мнения, звезд эстрады и шоу бизнеса в борьбе против СПИДа.
- Fashion AID шоу стало самым популярным и ожидаемым событиям в рамках Украинских Недель Моды.
- Впечатляющее медиа покрытие донесло информацию о СПИДе к наиболее трудно достижимым слоям населения.
- Каждый показ Fashion AID сопровождался благотворительным аукционом. Всего удалось собрать сумму 1 318 260 USD



Медиа покрытие



Конкурс студенческой моды



Результаты не только в медиа, но и в реальной жизни



Делаем события, о которых говорят все

Концерт Queen+Paul Rogers в Харькове



- более 11 млн телезрителей
- 350 000 человек на площади
- 210 волонтеров
- 146 000 флайеров о ВИЧ/СПИДе
- 60 000 презервативов
- 30-минутный марафон о СПИДе перед началом концерта
- граффити стена на тему ВИЧ/СПИДа и приезда Queen
- 100 экранов в Лондоне и 300 экранов в Штатах 1 декабря

Элтон Джон в Украине



- более 5 млн телезрителей
- более 200 000 человек на Майдане
- 220 волонтеров
- 150 000 листовок с призывом сдать тест на ВИЧ
- 60 000 флайеров с информацией о ВИЧ/СПИДе
- 49 000 презервативов
- 60-минутный марафон перед концертом

Международное сотрудничество: совместный проект со СПИД фондом Элтона Джона

5 лет, 10 регионов Украины:

- Поддержка и социальная помощь для 1 500 детей в проблемных и кризисных семьях
- Поиск приемных семей и новых родителей для 96 детей-сирот.
- Работа с 3 000 учителями и воспитателями детских садов для уменьшения дискриминации ВИЧ-позитивных детей
- Помощь семьям, в которых живут 1 000 ВИЧ-позитивных детей, в раскрытии их диагноза



Elena Franchuk Foundation



Вовлекаем в коммуникацию

NakedStreetFashion.org



fashion  **aid**

Social graphic design contest Naked Street Fashion & Fashion AID project

617 participants from 11 countries. Total prizemoney of \$16 000.

On January, 20 2010 Elena Pinchuk ANTI AIDS Foundation announced the launch of social graphic design contest Naked Street Fashion targeting safe sex issue. The task of the contest is to develop copy and images to be placed on the underwear. Project goal is to present the idea that "good sex is safe sex" into day-to-day life of youth.

On July, 19 2010 the first Ukrainian web-site, where anyone can buy stylish designed safe sex T-shirts and contribute to the projects aimed to help HIV-positive children, has launched. The huge collection of the provocative T-shirts from the short-list of the Naked Street Fashion contest conducted by Elena Franchuk ANTI AIDS Foundation and dedicated to the safe sex is represented at www.fashion-aid.in.ua. All proceeds will be directed to the projects to support HIV-positive people carried out by the ANTI AIDS Foundation. Being a part of the ANTI AIDS Foundation' big project Fashion AID, new web-site promotes the idea that "The best sex is a safe sex" and involves Ukrainian youth into the charity.



Elena Pinchuk Foundation

при поддержке

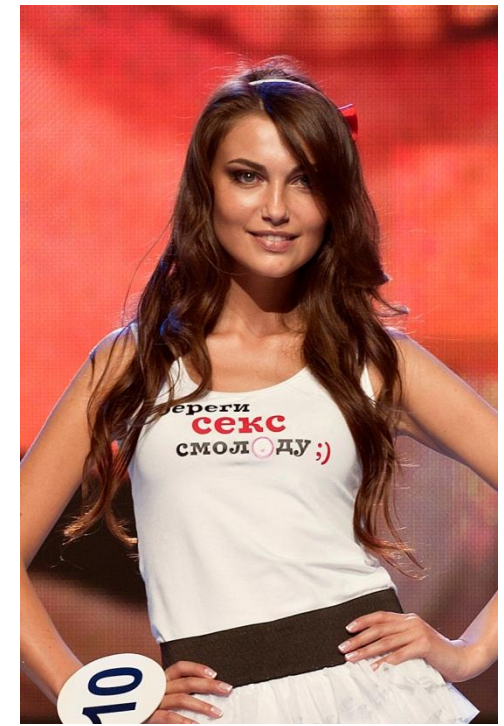


Конкурс принтов на футболках и нижнем белье Naked Street Fashion

- 617 участников из 11 стран мира.
- Более 12 тысяч работ.

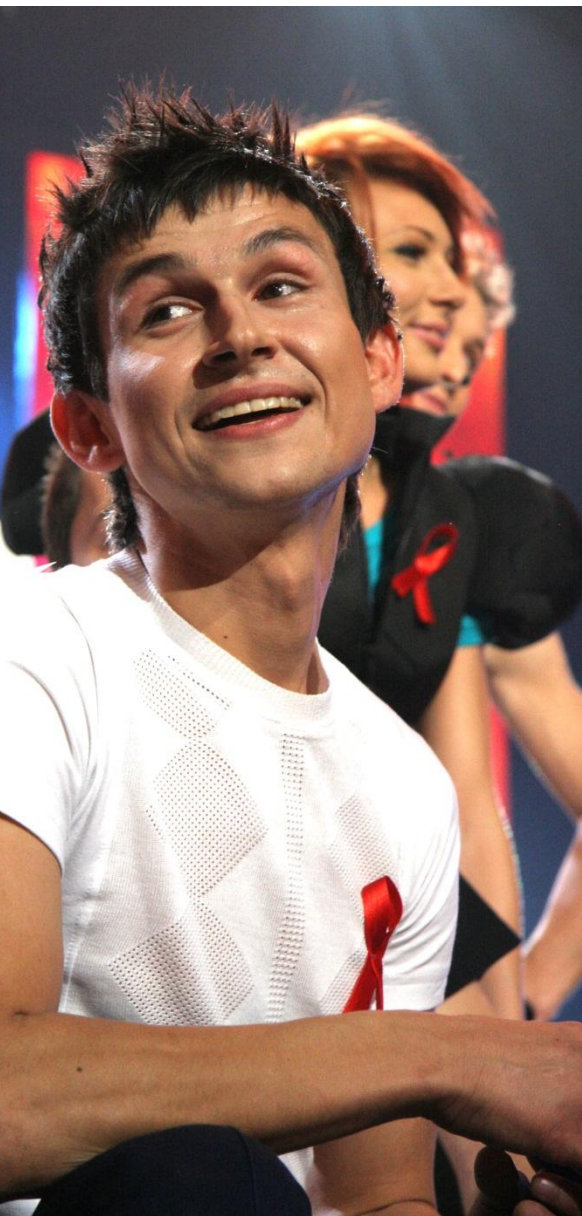


Мисс Украина 2010



Партнерские медиа-проекты

Проект «Береги любовь» на «Фабрике звезд 3»



Говорим визуально



Используем новые каналы коммуникации

Интернет и социальные сети

EX.UA

fashion  **aid**
www.fashion-aid.in.ua



Интернет-аукцион «Звезды на продажу»

- 100 лотов на торгах.
- Более 60 тысяч долларов за первые 3 месяца – на оборудование по очистке донорской крови.



Привлекаем партнеров из бизнес-среды



STARLIGHTMEDIA



INTERPIPE
corporation

JAGUAR



Van Cleef & Arpels

EMILIO PUCCI



ukrainian fashion week

ZALEVSKIY



NOKIA



“Красотель - Левант”

fashion  **aid**
www.fashion-aid.in.ua

PROVID

Adam Smith
Advertising..

SAATCHI & SAATCHI
THE LOVEMARKS COMPANY

J W T

 since 1991
DESYATKA since
ADVERTISING 1991
AGENCY

y&a



Сеть кондоматов - КОНСАЛТИНГ



Все наши проекты – на сайте фонда

www.antiids.org