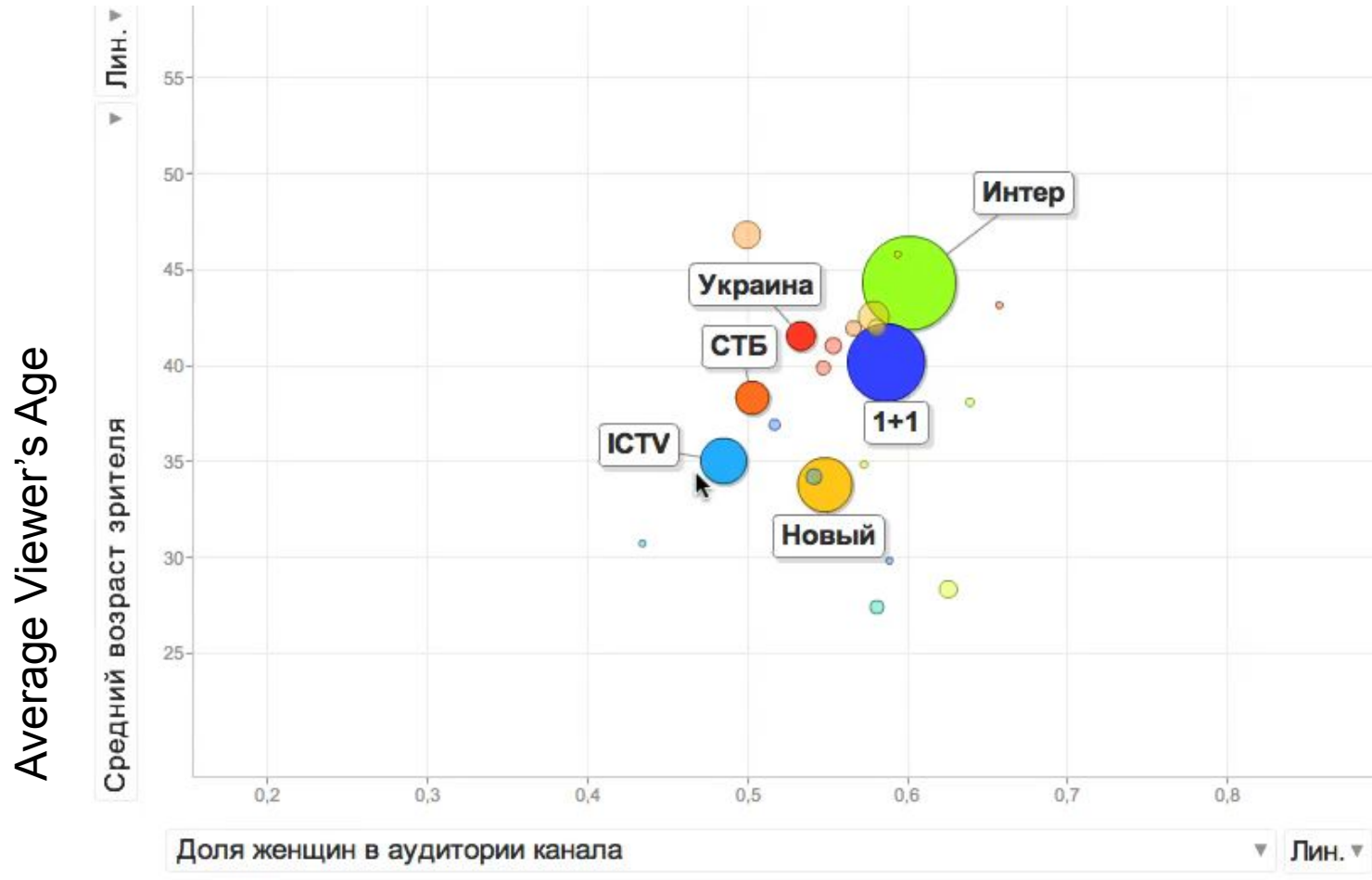


Возьмите их за пульт двумя
руками!
(пока он у них есть)

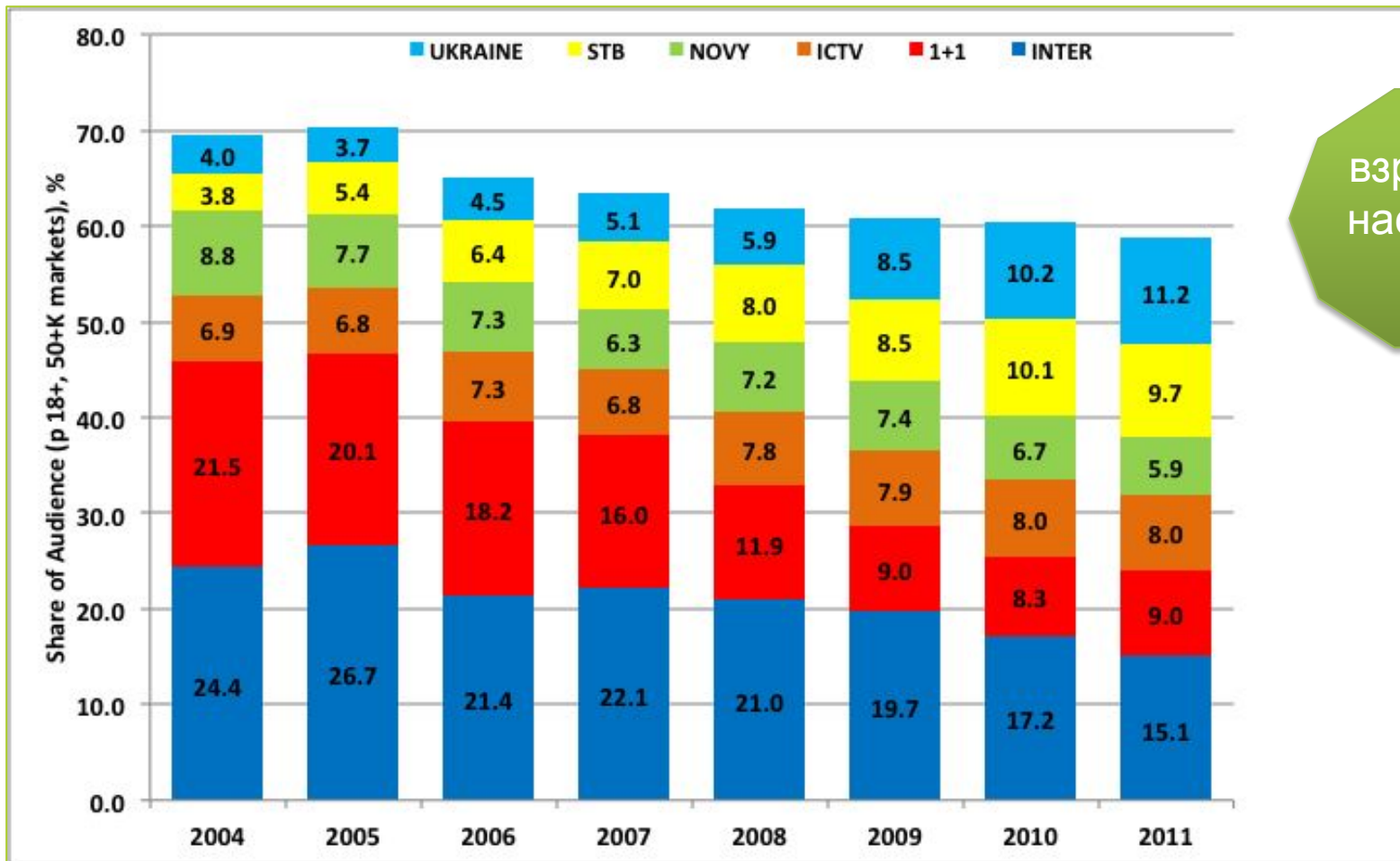
Вопросы брендинга украинских телеканалов,
сейчас и в 2015 году

Давным-давно, в далекой галактике...



2003
Share of Female Viewers

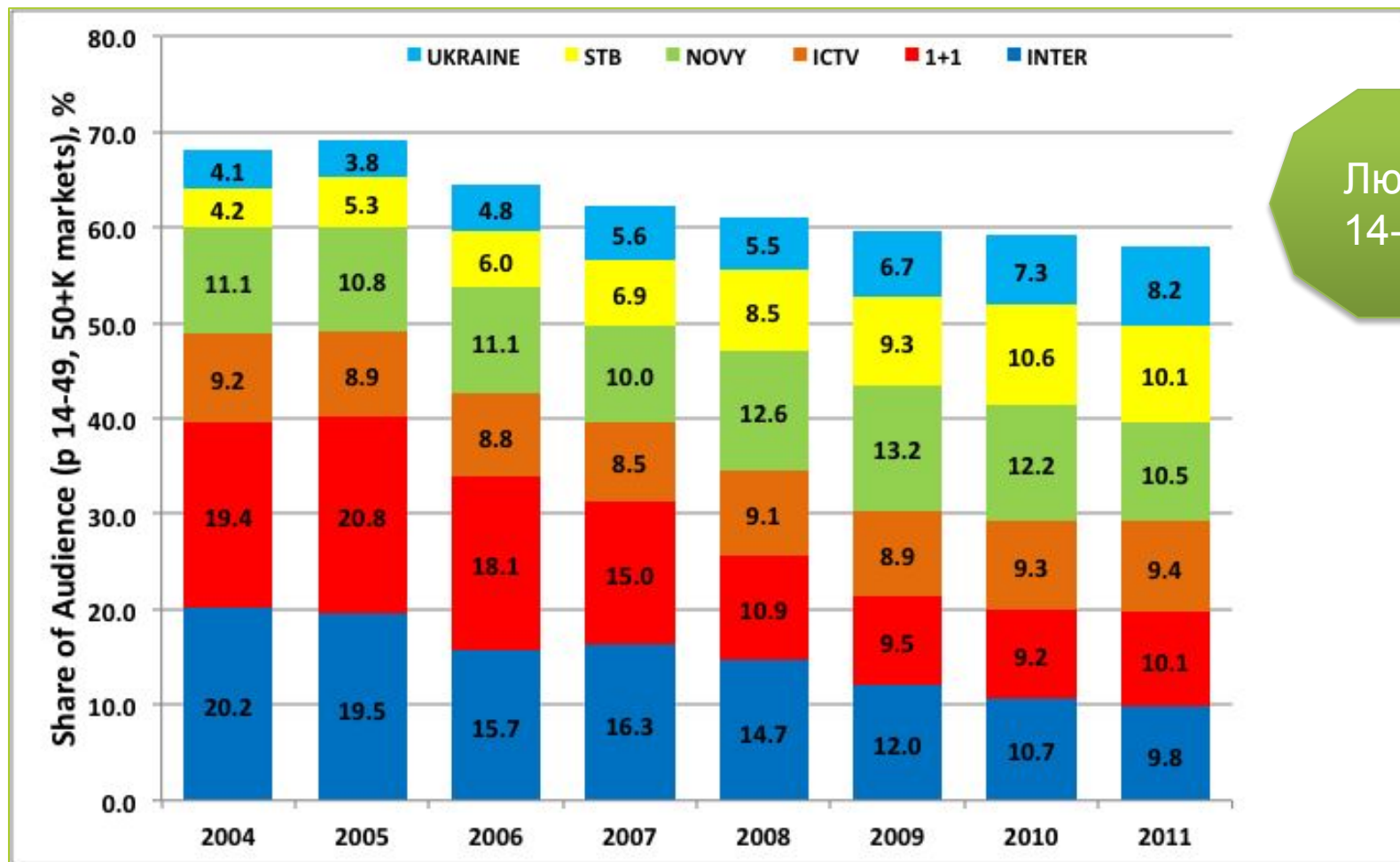
Взгляд из Далекого Космоса



Всё
взрослое
населени
е,
18+

- За 7 лет потеряно 10.6% доли, внутренний разрыв – 9.2%

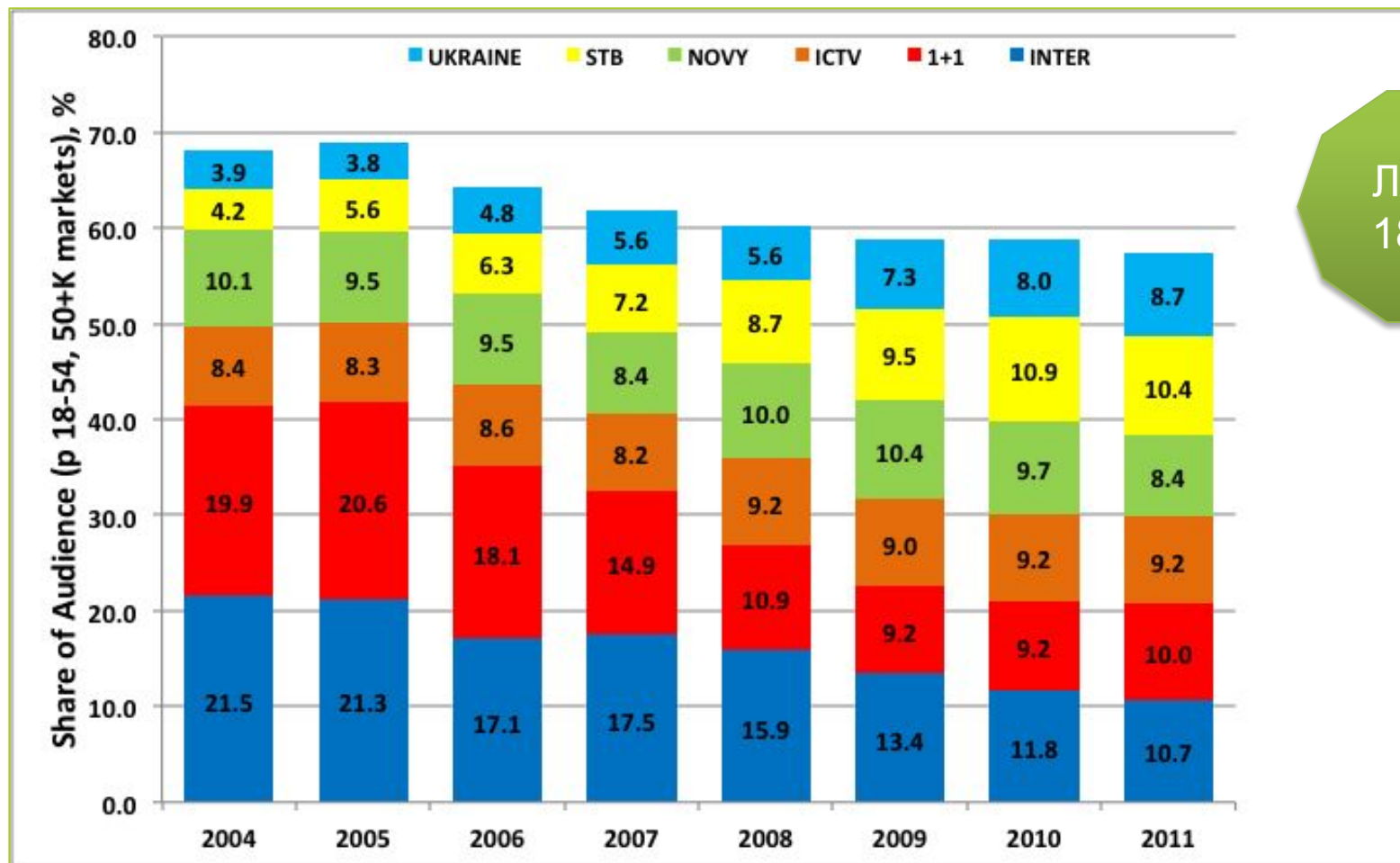
Еще Один Взгляд из Далекого Космоса



Люди
14-49

- За 7 лет потеряно 10.6% доли, внутренний разрыв – 2.2%

...И Еще Один Взгляд



Люди
18-54

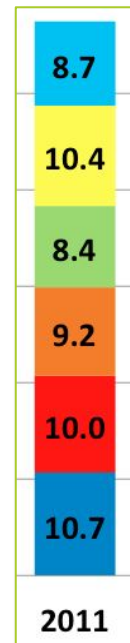
- За 7 лет потеряно 10.3% доли, внутренний разрыв – 2.3%

Допустим, это Старт, а не Финиш

- 6 каналов с одинаковой долей рынка, 2 из них в обособленных демографических нишах
 - Под давлением примерно 40 малых конкурентов
 - Под угрозой смены паттерна потребления
- Около 10% доли рынка потеряно с 2004, еще 5%-7% будет потеряно до 2015



**Кто первым сдаст
позицию?**



Что облегчает потребителю выбор?

- Угадайте...



Если это БРЕНДИНГ, то...

- Канал, у которого атрибуты бренда будут сильнее в сознании телезрителя, имеет лучшую стартовую позицию в 2012 году, ...до наступления конца света



Примеры – 3 Базовых Индикатора

- Customer Satisfaction
- Слоганы
- Лица

Давайте посмотрим

Какой из каналов мог бы заменить Вам все остальные?

Скажите, пожалуйста, какой из каналов мог бы заменить все остальные?	F 18-29	F 30-50	M 18-29	M 30-50	Total
STB	17%	21%	6%	7%	13%
1+1	17%	13%	6%	7%	11%
INTER	8%	20%	5%	7%	11%
ICTV	3%	6%	11%	15%	9%
NOVY	15%	1%	19%	2%	8%
UKRAINE	3%	4%	0%	9%	4%
DISCOVERY	3%	2%	11%	2%	4%
FOOTBALL	0%	0%	5%	2%	2%
Other	17%	10%	19%	17%	15%
No channel like this	3%	1%	2%	5%	3%
Can't answer	15%	20%	16%	25%	20%

- По два лидера в обеих подгруппах среди женщин, по одному лидеру в каждой мужской подгруппе
 - Discovery – LoveBrand для молодых парней

Какой канал Вам полностью подходит?

Скажите, пожалуйста, какой из телеканалов Вам полностью подходит? (Первый названный)	F 18-29	F 30-50	M 18-29	M 30-50	Total
1+1	21%	16%	6%	14%	14%
STB	20%	17%	13%	7%	14%
ICTV	6%	9%	14%	21%	13%
NOVY	15%	5%	22%	6%	11%
INTER	3%	16%	6%	9%	9%
UKRAINE	5%	12%	3%	9%	7%
NTN	0%	0%	2%	1%	1%
FIRST NATIONAL	0%	1%	0%	1%	1%
FOOTBALL	0%	0%	2%	1%	1%
K-1	0%	0%	0%	0%	0%
Can't answer	6%	9%	5%	5%	7%
Other	24%	14%	27%	26%	22%

- Украина – сильный конкурент в старшей женской подгруппе, где нет явного лидера, с потенциалом роста
- ...куда же подевался Discovery?

Скажите, пожалуйста, какие девизы соответствуют каким каналам?



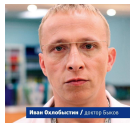
- Только у 1+1 и СТБ сильная связь между каналом и слоганом
 - “Тому що послідовний”, – говорить Капітан Очевидність
- Украина смогла приблизиться к топ-3 по запоминаемости слогана всего за год
 - Рынок очень чувствителен к масштабным промо-кампаниям

А что внутри?

- Какие люди ассоциируются у Вас с каналом...

А что внутри? ИНТЕР

- Какие люди ассоциируются у Вас с каналом...



Какие люди ассоциируются с перечисленными каналами?	F 18-29	F 30-50	M 18-29	M 30-50	Total
Владимир Зеленский	12%	22%	11%	14%	15%
Ведущие новостей	3%	3%	5%	4%	4%
Иван Охлобыстин	2%	2%	2%	1%	2%
Савик Шустер	3%	0%	3%	1%	2%
Другое	29%	29%	19%	9%	21%
ЗО	52%	43%	60%	72%	56%

А что внутри? ICTV

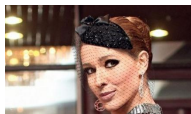
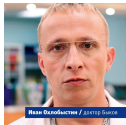
- Какие люди ассоциируются у Вас с каналом...



Какие люди ассоциируются с перечисленными каналами?	F 18-29	F 30-50	M 18-29	M 30-50	Total
Константин Стогний	6%	7%	6%	6%	6%
Савик Шустер	2%	1%	2%	2%	2%
Другое	8%	11%	14%	12%	11%
30	85%	81%	78%	79%	81%

А что внутри? 1+1

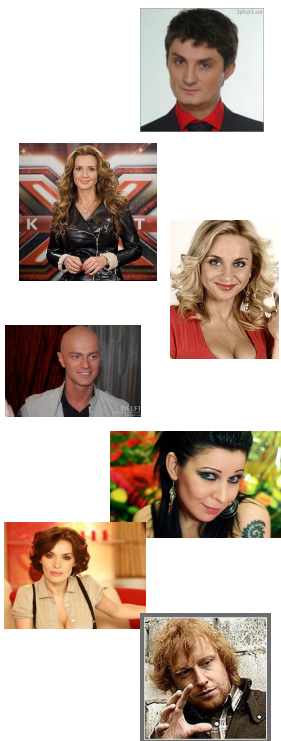
- Какие люди ассоциируются у Вас с каналом...



Какие люди ассоциируются с перечисленными каналами?	F 18-29	F 30-50	M 18-29	M 30-50	Total
Алла Мазур	23%	11%	8%	20%	15%
Иван Охлобыстин	0%	3%	5%	2%	3%
Людмила Добровольская	6%	0%	2%	2%	2%
Александр Пономарев	3%	2%	2%	0%	2%
Катя Осадчая	0%	4%	2%	0%	2%
Другое	29%	22%	24%	17%	23%
30	39%	56%	59%	58%	54%

А что внутри? СТБ

- Какие люди ассоциируются у Вас с каналом...



Какие люди ассоциируются с перечисленными каналами?	F 18-29	F 30-50	M 18-29	M 30-50	Total
Игорь Кондратюк	11%	12%	10%	6%	10%
Оксана Марченко	15%	16%	5%	0%	9%
Лилия Ребрик	5%	7%	2%	1%	4%
Влад Яма	6%	2%	2%	4%	3%
Елка	2%	4%	2%	2%	3%
Надежда Мейхер	3%	4%	0%	1%	2%
Валерий Сараула	2%	2%	2%	2%	2%
Другое	15%	24%	13%	9%	15%
30	42%	28%	67%	74%	52%

А что внутри? НОВЫЙ

- Какие люди ассоциируются у Вас с каналом...



Какие люди ассоциируются с перечисленными каналами?	F 18-29	F 30-50	M 18-29	M 30-50	Total
Маша Ефросинина	17%	10%	6%	5%	9%
Александр Педан	9%	1%	16%	2%	6%
Сергей Прытула	8%	1%	10%	5%	5%
Дмитрий Коляденко	2%	2%	10%	1%	3%
Ольга Фреймут	5%	1%	6%	1%	3%
Андрей Доманский	2%	2%	2%	2%	2%
Герои из "Воронины"	2%	2%	3%	1%	2%
Меладзе	2%	2%	0%	2%	2%
Другое	21%	17%	13%	9%	11%
ЗО	35%	61%	35%	70%	56%

А что внутри? УКРАИНА

- Какие люди ассоциируются у Вас с каналом...

Какие люди ассоциируются с перечисленными каналами?	F 18-29	F 30-50	M 18-29	M 30-50	Total
Главный герой сериала "Глухарь"	2%	6%	2%	7%	4%
Виктор Янукович	2%	0%	5%	2%	2%
Савик Шустер	5%	1%	0%	2%	2%
Другое	8%	10%	11%	16%	11%
ЗО	85%	83%	83%	72%	80%



Очки на Старте?

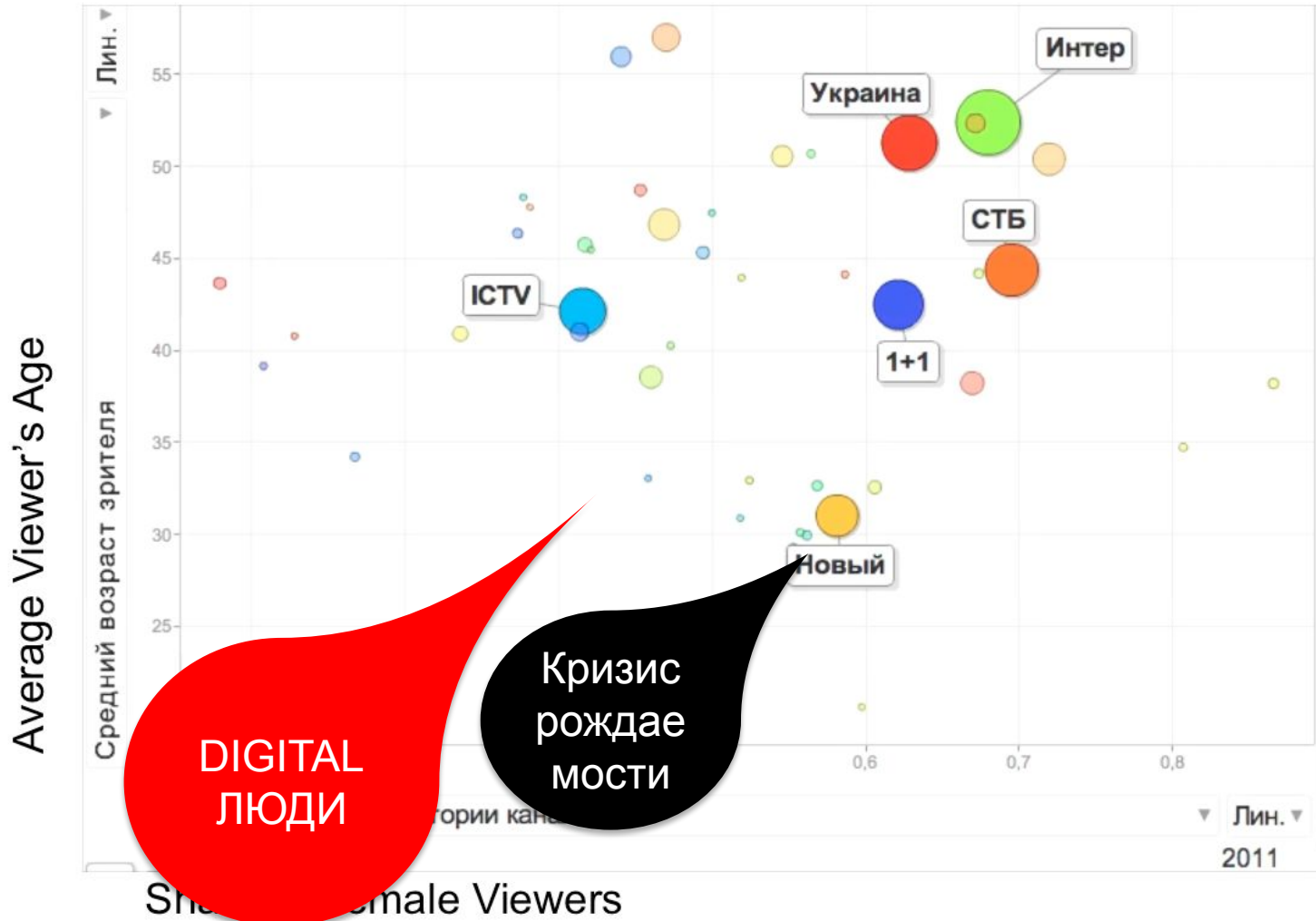


Очки на Старте?

Channel (alphabetically)	Satisfaction of target group	Loyalty of target group	Slogan	Anchors	Total
1+1	2	1	1	5	9.0
ICTV	1	1		1	3.0
INTER	1	1		1	3.0
NOVY	1	1	0.5	7	9.5
STB	2	2	1	7	12.0
UKRAINE	0.5		0.5	1	2.0



И Кое-что Еще



DIGITAL
ЛЮДИ

Кризис
рождает
МОСТИ

Самый Первый Слайд

- Анализ рынка телевидения Украины показывает, что брендинг будет одним из ключевых факторов, определяющих успех борьбы каналов большой шестерки за лидерство в ближайшие 3-5 лет
- **Успешные проекты по брендингу** позволят каналам
 - Занять **наилучшую возможную позицию** в топе
 - **Обезопасить инвестиции** в продукт, звезд и форматы
 - **Эффективно расширять** свое присутствие на новых медиа-платформах в цифровой реальности, успешно капитализировать на них ТВ-бренды
- Кто-то из присутствующих занят этим здесь и сейчас, а Вы?

ABOUT US
EXPERTS
CONTACT US
NEWS
FOR JOURNALISTS



KWENDI MEDIA MARKETING
KWENDI PR&RM FOR MEDIA
KWENDI MEDIA AUDIT
KWENDI+RMA
KWENDI IMPACT STUDIES

Спасибо за внимание!