



Ошибки и казусы при настройке аналитики

Антон Воронюк, технический
директор WebPromo



Что устанавливаем?

Google™
Analytics

Яндекс
метрика

+

web
VISOR

=

Яндекс
метрика

webpromo



Google Analytics

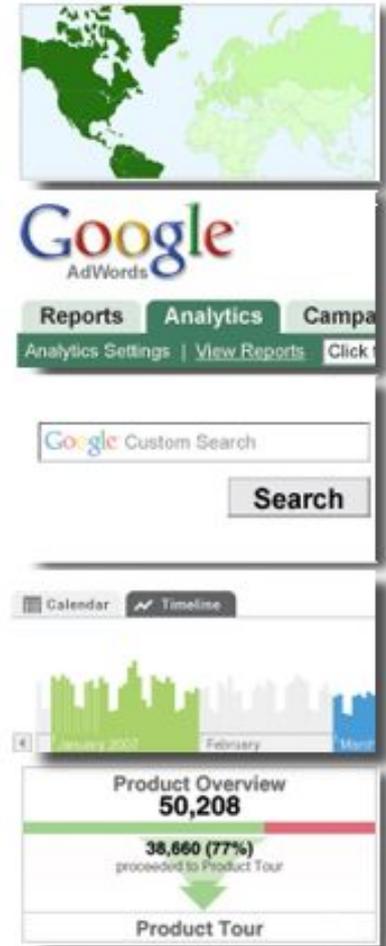
E-commerce (модуль электронной торговли)

AdWords Integration (интеграция с AdWords)

Internal Site Search (Поиск по сайту)

Goals (настройка целей)

Event Tracking (Отслеживание событий)





Яндекс Метрика

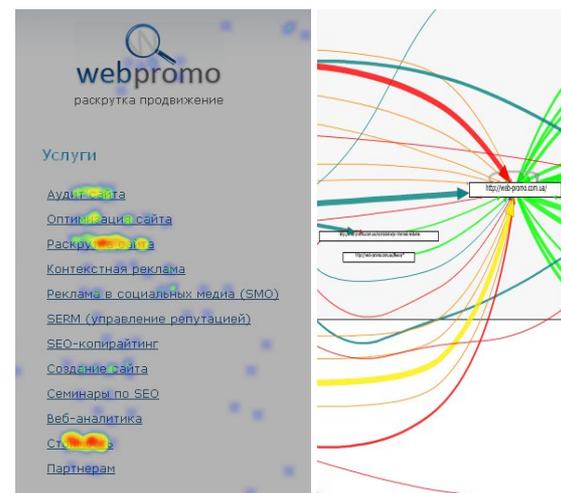
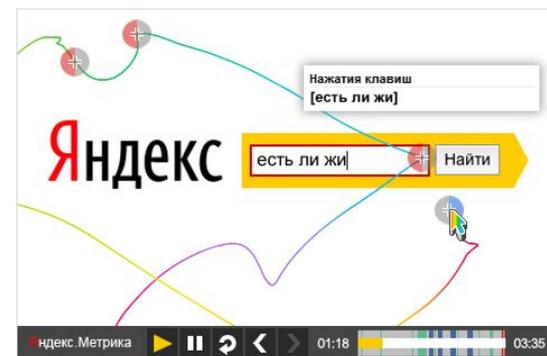
WebVisor

Мониторинг доступности сайта

Карта кликов

Целевой звонок

Цели



Ошибки

- код установлен не на всех страницах;
- конфликт скриптов;
- ограничение доступа;
- ошибки при обработке параметров отслеживания;
- ошибки при анализе данных;





Код установлен не на всех страницах

После установки кода необходимо проверить не только главную страницу, но и основные структурные составляющие:

- блог;
- форум;
- галерею;
- каталог статей и т.д.





Код установлен не на всех страницах

The screenshot shows a website header with the 8P logo and the text "КОНФЕРЕНЦИЯ «8P: Интернет-маркетинг в Украине»". Below the header is a navigation menu with links like "О конференции", "Программа", "Стоимость / Оплата", "Afterparty", "Для шефа", "Для гостей города", "Докладчики и участники", and "Контакты". A context menu is open over the "Исходный код" option, listing various browser actions such as "Назад", "Вперёд", "Вернуться", "Быстро перейти", "Обновить", "Создать закладку страницы...", "Печать...", "Проинспектировать элемент", "Исходный код", "Соблюдены ли веб-стандарты", "Открыть в", "Блокировать содержимое...", "Настройки для сайта...", and "Во весь экран".

«8P» — специализированная конференция по интернет-маркетингу для собственников бизнеса и интернет-магазинов.

[О конференции](#)

[Программа](#)

[Стоимость / Оплата](#)

[Afterparty](#)

Для шефа ▾

Для гостей города ▾

[Докладчики и участники](#)

✉ [Контакты](#)

Ваш E-mail



Код установлен не на всех страницах

Поиск (CTRL+F)

Ga.js – Google Analytics



Метрика – Яндекс Метрика





Казус

На Интернет-магазине тренажеров появляется значительный трафик по детским бассейнам, которые на сайте не представлены.

Причина:

Лень программистов.





Конфликт скриптов

Данные не поступают в аккаунт или поступают совершенно неправильные данные.

Решение:

Переустановить код системы аналитики.





Кейс

Яндекс Метрика Вверху страницы



Внизу страницы





Ограничения доступа

Введите информацию о пользователе

Адрес эл. почты: (Должен быть аккаунт Google. Подробнее.)

Тип доступа:

Разрешить доступ

Доступные профили веб-сайта

zablago.com.ua

1

2
Добавить»

«Удалить

Обратите внимание, что администраторы аккаунта имеют доступ ко **всем** отчетам и профилям в вашем аккаунте.

Сохранить изменения

Отмена

3



Ошибка при обработке параметров отслеживания



- Пометка тегами вручную

`http://www.mysite.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc
&utm_campaign=summerpromo&utm_term=mykeyword`

- Автоматическая пометка тегами

`www.mysite.com/?gclid=123xyz`

- Иногда: **404 Error**



Ошибки при анализе данных

- учитывайте больше одного показателя;
- ориентируйтесь на тренды;





Кейс

Клиент: Хостинг-провайдер

Проблема: “Контекст работает в ноль”

Решение: http://www.site.com/?utm_nooverride=1

Результат: исправление погрешности в 87%





Выводы

1. Максимально используйте доступный функционал.
2. Всегда проверяйте результаты установки и настройки.
3. При анализе результатов ориентируйтесь на тенденции.





Спасибо за внимание!

Воронюк Антон

aworonyuk@web-promo.com.ua

<http://www.web-promo.com.ua/>

