



Ошибки и казусы при настройке аналитики

Антон Воронюк, технический
директор WebPromo



Что устанавливаем?

Google™
Analytics

Яндекс
метрика

+

web
VISOR

=

Яндекс
метрика

webpromo



Google Analytics

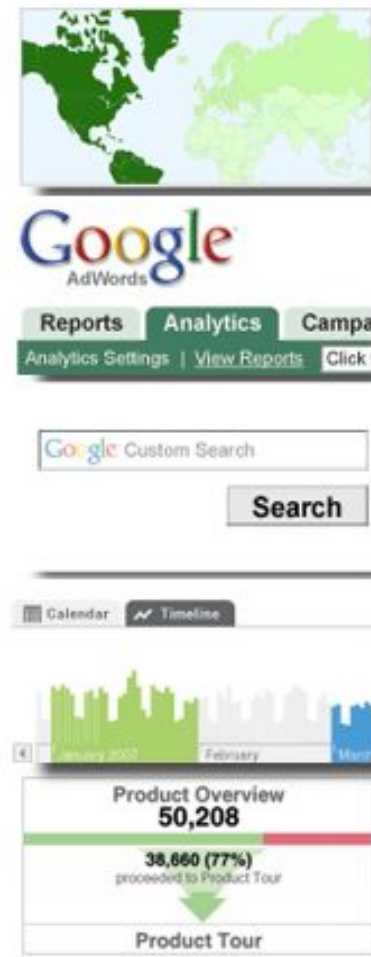
E-commerce (модуль электронной торговли)

AdWords Integration (интеграция с AdWords)

Internal Site Search (Поиск по сайту)

Goals (настройка целей)

Event Tracking (Отслеживание событий)





Яндекс Метрика

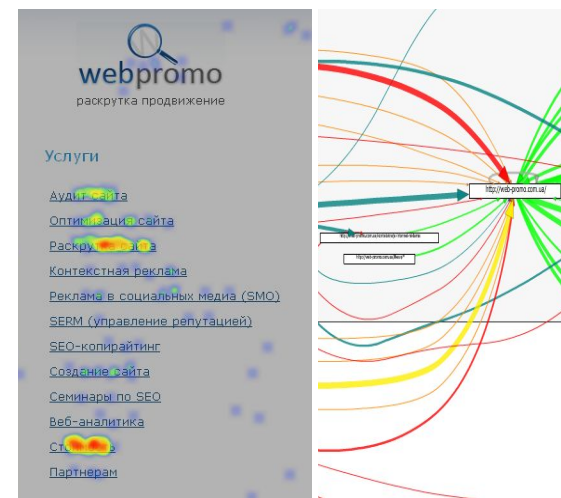
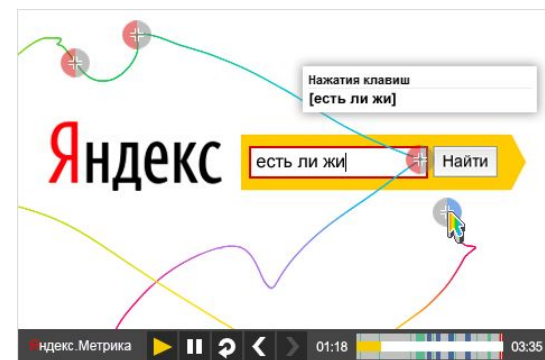
WebVisor

Мониторинг доступности сайта

Карта кликов

Целевой звонок

Цели



Ошибки

- код установлен не на всех страницах;
- конфликт скриптов;
- ограничение доступа;
- ошибки при обработке параметров отслеживания;
- ошибки при анализе данных;





Код установлен не на всех страницах

После установки кода необходимо проверить не только главную страницу, но и основные структурные составляющие:

- блог;
- форум;
- галерею;
- каталог статей и т.д.



Код установлен не на всех страницах

The screenshot shows a web browser displaying a page for a conference. The page header includes the 8P logo, the word 'КОНФЕРЕНЦИЯ', and the tagline '«8P: Интернет-маркетинг в Украине»'. There are social media icons for Facebook, VK, and Twitter. A breadcrumb trail shows 'Главная » Программа конференции'. A left sidebar contains navigation links: 'О конференции', 'Программа', 'Стоимость / Оплата', 'Afterparty', 'Для шефа', 'Для гостей города', 'Докладчики и участники', and 'Контакты'. At the bottom of the sidebar is a form with 'Ваш E-mail' and 'Подписаться' buttons. A context menu is open over the 'Исходный код' link, listing various browser actions like 'Назад', 'Вперед', 'Вернуться', 'Быстро перейти', 'Обновить', 'Создать закладку', 'Печать', 'Проинспектировать элемент', 'Исходный код', 'Соблюдены ли веб-стандарты', 'Открыть в', 'Блокировать содержимое', 'Настройки для сайта', and 'Во весь экран'.

8P

КОНФЕРЕНЦИЯ

«8P: Интернет-маркетинг в Украине»

← «8P» — специализированная конференция по интернет-маркетингу для собственников бизнеса и интернет-магазинов. →

[О конференции](#)

[Программа](#)

[Стоимость / Оплата](#)

[Afterparty](#)

Для шефа ▾

Для гостей города ▾

[Докладчики и участники](#)

✉ [Контакты](#)

Ваш E-mail

← Назад

→ Вперед

↶ Вернуться

→ Быстро перейти Space

↻ Обновить

Обновлять каждые ▶

+ Создать закладку страницы... Ctrl+D

Копировать адрес

Отправить ссылку письмом

🖨 Печать... Ctrl+P

Проинспектировать элемент

Исходный код

Соблюдены ли веб-стандарты

Открыть в ▶

Блокировать содержимое...

Настройки для сайта...

🖥 Во весь экран



Код установлен не на всех страницах

Поиск (CTRL+F)

Ga.js – Google Analytics



Metrika – Яндекс Метрика





Казус

На Интернет-магазине тренажеров появляется значительный трафик по детским бассейнам, которые на сайте не представлены.

Причина:

Лень программистов.





Конфликт скриптов

Данные не поступают в аккаунт или поступают совершенно неправильные данные.

Решение:

Переустановить код системы аналитики.



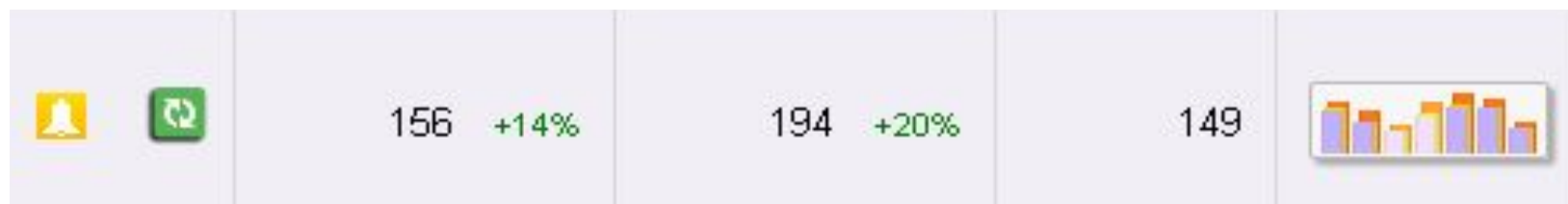


Кейс

Яндекс Метрика Вверху страницы



Внизу страницы





Ограничения доступа

Введите информацию о пользователе

Адрес эл. почты: (Должен быть аккаунт Google. Подробнее.)

Тип доступа:

Разрешить доступ

Доступные профили веб-сайта

zablago.com.ua

1

2
Добавить»

«Удалить

Обратите внимание, что администраторы аккаунта имеют доступ ко **всем** отчетам и профилям в вашем аккаунте.

Сохранить изменения

Отмена

3



Ошибка при обработке параметров отслеживания



- Пометка тегами вручную

`http://www.mysite.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc
&utm_campaign=summerpromo&utm_term=mykeyword`

- Автоматическая пометка тегами

`www.mysite.com/?gclid=123xyz`

- Иногда: **404 Error**



Ошибки при анализе данных



- учитывайте больше одного показателя;
- ориентируйтесь на тренды;





Кейс

Клиент: Хостинг-провайдер

Проблема: “Контекст работает в ноль”

Решение: http://www.site.com/?utm_nooverride=1

Результат: исправление погрешности в 87%





Выводы

1. Максимально используйте доступный функционал.
2. Всегда проверяйте результаты установки и настройки.
3. При анализе результатов ориентируйтесь на тенденции.



Спасибо за внимание!

Воронюк Антон

aworonyuk@web-promo.com.ua

<http://www.web-promo.com.ua/>

