





Еженедельник «СЛОБОДА»

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ MySLO.ru







## **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

Мультимедийное СМИ, основанное на принципах народной журналистики.

Не зависит от властей, политических партий, чьих-либо предпринимательских или иных групповых интересов.

Освещает актуальные события и процессы в регионе.

Имеет позитивную направленность и широкий охват тем.

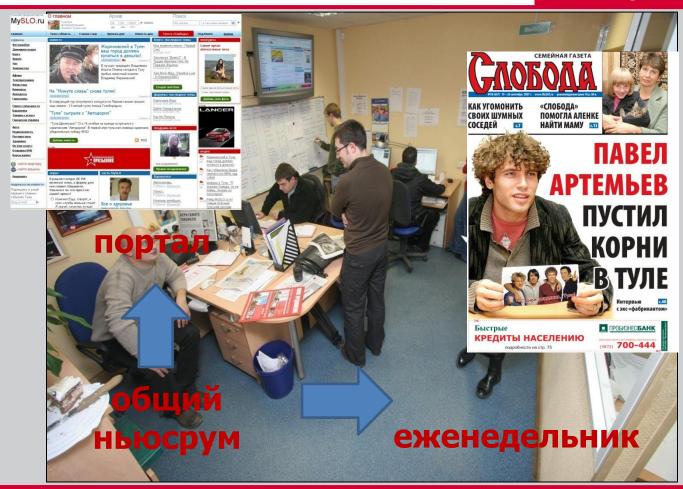






# «Слобода» - мультимедиа

## www.rodgor.ru



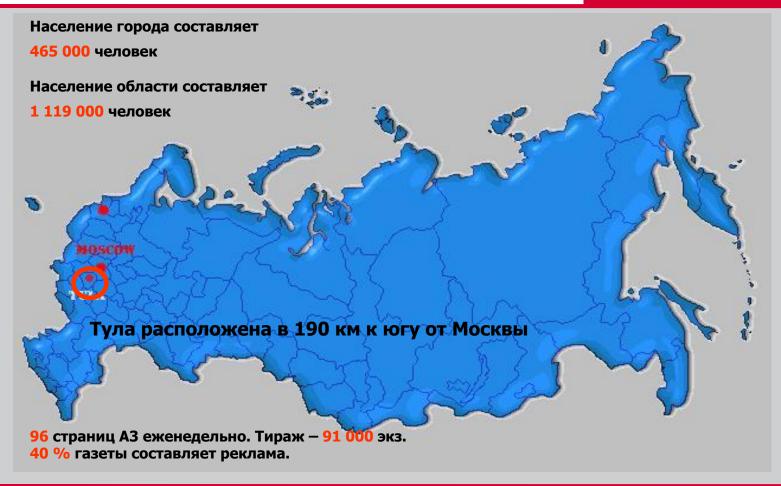






# «Слобода» издается в Туле

# www.rodgor.ru









#### ЧТО ЧИТАЮТ В РОССИИ?

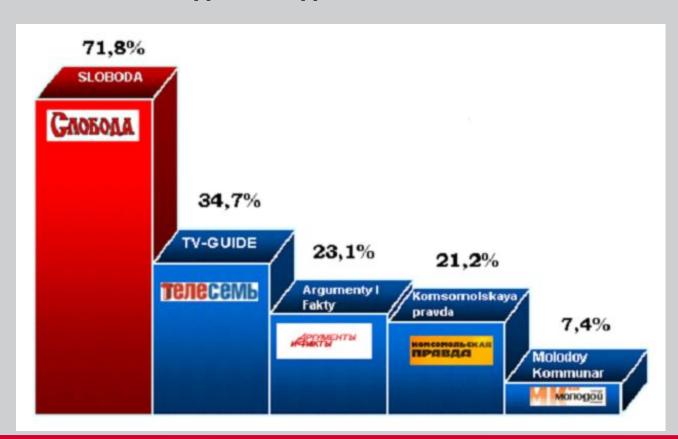








## «СЛОБОДА» - ЛИДЕР НА ТУЛЬСКОМ РЫНКЕ

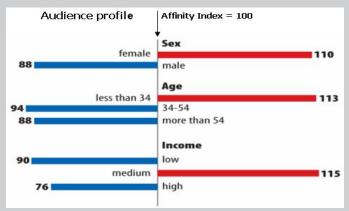


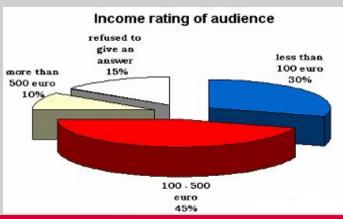


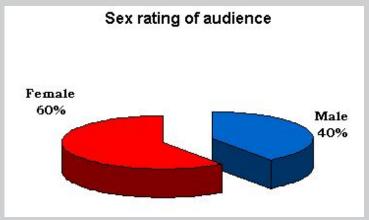


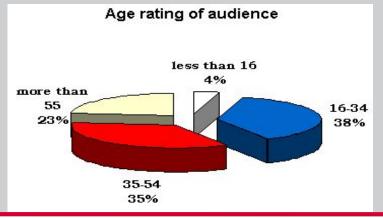


## АУДИТОРИЯ: 292 505 человек. Одну газету читают как минимум 3 человека.















#### ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ

- новости
- БИЗНЕС
- проишествия
- СПОРТ
- МНЕНИЯ
- КОНСУЛЬТАЦИИ ЭКСПЕРТОВ
- СПРАВОЧНАЯ И ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
- РЕЦЕПТЫ
- ДЕТСКАЯ
- ПОДРОСТКОВАЯ
- ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ
- МОДА
- ЗНАМЕНИТОСТИ
- ТВ-ГИД

- ГОРОДСКАЯ АФИША
- 0Б30P DVD
- ЗДОРОВЬЕ-СВЯЗЬ-ФИНАНСЫ-НЕДВИЖИМОСТЬ-РАБОТА-ПУТЕШЕСТВИЯ
- ОБРАЗОВАНИЕ-АВТО
- ЛЮБОВНЫЕ ИСТОРИИ
- викторины, фотоальбом
- ИГРЫ, СКАНВОРД, ГОРОСКОП, ПОГОДА
- КЛАССИФАЙД







## 90% МАТЕРИАЛОВ – ЛОКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Главный герои публикации – сосед, одноклассник, земляк.

Любое событие, даже международного масштаба, подается с точки зрения: «А как это повлияет на жизнь туляков?»

Мы размещаем фотографии горожан и их имена на страницах газеты (комментарии новостей, опросы, фото из частных архивов).

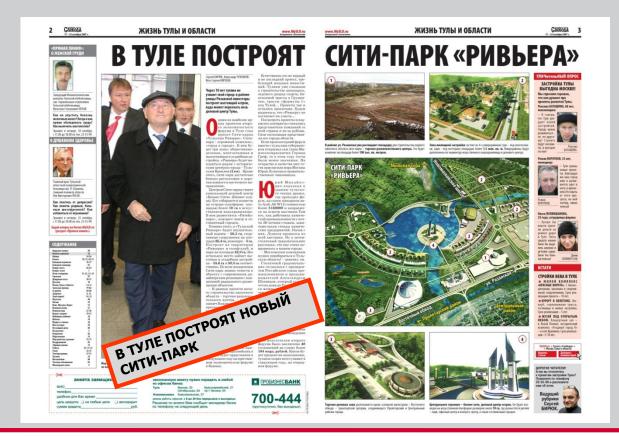
Мы пишем о знаменитостях (звездах, политиках, спортсменах) в контексте того, как они «засветились» в нашем городе.







# 90% МАТЕРИАЛОВ – ЛОКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ местные новости









## 90% МАТЕРИАЛОВ – ЛОКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

#### **МЕСТНЫЕ КОНКУРСЫ:**







Каждую неделю «Слобода» публикует фото тульского дома. Если вы узнали на фотографии свой дом, звоните к нам в

редакцию в пятницу, 31 августа, в 14.00 по тел. 35-48-14. Первый дозвонившийся и утадавший свой дом жилец получит приз в размере квартплаты за месяц. Дом по

адресу: Тула, ул. Дм. Ульянова, 2, опубликованный в про-

шлом номере, узнал Сергей ХРОМОГИН.







### 50% МАТЕРИАЛОВ — ОТ ЧИТАТЕЛЕЙ

- Они присылают новости в газету.
- Они ищут защиты у газеты.
- Они высказывают мнения на опубликованные материалы и городские события.
- Они сами пишут статьи: путевые заметки, рецепты, советы.
- Они размещают свои фотографии в газете и на портале.
- Они делятся своими сердечными секретами.

"Слобода" - не лектор, "Слобода" ведет диалог!









#### ОНИ ХВАЛЯТЬСЯ СВОИМИ ТАЛАНТАМИ И УВЛЕЧЕНИЯМИ











# НАША ПОЗИЦИЯ - ЛЮБИТЬ, УВАЖАТЬ И ЗАЩИЩАТЬ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ

Мы призываем городские власти обратить внимание на проблемы простых туляков

Мы помогаем нашим читателям в трудных ситуациях: находим родителей сиротам и хозяев бездомным животным, мы собираем деньги на лечение или операцию.

Мы публикуем полезную информацию, чтобы наши читатели могли лучше ориентироваться в окружающем мире (консультации экспертов на любую тему: здоровье, погода, «коммуналка», образование, работа, досуг, дети и т.д.).







## ЭМОЦИИ – ЭТО ЖИЗНЬ

WOW-эффект: наши истории не оставляют читателей равнодушными, они трогательные и волнующие.

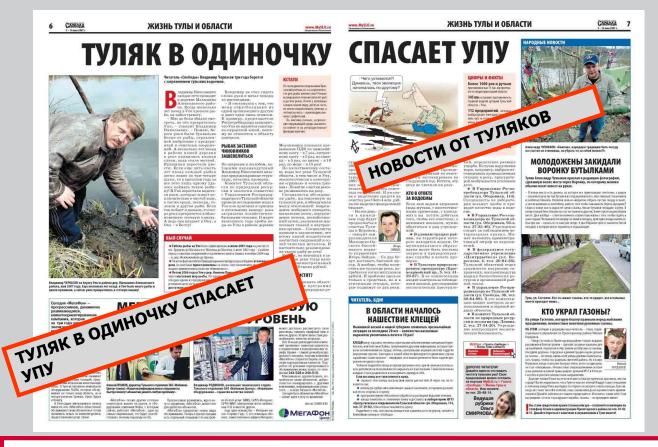








# ЧИТАТЕЛИ САМИ МЕНЯЮТ ЖИЗНЬ К ЛУЧШЕМУ ВМЕСТЕ СО «СЛОБОДОЙ»









#### **МЫ НЕ БОИМСЯ ПЕРЕМЕН**

80% контента - постоянные рубрики.

**20%** - эксперименты и «сюрпризы» (чтобы освежить интерес постоянных читателей и привлечь новых).

#### НАШ ПРИНЦИП:

"Давайте попробуем все и оставим то, что будет работать!"







#### ЭКСПЕРИМЕНТЫ И СЮРПРИЗЫ

Креативные идеи (инфографика, темы, формы подачи информации).

Новые рубрики.

Спецпроекты (вкладки, книжки, календари).

Инновации в Интернете.

Мы изучаем мировые тенденции и своевременно реагируем на задачи рынка.







#### **ИНФОГРАФИКА**









#### ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РУБРИКА: РОЖДЕННЫЕ В СССР

Это ностальгия, но не по коммунистическому режиму, а по временам нашей молодости.

Воспоминания тех, кому за...

Истории об одноклассниках и однокурсниках, дворах, танцплощадках, дискотеках, культовых и тусовочных местах, модных увлечениях и «ритулах».

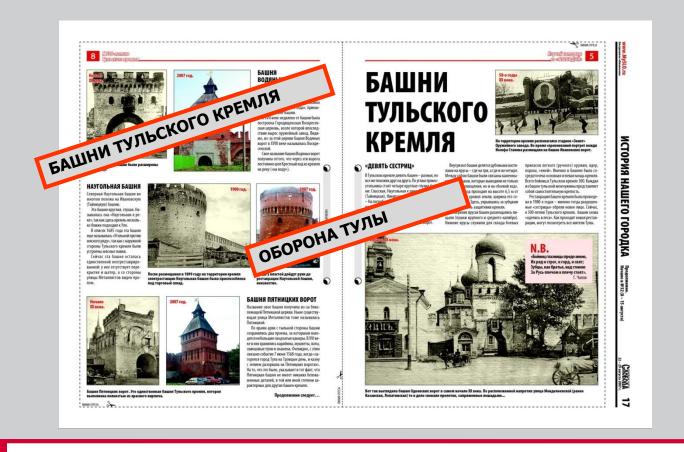








#### УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ









## ДЕТИ ИГРАЮТ С НАМИ









## подростки читают «слободу»

Проблемы молодежи, полезная информация, репортажи с тусовочных мест, экстрим и хобби, интервью с культовыми личностями, статьи о местных молодежных музыкальных группах.

Статьи для подростков написаны на молодежном сленге.

«Бумажная» версия несет элементы Вебдизайна, который интуитивно ближе молодым читателям.



КРОСС-ССЫЛКИ







## КРОСС-ССЫЛКИ ГАЗЕТА – ПОРТАЛ









# ХОЧЕШЬ — ЧИТАЙ, ХОЧЕШЬ — СМОТРИ MySLO.ru









# КРОСС-МЕДИЙНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Прочитано на MySLO.ru.

Обсудить на форуме.

Оценить статью.

Оставить комментарии.

Дополнительное видео и фото на MySLO.ru.



#### ПРОЧИТАНО НА FORUM.MySLO.ru

#### ГОРОДУ НУЖЕН НОВЫЙ ТРАНСПОРТ!

После публикации «Почему общественный транспорт не дождешься?» («Слобода» от 1 августа 2007 г.) читатели предложили свое решение транспортной проблемы.

Ульяна: А в других городах троллейбусы и остановочные павильоны оборудованы устройствами, которые отмечают время прибытия транспорта на остановку. Если придет не вовремя, — для водителей предусмотрена система наказаний. И транспорт ходит по расписанию!

Настя: Как-то услышала на остановке от товарищей по несчастью: «в час пик до Пролетарского только на вертолетах!»

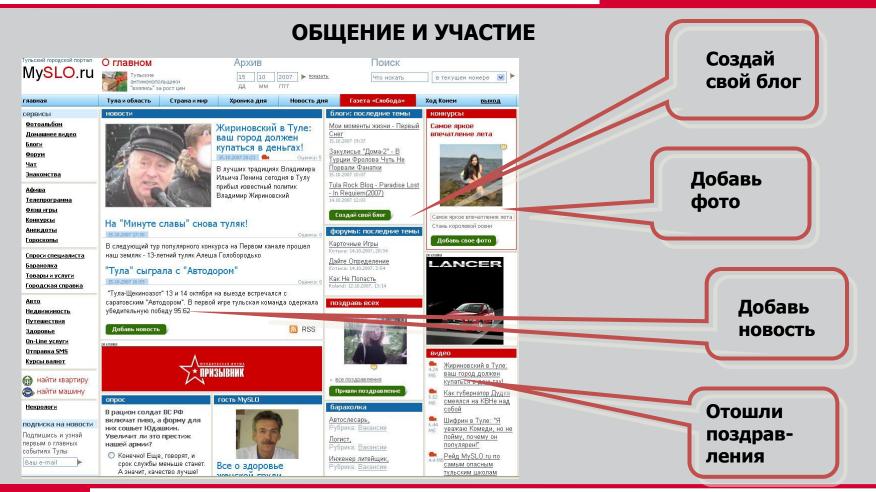
Sergey: Замечу, для недовольных по поводу того, что транспорт останавливается

Дополнительные фото и видео на MySLO.ru > Газета «Слобода» > Любимцы публики.















## КОМАНДА «СЛОБОДА» – 56 СОТРУДНИКОВ

# **22** из них работают в редакции газеты и портала

- **1** главный редактор
- **1** редактор
- 1 веб-редактор
- 9 корреспондентов
- 1 фотограф
- **5** верстальщиков
- 2 дизайнера
- 2 корректора









#### НАШИ ПРИНЦИПЫ

Дисциплина и ответственность,

Честность и открытость,

Стремление к инновациям, профессиональный рост и развитие

Каждый член команды принимает и поддерживает миссию и ценности компании.

#### **МИССИЯ**

- Создание кроссмедийных продуктов, которые достоверно информируют, защищают, развлекают жителей региона, помогают общаться и ориентироваться в меняющемся мире.
- Мы даем возможность для общения и самовыражения, чтобы каждый из жителей региона чувствовал себя важной частичкой этого мира.





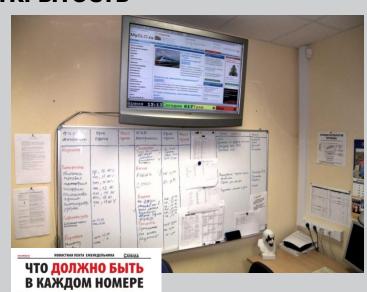


#### **МАКСИМАЛЬНАЯ ОТКРЫТОСТЬ**



# Корпоративный блог





We Can Do It!

Корпоративная газета







#### 1994

#### наша история



Многое изменилось за 13 лет: содержание, дизайн, полосность, но прежней осталась наша любовь к читателям.

Мы делаем газет для самых близких и родных, они это чувствуют и отвечают взаимностью!

2007







# НАГРАДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТИРАЖНОЙ СЛУЖБЫ



«Слобода» лауреат «Тираж – рекорд года» в номинации «Региональная газета»







## НАГРАДЫ

На всероссийском конкурсе газетного дизайна в 2004 и 2005 годах

На всероссийском конкурсе журналистов в 2006







# Спасибо за внимание!

ANY QUESTIONS?