

Реклама интернет-магазина спортивной одежды

**SportScheck** 

в сети ВКонтакте.ру





SportScheck

# История клиента

Клиент обратился в интернет-агентство Registratura.ru с задачей:

Увеличить продажи с рекламы на 15%.

Интернет-агентством Registratura.ru в сжатые сроки (1 неделя) были подготовлены СТРаТегии и рекламные материалы.







Одной из уникальных стратегий была стратегия на проекте Vkontakte.ru.



Цель рекламной кампании на проекте Vkontakte.ru:

Увеличение продаж с интернет-рекламы на 15%.



Ведение

Для реализации цели, агентством Registratura.ru было выбрано более **100 топовых** товаров клиента.

Далее мы разработали около **50** различных целевых групп пользователей и каждую группу старгетировали на соответствующие товары исходя из их возможных интересов.

При составлении объявлений мы старались адресовать обращение непосредственно **целевой группе** (молодым мамам!, успешным бизнеследи!).



Ведение



Максимальные возможности у проекта Vkontakte.ru растут с каждым днем.

Интернет-агентству Registratura.ru посчастливилось проверить эти возможности.

## Результаты оказались невероятными!

Средняя цена транзакции была снижена на 50%.

Количество транзакций увеличено более чем в **10(!)** раз и составило до **1500** транзакций в день.



Результаты



# Очевидно, что возможности таргетированной рекламы очень высоки.

В самое ближайшее время стоит ожидать, что данный вид активности начнет притеснять традиционную поисковую контекстную рекламу и займет свое достойное место в рекламных бюджетах самых крупных рекламодателей.



## Тел./факс:

+7 (495) 926-84-10

#### E-mail:

adv@registratura.ru

### Адрес:

Москва, Орликов пер., д. 3B, офис 803