Основные принципы продвижения в социальных сетях

Интернет-Тренинг

Какая у вас цель продвижения в социальных сетях?

Каких действий Вы ждете от посетителей вашей страницы или группы?

Для чего нужны социальные сети

- поиск новых клиентов
- поддержка текущих клиентов
- трафик на сайт/блог
- источник информации/новостей
- анализ действий конкурентов
- проведение конкурсов и акций
- отслеживание мнений и реакция

Варианты продвижения вашего бренда

- Ваша страница в социальной сети
- Группа (сообщество) по тематике вашего бизнеса
- Рекламные объявления

Элементы брендирования на странице

- Ваше имя
- Фото или логотип
- Видео
- Заметки
- Стена

Элементы бренда группы

- Название группы
- Логотип группы
- Описание
- Фотоальбомы
- Новости
- Опросы
- Обсуждения
- Стена.

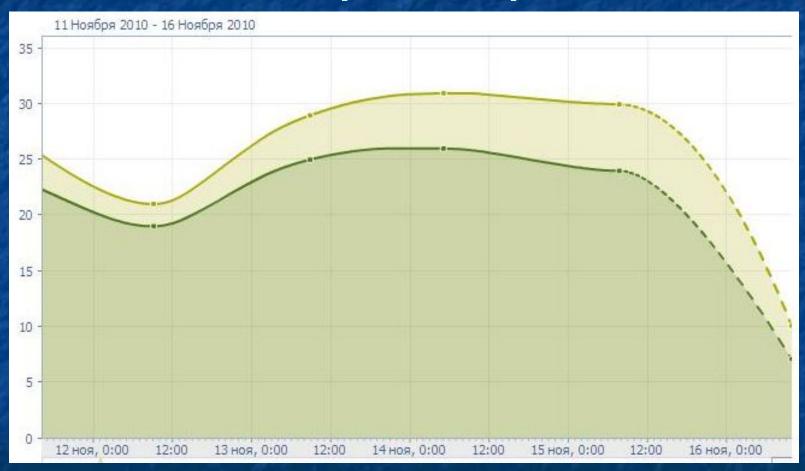
Какие элементы бренда группы надо заполнять

- Обновления вашего сайта
- Фотографии ваших товаров или с ваших тренингов
- Видео с вашими товарами или с ваших тренингов
- Проводить опросы
- Проводить конурсы
- Ваши рекомендации участникам группы

Как Увеличить трафик

- интеграция социальных сетей и блога
- 2-3 повтора сообщения в течение нескольких дней
- писать в пик активности вашей аудитории

Как выбрать время



Тренинг

Как увеличить свой доход при помощи социальных сетей

Тренинг начинается 1 декабря в 21:00 http://startuppro.ru/socialnye-seti/novyj-tre ning.html