

# Основные принципы продвижения в социальных сетях

Интернет-Тренинг

Какая у вас цель продвижения  
в социальных сетях?

Вера Кравец  
<http://startuppro.ru>

Каких действий Вы ждете  
от посетителей вашей  
страницы или группы?

# Для чего нужны социальные сети

- ПОИСК НОВЫХ КЛИЕНТОВ
- поддержка текущих клиентов
- трафик на сайт/блог
- источник информации/новостей
- анализ действий конкурентов
- проведение конкурсов и акций
- отслеживание мнений и реакция



# Варианты продвижения вашего бренда

- Ваша страница в социальной сети
- Группа (сообщество) по тематике  
вашего бизнеса
- Рекламные объявления

# Элементы брендинга на странице

- Ваше имя
- Фото или логотип
- Видео
- Заметки
- Стена

# Элементы бренда группы

- Название группы
- Логотип группы
- Описание
- Фотоальбомы
- Новости
- Опросы
- Обсуждения
- Стена.



# Какие элементы бренда группы надо заполнять

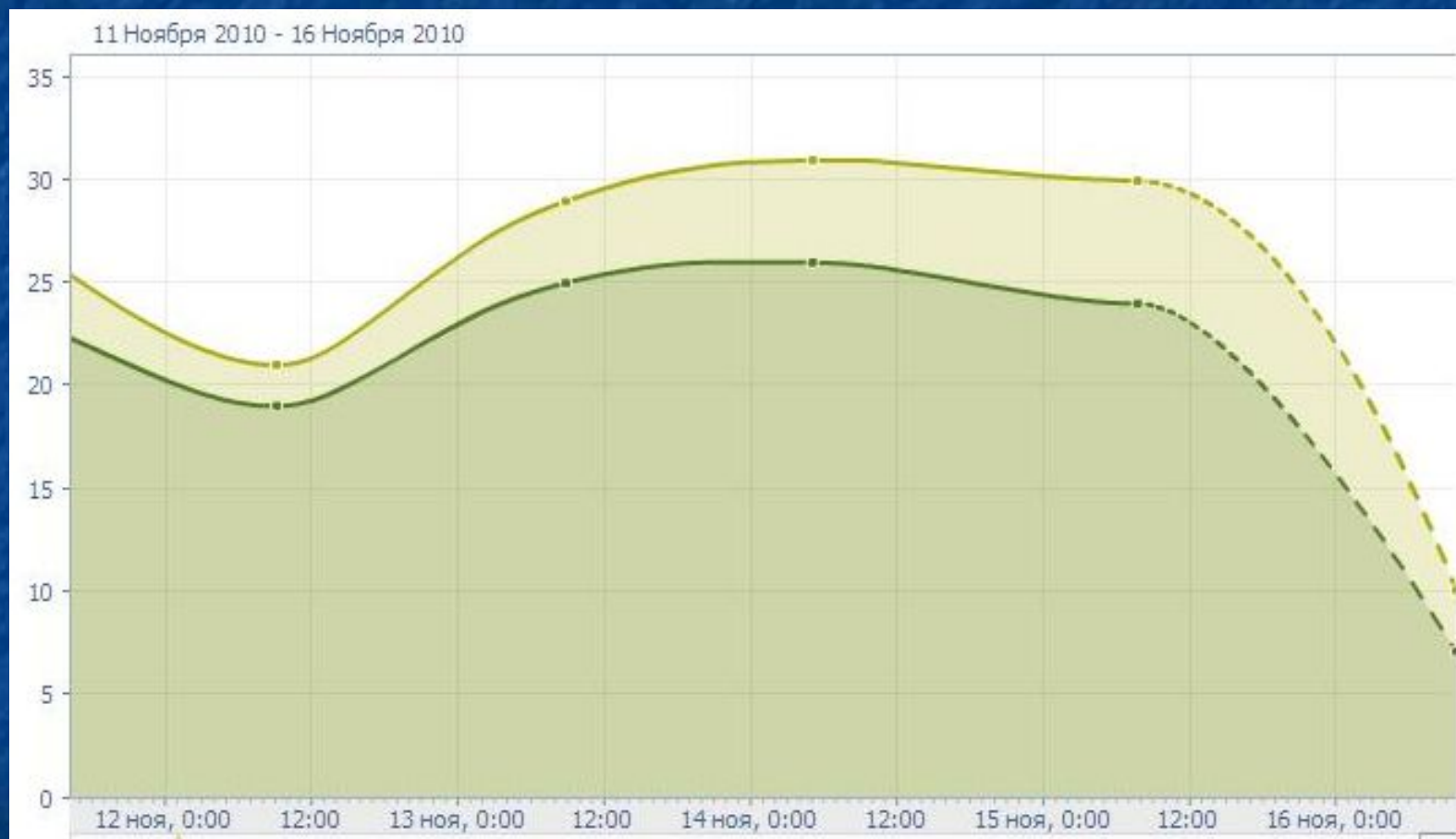
- Обновления вашего сайта
- Фотографии ваших товаров или с ваших тренингов
- Видео с вашими товарами или с ваших тренингов
- Проводить опросы
- Проводить конкурсы
- Ваши рекомендации участникам группы



# Как Увеличить трафик

- интеграция социальных сетей и блога
- 2-3 повтора сообщения в течение нескольких дней
- писать в пик активности вашей аудитории

# Как выбрать время



Вера Кравец  
<http://startuppro.ru>

Тренинг

# Как увеличить свой доход при помощи социальных сетей

Тренинг начинается 1 декабря в 21:00

<http://startuppro.ru/socialnye-seti/novyyj-trening.html>

Вера Кравец  
<http://startuppro.ru>