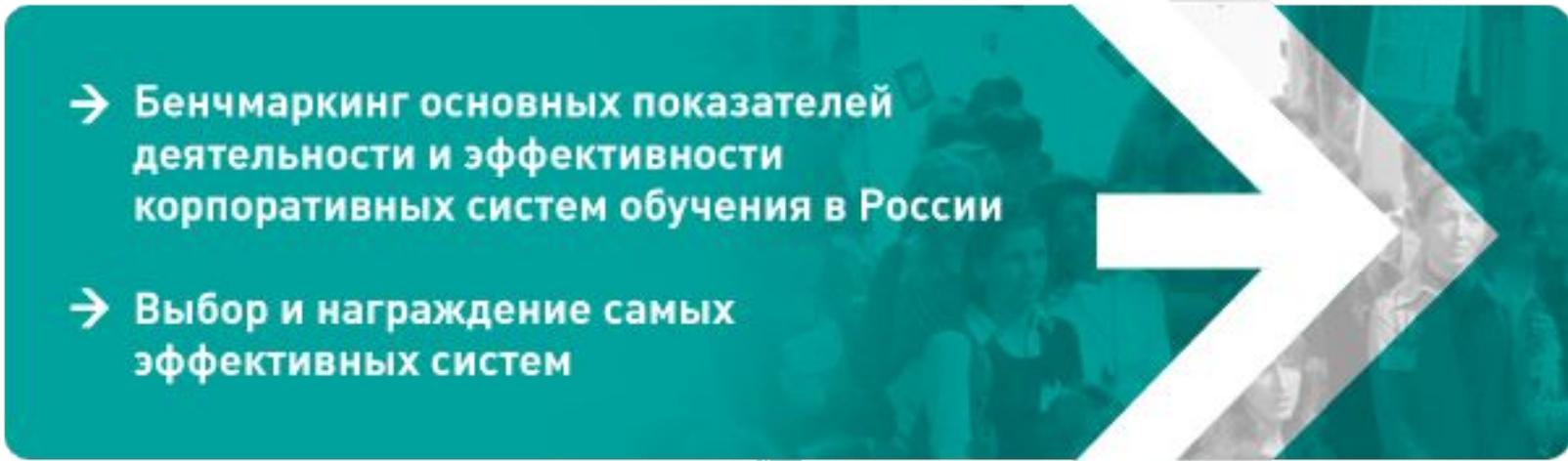


Как использовать данные бенчмаркинга Trainings INDEX для создания и защиты бюджета

- 
- Бенчмаркинг основных показателей деятельности и эффективности корпоративных систем обучения в России
 - Выбор и награждение самых эффективных систем

Организатор проекта

«Амплуа-Брокер» - исследовательская компания в области HR и L&D.

Активы:

- www.trainings.ru - ведущий в России портал в области обучения, развития и повышения эффективности персонала
- Trainings EXPO – ежегодная выставка&конференция для HR и T&D менеджеров
- 62 исследования различных аспектов деятельности T&D систем, а также секторов T&D рынка для корпоративных заказчиков
- 7 уникальных моделей анализа и совершенствования T&D и HR систем (собственные разработки)
- Ежегодный анализ российского рынка T&D услуг
- Ежегодный проект Trainings INDEX
- партнерство с Perception Mapping® и ROI Institute

Составляющие Trainings INDEX`2010

- **Бенчмаркинг**
- Количественный - сравнение показателей деятельности систем корпоративного обучения (СКО) со средними по рынку, отрасли и с пулом компаний-экспертов (призеры Профессиональной Премии Trainings INDEX`08)
- Качественный – обмен информацией о применяемых подходах и технологиях в обучении, развитии и повышении эффективности персонала, анализ лучших практик
- **Профессиональная Премия**
- Выбор и награждение эффективных систем корпоративного обучения и отдельных T&D проектов. Присуждение компаниям-участницам статусов **GOLD** и **WELearn** решением Экспертного Совета Премии



Бенчмаркинг - инструмент оценки эффективности и совершенствования системы корпоративного обучения (СКО).

Дает возможность оценить:

- в каком состоянии находится система обучения и развития персонала в целом, а также ее отдельные функции,
- каково положение показателей деятельности СКО (метрик) относительно средних по рынку,
- в каком направлении нужно двигаться, чтобы улучшить оперативную деятельность системы обучения и развития и ее влияние на бизнес-показатели компании,
- насколько развиты технологии и практики обучения персонала в компании.

Что такое бюджет

- Выражение стратегии обучения и развития в компании
- Возможности системы обучения и развития персонала
- Демонстрация приверженность обучения и развития персонала
- Заявление рынку

Что нас ждет в 2010 году?

- Экономика восстанавливается медленно:
 - ✓ Рост безработицы (6 -7,3 млн. чел. в 2010)
 - ✓ Нехватка квалифицированных кадров (44% сотрудников готовы покинуть текущего работодателя)
- Бюджеты практически не вырастут
- Обучение и развитие должно оставаться приоритетом компании
 - ✓ 62% топ менеджеров считают обучение и развитие важным приоритетом для компании
 - ✓ 33% сотрудников считают обучение и развитие фактором, который удерживает их на текущем месте работы
 - ✓ 52% считают обучение и развитие важным фактором при переходе на новую работу
 - ✓ 54% называют основной причиной готовности перейти на новую работу отсутствие перспектив роста
 - ✓ 52% считают возможность роста важным фактором при переходе на новую работу

Что нас ждет в 2010 году?

- Основной фокус:
 - ✓ Удержание
 - ✓ Рост производительности
 - ✓ Оптимизация затрат
- Необходимо готовиться к будущему
 - ✓ Планирование карьеры
 - ✓ Программы кадрового резерва
 - ✓ Планирование замещений

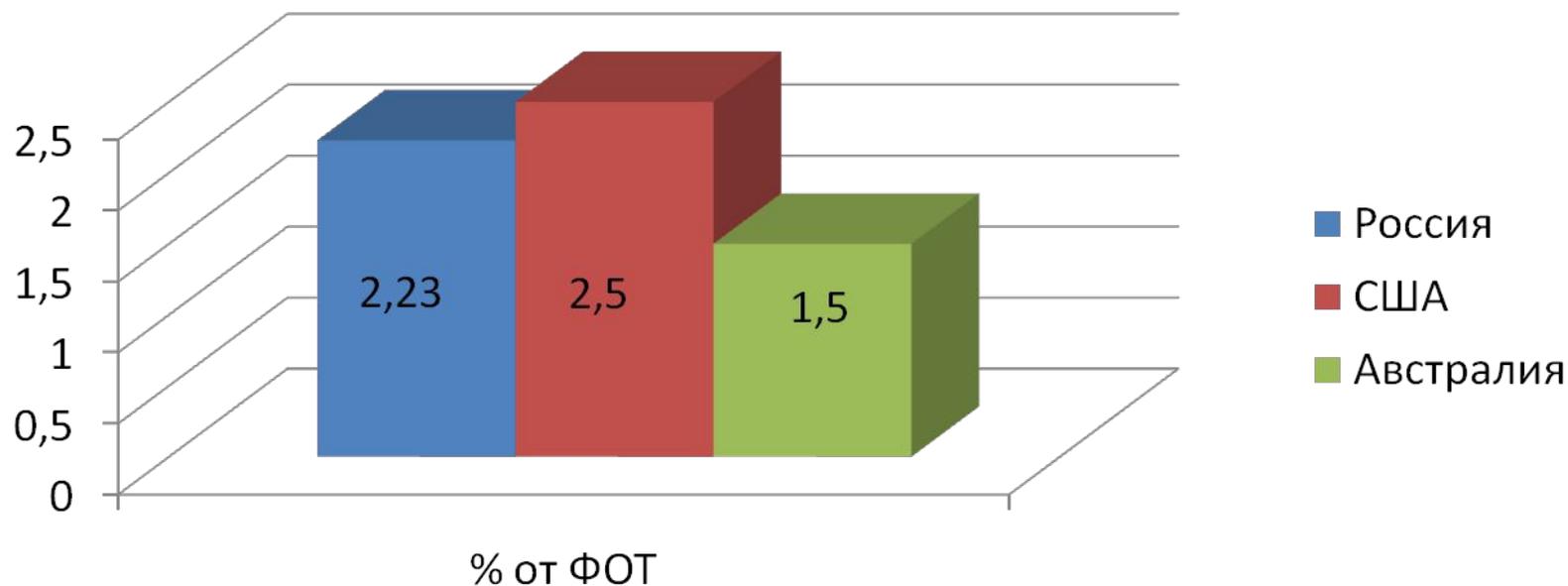
Как измениться бюджет на обучение в 2010?

- Значительно увеличиться (>15%)
- Увеличиться (5-15%)
- Практически не измениться (до 5%)
- Уменьшиться (5-15%)
- Значительно уменьшиться (>15%)

Подходы к бюджетированию

- % от ФОТ
- % от выручки компании
- % от бюджета на управление персоналом

- 2,23%
- 0,57%
- 44,6%



Данные, которые вам нужно знать

- Стратегия компании
- Планы на год
- Новые проекты
- % использования бюджета
- Стоимость обучения одного сотрудника
 - ✓ В целом
 - ✓ По категориям
- Затраты по статьям бюджета
- Результаты деятельности компании за год

Данные, которые вам нужно знать

- У большинства респондентов (72%) бюджет на обучение в 2009 году снизился в среднем на 25%.
- Бюджет на обучение 1 сотрудника в 2008 году в среднем составил 14372 рубля
- Бюджет на обучение по категориям персонала:
 - ✓ Топ менеджеры - 133 766 руб. (13,49%)
 - ✓ Линейные менеджеры - 19396 руб. (19%)
 - ✓ Специалисты - 8088 руб. (26%)
- Распределение бюджета по статьям
- Данные по отрасли

Данные, которые вам нужно знать

- Зарплаты сотрудников СКО:
 - ✓ Руководитель СКО – 182200 руб.
 - ✓ Тренер – 75300 руб.
 - ✓ Специалист - 59100 руб.
 - ✓ Администратор – 45400 руб.
- Покрытие обучением персонала
 - ✓ От общей численности – 63%
 - ✓ Топ менеджеры – 91%
 - ✓ Линейные менеджеры – 75%
- Стоимость 1 тренинг дня
 - ✓ Топ менеджеры – 167736 руб.
 - ✓ Линейные менеджеры – 73018 руб.
 - ✓ Специалисты – 55268 руб.

Данные, которые вам нужно знать

- Часы очного обучения на одного сотрудника:
 - ✓ Весь персонал – 35 (17,2)
 - ✓ Топ менеджеры – 47
 - ✓ Линейные менеджеры – 35
 - ✓ Специалисты – 30
- Пропускная способность 1 сотрудника СКО:
 - ✓ Проведенных – 33,1
 - ✓ Организованных – 174
- Использование ресурсов внутри компании:
 - ✓ Привлечение сотрудников – 16 %
 - ✓ Привлечение SME - 68%
 - ✓ Привлечение линейных менеджеров – 27%
 - ✓ Руководства компании - 17%
 - ✓ Привлечение сотрудников HR департамента – 0%

Данные, которые вам нужно знать

- Зарплаты сотрудников СКО:
 - ✓ Руководитель СКО – 182200 руб.
 - ✓ Тренер – 75300 руб.
 - ✓ Специалист - 59100 руб.
 - ✓ Администратор – 45400 руб.
- Покрытие обучением персонала
 - ✓ От общей численности – 63%
 - ✓ Топ менеджеры – 91%
 - ✓ Линейные менеджеры – 75%
- Стоимость 1 тренинг дня
 - ✓ Топ менеджеры – 167736 руб.
 - ✓ Линейные менеджеры – 73018 руб.
 - ✓ Специалисты – 55268 руб.

Данные, которые вам нужно знать

- Стоимость 1 тренинг дня
 - ✓ Топ менеджеры – 167736 руб.
 - ✓ Линейные менеджеры – 73018 руб.
 - ✓ Специалисты – 55268 руб.
- Цена закупки различных форматов обучения
 - ✓ 1 час коучинга - 12563 руб.
 - ✓ 1 день фасилитации – 104800 руб.
 - ✓ 1 день симуляции – 118593 руб.
 - ✓ 1 тренинг день - 93800 руб.

Статьи бюджета

- Аренда помещений и оборудования
- Закупка услуг внешних провайдеров
- Вознаграждение сотрудников КСО
- Затраты на логистику (командировочные, питание, проживание и т.д.)
- Транспортные расходы
- Организационные расходы
- Создание дистанционных курсов
- Обучение топ менеджеров (часто идет отдельной статьей)
- Новые проекты (это некий резерв).

Распределение бюджета по статьям

- Закупка услуг внешних провайдеров – 51,5% ↓
- Вознаграждение сотрудников КСО – 21%
- Затраты на логистику (командировочные, питание, проживание и т.д.) – 24,25% ↓
- Закупка/ремонт оснащения для обучения – 3,9 %
- Содержание зданий – 9,13%
- Продвижение и администрирование обучения – 2,3%

Рекомендации

- Перед бюджетированием спрогнозируйте тенденции внешней среды
- Используйте все возможные источники для формирования бюджета:
 - Анализ потребностей
 - Мнения ключевых заинтересованных сторон
 - Бенчмаркинг
- Подготовьте 3 бюджета: оптимистичный, пессимистичный, реалистичный
- Покажите что компания сможет получить при реализации 3 сценариев бюджета
- Продумайте пути оптимизации затрат при принятии пессимистичного бюджета
- Закладывайте чуть больше (3-10%) даже в самый пессимистичный бюджет

Анализ потребностей в обучении



Пути оптимизации бюджета

- Снижение стоимости закупки внешнего обучения у поставщиков
- Уменьшение длительности обучения
- Переход на внутреннее обучение
- Снижение доли очного обучения
- Увеличение доли электронного обучения
- Увеличение доли неформального обучения
- Сертификация центров профессионального обучения
- Снижение затрат на логистику

Насколько полезен был для Вас вебинар?

- Очень полезен
- Полезен
- Так себе
- Совсем не полезен

Будете ли Вы применять на практике знания, полученные сегодня ?

- Да
- Нет
- Пока не уверен / а

Специальное предложение для экономии вашего бюджета

- Только до 31 октября 2009 года **специальная цена** на участие в Trainings INDEX **15 000 рублей**
- Дополнительная скидка только для участников семинара по бюджетированию **5%**

Проектная группа Trainings INDEX`2010 готова ответить на все возникшие вопросы по Вашему участию в бенчмаркинге и Премии.

Последние новости Trainings INDEX 2010 – www.index.trainings.ru

Директор проекта :
Екатерина Клестова-Надеева

M: + 7 – 925 – 005 – 69 – 74

E: klestova@ampluabroker.ru

Ведущая семинара:

Наташа Гришакова

M: + 7 – 925 – 005 – 69 – 84

E: grishakova@ampluabroker.ru

