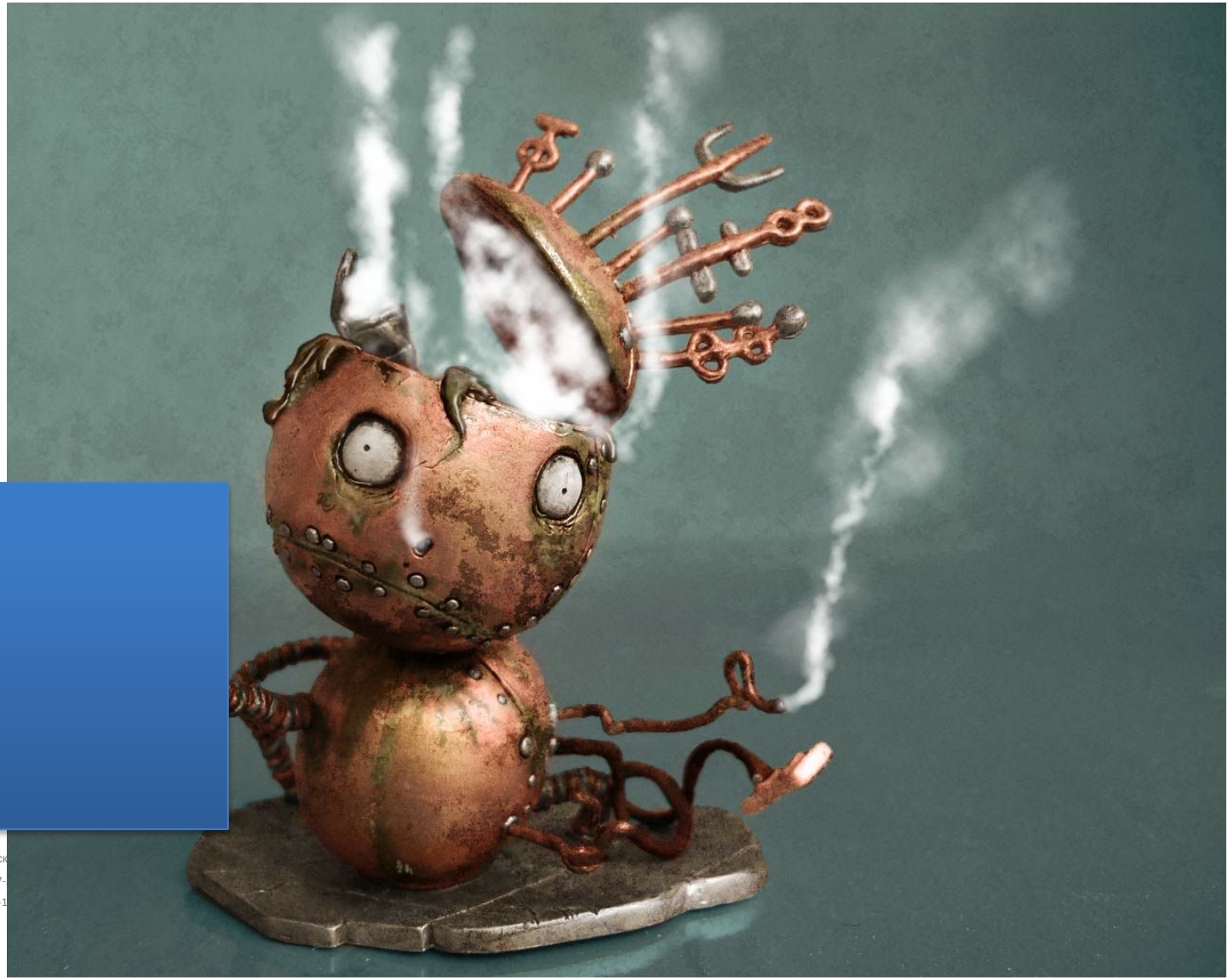
Мониторинг социальных медиа и оценка ситуации как основа планирования рекламных кампаний в Интернете

PROMO INTERACTIVE

агентство инновационного маркетинга

Сегодня я расскажу вам о том…



… как обычно проводятся медийные кампании.

PROMO
INTERACTIVE

Москва, Спасопеск
телефон: (495) 797-
факс: (495) 771-60-1
info@promo.ru

А потом мы узнаем…

… как сделать медийную кампанию более результативной

PROMO
INTERACTIVE

Москва,
телефон
факс: (4
info@pro

Итак, вы решили провести медийную кампанию

«Целевая аудитория»:

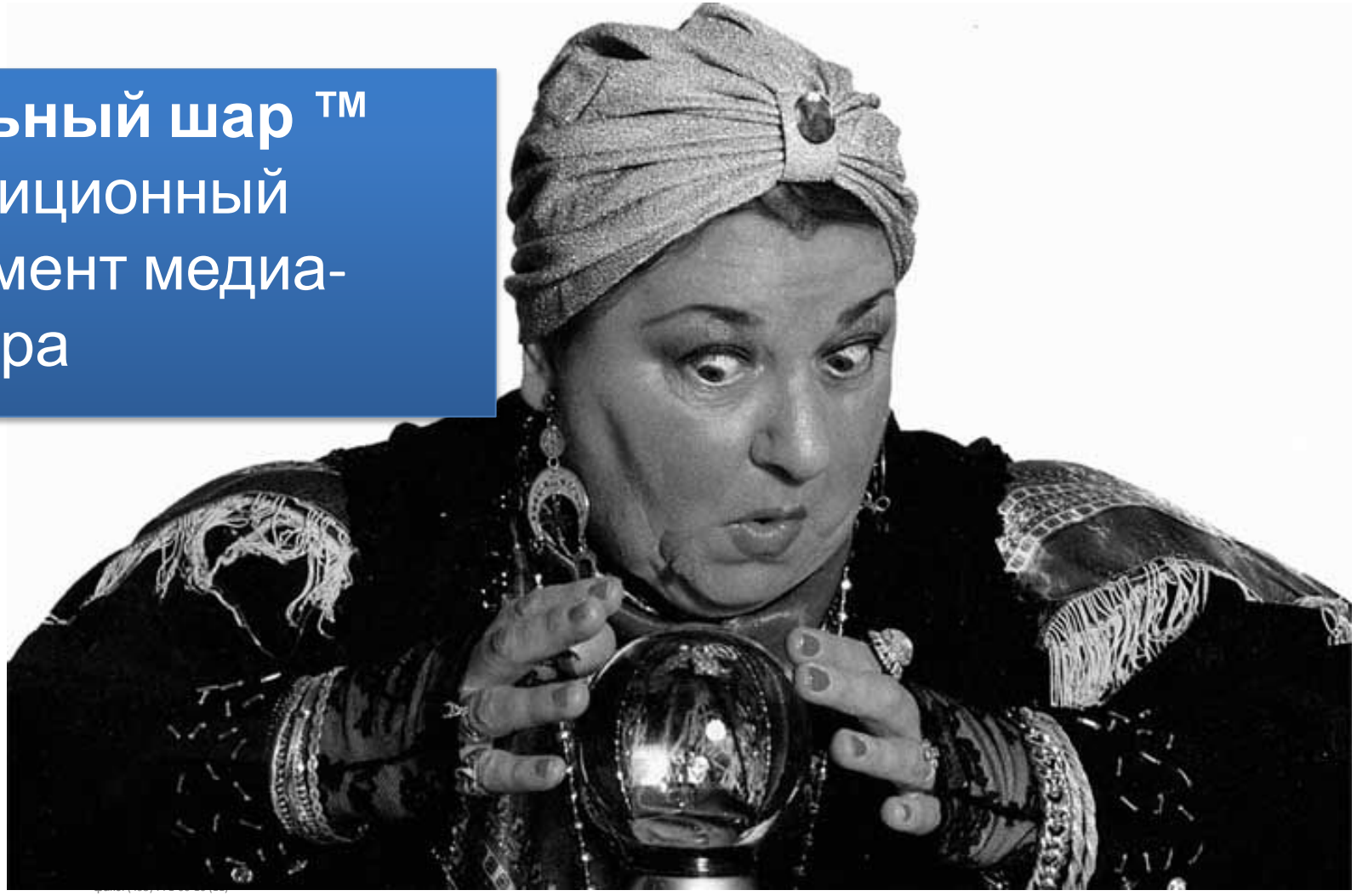
- Молодые, активные
- Ядро: 25-35
- Доход средний / высокий

PROMO INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Готовим медиа-план

Хрустальный шар ™
— традиционный инструмент медиа-планнера



PROMO
INTERACTIVE

info@promo.ru

Давайте купим Яндекс!

Большинство медиа-планов похожи друг на друга.

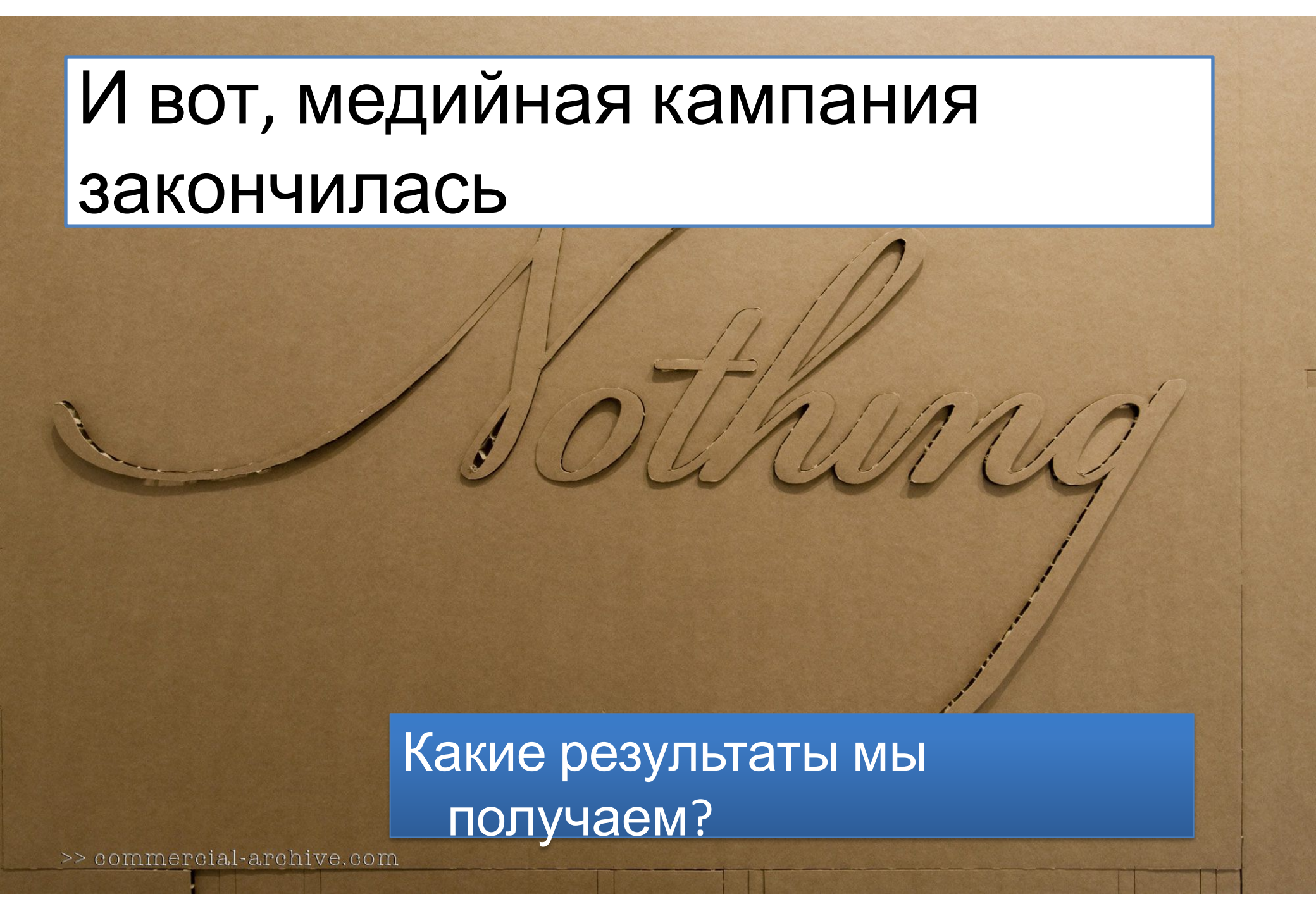
Стрельба из пушки по воробьям

Огромные жертвы ради ЦЕЛЕВОГО посетителя.

PROMO
INTERACTIVE

Москва, Сп
телефон: (4
факс: (495) 7
info@promo.

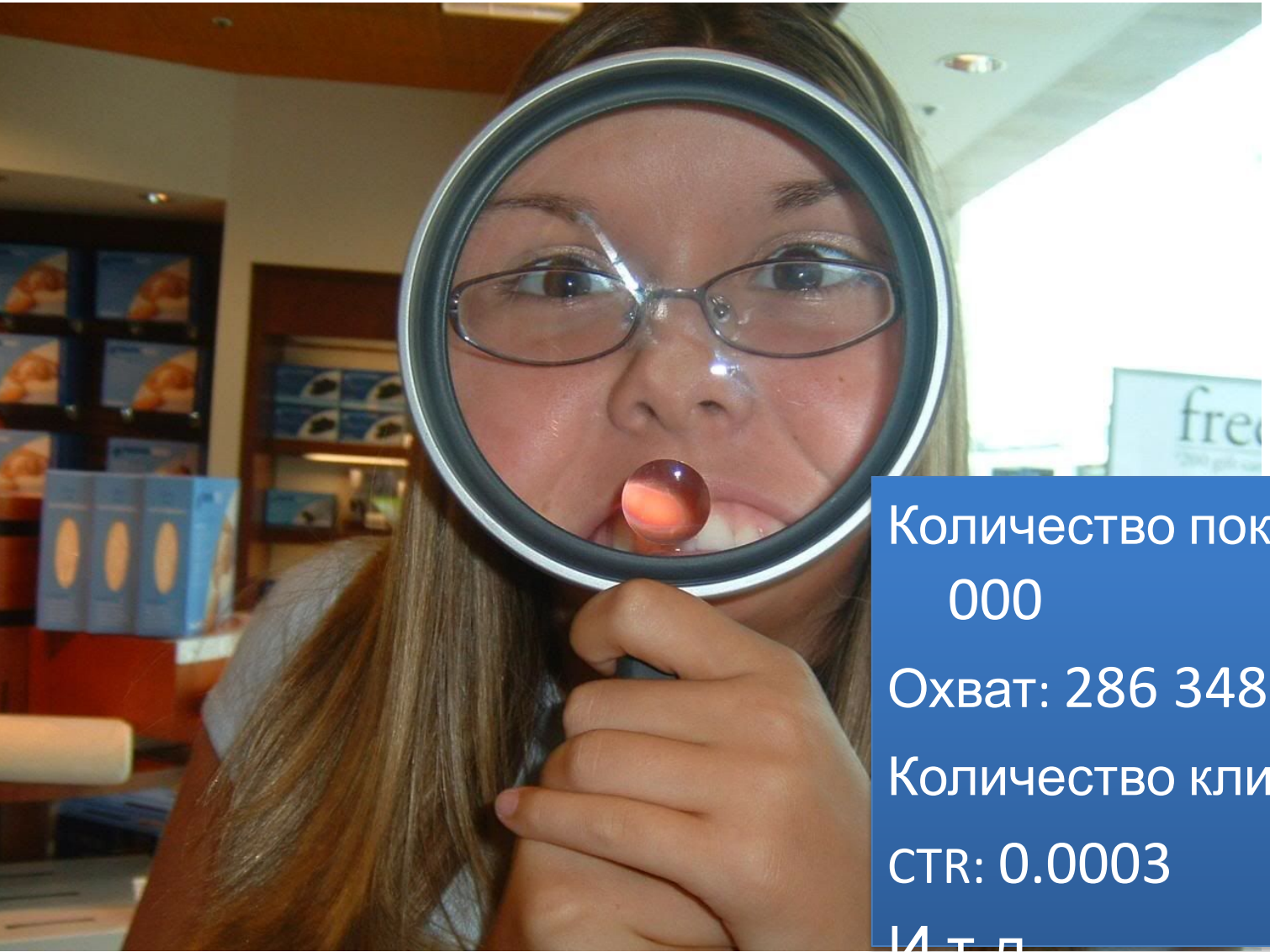
И вот, медийная кампания закончилась



Какие результаты мы получаем?

>> commercial-archive.com

Стандартный отчет о кампании



Количество показов: 1 686 528 000

Охват: 286 348 000

Количество кликов: 6 160 000

CTR: 0.0003

И т.д.

И о чем это говорит?

Ни о чём

PROMO
INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Результаты кампании неизвестны

Что люди думают о вашем продукте / предложении?

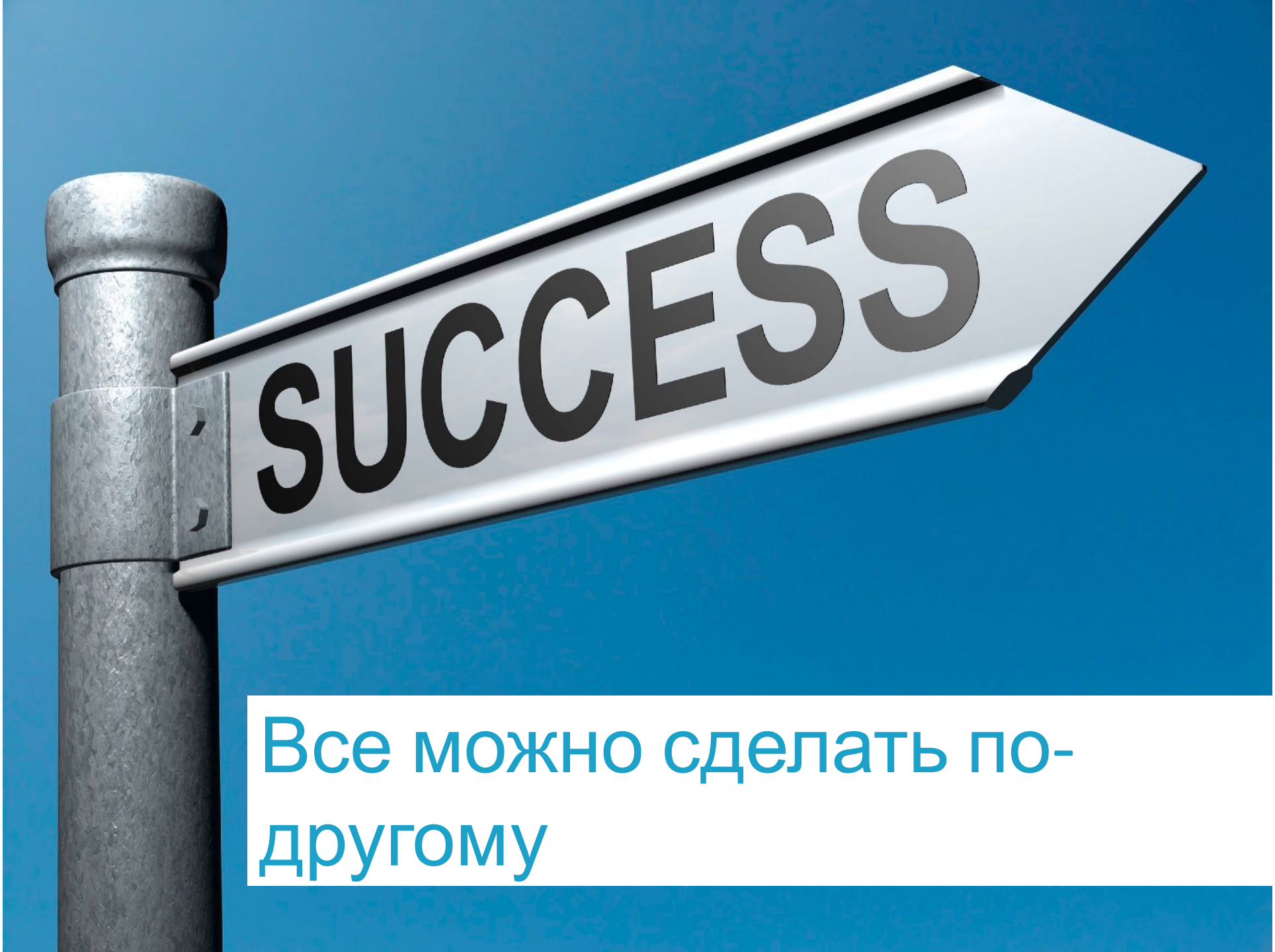
Какое количество людей заинтересовал продукт / предложение?

Что думают те, кто уже приобрел продукт?

Как сравнивают продукт с конкурентами?

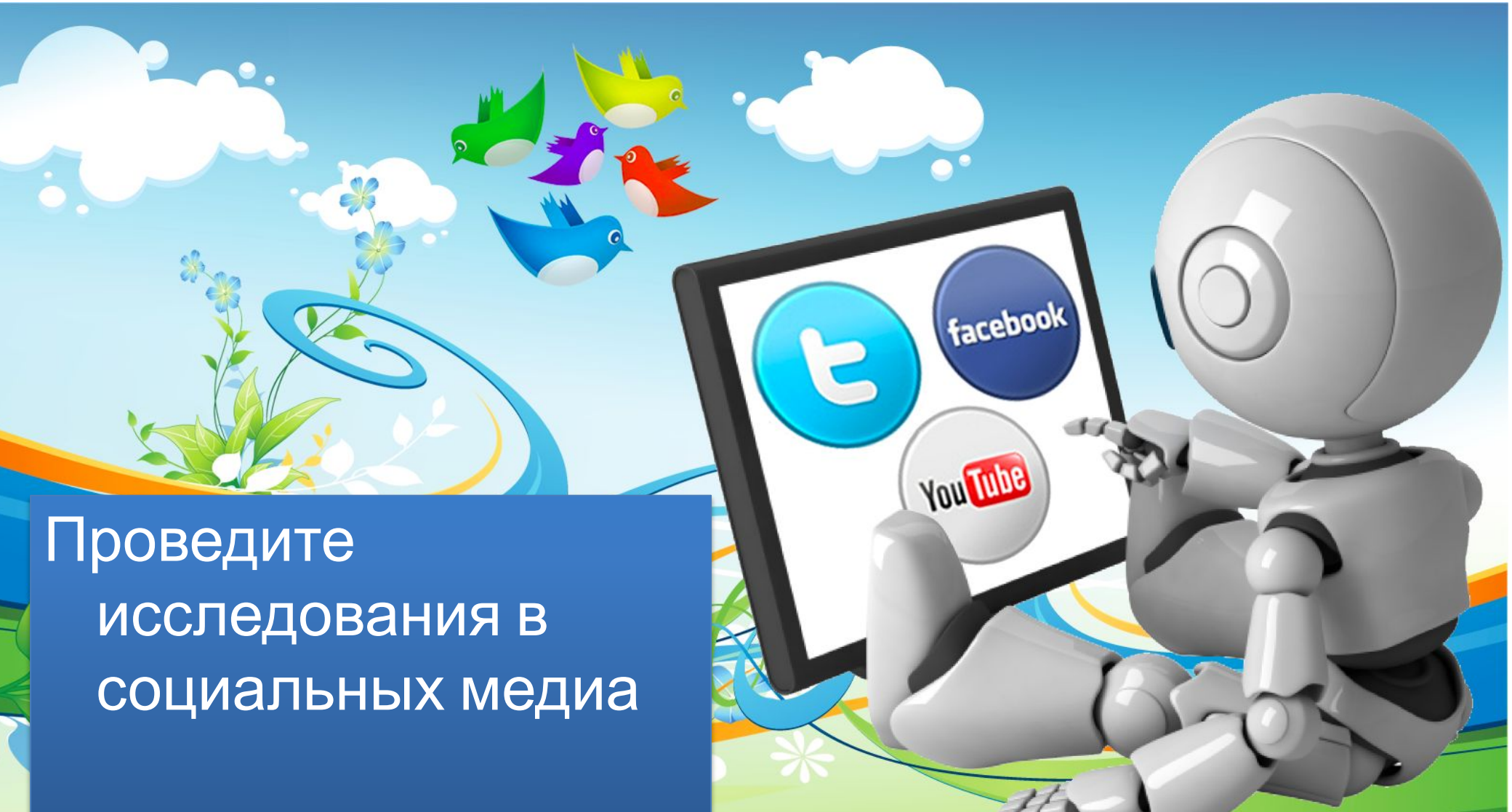
PROMO INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru



Все можно сделать по-другому

Как сделать хорошо?



Проведите исследования в социальных медиа

Социализатор — это…

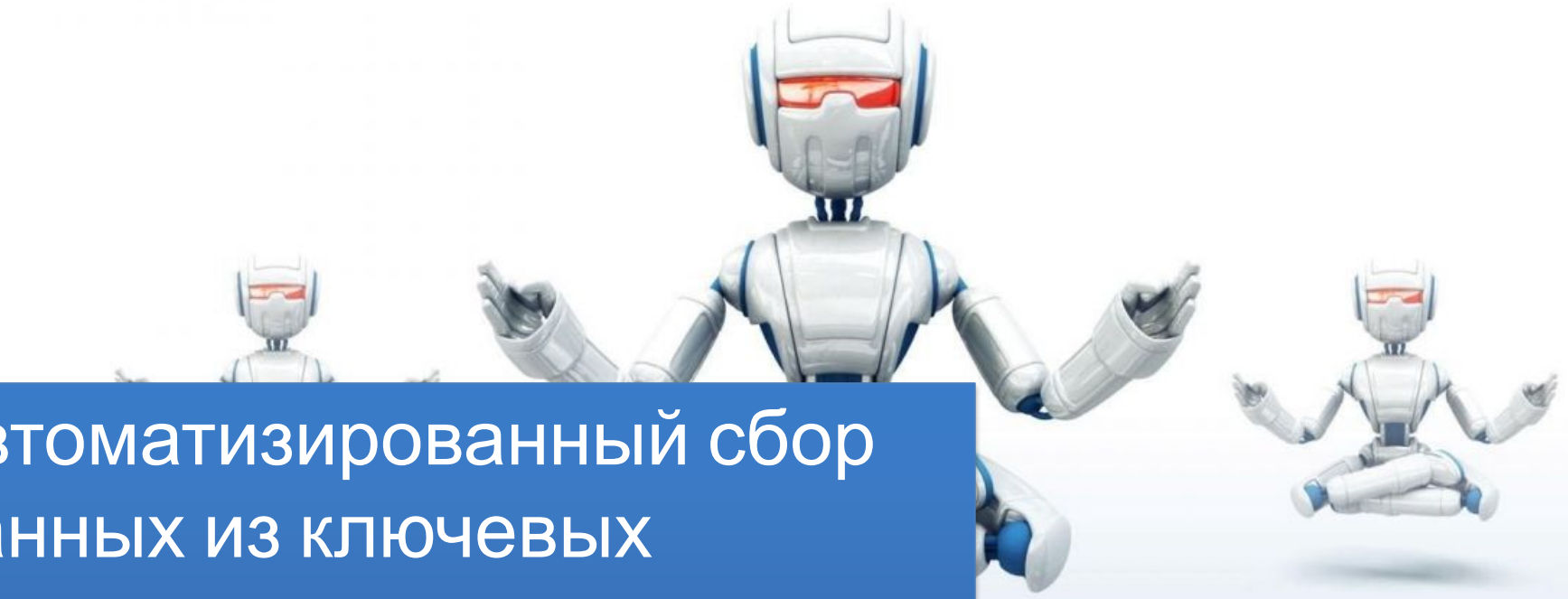
Мощная техническая платформа для мониторинга, используемая в Америке и Европе

Команда профессиональных лингвистов для семантического анализа

PROMO INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Мониторинг — работают роботы



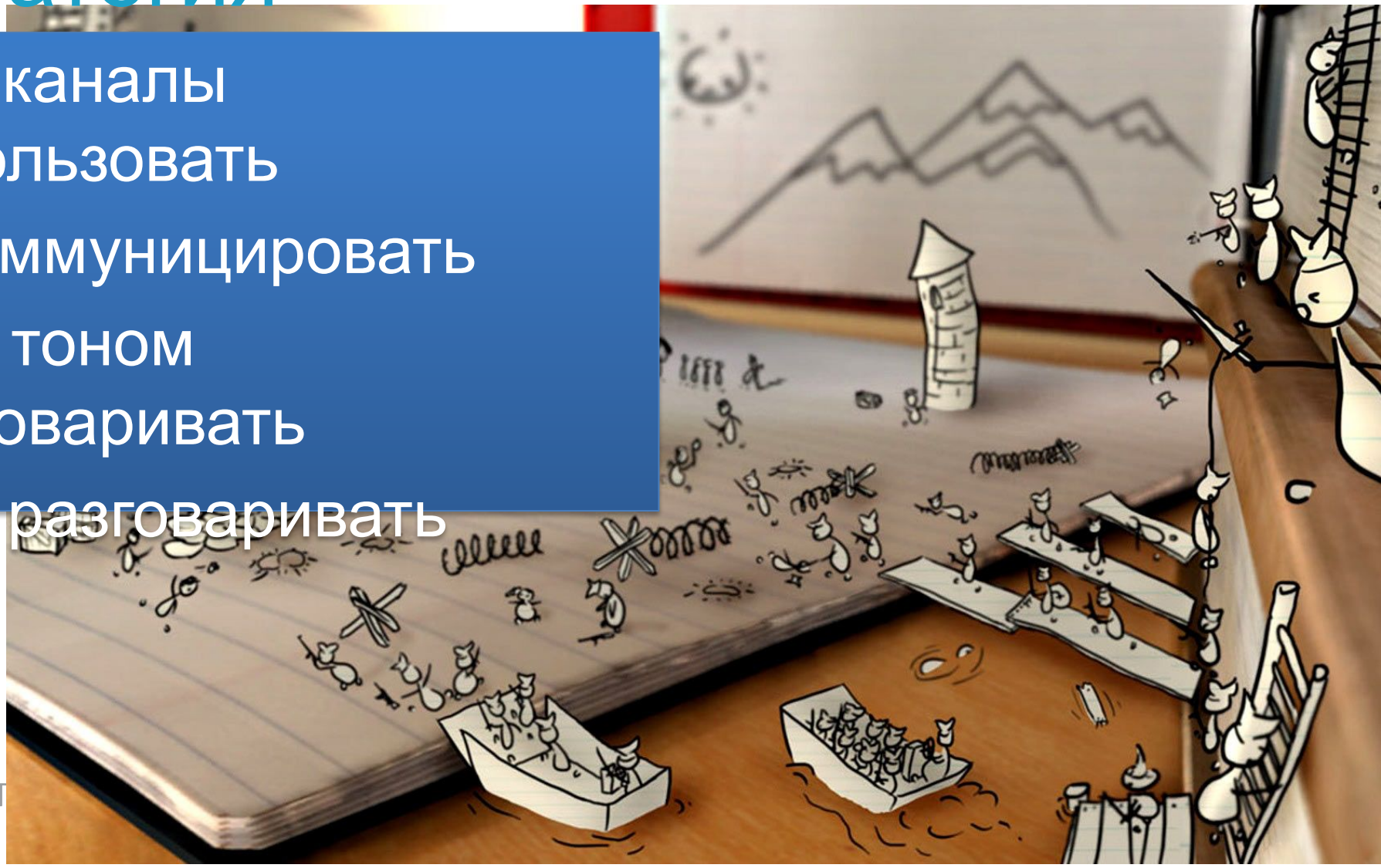
- Автоматизированный сбор данных из ключевых источников
- Автоматический анализ отзывов
- Визуализация

www.hiren.info

Из мониторинга рождается стратегия

- Какие каналы использовать
- Где коммуницировать
- Каким тоном разговаривать
- О чем разговаривать

И т.д.



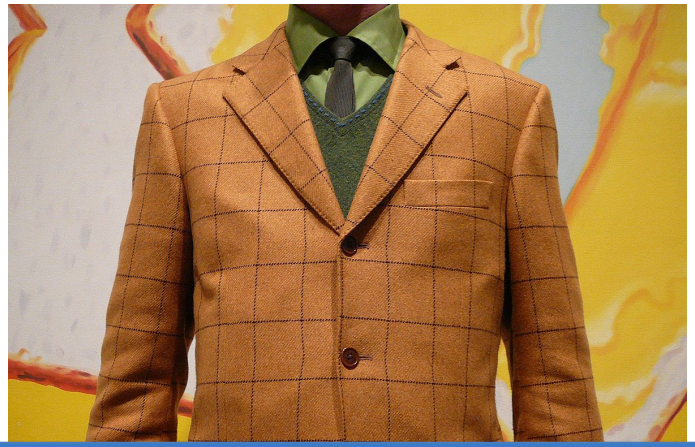
PROMO INTERACT

Все, что люди говорят о бренде

PROMO INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Например



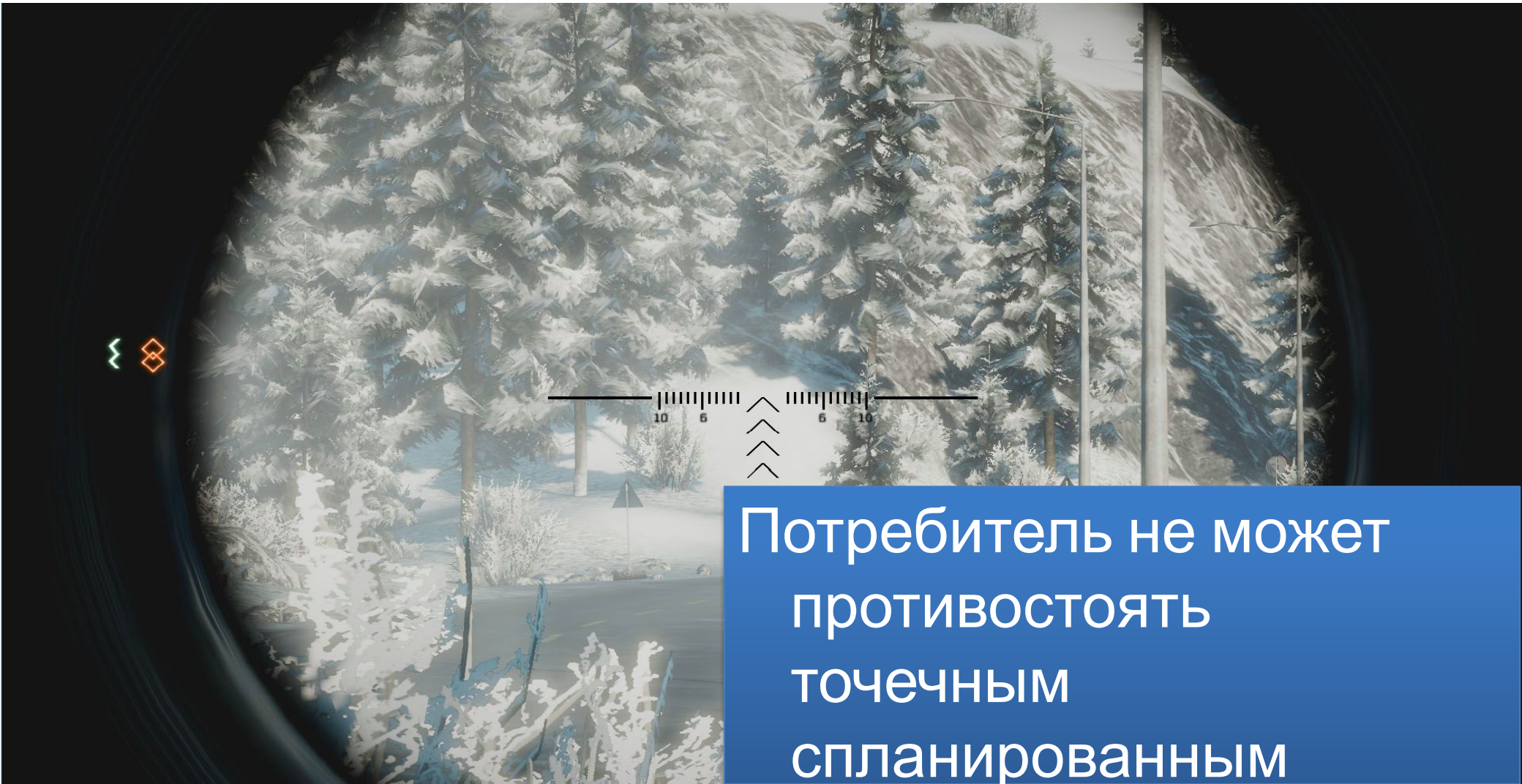
Одна автомобильная компания представляла свой автомобиль «молодым, активным, трендсеттерам»

Мониторинг показал, что наибольший интерес новая марка авто вызвала у IT сообщества

PROMO
INTERACTIVE

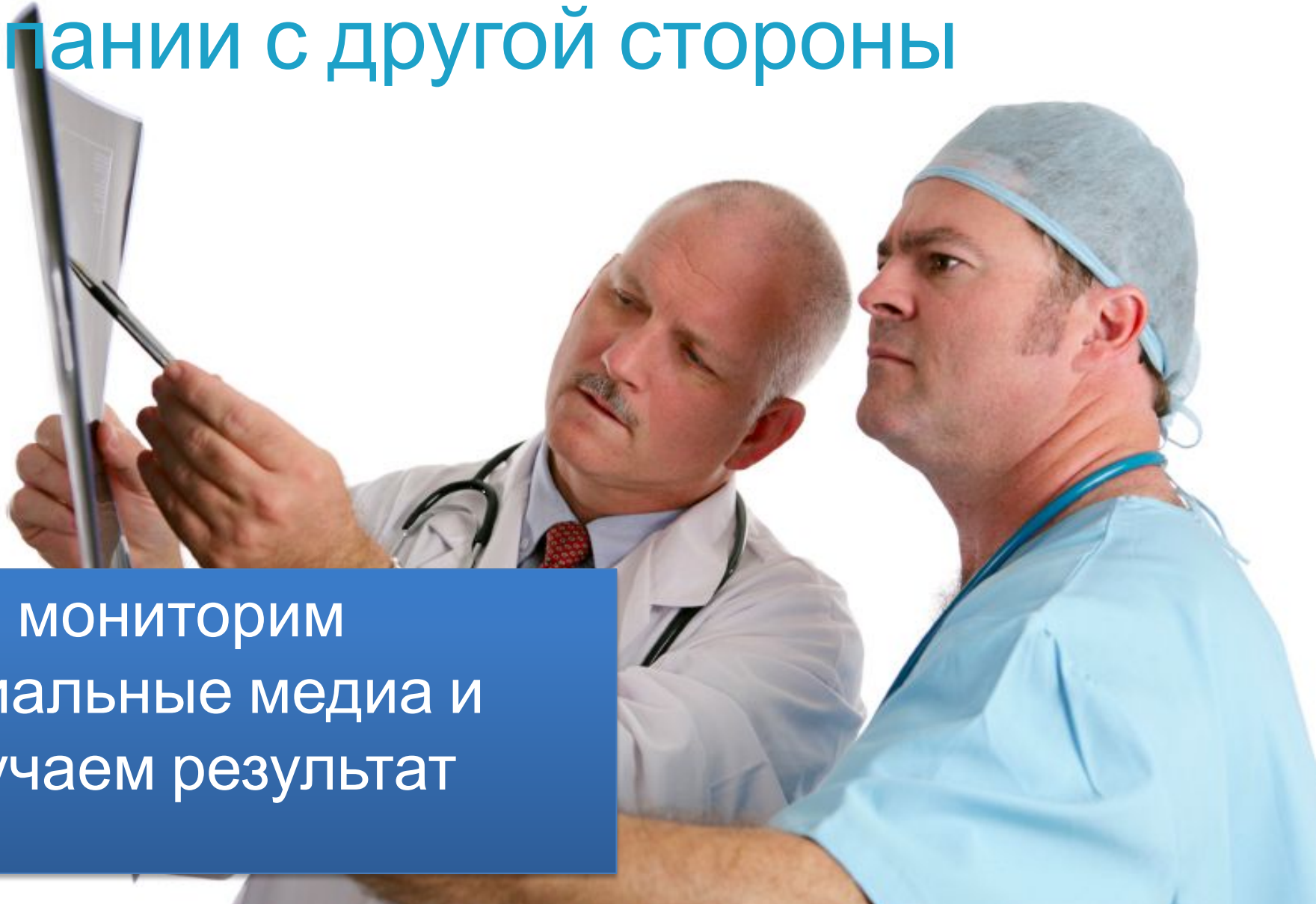
Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Медиаплан начинает работать!



Потребитель не может
противостоять
точечным
спланированным

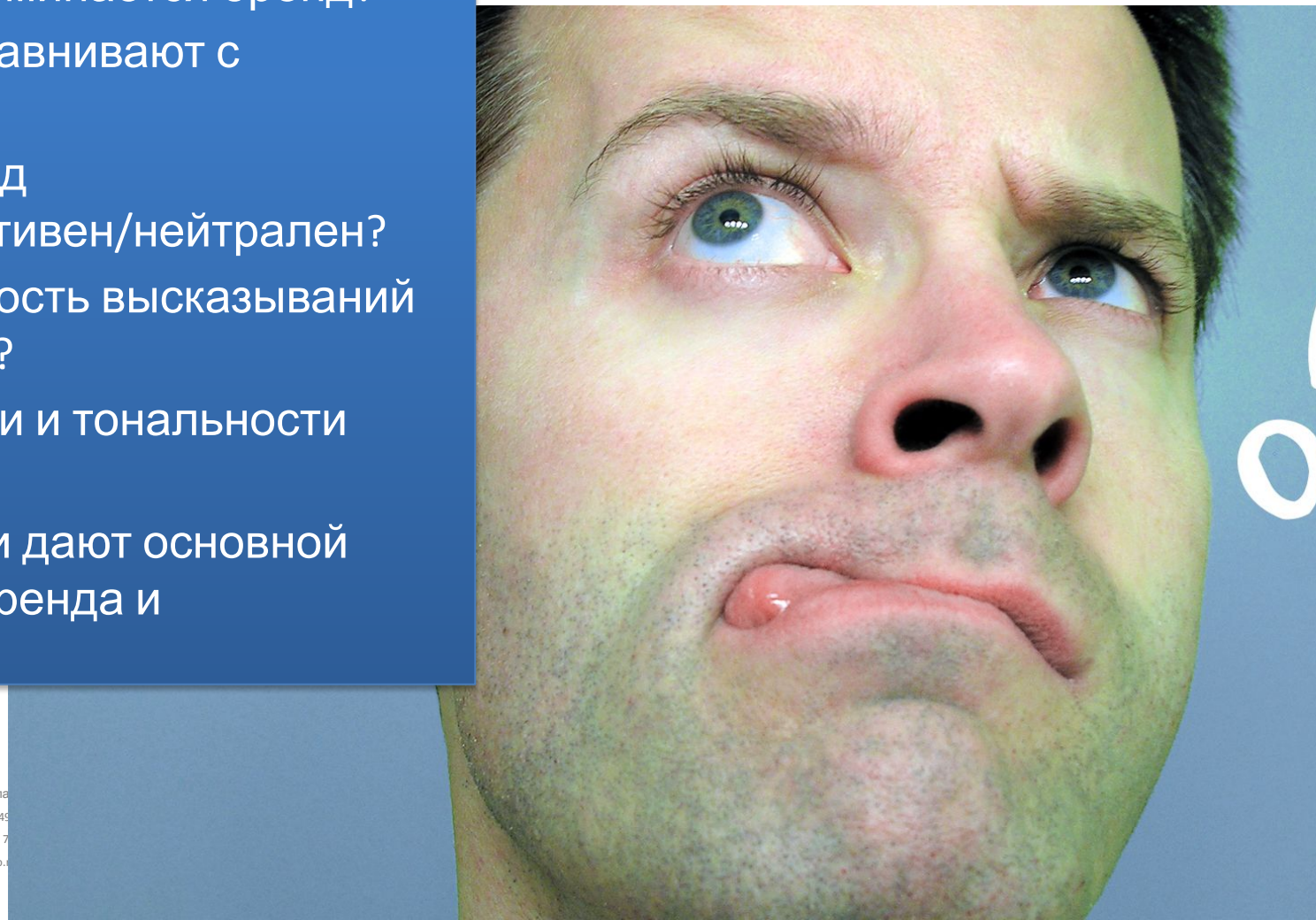
Взглянем на результаты кампании с другой стороны



Снова мониторим социальные медиа и получаем результат

Мониторинг отвечает на вопросы

- Сколько раз упоминается бренд?
- Как бренд по сравнивают с конкурентами?
- Насколько бренд негативен/позитивен/нейтрален?
- Какова тональность высказываний по конкурентам?
- Какие тенденции и тональности высказываний?
- Какие источники дают основной вклад в образ бренда и конкурентов?



PROMO
INTERACTIVE

Москва, Спа
телефон: (49
факс: (495) 7
info@promo.

Что в итоге дает «Социализатор»

Максимальную информацию об аудитории

Более точное планирование

Настоящие результаты проведения кампании

И многое другое…
Но об этом в следующий раз.

PROMO INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

PROMO
INTERACTIVE