

Что такое юзабилити на самом деле и где здесь деньги для бизнеса?

Пономарев Петр

Eshopsales.ru - маркетинг интернет-магазинов

Санкт-Петербург, 2010 г.

E-Shop Sales

Что такое юзабилити?



**Жили же без всякого юзабилити
и деньги зарабатывали?**

Мифы о юзабилити

- Набор правил и стандартов? Где они написаны?
- Навык дизайнера? Умение программиста?
Нужно найти смекалистых программистов и дизайнеров
- Лженаука? Способ «раскрутить» на деньги?
- «Правильный» дизайн?
- Дизайн который нравится? Кому? Владельцу?
Большинству?

Что такое юзабилити?

Один из способов повышения конверсии сайта

Качество интерфейса сайта – выраженное в достижении поставленных целей пользователями

Кто может измерить качество юзабилити?

Только Ваши посетители.

Что такое юзабилити для бизнеса?

Это набор методик, при помощи которых, происходит постоянный анализ конверсии и ее повышение.

Например...

Два сайта с идентичными услугами и условиями их предоставления

Юзабилити проектирования не было

Юзабилити проектирование было сделано качественно

- 17% посетителей не нашли контактной информации
- 25% не смогли понять где у Вас список услуг
- 17% не нашли цены
- 14% не комфортно себя чувствовали и отнеслись к Вашим предложениям слишком критично
- 19% не нашли информации, которую искали.

24% посетителей
**ПОЗВОНИЛИ В
КОМПАНИЮ**

Сайт Геомаш – главная страница

Процент отказов 37%



Сайт Геомаш – главная страница

Процент отказов 19%



Что изменилось?

Страница стала соответствовать стандартам?

Стала более «красивой»?

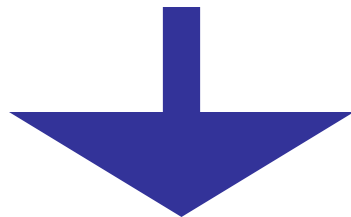
Стала нравится начальнику?

Что изменилось?

Повышение конверсии – это результат тестирования и проверки нескольких гипотез

Что такое юзабилити?

Один из инструментов, который заставляет пользователей достигать Ваши цели. Способом, который Вам выгоден.



**Один из способов увеличения
прибыли**

Где деньги?

Кнопка за \$300 млн

Просто форма регистрации

Два поля (e-mail и password)

- *Две кнопки (Login и Register)*
- *Одна ссылка (Forgot password?)*

- 1) *Кнопку «Регистрация» переименовали в кнопку «Продолжить»,*
- 2) *Добавили к ней короткий комментарий*

Где деньги?

**Каждый доллар вложенный в usability
возвращает от 10 до 100 прибыли или
сэкономленных средств**

- Снижение расходов и времени на разработку (в том числе на поддержку и переделку)
 - Увеличение продаж – увеличение доходов
 - Лояльность и удовлетворенность пользователей
 - Снижение затрат на внедрение (обучение)
- Возврат инвестиций – деньги, которые можно посчитать
- Меньше бюджета на рекламу, при этом дает лучший результат при одинаковых вложениях в рекламу.

А кому оно вообще надо?

Статистика запросов по yandex в месяц:

“**раскрутка сайта**” запрашивается почти 62.000 раз,
“**продвижение сайта**” – 78.500 раз,
а “**поисковая оптимизация**” – более 13.000 раз.

“маркетинговый аудит сайта” (**87** раз),
“веб-аналитика” (**349** раз),
“юзабилити” (**2876** раз)
“интернет-PR” (ок. **700** раз).

**На юзабилити никогда нет денег.
Зато они всегда есть на рекламу...**

Юзабилити в Рунете не существует

- 90% сайтов не используют юзабилити как способ увеличения продаж
- Абсолютное большинство руководителей малого и среднего бизнеса не имеют представления о том как юзабилити сайта связано с прибылью компании
- В России почти нет компаний, которые предлагают услуги по юзабилити на профессиональном уровне

*usabilitylab.ru, uimodeling.ru, useethics.ru, uidesign.ru,
...кто еще?*

5 способов испортить сайт и потерять прибыль

Из за того, что Вы не знаете что такое юзабилити

Все говорят что знают, а на самом деле?

5 способов испортить сайт и потерять прибыль

- Поручить заботу о юзабилити дизайнеру или программисту
- Спросить друзей/знакомых/коллег, написать вопросы на форумах
- Получить «бесплатный» совет «специалиста»
 - Делать сайт, который нравится мне
- Поручить работу приличной студии и забыть

ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ

Никто кроме Вашей аудитории не может знать как должен выглядеть и работать Ваш сайт

Никакие критерии, кроме прямых продаж не измеряют качество дизайна

***Если Вы не наблюдали за поведением пользователей...
То Вы ничего о них не знаете.***

Направления увеличения продаж на корпоративном сайте

- Помочь с выбором товара или услуги.
- Облегчение взаимодействия с сайтом
- Построение механизмов обратной связи
 - Оптимизация процесса заказа
 - Сегментация аудитории
 - Дать повод вернуться
- Предоставить аргументы к покупке
 - Обоснование цены

Что мешает понять?

Особенности аудитории:

В первую очередь ценят качество информации

- **Не читают, а «сканируют»**
- **Хотят все сразу — здесь и сейчас.**
- **Пользователи хотят полного контроля ситуации**
- **Привыкли к наличию альтернативы**
- **Внимание дорого!**
- **Пользователи не принимают оптимальных решений и ведут себя нерационально.**
- **То что пользователь говорит и что он делает чаще всего отличается.**

Что мешает понять?

Взгляд человека движется не так, как вы предполагаете

Media: Diapers-07.jpg
Time: 00:00:00.000 - 00:00:04.033
Participant: filter_03



Extra gentle for the most sensitive skin.

Since you have sensitive skin, add the chemicals and moisture of a diaper and you have diaper rash.

Babywipes' unique high-absorbency natural-blend cotton provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



Что делать?

Стандарты

- Общие
- Отраслевые
- Для сегмента аудитории

Анализ конкурентов и их аудитории

Анализ поведения аудитории на сайте и коррекция действий

Фокус-группы

Что входит в юзабилити?

- Проектирование (User Story + User cases)
- Анализ аудитории (Стереотипы, поведение, ассоциации)
- Анализ конкурентов (Сложившиеся стандарты и тенденции)
- Анализ поведения пользователей на сайте (Аналитика, eye tracking)
- Предположения и гипотезы
- Проверка (Тестирование, split-testing)
- Коррекция и анализ результата

Юзабилити

– постоянный процесс – увеличения конверсии сайта

Ваша аудитория. Что нужно знать.

И нужно ли?

- 1) Возраст
- 2) Пол
- 3) Навыки работы с Интернет
- 4) Уровень лояльности
- 5) Модель поведения (что искал и как нашел)
- 6) Стереотипы
- 7) Привычные сценарии
- 8) Ресурсы, которые любит посещать
- 9) Ресурсы, которые не нравятся
- 10) Что раздражает

Место юзабилити в разработке сайта

- Формулировка целей и задач
- Описание аудитории и ее сегментация
- Разработка user story для каждого типа аудитории (персонажа) и для каждой задачи
 - Прототипирование
 - Тестирование
 - Корректировка
 - Разработка
 - Тестирование

ПОСТОЯННАЯ РАБОТА

Что такое прототип?



Что такое прототип?

Баннер (MAX90)

1 Щелчок по ссылке «Плейлист» должен открыть всплывающий слой со списком 10 последних трансляций.

2 Щелчок по ссылке «скрыть радио» должен скрыть панель радио. Панель может быть восстановлена через настройки отображения.

3 Щелчок по ссылке «Войти» должен открывать ранее скрытую форму:

4 Щелчок по одной из иконок-стрелок должен перемещать область тегов на более ранний или последний период. Если выбран первый или последний период, иконка влево или вправо, соответственно, должны быть неактивными.

5 Переключение между закладками происходит без перезагрузки страницы.

6 Наведение курсора мыши на заголовок записи должно отображать следующий всплывающий слой. Слой должен быть на экране до тех пор, пока курсор не выйдет за пределы ссылки «детям» или площади самого слоя. Слой также появляется при наведении курсора на заголовок записи.

7 Возможность добавления записи в ленту доступна только зарегистрированным пользователям.

8 Заметки в блоке новостей автоматически прокручиваются вверх. При наведении курсора на список новостей прокручивание временно приостанавливается. Также появляется полосу прокрутки по списку последних 10 новостей.

9 Ссылки «Предыдущие» и «Следующие» должны прокручивать ленту фотографий.

Плейлист:
1. Откуда в Москве ночью свет фонарей? 26.09.2006 14:30
2. Киркоров впервые появился ушел в Санкт-Петербург 26.09.2006 14:30
3. Живые моменты истории 26.09.2006 14:30
4. Расставь розочки 26.09.2006 14:30
5. Устроит Букич обирать африканцы 25.08.2006 14:30

04.09.2006, понедельник. Темы дня:

Логотип 4 Мадонна Израиль ГИДД сасабалыки наружная реклама доллар сыны театр Ливан теннис уран МКС нефть

Последние события 8

Перерыво движение на Суэцском валу (30 секунд назад)
Пойман битцевский маньяк (20 минут назад)
Торговые автоматы вернулись в метро (1 час назад)

Темы 6

Ливан (30 секунд назад)
Израиль и границы Ливана
Израиль и границы Ливана
Израиль и границы Ливана

Мадонна (30 секунд назад)
Мадонну перенесли в Луизиану
Мадонну перенесли в Луизиану

Доллар (30 секунд назад)
Курс опустился на три копейки
Курс опустился на три копейки

Популярные авторы

1. Иван Полосух (1590)
2. Светлана Данкова (1397)
3. Тамара Лыскава (1204)
4. Семья Гусева (1140)
5. Тарас Невольник (1086)

Говорят

Лена Паркер (фото, видео, аудио)
Проникновения на Марс
Актуальность изменилась

Мобильный канал

Перерыво движение на Суэцском валу (30 секунд назад)
Пойман битцевский маньяк (20 минут назад)
Торговые автоматы вернулись в метро (1 час назад)

Баннер (240x400)

Последние новости

Перерыво движение на Суэцском валу (30 секунд назад)
Пойман битцевский маньяк (20 минут назад)
Торговые автоматы вернулись в метро (1 час назад)

Project MyNews

Главная (страница 1)

Cr. Date: 23-Mar-06 Mod. Date: 27-Apr-07 Page 2 of 8

Filename: WF01-01 Newspaper.vsd

Принципы юзабилити-подхода

**Не заставляйте меня
думать!**

Стивен Круг

Принципы юзабилити-подхода в проектировании

- **Правило 7+2** (количество элементов)
- **Правило 2 секунд**
- **Правило 3-х кликов**
- **Правило Парето** (20% посетителей дают 80% продаж)

для кого сайт?

- **Логичность** (принцип ожидаемого результата)
- **Правило последовательной подачи**
- **Обратимость** любого действия
- **Контролируемость**

Принципы юзабилити-подхода в проектировании

- *Перевернутая пирамида - метод подачи информации*
- *Удовлетворенность пользователя*
- *«Синдром утенка»*
- *Значение ситуации «по умолчанию»*
- *«Баннерная слепота»*
- *Пользователь должен чувствовать, что все под его контролем.*
- *Как можно меньше загружайте кратковременную память.*

Баннерная слепота



7 элементов?

Жанры

- Боевик
- Вестерн
- Военный
- Детектив
- Документальный
- Драма
- Другое кино
- Индийское кино
- Исторический
- Комедия
- Криминальный
- Мелодрама
- Мистика
- Приключения
- Семейный
- Спорт
- Триллер
- Ужасы
- Фантастика
- Фэнтези
- Эротика
- Мультфильмы
- Аниме
- Сериалы
- Классика
- Отечественное
- Сборники
- Театральные
- ...



22 пули Бессмертный (2010)

Режиссер - Ришар Берри

158 р.



Охотник за головами (2010)

Режиссер - Энди Тейкмант

364 р.



Ирония любви (2010)

Режиссер - Александр Черняев

328 р.



Остаться в живых 6 Сезон (9 серий) (2009)

Режиссер - Джеффри Абрамс

99 р.



Вероника решает умереть (2009)

Режиссер - Эннли Янг

158 р.

[всего 38 фильмов за 1](#)

Популярные



Аватар (2009)

Режиссер - Джеймс Кэмерон

199 р.



Сумерки Сага Новолуние (DVD качество... (2009)

Режиссер - Крис Вайц

108 р.



Шерлок Холмс (2010)

Режиссер - Гай Ричи

108 р.



Двойной копец (2010)

Режиссер - Кевин Смит

158 р.



Отчаянные домохозяйки 6 Сезон (18 с... (2009)

Режиссер - Дэвид Уоррен, Ларри Шоу

154 р.

[всего 21](#)

Безбашенное кино

Николай Гоголь
в фильме

[RSS](#)

Кинотесты

Тест про



Кинотесты



Смешные рецензии

7 элементов?

The screenshot shows the Amazon.com homepage. At the top, the Amazon logo is on the left, and navigation links for 'Sign in', 'Start here', 'Today's Deals', 'Gifts & Wish Lists', and 'Gift Cards' are on the right. Below the header is a search bar with 'All Departments' selected. A dropdown menu is open on the left, listing various departments: Books, Movies, Music & Games, Digital Downloads, Kindle, Computers & Office, Electronics, Home & Garden, Grocery, Health & Beauty, Toys, Kids & Baby, and Tools, Auto & Industrial. The main content area features a large advertisement for the Kindle, showing the device and the text 'Kindle The Perfect Gift for Mom' with a 4.5-star rating and '13,000+ reviews'. Below the ad is a yellow 'Order now' button. At the bottom of the ad, there is a testimonial: 'Kindle. More 5-star reviews than any other product on Amazon: I am an avid reader, I read 4 to 5 books a month. The Kindle was a birthday gift from my husband. He just kind of me taking 5 to 6 books with me on vacation. I love it. It

Что мы поймем за 2 секунды?



АЛФАПОЛ

Промышленные полы

Промышленные полы применяются в качестве финишного покрытия для складов, торговых центров типа Кэш энд Керри, производственных предприятий различного назначения, для устройства полов в медицинских учреждениях, а также для некоторых видов общественных зданий.

К промышленным полам относятся бетонные полы с упрочненным верхним слоем, наливные полимерные полы, а также **магнезитовые промышленные полы**. Современные технологии устройства промышленных полов позволяют создавать покрытия, которые наряду с необходимыми свойствами (прочность, износостойкость, ровность и долговечность) также отличаются эстетичным внешним видом (равнотельность и текстура).

Промышленные полы устойчивы к химически агрессивным веществам и соответствуют всем требованиям санитарно-технических норм.

Магнезитовые промышленные полы, в отличие от полов на основе портландцемента беспыльные, искробезопасные, маслостойкие, антиэлектростатические и устойчивы к различным видам механических воздействий. Для того, чтобы получить те же свойства **у бетонных полов**, нужно прогрунтовать их специальными полимерными покрытиями, что в конечном итоге получается дороже, да и устойчивость к истиранию таких полов меньше чем магнезитовых. **Амфотерические полы** - еще одно свойство магнезитово-шунгитовых полов - они амфотерические.

Промышленные полы любого назначения, которые укладываются с использованием нашей продукции, служат дольше благодаря тому, что промышленные покрытия на основе **магнезитового бетона** не пылят, не дают усадки, не образуют трещин. **Укладка полов (самовыравнивающиеся полы) или бетонные полы** выполняется быстро, при этом Вы экономите средства. Наши технологии позволяют укладывать высокопрочный самовыравнивающийся промышленный наливной пол с использованием безвредной для здоровья человека магнезита **АльфаПола Тх** это полы для гаражей, автозаправочных станций, самолетных ангаров, холодильных камер, идеальный пол для складов с высокой интенсивностью грузопотока.

Применяя **магнезитовый бетон АльфаПол Тх** для **укрепления полов** в местах с повышенными эксплуатационными нагрузками и требованиями к чистоте и гигиене, Вы всегда можете быть уверены в их надежной многолетней службе.

Мы предлагаем Вам монолитное, с однородными свойствами по всей толщине (от 10 до 40 мм) **наливное покрытие**, не требующее ни упрочнения, ни покрытия полимерными составами. В случае необходимости придания полу декоративности – у Вас есть возможность применить колеровку смеси по шкале RAL прямо на объекте.

А в условиях постоянно растущей цен на цемент, использование уникального **магнезитового вяжущего** представляется более актуальным, т.е. дает Вам помимо комплекса специализированных свойств, материал совершенно другого уровня.

Что мы поймем за 2 секунды?

Пенсионный фонд

Подсчитайте, какой может быть ваша пенсия

— обязательное заполнение

Дата рождения: 5 май 1976

Пол: М Ж

Накопительная часть: Р

Зароботная плата: 40000 Р

Предполагаемый годовой рост заработной платы: 5 %

Софинансирование: 12000 Р

Софинансирование работодателем: 12000 Р

Предполагаемая ставка доходности нашего пенсионного фонда: 10 %

Доходность: РРР

доходность 6,04 %

Примерный размер вашей пенсии:

33 831 Р

Пенсионный фонд КИТ Финанс

19 090 Р

Как формируется ваша пенсия

1. Заключение индивидуального договора негосударственного пенсионного обеспечения дает возможность увеличить будущую пенсию.

Почему КИТ Финанс

1. КИТ Финанс НПФ диверсифицирует риски, размещая пенсионные накопления в нескольких УК.

Частным лицам

- 1. Агента ООО
- 1. Агента НПФ
- 1. Калькулятор НПФ

Корпоративным клиентам

О фонде

Пенсионная система России

Как стать агентом

Базовая офисная

Общая связь

8 800 700-85-85

© 2005—2008 КИТ Финанс

поиск

Кнопка сайта

Ссылки: Страница Агентства, Договор, Информация о сайте

Что мы поймем за 2 секунды?



TRUCK TRADE Сменить город: 1

О компании | Лизинг и кредитование | Контакты

Поиск по артикулам и маркам

Санкт-Петербург
(812) 382-84-09, 382-84-10

прайс-лист

Каталог 345

- Тягачи 12
- Полуприцепы 24
- Грузовики 24
- Прицепы 10
- Легковое авто 10
- Спецтехника 10

В двух словах

Наша компания — самый лидерский лидер из всех возможных лидеров. Мы продаём тяжки, полуприцепы, грузовики, прицепы, спецтехнику и легковые авто по очень-очень приемлемым ценам.

Новости

13 ноября
Проектировка дизайн-прототип для нового сайта компании [Truck Trade](#)

21 октября
Десять дней до [Нового года!](#)

Спецпредложения 10

- Iveco Daily**
грузовик, 2002 год
4-600-000 руб.
1 250 тыс. руб.
- Volkswagen Caddy**
грузовик, 2002 год
4-600-000 руб.
1 250 тыс. руб.
- Kogel PP**
грузовик, 2002 год
4-600-000 руб.
1 250 тыс. руб.
- Volkswagen Caddy**
грузовик, 2002 год
4-600-000 руб.
1 250 тыс. руб.
- Kogel PP**
грузовик, 2002 год
4-600-000 руб.
890 тыс. руб.

Новинки 11

- Iveco Daily**
грузовик, 2002 год
1 250 тыс. руб.
- Volkswagen Caddy**
легковое авто, 2005 год
1 700 тыс. руб.
- Kogel PP**
полуприцеп, 2001 год
890 тыс. руб.
- Volkswagen Caddy**
легковое авто, 2005 год
1 700 тыс. руб.
- Kogel PP**
полуприцеп, 2001 год
890 тыс. руб.

По умолчанию

Укажите способ доставки:

- Доставка по Москве** (в пределах МКАД) — для Вашего заказа, доставка **БЕСПЛАТНО!**
 - Экспресс-доставка за 3 часа с гарантией! — стоимость 500 руб.
- Доставка по Московской области** — от 250 руб.
- Доставка по Санкт-Петербургу** (в пределах КАД) — доставка **БЕСПЛАТНО!**
- Доставка по России** — точную стоимость вам сообщит наш менеджер.
- Самовывоз** — Вы можете приехать за товаром самостоятельно.

Станция метро:

Адрес: *

(улица, дом, корпус, этаж,
подъезд, № квартиры, офиса и
т.д.)

Дополнительная
информация:

Дата доставки: *

- наши сроки доставки
- определённое число

Желаемое время доставки:

< НАЗАД

ПРОДОЛЖИТЬ >

Обратимость любого действия

Укажите способ доставки:

- Доставка по Москве** (в пределах МКАД) — для Вашего заказа, доставка **БЕСПЛАТНО!**
 - Экспресс-доставка за 3 часа с гарантией! — стоимость 500 руб.
- Доставка по Московской области** — от 250 руб.
- Доставка по Санкт-Петербургу** (в пределах КАД) — доставка **БЕСПЛАТНО!**
- Доставка по России** — точную стоимость вам сообщит наш менеджер.
- Самовывоз** — Вы можете приехать за товаром самостоятельно.

Станция метро:

Адрес: *

(улица, дом, корпус, этаж,
подъезд, № квартиры, офиса и
т.д.)

Дополнительная
информация:

Дата доставки: *

- наши сроки доставки
- определённое число

Желаемое время доставки:

< НАЗАД

ПРОДОЛЖИТЬ >

Ожидаемость результата

Заказ

Для оформления заказа, пожалуйста, заполните форму, указав адрес доставки:

*Фамилия Имя Отчество

Регион

Город

другой Город

или введите город нет в списке

Способ доставки

Стоимость доставки

Способ оплаты

Почтовый индекс

*Улица

*Дом Корпус

*Вариант Офис

Абонентский ящик

Телефон

Обязательно указать для заказа по Санкт-Петербургу

*E-Mail

Дополнительная информация (по составу заказа, для курьера)

* - обязательное поле

Друзья, спасибо, что Вы обратились к нам!

А что дальше?

Ожидаемость результата

Ваш заказ Вы можете получить уже завтра с бесплатной доставкой!

Оформления заказа стоит из 4 простых шагов и на практике занимает до 3 минут. Вам не нужно регистрироваться, просто оставьте свои контактные данные и email. Или же сделайте заказ по телефону (044) 393 07 14.

Мы доставляем подарки с 10 до 18, Вы можете выбрать один из промежутков времени доставки с 10 до 14 или с 14 до 18.

1. Кто вы?

2. Способ доставки

3. Способ оплаты

4. Дата и адрес доставки



Чисто по-мужски

Внутри: Антистрессовый массаж, Зорбинг, Картинг, Мастер-класс бильярда, Мастер-класс по скалолазанию, Сапоги-скороходы

200 грн.

1



Экстрим на квадроциклах для двоих

690 грн.

1



Стоимость Вашего заказа: 890 грн.

* Ваше имя и фамилия:

* Ваш телефон для подтверждения заказа:

* Ваш email для получения скидки:

Я знаю пароль и хочу получить скидку



Хочу, чтобы подарок был доставлен сразу счастливицу (+30 грн.)

Есть вопрос? Задай его по телефону (044) 393 07 14
Ваш заказ Вы можете получить уже завтра с бесплатной доставкой!

Выбрать способ доставки →

Не грузим память!



 Zoom & More Views
 Color Swatches

RECENTLY VIEWED ITEMS



Reversible bag with FREE accessories
Was \$44.00
Sale \$34.00

[Also available in more colors]

Colorful thong sandal

Thong sandal with a trio of colorful stones; satin piping. Pancake heel. Imported.

Medium Width 1F 43586 Was \$39.00 **Now \$19.00**

Click for Larger Color Swatches



PLEASE SELECT :

Size

Color

Quantity: 0

ADD TO SHOPPING BAG

[Add to Wish List](#) [Email this Page to a Friend](#)

Пирамида и сквозное чтение

Доставляем Ваши заказы быстро и удобно

Доставка по Москве

Если Вы живёте в Москве:

- Привезём Ваш товар на следующий день после заказа всего за 180 рублей.
- Можем быстрее... В этот же день. Но за 250 рублей.
- Не можете ждать? Привезём за 3 часа, если не успеем то **БЕСПЛАТНО** — стоимость вопроса 500 рублей.

Не хотите платить за доставку? Забирайте сами!

Вариант для экономных: Приходите в [наши пункты выдачи](#), и забирайте заказ без всякой оплаты за доставку.

Московская область

- Получите товар на следующий день, стоимость доставки от 250 рублей. Точную стоимость Вам сообщат при подтверждении заказа.

Доставка по Санкт-Петербургу

Если Вы живёте в Санкт-Петербурге:

- Привезём Ваш товар на следующий день после заказа всего за 199 рублей.

Доставка по России

Если Вы живёте в любом другом городе России (осуществляем доставку в любой город России):

- Можем доставить заказ прямо к Вашей двери с помощью курьерских компаний Major Express и EMS Почта России. От двух до пяти дней. Стоимость доставки Вы можете узнать на сайтах наших партнеров: [→ калькулятор доставки EMS Почты России](#), [→ калькулятор доставки Major-Express](#).
- Осуществляем доставку наложенным платежом (оплата при получении). Товар высылается покупателю без предоплаты, после согласования условий и подтверждения. Доставка осуществляется транспортной компанией «EMS Почта России». В среднем от двух до десяти дней.

А теперь во всех подробностях:

По Москве (в пределах МКАД)

Принцип целей

Каждая страница имеет свою цель, лучше
если цель ОДНА

Запомнить
Перейти на другую страницу
Заполнить форму
Позвонить
Заказать

....

Принцип целей

“Learn How To Meet And Attract Beautiful Women... Even If You Aren’t Tall, Rich Or Handsome”



Enter your name and email below to receive my best secrets for FREE in my Dating Tips E-letter. All information is 100% confidential.

First Name:

E-Mail:

Free Dating Advice



Стандарты юзабилити

Какие существуют стандарты?

Стандарты юзабилити

На самом деле никаких стандартов того КАК ДОЛЖЕН ВЫГЛЯДЕТЬ WEB САЙТ не существует...

Но все таки...

- 1) Где я- что я смогу сделать – к чему это приведет
- 2) Предоставьте **максимум возможностей** по сортировке
- 3) Поиск на **видном месте**
- 4) Логотип **в одном и том же месте**
- 5) Контактная **информация доступна**
- 6) **404** страница
- 7) Результаты поиска **есть всегда**
- 8) Не больше **3-х цветов**, не больше **3-х гарнитур**


Где я?


BuyTV | [Back to Buy.com](#)


Home Top 10 Countdowns BuyTV Reviews **Spotlights** Trailers

BuyTV Spotlight Reviews

<<First <Previous 1 | 2 | 3 | 4

 **SwissGear LANCER 16" Notebook Backpack**
Publish Date: 12/28/2009

 **SHERPA 15.6" Double Slimcase by Wenger SwissGear**
Publish Date: 12/28/2009

 **Cooler Master Easy Fit Case for up to 10"**
Publish Date: 12/7/2009

I know exactly where am I

Что я могу сделать?

MERCH.COM BAND APPAREL AND MERCHANDISE Shipping

Search Your Merch GO

We all know what's this site about from the way it's designed & written

- > View All Bands
- > Featured Products
- > Metal
- > Punk Rock
- > Classic Rock
- > Alternative

SALE \$17.99
Taking Back Sunday
Ride 'em T-shirt

SALE \$17.99
3oh3 Grandma T-shirt

SALE \$17.99
All Time Low Silverfruit
T-shirt

SALE \$17.99
Cobra Starship Goot
Girls T-shirt

facebook Become a Fan Now!

Follow us on **twitter**

Band By Letter

A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X

Looking for Band T-shirts? Here are Some of the Top B

Почему я должен что-то делать?

100% Satisfaction Guarantee
If you receive any bad data, we will refund your money, no questions asked! [Learn More >>](#)

This page gives a clear picture WHY you should get their product

We Make 26 Million Phone Calls a Year to Ensure You Get The Most Accurate Mailing Lists Available!

Trusted since 1972, [redacted] has compiled the **most comprehensive databases** in the industry including 210 million U.S. consumers, 14 million U.S. businesses, 13 million executives and more, all **cleaned for duplicates and phone verified**.

Get 500 FREE Leads added to your purchase!

Why choose [redacted]

- ▶ 600 full-time researchers dedicated to building, verifying, and updating your data
- ▶ Our tele-research associates make over 80,000 calls a day to **phone verify** your data
- ▶ **100% money-back guarantee** on every single lead

» Plus, get 500 FREE leads added to your purchase!*

Set up your FREE access to [redacted]

- Search our business and consumer database
- Preview leads, get a quote, and download lists
- Build a list 24 hours a day 7 days a week
- Personalized online service to assist you

First Name:

Last Name:

Email:

Phone:

Get Free Access

QUALYS
Secure Site

100% Satisfaction Guarantee
If you receive any bad data, we will refund your money, no questions asked!

What Our Customers Are Saying

It's a powerful tool for small businesses to market like the big guys.
Haydens
Sparta, New Jersey

I would recommend [redacted] to anyone looking for speedy service, accurate listings and great customer service. It is refreshing to receive a follow-up phone call within a week, just to make sure that I am satisfied.
Ruiter Auction & Realty Inc.
Hastings, Nebraska

It's great, one-stop shopping. There's no need to coordinate between the mail house and the printer!
Habitat America
Annapolis, Maryland

Ошибок быть не может

Дайте человеку уверенность



Ошибок быть не может

404?

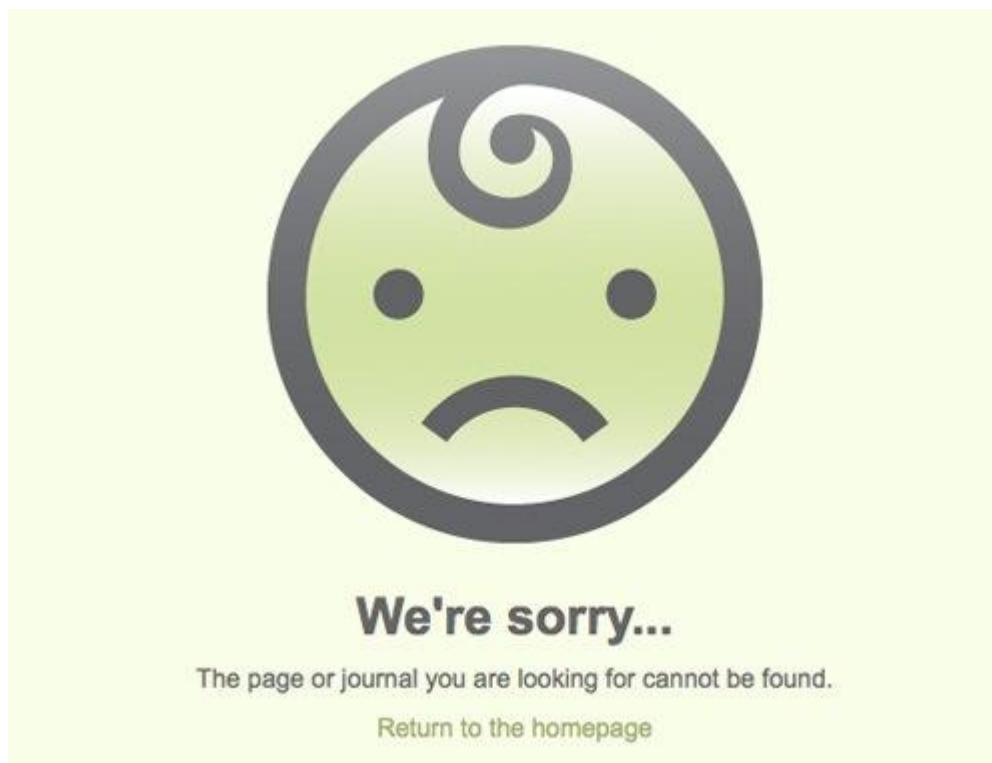
Кина не будет



Страницы, которую вы пытаетесь посмотреть тут нет. Может попробуйте что-то еще?

Ошибок быть не может

404?



Ошибок быть не может

404?



Ошибок быть не может

404?



Sorry.
(for giving you a site error)

I may have shredded the power cord.
Oh, and your favorite shoes.
Can you please try again?

Простые движения

- 9) Формы как можно выше
- 10) Любая страница должна иметь концовку. Планируйте точки принятия решений.
- 11) Стимулируйте пользователя к действию
- 12) Ссылки отличаются от текста
- 13) Используйте «беглый просмотр»
- 14) Никаких сплэш страниц.
- 15) Осторожнее с анимацией
- 16) Легко и быстро понять о чем сайт
- 17) Управляйте взглядом

Точки принятия решений

Конец страницы о доставке в магазине.

получении!

* Наложеным платежом отправляются заказы стоимостью не более 30000 рублей. Отправка заказов наложенным платежом не осуществляется для товаров с бесплатной доставкой по России.

Все заказы, отправляемые через транспортные компании - застрахованы!

Позвоните, чтобы узнать подробнее о доставке:

+7 (495) 925 75 51


+7 (812) 309 46 88

Пора перейти к [каталогу товаров](#) и выбрать что нибудь!

[↑ вверх](#)

Вся информация на сайте носит справочный характер и не является публичной офертой, определяемой положениями Статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Технические параметры (спецификации) и комплект поставки товара могут быть изменены производителем без предварительного уведомления. Уточняйте информацию у наших менеджеров.

[О компании](#) | [Как купить?](#) | [Доставка](#) | [Оплата](#) | [Гарантии](#) | [Контакты](#) |

Заказ и консультация +7 (495) 925-75-51 (Мск.) +7 (812) 309-46-88 (С-Пб) info@eshopsales.ru форма заказа		Интернет-магазин электроники ЦифраТорк © 2009-2010 Цифровая техника, портативная электроника, opt. к. родины Продвижение сайта — компания WebProекты	Сайт разработан в компании Актюника
---	--	--	--

Не подчеркнуты ссылки

1 Get the **NEW** RealPlayer 10 with RadioPass

2 **realPlayer.**
It's a player, jukebox and music store all in one!

3 **Free Download**
FREE 14-Day Trial

RadioPass includes our premium player featuring:

4 **Online Radio** 5
Tune in to over 10,000 stations worldwide & over 70 ad-free stations for endless listening.

6 **Advanced CD Burning**
Rip, mix & burn CDs and MP3s—fast!

7 **Crossfade**
Mix CDs for continuous listening and professional track blending.

8 **Expanded Controls**
Optimize your sound exactly the way you like it with a sweet graphic equalizer.

9 [More Info on RadioPass Features](#) • [System Requirements](#)

10 **Try RadioPass**

11 **RadioPass include** 12
Over 3,200 Radio Stations
With thousands of stations at your fingertips, you'll always find something that plays to your mood.

13 **free trial**

Перенасыщение информацией

 <p><u>Jaeger LeCoultre Reverso Grande Automatic Watch</u> Our Price: \$6,249.99 List: \$8,250.00 (24% off) Review: ★★★★★</p>	 <p><u>Invicta Men's Swiss Quartz Steel Watch</u> Our Price: \$119.99 List: \$475.00 (75% off) Review: ★★★★★</p>	 <p><u>Lucien Piccard Men's Chronograph White Dial Watch</u> Our Price: \$129.99 List: \$450.00 (71% off) Review: ★★★★★</p>
 <p><u>Sturling Alpine Men's Automatic Skeleton Watch</u> Our Price: \$149.99 List: \$795.00 (81% off) Review: ★★★★★</p>	 <p><u>Oris Williams F1 Team Chronograph Men's Watch</u> Our Price: \$1,749.99 List: \$2,575.00 (32% off) Review: ★★★★★</p>	 <p><u>Invicta Pro Diver Men's Automatic Steel Watch</u> Our Price: \$99.99 List: \$285.00 (65% off) Review: ★★★★★☆</p>

Куда это я попал?

The screenshot shows the website of the publishing house 'Лань' (Lany). The main navigation bar includes 'Издательство «Лань»', 'Каталог', 'Автоизд.', 'Где купить', and 'Поиск'. The central content area features a news section with several articles:

- Уважаемые друзья!**: A message from the publisher with the phone number 8-800-700-40-71.
- История**: An article about the publisher's history, mentioning its founding in Saint-Petersburg in 1992.
- 21.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 20.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 19.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 18.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 17.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 16.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 15.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 14.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 13.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 12.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 11.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 10.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 09.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 08.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 07.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 06.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 05.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 04.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 03.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 02.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.
- 01.05.2009**: An article about the publisher's participation in the 'Славянская весна' festival.

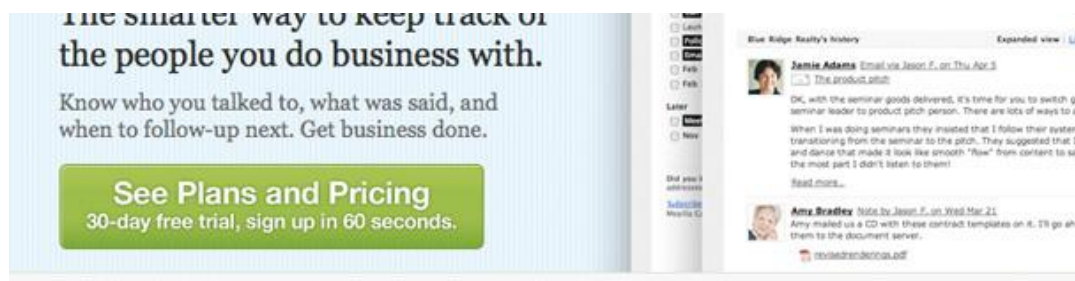
The right sidebar contains a section titled 'Книжки недели' (Books of the Week) with several book covers and titles, including 'История России' and 'Славянская весна'.

Стимулируем к принятию решения



Forever Free Pricing Plan.
Loved by more than 225,000 people.

SIGN UP FREE **HOW IT WORKS**



The smarter way to keep track of the people you do business with.

Know who you talked to, what was said, and when to follow-up next. Get business done.

See Plans and Pricing
30-day free trial, sign up in 60 seconds.

Blue Ridge Realty's history Expanded view | List

Jamie Adams Email via Jason F. on Thu Apr 3
The.arsolut.plm

OK, with the seminar goods delivered, it's time for you to switch gear seminar leader to product pitch person. There are lots of ways to app

When I was doing seminars they insisted that I follow their system of transitioning from the seminar to the pitch. They suggested that I do and dance that made it look like smooth "flow" from content to sales the most part I didn't listen to them!

Read more...

Amx Bradley Note by Jason F. on Wed Mar 21
Amy mailed us a CD with these contract templates on it. It's go ahead them to the document server.

revisedcontracting.pdf



ance Search location, company, description ...

Graphic Design Development Mobile Management

per ANYWHERE YESTERDAY
Freelance

POST A JOB

\$250 Full-time \$75 Freelance

100% MONEY-BACK GUARANTEE

Стимулируем к принятию решения

Customer support made simple!
... using predefined replies & self service knowledgebase

See Plans and Prices
30 day free trial, instant setup

Forgotten a password?
We all have. Now you don't have to worry about that anymore.

Buy it now! Try it free!

Простые движения

- 17) Фоновая музыка – это уже неприлично
- 18) Мерцающий текст, мигающая анимация – уже ужасно.
- 19) Навигация должна быть текстовой
- 20) Выделяйте ссылки, по которым пользователь уже ходил
- 21) Не отвлекайте от контента
- 22) Разрешение сайта – должно совпадать с расширением экрана пользователя

Главная страница корпоративного сайта

- Четкое определение конкурентных преимуществ
- Четкое и конкретное предложение
- Указание на то, что можно найти и сделать на сайте
- Заголовок и текст
- Инструменты для сегментирования аудитории
- Призыв к действию
- Не больше одного яркого цветового пятна
- Четкие формулировки текстов
- Четкое предложение обратной связи

Бывает так

The screenshot shows the website for Bofo!, an online bookstore. The main navigation bar includes the site name, a search bar, and links for login, registration, and account management. A sidebar on the left lists various product categories like books, accessories, and gifts. The main content area features a book advertisement for 'Выступать Легко' by Макс Любукин, a service announcement about business literature, and a detailed 'Доставка' (Delivery) section. The delivery section is divided into three parts: 'Доставка по Москве' (Moscow delivery), 'Доставка в города РФ Почтой России' (Russia postal delivery), and 'Доставка транспортной компанией "Грузовозофф"' (Delivery by trucking company). Each part provides specific details on delivery methods, costs, and timelines.

Посетите нашу главную страницу

Добро пожаловать!

Bofo! Бутик деловой литературы

Поиск:

Выход / Регистрация

Мои заказы

Моя корзина

Скидки подарком!

Книги

Аксессуары

Подарки

Аудиокниги

Игры

Видеокурсы

Комплекты

Подписки

FOREIGN BOOKS

Путеводители

Художественные книги

ИНФОРМАЦИЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ

Личный кабинет

ФОРУМ

Книга месяца
апрель '10

Выступать ЛЕГКО

Микс Любукин

Ваш, что вам нужно знать о рекламе и презентации

Сервис - как для себя!

Мы продаем бизнес-литературу деловым людям, которые ценят свое время и знают толк в хорошем сервисе...

Таких же как мы.

Станьте нашим клиентом на всю жизнь!

Для Вас мы создали этот магазин и вложили в него свою душу.

Вам у нас понравится!

Служба / Доставка

Доставка

Информация

Оплата

Доставка

Как сделать заказ

Скидки и бонусы

О магазине

Жалобы и предложения

Наш форум

Вопросы

Новости

Наш блог

Доставка по Москве

Доставка заказов в пределах МКАД проводится курьером интернет-магазина Bofo!

Мы доставим Ваш заказ в офис, домой или любое удобное для Вас место.

Стоимость доставки в пределах МКАД - 200 руб. за заказ на сумму до 500 рублей, и 90 руб. за доставку заказа на сумму от 500 до 1000 рублей.

Заказы на сумму от 1000 рублей доставляются **БЕСПЛАТНО!**

Время доставки - 1 день.

Мы доставляем 7 дней в неделю с 10-ти до 21-го часа.

Доставка в города РФ Почтой России

Срок доставки - 2-3 недели.

Оплата заказа происходит при получении в отделении Почты РФ.

Отгрузка заказа происходит на следующий день после подтверждения.

Точную стоимость доставки в города России Почтой РФ Вы узнаете при оформлении заказа в Корзине.

Посмотреть тарифы Почты России Вы можете на официальном сайте.

Доставка транспортной компанией "Грузовозофф". Услуга доступна для 66 городов России (см. список на сайте компании)

Срок доставки составляет от 1 (Санкт-Петербург, Ярославль и т.д.) до 14 (Владивосток, Благовещенск) дней. Средний срок доставки в большинство городов не превышает 3-4 дней.

Более подробно со сроками доставки Вы можете ознакомиться тут: <http://www.gruzovozoff.ru/html/gruzovozoff-terms-ru.doc>

Заказ оформлен на сайте, и будет доставлен по указанной вами почте по указанной цене.

Бывает так

8 (812) 313-20-80

8 (495) 646-86-00

mail@intecco.ru [Контакты](#)

 **Online** консультант

ССО
INTECCO

Бизнес+интернет?
Это к нам.



Студийное

[Семинары](#) [Блог](#)

АУДИТ САЙТОВ

Адрес вашего сайта:

Электронпочта:

Отправить заявку

[Ценности](#)

[Портфолио](#)



[Контакты](#)

[Отзывы](#)

[Заказать сайт](#)

[Аудиты ваших сайтов](#)

Вы можете заказать

-  [Интернет-магазины](#)
-  [Корпоративные сайты](#)
-  [Промо-сайты](#)
-  [Интернет-консалтинг](#)
-  [Продвижение сайтов](#)
-  [Оптимизация сайтов](#)
-  [Сопровождение проектов](#)
-  [Аудит сайтов](#)
-  [Семинары](#)

Обратите внимание

[Сначала сайт, потом деньги!](#)

акция

30% сразу
70% через месяц

[Роскошь НЕ ДЛЯ ВСЕХ!](#)



[Регистрация на бесплатный семинар в мае](#)

семинар

Интернет
деньги

Новости сайта

9 Апреля 2010

[Итоги акции "Оптимизация сайта бесплатно!"](#)

Оптимизация сайта бесплатно! – это акция от компании INTECCO, которая стартовала месяц назад и была приурочена ко дню 8 Марта.

Актуальное

[Что такое CMS и о выборе CMS](#)
[Фотоотчет с шестого семинара "Интернет + деньги"](#)

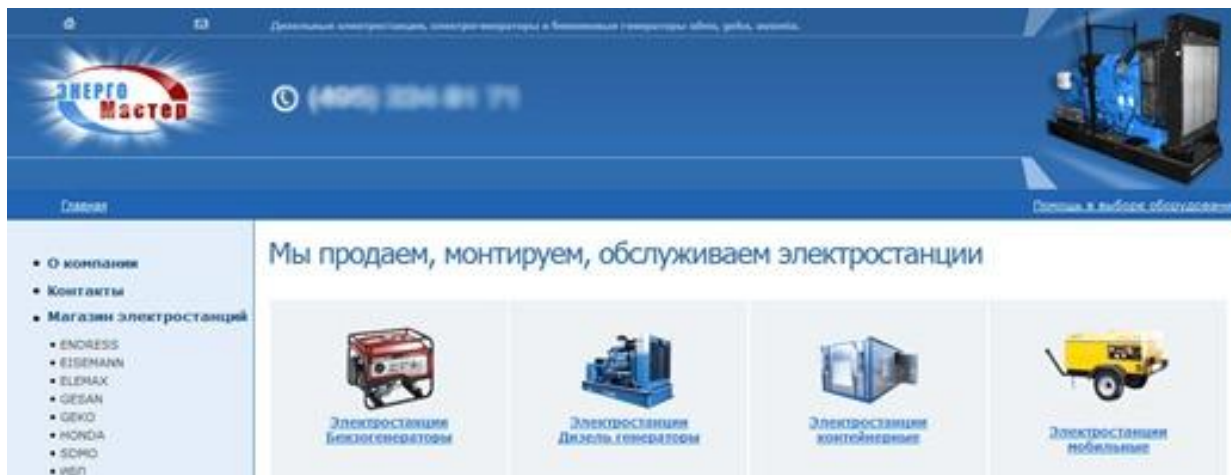
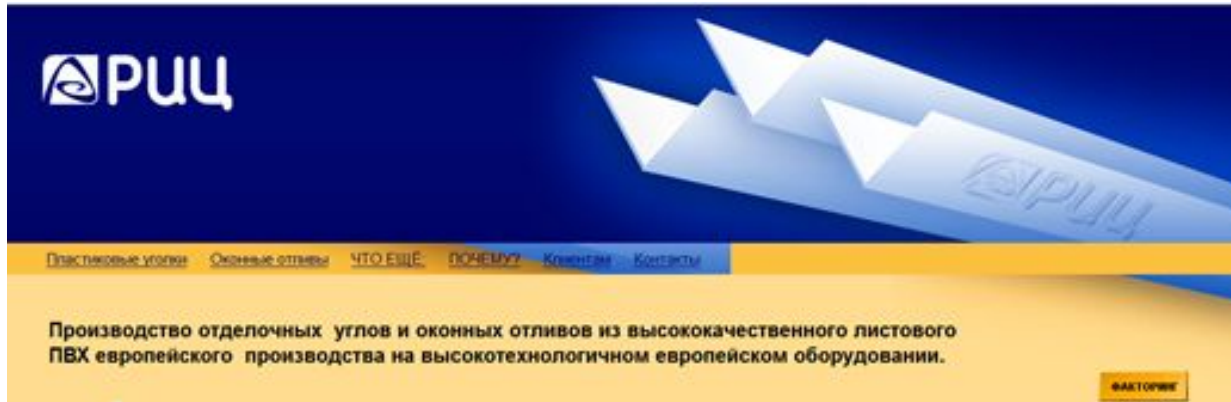
[Чем качественный сайт отличается от дешевого?](#)

А зачем шапка?



Zaochnik.com
УЧИТЬСЯ ЛЕГКО!

А зачем шапка?



Идеальное решение

HOTEL DeLuxe - лучшая гостиница Новосибирска / Журнал Forbes - лучшие гостиницы Новосибирска /

DeLuxe
HOTEL

RUJENG

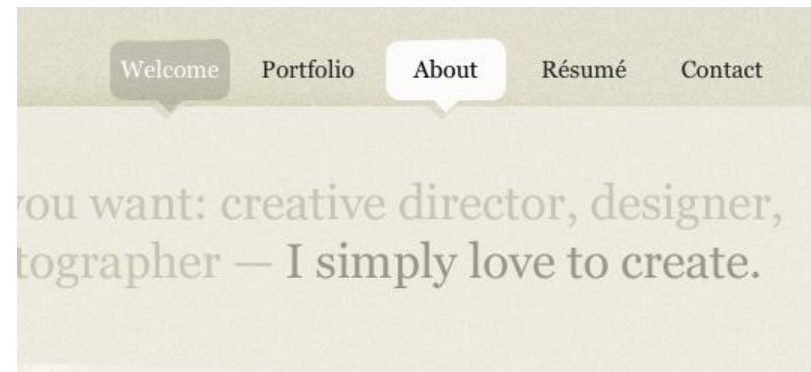
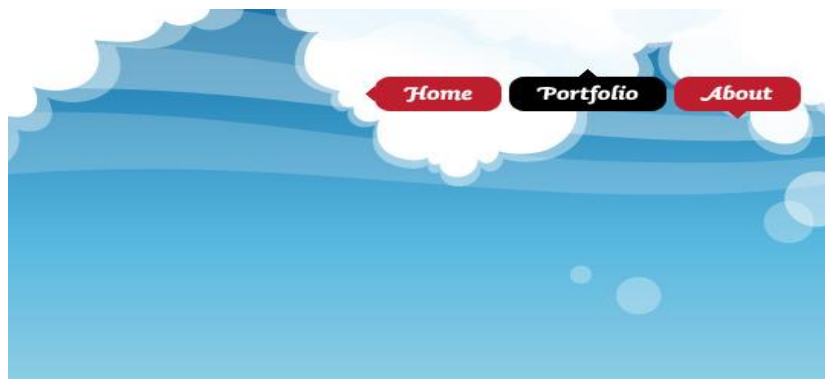
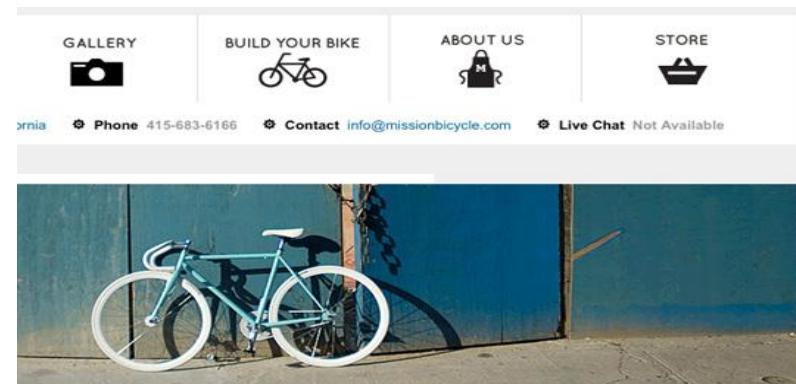
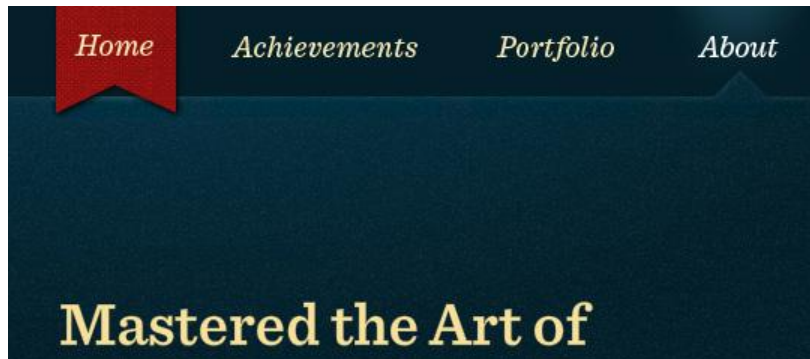
Навигация

- 1) Добраться до продающей страницы в 1 клик из любой точки
- 2) Не использовать длинное меню — 5-7 пунктов максимум
- 3) Выделять посещенные ссылки
- 4) Дублировать основную навигацию
- 5) Разделять меню по логическим признакам
- 6) Используйте текстовую навигацию
- 7) Разделяйте значимость ссылок

Навигация

- 8) Навигация единообразна
- 9) Интуитивно понятна
- 10) Легко узнаваема
- 11) Можно использовать возможности футера

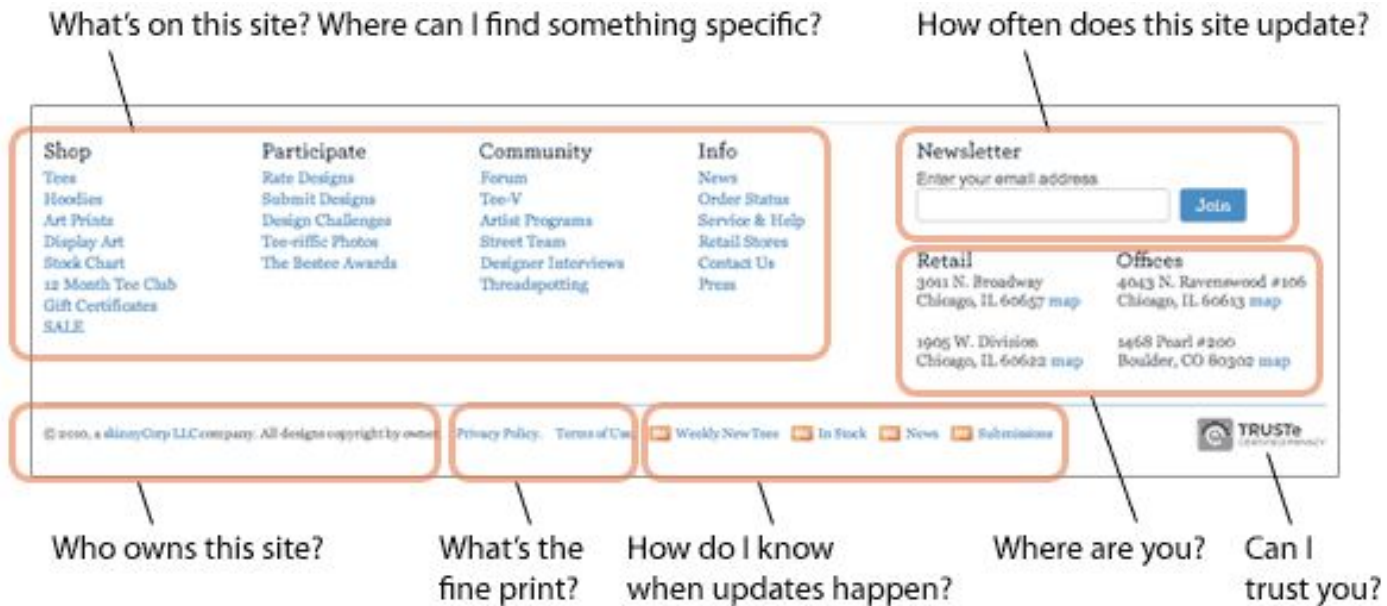
Элементы навигации ЗАМЕТНЫ



Футер существует не просто так



Рекомендует Webdesigner Depot



Максимум возможностей по сортировке

The screenshot shows a product listing page for electric kettles. At the top, there is a navigation bar with icons for various product categories: Компьютеры и офисная техника, Телефоны, Бытовая техника, Телевизоры, Выделение, Аксессуары, Фотоаппараты, and Автомобильная электроника. Below this is a breadcrumb trail: Главная / Бытовая техника / Миски, блендеры, чайники / Действующие акции / Электрические чайники.

The main content area is titled "Электрические чайники" and includes a "Выборите бренд" section with a grid of brand checkboxes: Все бренды, Aigo, Beko, Bosch, Bora, Braun, Candy, Electrolux, Gorenje, Hansa, Kenwood, Midea, Orson, Philips, Polaris, Scarlett, Siemens, Suga, and Tefal. There are also price range filters: "Цена min" and "Цена max" with a "Выбрать" button.

On the right side, there is a "Фильтр" section with several dropdown menus: "Тип" (термос-чайник, обычный), "Мощность" (менее 1000 Вт, 1000 - 2000 Вт, 2100 - 2500 Вт, более 2500 Вт), "Объем" (до 1.5 л, 1.5 - 2.0 л, более 2 л), and "Нагревательный элемент" (диск, спираль). At the bottom right, there is a "Приготовление напитков" section with a list of categories: Кофемашины, Капсульные, Электрические чайники, Соковыжималки, and Блендеры.

The product list shows two items:

- Rotex RKT06-G**: Тип обычный, Мощность 2000 Вт, Объем 1.8 л; Нагревательный элемент скрытый, Индикатор уровня воды, Фильтр от накипи, Центральный контакт, Автоотключение, Цвет Белый. Price: 111.00 Грн.
- Philips HD-4586/90**: Тип термос-чайник, Мощность 2400 Вт, Объем 1.5 л; Индикатор уровня воды, Фильтр от накипи, Автоотключение, Настройка температур: 40, 60, 80 и 100°C, Функция лампа, Сигнал при закипании. Price: 660.00 Грн.

Each product listing includes an image, a "Добавить в сравнение" button, a "Купить" button, and links for "Подробнее описание" and "Оставить отзыв".

Как не упустить с сайта

Следить за товаром

Прислать письмо

- когда появится новый отзыв
- когда снизится цена на 5 %

Имя:

Эл. почта:

OK

ОТОВ
Интернет магазин

Тел: (044) 206 206 9 или info@otos.com

8 дней в неделю,
2 часа в сутки
14:00-18:00 Грн.
Пожалуйста, звоните!

15,429.00

Платеж

Доставка

Отзывы

Ростек

Идентификационный номер: 43922000

Внешний вид:

- купить этот товар!
- Служба доставки!

Проблемы с доставкой товара или оплатой?

Вопросы и комментарии к характеристикам: 15,429.00 и кабель, картинка и т.д.

Вопросы:

WebTV

См. также:

- Идентификационный номер: 43922000

Доставка:

- карты, фото, карты и обложки, подделка и все остальное.

Идентификационный номер: 43922000

Внешний вид:

- Вопросы: это модель, в которой когда делают отливки пластика, для того чтобы сделать полноразмерный отливый дизайн картинку, поэтому, это не Full HD, и в действительности это качественный экран. С интерактивной функцией, и картинка тоже, что данный ТВ является самым

Деталь	Идентификационный номер	Цена
15,429.00	43922000	15,429.00
Платеж	43922000	15,429.00
Доставка	43922000	15,429.00
Отзывы	43922000	15,429.00
Ростек	43922000	15,429.00
Идентификационный номер	43922000	15,429.00
Внешний вид	43922000	15,429.00
Служба доставки	43922000	15,429.00
Проблемы с доставкой товара или оплатой	43922000	15,429.00
Вопросы и комментарии к характеристикам	43922000	15,429.00
Вопросы	43922000	15,429.00
WebTV	43922000	15,429.00
См. также	43922000	15,429.00
Идентификационный номер	43922000	15,429.00
Доставка	43922000	15,429.00
карты, фото, карты и обложки, подделка и все остальное	43922000	15,429.00
Идентификационный номер	43922000	15,429.00
Внешний вид	43922000	15,429.00
Вопросы: это модель, в которой когда делают отливки пластика, для того чтобы сделать полноразмерный отливый дизайн картинку, поэтому, это не Full HD, и в действительности это качественный экран. С интерактивной функцией, и картинка тоже, что данный ТВ является самым	43922000	15,429.00

Юзабилити тестирование

новая гипотеза — проектирование - проверка
— анализ результатов — внедрение — новая гипотеза

Методы:

Тестирование на живой аудитории

Тестирование на фокус-группах

Eye tracking

Использование прототипов

Откуда берутся гипотезы?



Юзабилити тестирование

Онлайн-тестирование.

Сплит-методики (Google Website Optimizer или самостоятельные решения)

Запись действий пользователя и их анализ (WebWisor, crazyegg, clickheat)

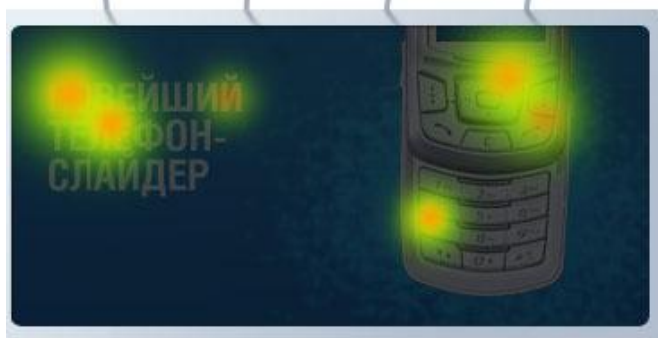
Инструменты аналитики (Яндекс-метрика, Google Analytics)

Eye-Tracking



График взгляда

Отображает последовательность перемещения, очередность и длительность фиксации взгляда. Отображает движения взгляда каждого респондента в отдельности.



Горячие точки

Отображает наиболее привлекательные для потребителей элементы изображения в виде «горячих» точек. Отображает данные всего исследования в целом.



Пчелиный рой

Отображает фиксации взгляда респондентов в виде точек, привлекающих наибольшее внимание. Предоставляет информацию одновременно всех респондентов в динамике.



Eye-Tracking



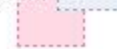
Кластерный анализ

Самостоятельно формирует близлежащие фиксации в кластеры, отображая процент респондентов, заинтересованных данными кластерами.



Зоны интереса

Отображает отношение респондентов к определенно заданным областям изображения. Предоставляет статистические данные. Таким образом, догадки заменяются фактом.



Что делать

Соблюдение стандартов
Анализ аудитории и конкурентов
Разработка гипотез
Внедрение и тестирование
Анализ результата

Повышение продаж

Что почитать?

Алан Купер «Психбольница в руках пациентов»

Стивен Круг «Не заставляйте меня думать»

Джесс Гаррет «Вэб дизайн: элементы взаимодействия»

Якоб Нильсен – все, что найдете

Спасибо

А теперь, самое интересное: Ваши вопросы...

Пономарев Петр – независимый бизнес-консультант *usability*, интернет-маркетинг, нестандартные способы продвижения, повышение продаж, реклама в интернете

office@eshopsales.ru

www.eshopsales.ru – маркетинг интернет-магазинов

www.web-effect.ru – блог о разработке сайтов

www.twitter.com/eshopsales

+7 (921) 9073280