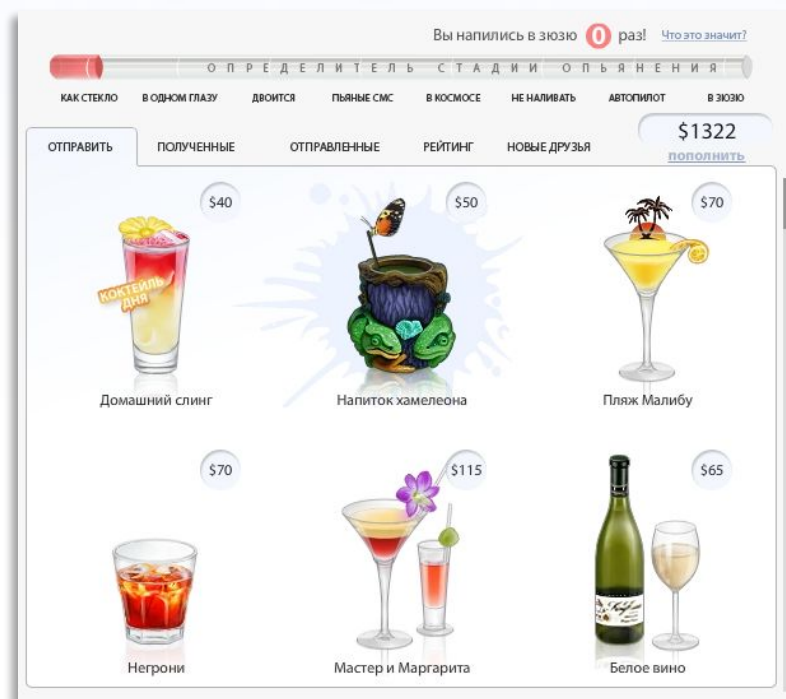


## Приложение «Коктейль Другу» на сайте Вконтакте.ру



<http://vkontakte.ru/app626127>

## Приложение «Коктейль Другу»

### История

Приложение «Коктейль Другу» было запущено в конце мая 2009 года компанией «Catalyst Apps». И стало одним из первых приложений нового формата на сайте Вконтакте.ру.

С самого начала определилось два явных лидера на рынке приложений – Приложение №2 «Коктейль Другу» и приложение №1 «Счастливый фермер». И по настоящий момент они превосходят по популярности и по количеству пользователей все остальные приложения в 2-3 раза.

### Темпы роста

Приложение «Коктейль Другу» в настоящее время по темпам роста базы пользователей обгоняет приложение «Счастливый фермер» и продолжает находиться в фазе быстрого роста, за счет постоянного обновления списка напитков и введения новых интересных функций для пользователей. [Статистика приложения](#)

## Приложение «Коктейль Другу»

### Механика приложения

Приложение «Коктейль Другу» основано на идее «социального жеста». То есть пользователи обмениваются друг с другом виртуальными коктейлями, выражая тем самым симпатию, уважение, любовь или проявляя какие-либо действия по отношению к другим пользователям. Это похоже на обмен сообщениями, а еще больше на обмен смайликами. Где вместо смайликов, у пользователей есть целый арсенал разных коктейлей и напитков.



Охлажденный Латте

Латте — это итальянский рецепт приготовления кофе, только вместо воды используется молоко. Тщательно взбитое молоко — секрет хорошего латте

[сменить подпись](#)

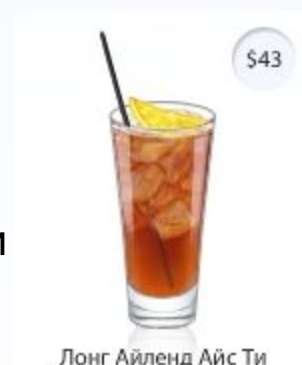
НАЗАД

ВПЕРЕД

## Приложение «Коктейль Другу»

### Элементы виртуальной игры

В приложении есть внутренняя валюта и каждый напиток стоит определенных денег. Пользователи зачастую бывают ограничены в средствах, и им нужно заходить в приложение каждый день, чтобы заработать бонус в «Дневной лотерее» или просить друзей, чтобы они присылали им напитки, так как это приносит получателю виртуальные деньги.



Кроме того, в приложении есть «Показатель стадии опьянения» или статус пользователя. Чем больше он получает коктейлей, тем более пьяным он становится, вплоть до «Пьяный в зюю». Это вносит элемент соревнования в приложение, когда пользователи стараются опередить своих друзей.



НАЗАД

ВПЕРЕД

## Социальный сайт «ВКонтакте.ру»

«ВКонтакте» является лидером во всех сферах, связанных с интернет-коммуникацией:

- Интернет-ресурс №1 в России, самая посещаемая социальная сеть в России (TNS Gallup).
- Более 1 500 000 000 страниц открывается на сайте ежедневно (liveinternet). Это больше, чем у всех остальных крупных интернет-сайтов СНГ, взятых вместе.
- Самый крупный фотохостинг СНГ: более 12 миллионов фотографий загружается на сайт ежедневно.
- Самый крупный видеохостинг СНГ: более 1800 тысяч новых видеофайлов ежедневно.
- Самый крупный аудиохостинг СНГ: более 1400 тысяч новых аудиозаписей ежедневно.
- Самый популярный вид общения в СНГ: более 80 миллионов сообщений отсылается ежедневно.

«ВКонтакте» обладает самой лояльной аудиторией в пределах СНГ. Каждому среднему посетителю просматривает 150-180 страниц каждый день.



- Ежедневно ресурс посещает от 9 500 000 человек и более (liveinternet).
- Около 80% посетителей проживают в России.
- 41% посетителей – из Москвы, 26% – из Санкт-Петербурга (liveinternet).

## Реклама в приложении «Коктейль другу»

- Возможность таргетирования аудитории по различным социально-демографическим характеристикам и географическому положению
- Качественный контакт (отправка и получение напитков), а так же показы в приложении
- Эффективный product placement для FMCG и алкогольного рынка
- Отличные показатели эффективности и охвата из-за новизны рекламной площадки
- Второе по популярности приложение на Вконтакте.ру
- Возможность креативной интеграции
- Разработка дизайн-макетов включена в стоимость размещения
- Возможность разработать кампанию для разных целей, исходя из имеющихся опций размещения

## Реклама в приложении «Коктейль другу»

Вы напились в зюю **65** раз!

Пополнить  2287  587787

Е Л Ь   С Т А Д И И   О П Ы А Н Е Н И Я

КАК СТЕКЛО   В ОДНОМ ГЛАЗУ   ДВОИТСЯ   ПЬЯНЫЕ СМС   В КОСМОСЕ   НЕ НАЛИВАТЬ   АВТОПИЛОТ   В ЗЮЮ

ОТПРАВИТЬ   ПОЛУЧЕННЫЕ   ОТПРАВЛЕННЫЕ   РЕЙТИНГ    НОВОГОДНЯЯ ЕЛКА   ОТПРАВИТЬ VIP

**\$40**



Фруктовый чай

**\$25**



Солнечный дайкири

**free**



Капучино от **Twix**

**\$95**



Глория

**\$40**



Юниверсал

**\$50**





Персиковая гранита

НАЗАД

ВПЕРЕД


## Реклама в приложении «Коктейль другу»


Вы напились в зюю **65** раз!

[Пополнить](#)  2287  587787


Е Л Ь   С Т А Д И И   О П Ъ Я Н Е Н И Я

КАК СТЕКЛО   В ОДНОМ ГЛАЗУ   ДВОИТСЯ   ПЬЯНЫЕ СМС   В КОСМОСЕ   НЕ НАЛИВАТЬ   АВТОПИПОТ   В ЗЮЮ


ОТПРАВИТЬ   ПОЛУЧЕННЫЕ   ОТПРАВЛЕННЫЕ   РЕЙТИНГ    НОВОГОДНЯЯ ЕЛКА   ОТПРАВИТЬ VIP

 ДРУГОЙ КОКТЕЙЛЬ


Выберите один из трех напитков для отправки:



Капучино



Мокко шоколадный



Сливки и кофе

Устрой другу приятный кофе-брейк — предложи один из трех новых вкусов TWIX Кофейной Коллекции! Бесплатно и только этой зимой!

Выберите друзей

Введите имя или фамилию

- Эренбург Игорь
- Юмагулов Ильнур
- Юриевич Дмитрий
- Юсупова Алеся
- Ягьяева Альбина
- Язовских Максим

можно добавить еще 13 друзей

- Юденко Роман
- Юдин Никита

[ОТПРАВИТЬ](#)

НАЗАД

ВПЕРЕД



## Реклама в приложении «Коктейль другу»: промо-активность ТМ Twix (цифры)

- в приложении зарегистрировано 7.3 миллиона человек (декабрь 2009 г.);
- за первые два дня акции было отправлено более 20 млн. Коктейлей Twix;
- среднесуточная аудитория участников промо-акции превысила 2 млн. человек;
- за 1 месяц размещения пользователи отправили более 50 миллионов коктейлей с шоколадками Twix;
- всего произошло более 300 миллионов контактов с аудиторией приложения.

## Статистика приложения. (Посещения)

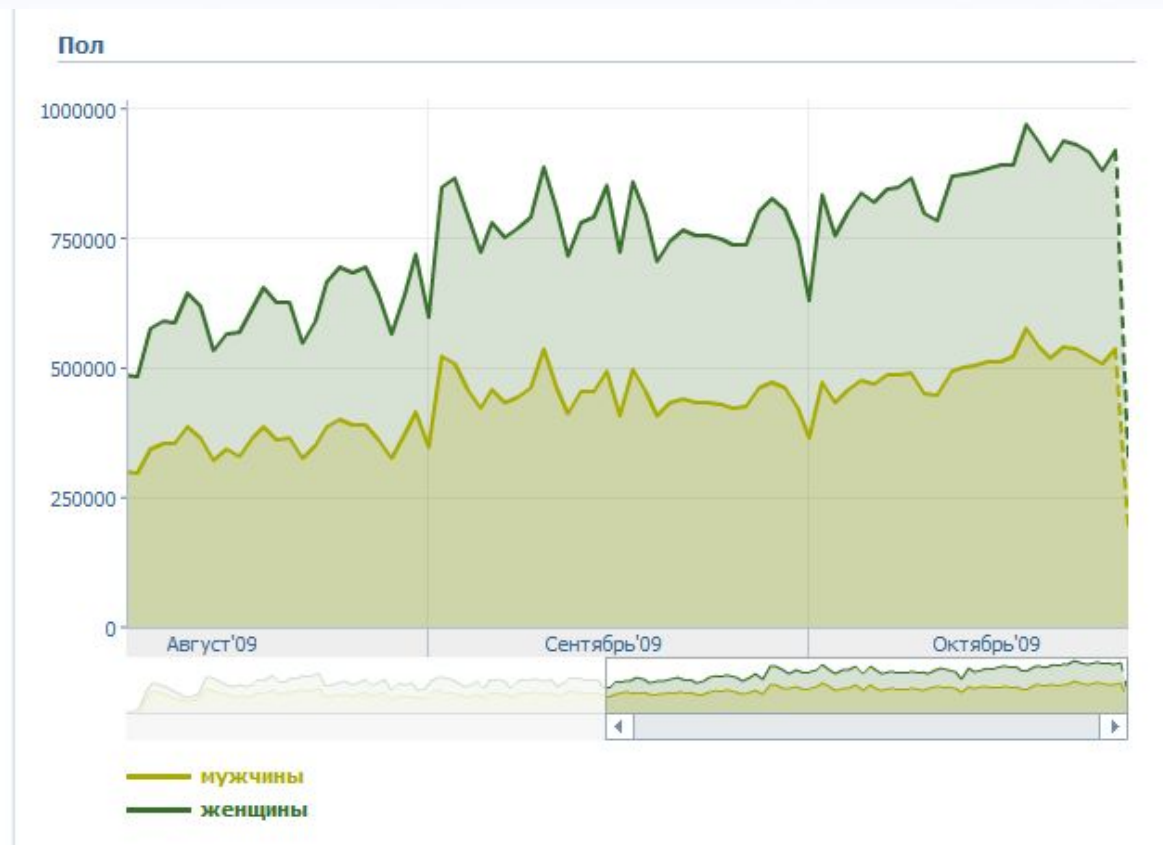


Ежедневно в приложение заходят 1,4-1,5 млн. человек.

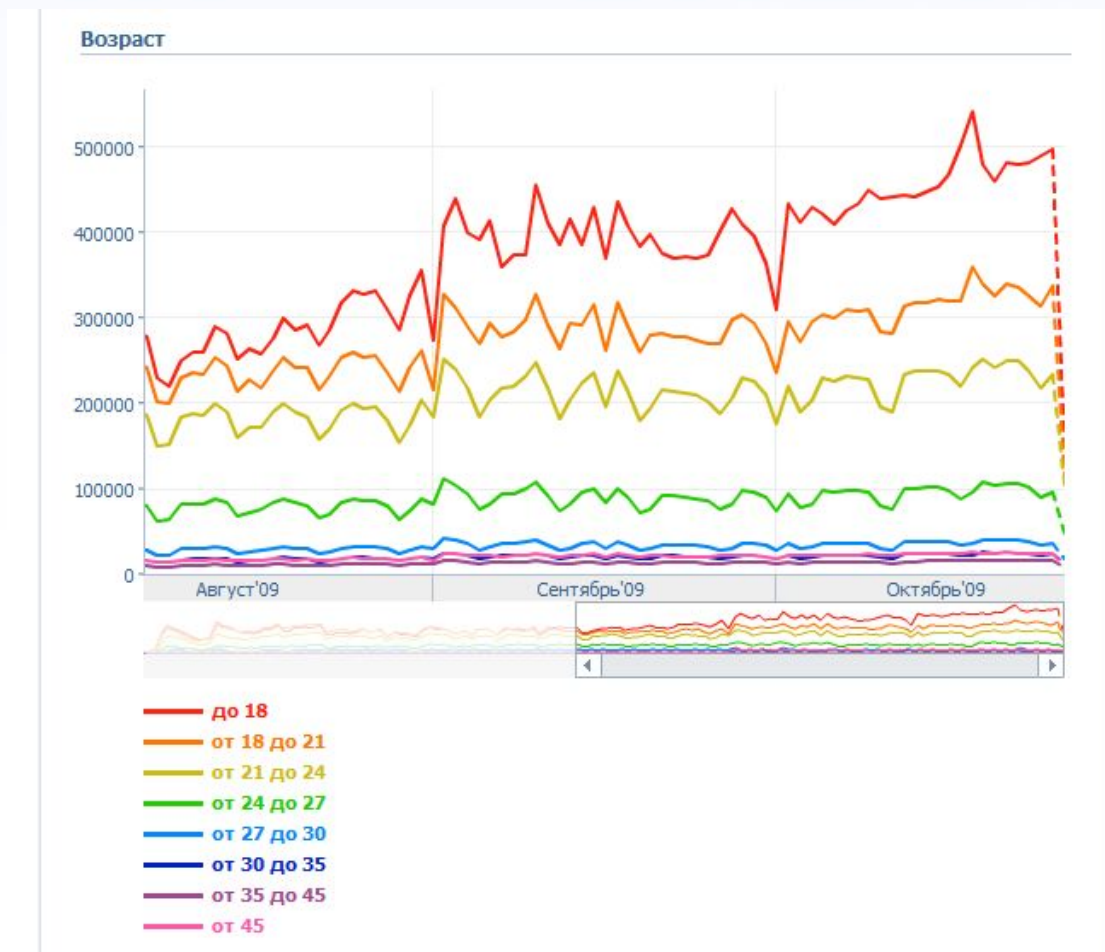
Общее число пользователей приложения – 7,6 млн. чел. в январе 2010 г.  
(№2 вконтакте)

Статистика взята с официальной статистики вконтакте.ру для приложения «Коктейль Другу»

## Аудитория приложения. (Распределение по полам)



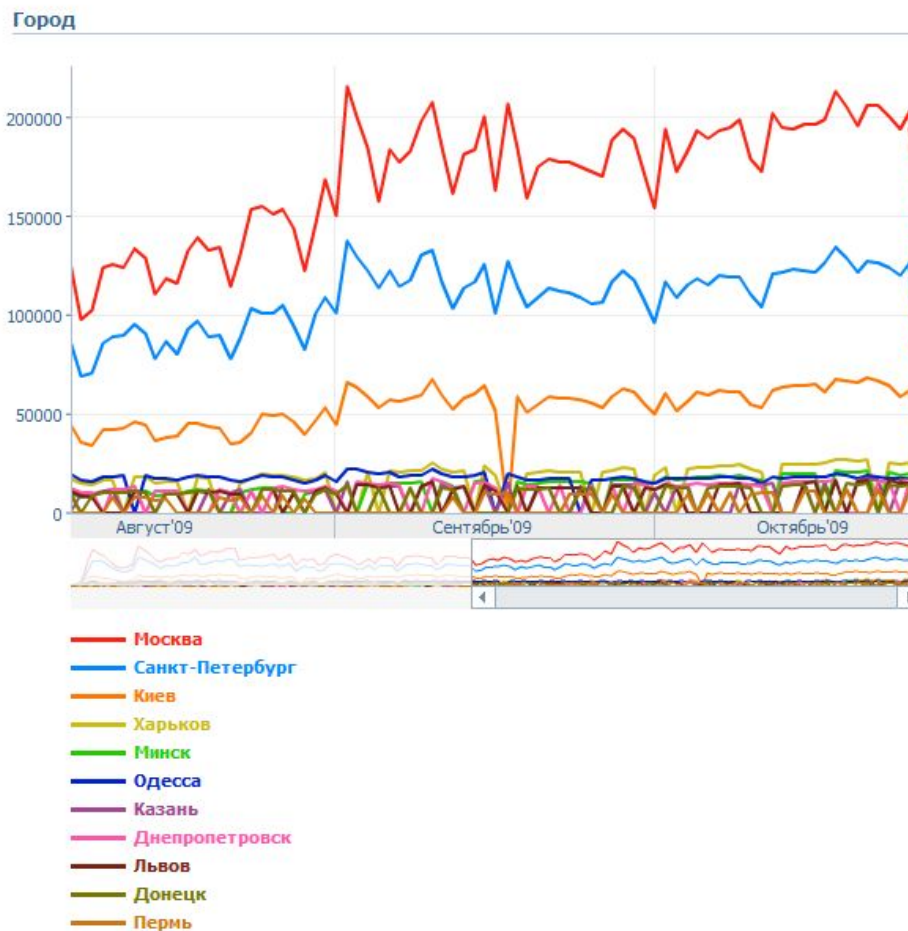
## Аудитория приложения. (Распределение по возрастам)



НАЗАД

ВПЕРЕД

## Аудитория приложения. (Распределение по городам)



## Контакты

### **Catalyst Apps**

<http://www.catalystapps.net/>

Маркетинговые/Бизнес вопросы:

Ионов Сергей Николаевич

restyle7@gmail.com

skype:sergeyionov