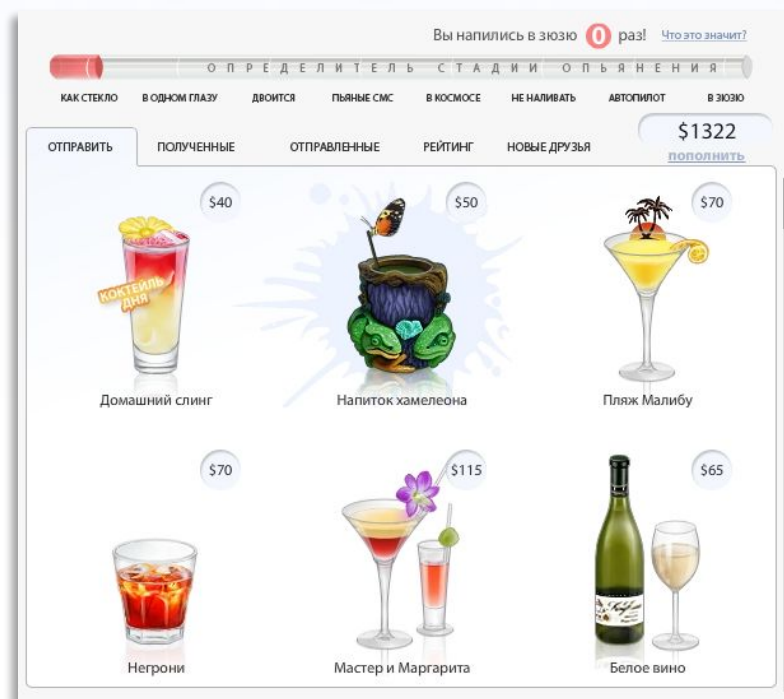


Приложение «Коктейль Другу» на сайте Вконтакте.ру



<http://vkontakte.ru/app626127>

Приложение «Коктейль Другу»

История

Приложение «Коктейль Другу» было запущено в конце мая 2009 года компанией «Catalyst Apps». И стало одним из первых приложений нового формата на сайте Вконтакте.ру.

С самого начала определилось два явных лидера на рынке приложений – Приложение №2 «Коктейль Другу» и приложение №1 «Счастливый фермер». И по настоящий момент они превосходят по популярности и по количеству пользователей все остальные приложения в 2-3 раза.

Темпы роста

Приложение «Коктейль Другу» в настоящее время по темпам роста базы пользователей обгоняет приложение «Счастливый фермер» и продолжает находиться в фазе быстрого роста, за счет постоянного обновления списка напитков и введения новых интересных функций для пользователей. [Статистика приложения](#)

Приложение «Коктейль Другу»

Механика приложения

Приложение «Коктейль Другу» основано на идее «социального жеста». То есть пользователи обмениваются друг с другом виртуальными коктейлями, выражая тем самым симпатию, уважение, любовь или проявляя какие-либо действия по отношению к другим пользователям. Это похоже на обмен сообщениями, а еще больше на обмен смайликами. Где вместо смайликов, у пользователей есть целый арсенал разных коктейлей и напитков.



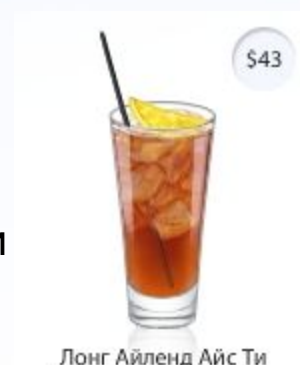
Латте — это итальянский рецепт приготовления кофе, только вместо воды используется молоко. Тщательно взбитое молоко — секрет хорошего латте

[сменить подпись](#)

Приложение «Коктейль Другу»

Элементы виртуальной игры

В приложении есть внутренняя валюта и каждый напиток стоит определенных денег. Пользователи зачастую бывают ограничены в средствах, и им нужно заходить в приложение каждый день, чтобы заработать бонус в «Дневной лотерее» или просить друзей, чтобы они присылали им напитки, так как это приносит получателю виртуальные деньги.



Кроме того, в приложении есть «Показатель стадии опьянения» или статус пользователя. Чем больше он получает коктейлей, тем более пьяным он становится, вплоть до «Пьяный в зюю». Это вносит элемент соревнования в приложение, когда пользователи стараются опередить своих друзей.



НАЗАД

ВПЕРЕД

Социальный сайт «ВКонтакте.ру»

«ВКонтакте» является лидером во всех сферах, связанных с интернет-коммуникацией:

- Интернет-ресурс №1 в России, самая посещаемая социальная сеть в России (TNS Gallup).
- Более 1 500 000 000 страниц открывается на сайте ежедневно (liveinternet). Это больше, чем у всех остальных крупных интернет-сайтов СНГ, взятых вместе.
- Самый крупный фотохостинг СНГ: более 12 миллионов фотографий загружается на сайт ежедневно.
- Самый крупный видеохостинг СНГ: более 1800 тысяч новых видеофайлов ежедневно.
- Самый крупный аудиохостинг СНГ: более 1400 тысяч новых аудиозаписей ежедневно.
- Самый популярный вид общения в СНГ: более 80 миллионов сообщений отсылается ежедневно.

«ВКонтакте» обладает самой лояльной аудиторией в пределах СНГ. Каждое сообщение в среднем просматривает 150-180 страниц каждый день.



- Ежедневно ресурс посещает от 9 500 000 человек и более (liveinternet).
- Около 80% посетителей проживают в России.
- 41% посетителей – из Москвы, 26% – из Санкт-Петербурга (liveinternet).

Реклама в приложении «Коктейль другу»

- Возможность таргетирования аудитории по различным социально-демографическим характеристикам и географическому положению
- Качественный контакт (отправка и получение напитков), а так же показы в приложении
- Эффективный product placement для FMCG и алкогольного рынка
- Отличные показатели эффективности и охвата из-за новизны рекламной площадки
- Второе по популярности приложение на Вконтакте.ру
- Возможность креативной интеграции
- Разработка дизайн-макетов включена в стоимость размещения
- Возможность разработать кампанию для разных целей, исходя из имеющихся опций размещения

Реклама в приложении «Коктейль другу»

Вы напилась в зюю **65** раз!

Пополнить  2287  587787

Е Л Ь С Т А Д И И О П Ъ Я Н Е Н И Я

КАК СТЕКЛО В ОДНОМ ГЛАЗУ ДВОИТСЯ ПЬЯНЫЕ СМС В КОСМОСЕ НЕ НАЛИВАТЬ АВТОПИЛОТ В ЗЮЮ

ОТПРАВИТЬ ПОЛУЧЕННЫЕ ОТПРАВЛЕННЫЕ РЕЙТИНГ  НОВОГОДНЯЯ ЕЛКА ОТПРАВИТЬ VIP

\$40



Фруктовый чай

\$25



Солнечный дайкири

free




Капучино от **Twix**

\$95



Глория

\$40



Юниверсал

\$50





Персиковая гранита

НАЗАД

ВПЕРЕД


Реклама в приложении «Коктейль другу»


Вы напились в зюю **65** раз!

[Пополнить](#)  2287  587787


Е Л Ь С Т А Д И И О П Ъ Я Н Е Н И Я

КАК СТЕКЛО В ОДНОМ ГЛАЗУ ДВОИТСЯ ПЬЯНЫЕ СМС В КОСМОСЕ НЕ НАЛИВАТЬ АВТОПИПОТ В ЗЮЮ


ОТПРАВИТЬ ПОЛУЧЕННЫЕ ОТПРАВЛЕННЫЕ РЕЙТИНГ  НОВОГОДНЯЯ ЕЛКА ОТПРАВИТЬ VIP

 ДРУГОЙ КОКТЕЙЛЬ


Выберите один из трех напитков для отправки:



Капучино



Мокко шоколадный



Сливки и кофе

Устрой другу приятный кофе-брейк — предложи один из трех новых вкусов TWIX Кофейной Коллекции! Бесплатно и только этой зимой!

Выберите друзей

Введите имя или фамилию

- Эренбург Игорь
- Юмагулов Ильнур
- Юриевич Дмитрий
- Юсупова Алеся
- Ягьяева Альбина
- Язовских Максим

можно добавить еще **13** друзей

- Юденко Роман
- Юдин Никита

[ОТПРАВИТЬ](#)

НАЗАД

ВПЕРЕД

Реклама в приложении «Коктейль другу»: промо-активность ТМ Twix (цифры)

- в приложении зарегистрировано 7.3 миллиона человек (декабрь 2009 г.);
- за первые два дня акции было отправлено более 20 млн. Коктейлей Twix;
- среднесуточная аудитория участников промо-акции превысила 2 млн. человек;
- за 1 месяц размещения пользователи отправили более 50 миллионов коктейлей с шоколадками Twix;
- всего произошло более 300 миллионов контактов с аудиторией приложения.

Статистика приложения. (Посещения)

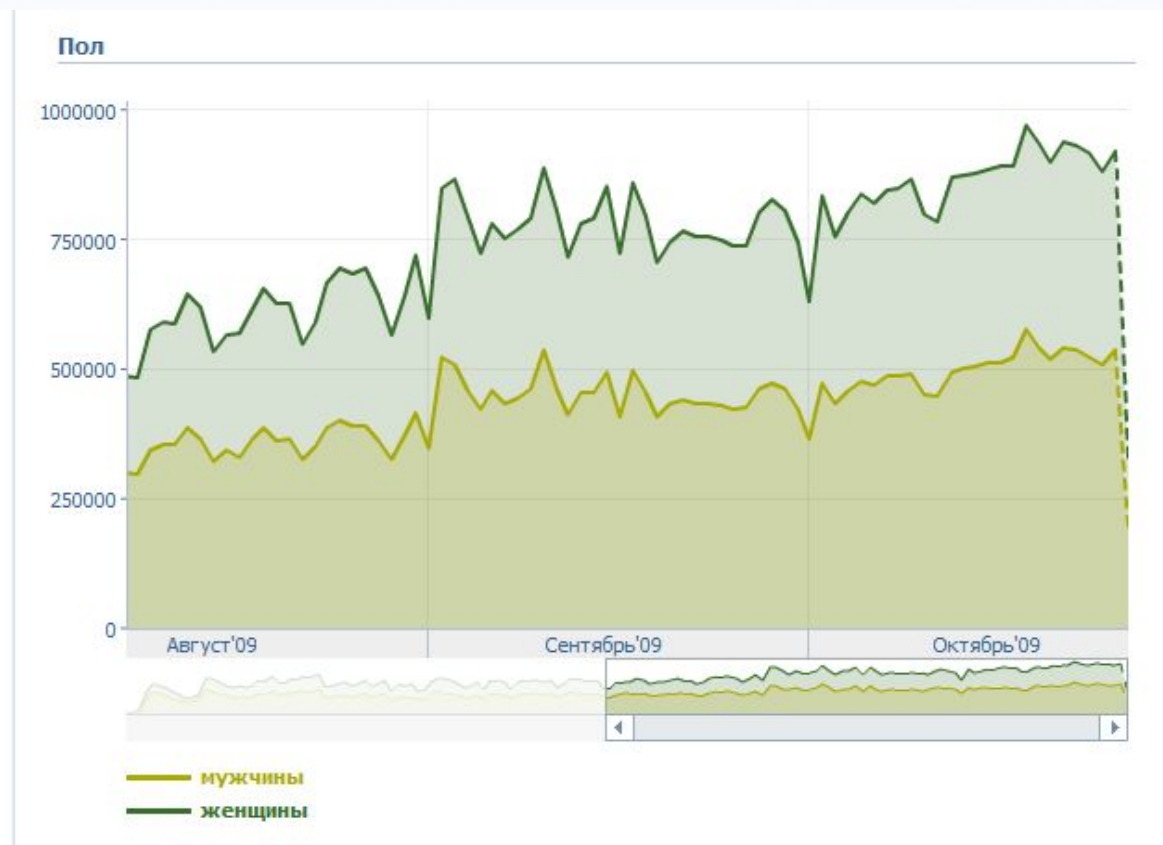


Ежедневно в приложение заходят 1,4-1,5 млн. человек.

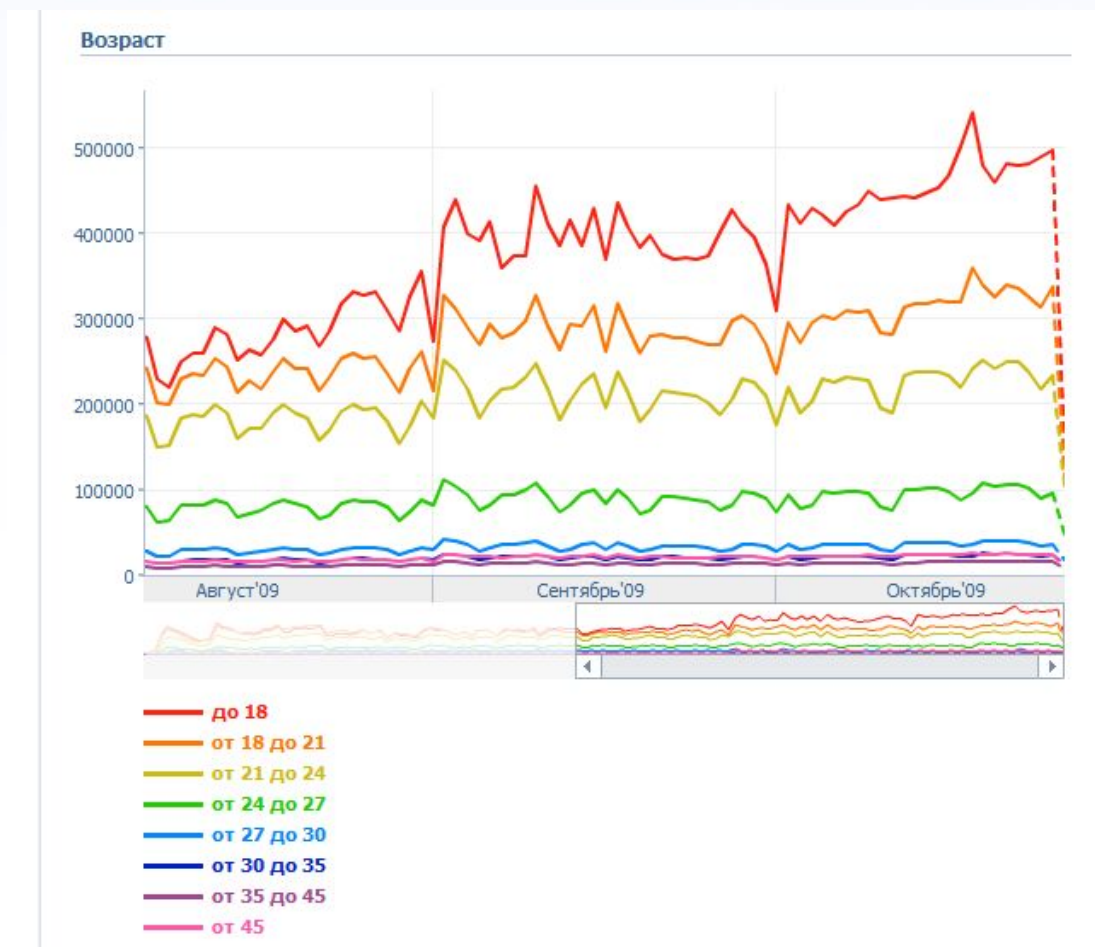
Общее число пользователей приложения – 7,6 млн. чел. в январе 2010 г.
(№2 вконтакте)

Статистика взята с официальной статистики вконтакте.ру для приложения «Коктейль Другу»

Аудитория приложения. (Распределение по полам)



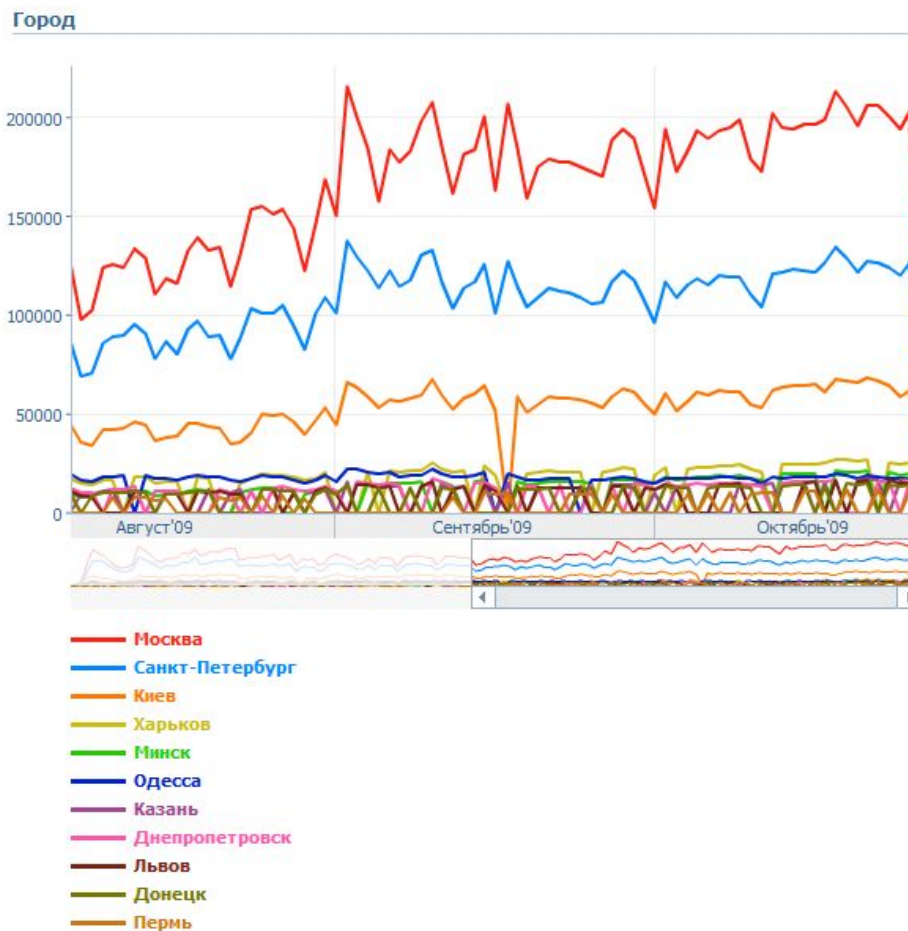
Аудитория приложения. (Распределение по возрастам)



НАЗАД

ВПЕРЕД

Аудитория приложения. (Распределение по городам)



Контакты

Catalyst Apps

<http://www.catalystapps.net/>

Маркетинговые/Бизнес вопросы:

Ионов Сергей Николаевич

restyle7@gmail.com

skype:sergeyionov