



**Touchpoll**  
**Research**

**Потребительские предпочтения финансово  
активных украинцев в год экономической  
нестабильности**

**MARKETING CONGRESS 2009**

**Декабрь, 2009**

[www.touchpoll.com.ua](http://www.touchpoll.com.ua)  
[Info@touchpoll.com.ua](mailto:Info@touchpoll.com.ua)

**Финансово активные украинцы = обеспеченные покупатели**

**Финансово активные украинцы – это люди активно использующие финансовые услуги, в первую очередь банковские. Такие люди имеют сравнительно высокий доход и сравнительно высокую покупательскую способность.**

**Назовем их условно - «обеспеченные покупатели»**

## Кого мы опрашивали?

**Тип исследования:** количественное исследование.

**Метод сбора первичной информации:**

Структурированное анкетирование с использованием технологии Touchpoll™ – опрос на компьютерах с сенсорными touchscreen-мониторами в среде специальной программы Touchpoll™, позволяющей проводить интерактивные интервью с любой глубиной исследования, а также демонстрировать респонденту графическую, аудио- и видеорекламу и т.п.

**Целевая группа:**

Пол: мужчины и женщины

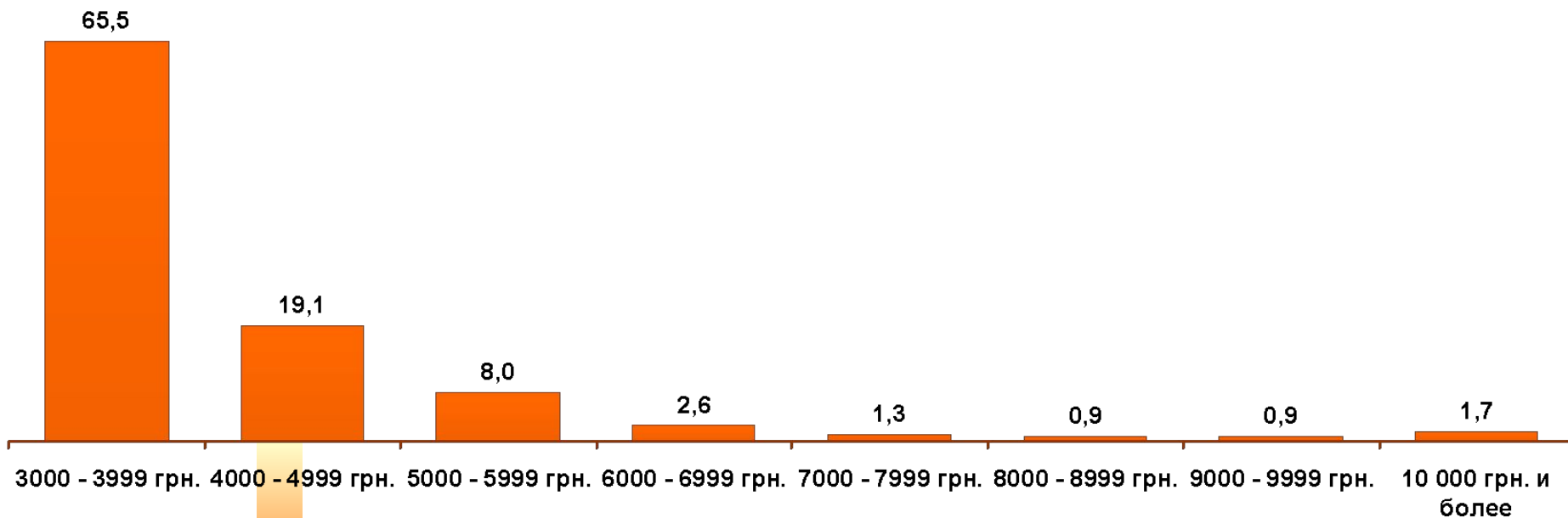
Возраст: 18-55 лет

Уровень дохода: 3000 грн. и более на одного члена семьи в месяц

**География исследования:** города Украины с населением 100 тыс. чел. и более.



Среднемесячный доход на одного члена семьи,  
% ко всем

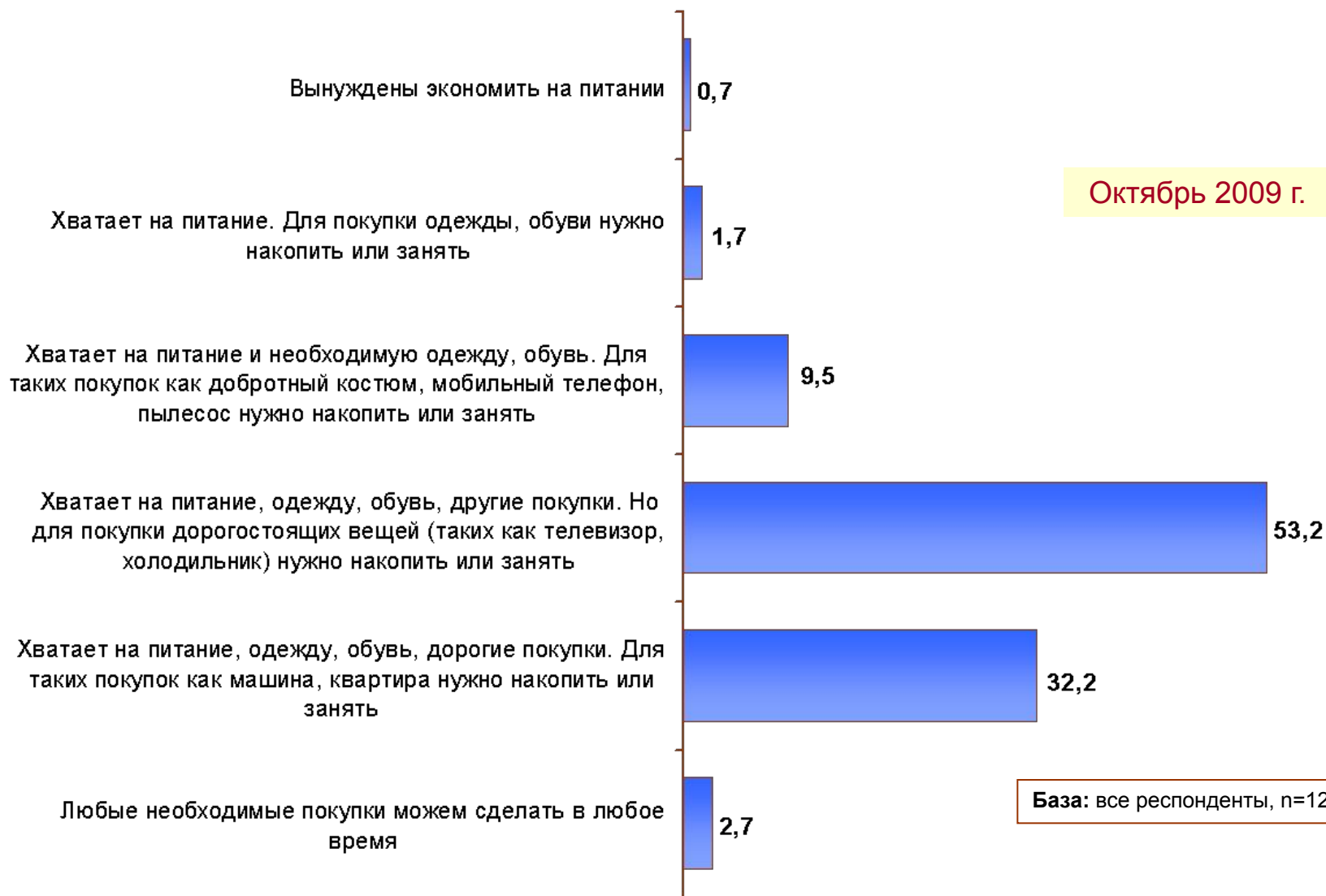


База: все респонденты, n=1207

Октябрь 2009 г.



### Финансовое благосостояние семьи, % ко всем





Вид профессиональной деятельности, % ко всем

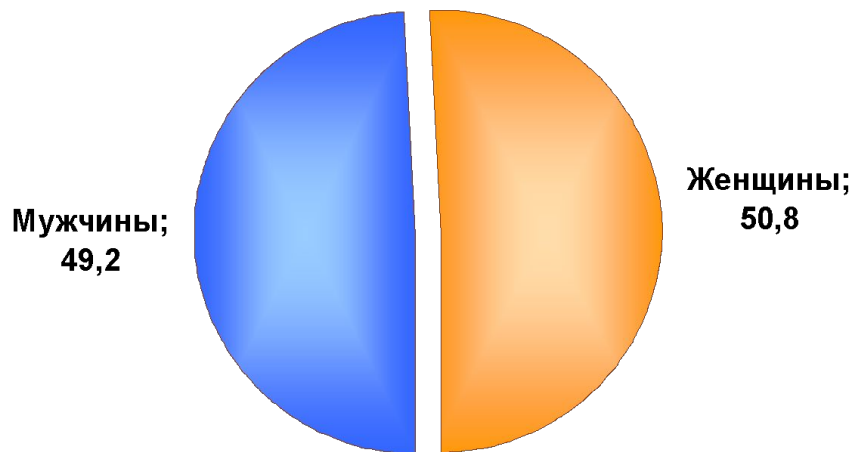


База: все респонденты, n=1207

Октябрь 2009 г.



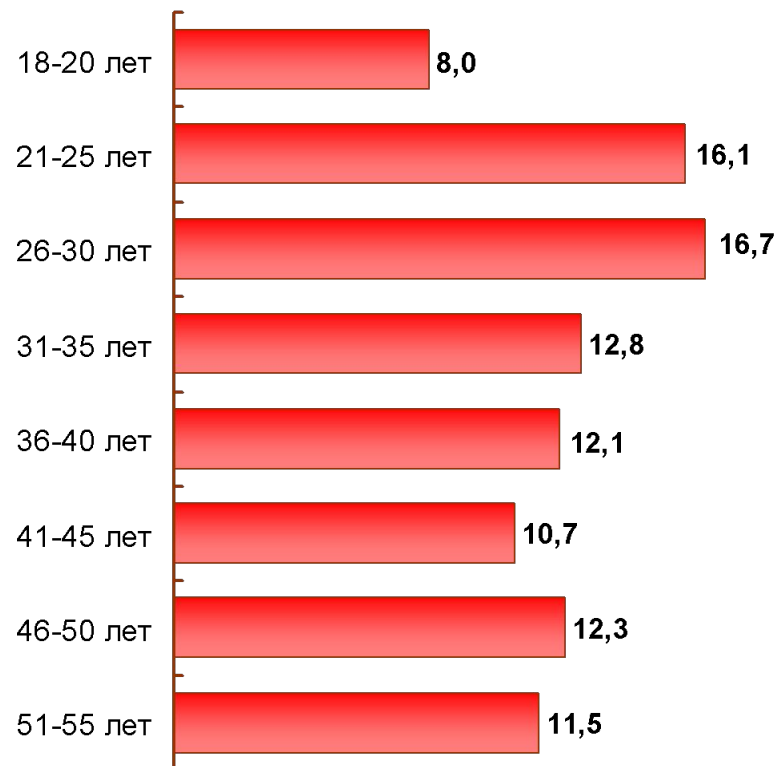
Пол, % ко всем



База: все респонденты, n=1207

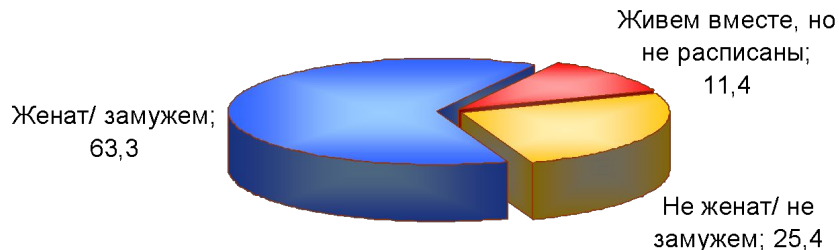
Октябрь 2009 г.

Возраст, % ко всем

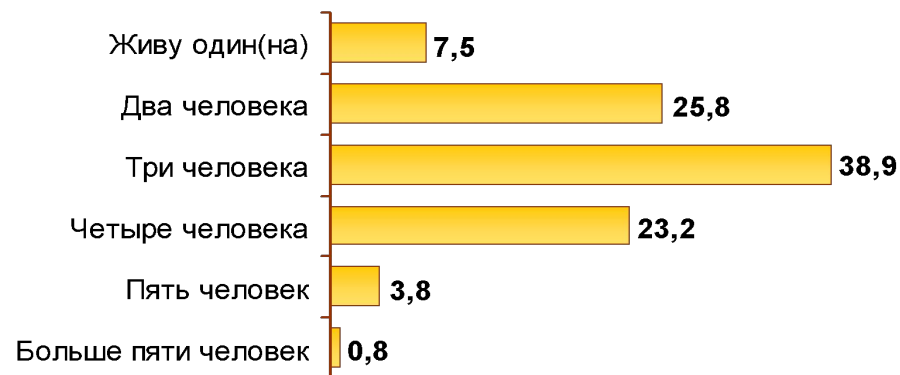




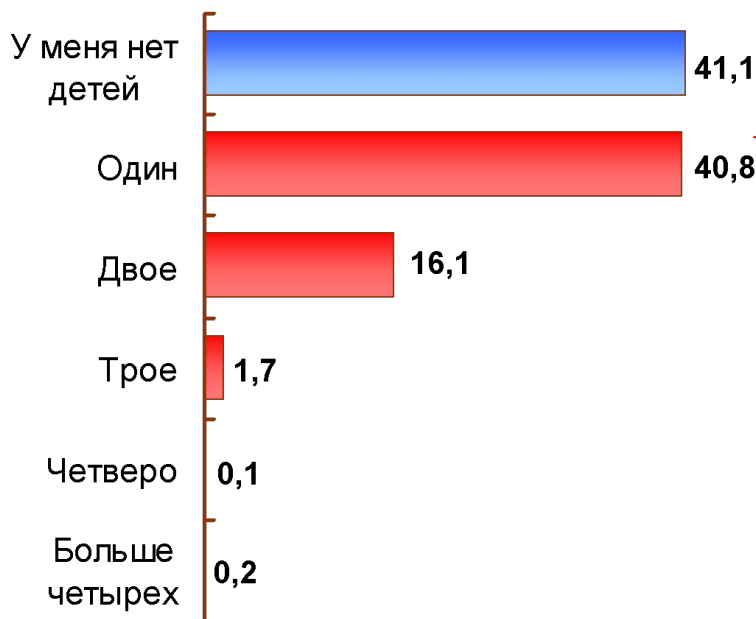
**Семейное положение,  
% ко всем**



**Размер семьи, % ко всем**

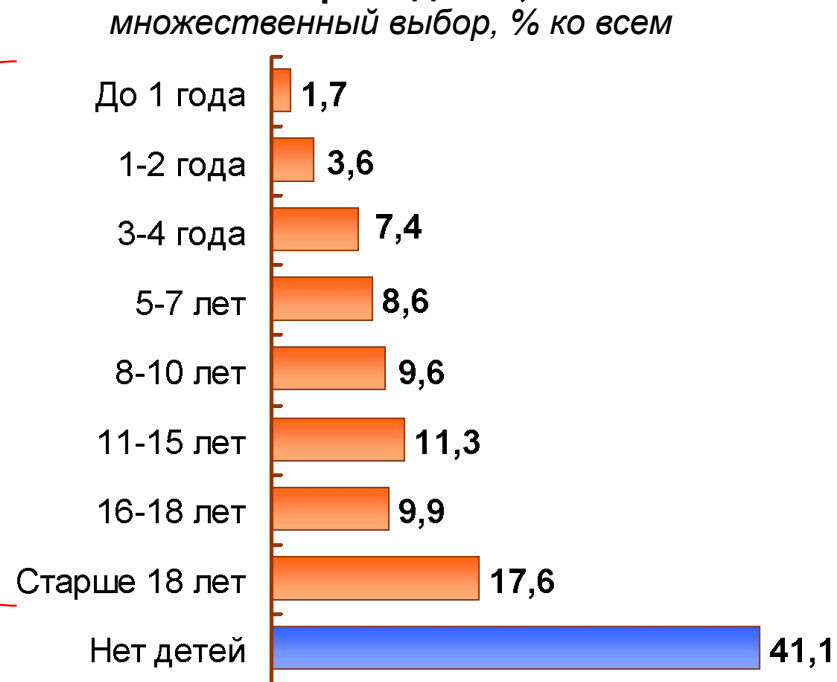


**Наличие детей, % ко всем**



**Есть дети  
58,9%**

**Возраст детей,  
множественный выбор, % ко всем**



База: все респонденты, n=1207

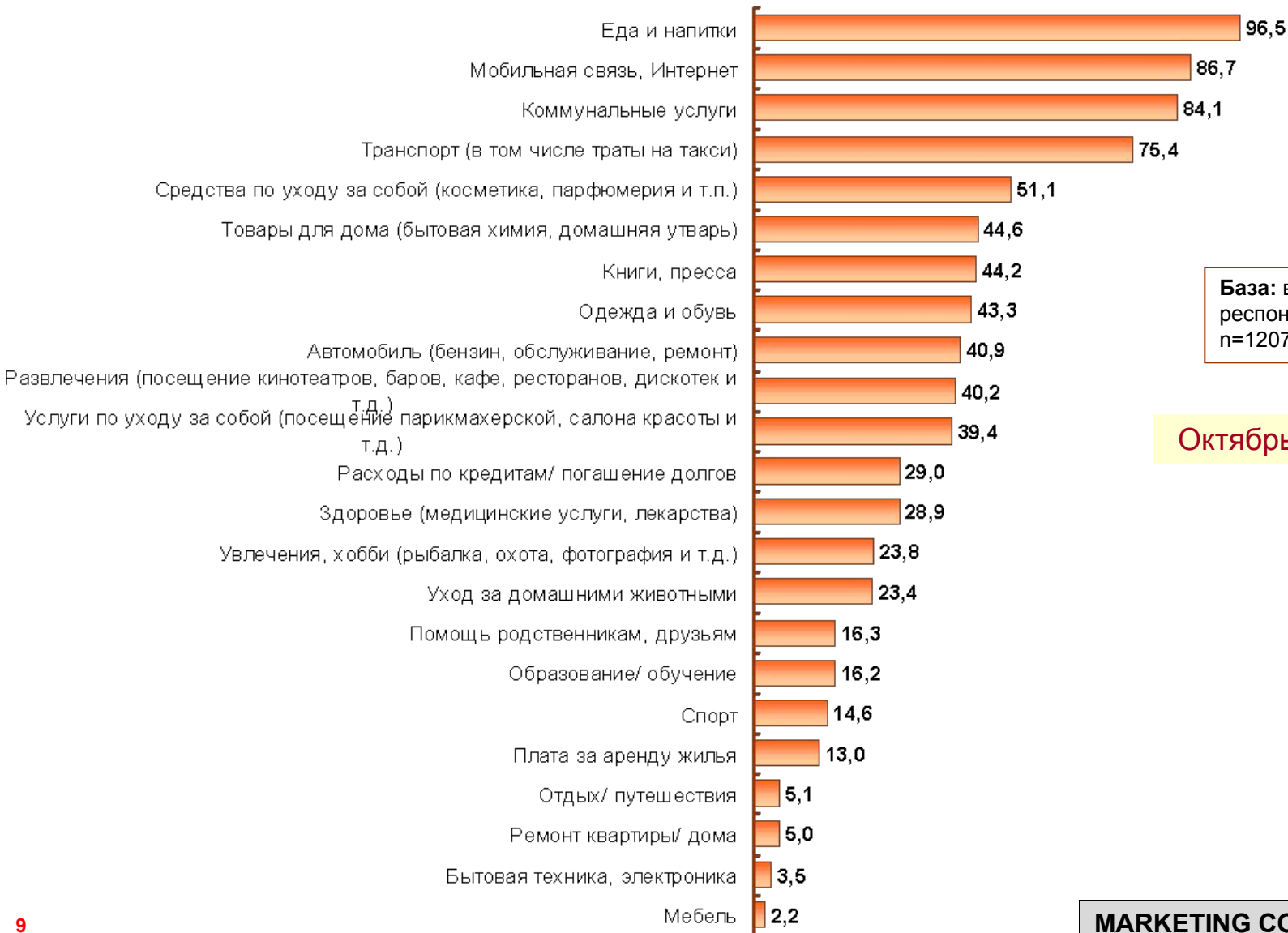
Октябрь 2009 г.





## РЕЙТИНГ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ЦЕЛЕЙ РАСХОДОВ,

множественный выбор, % ко всем



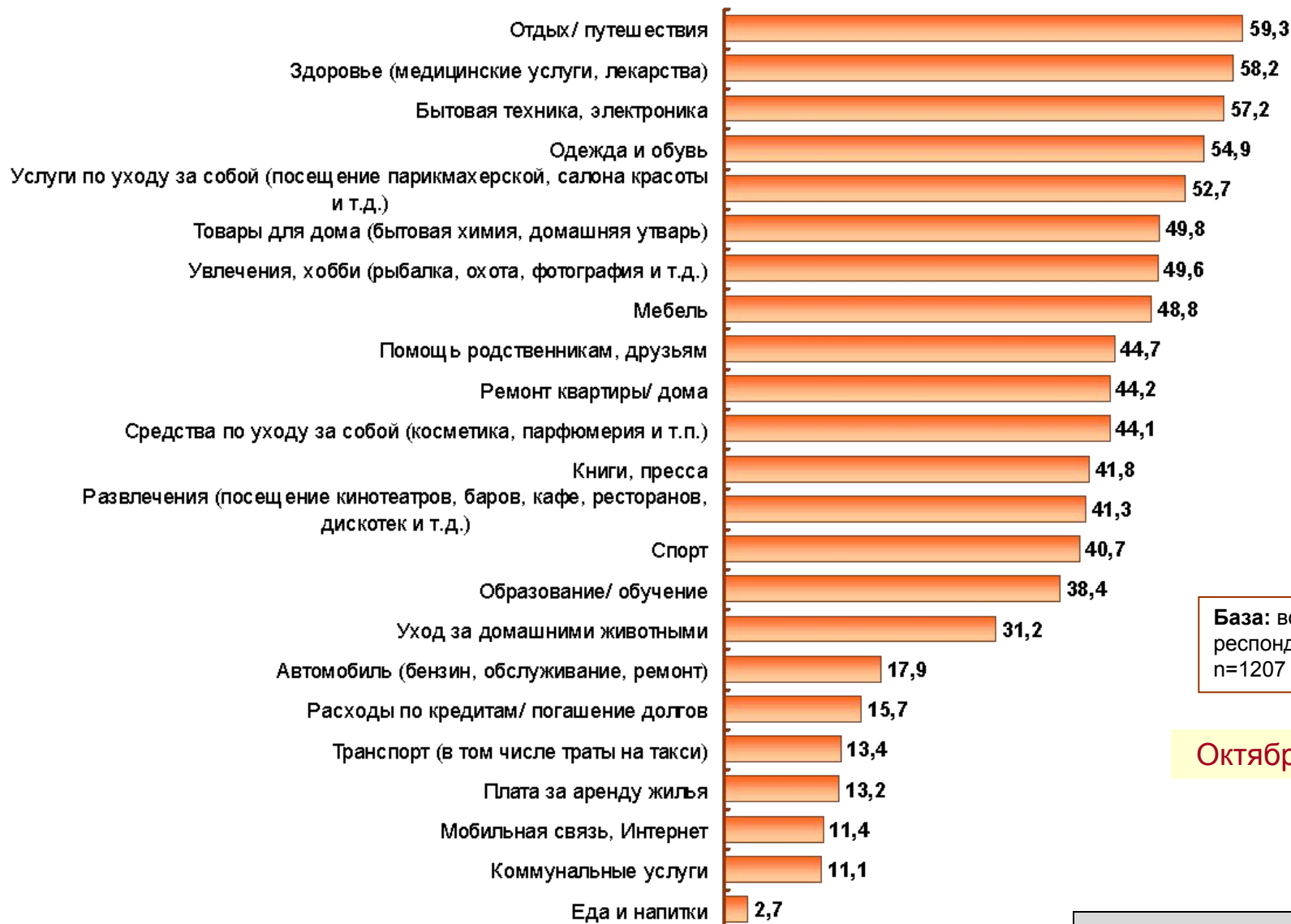
База: все  
респонденты,  
n=1207

Октябрь 2009 г.



## РЕЙТИНГ НЕЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ЦЕЛЕЙ РАСХОДОВ,

множественный выбор, % ко всем

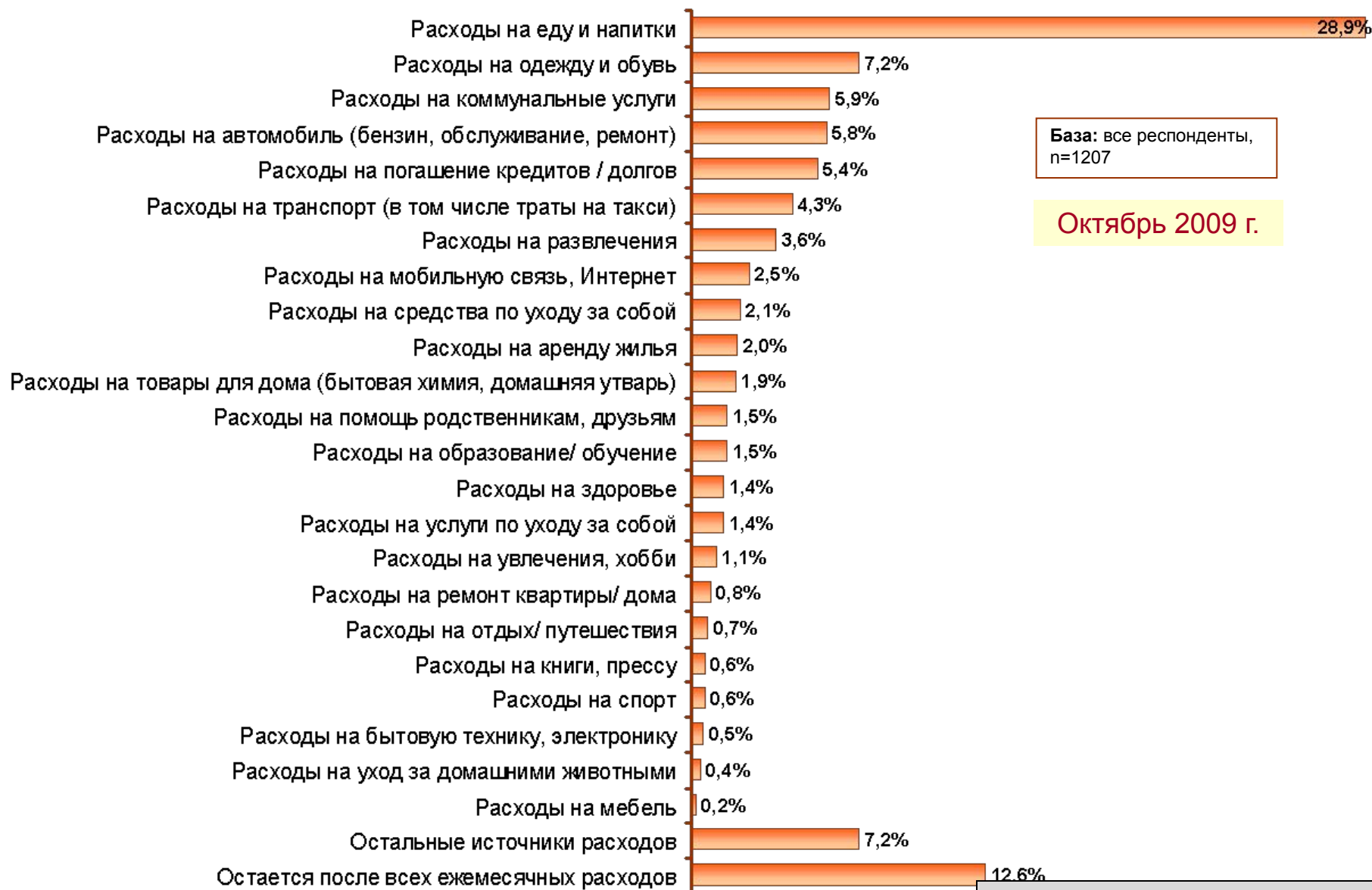


База: все  
респонденты,  
n=1207

Октябрь 2009 г.



Доля ежемесячных расходов в общем бюджете, % к общей сумме расходов и сбережений за месяц



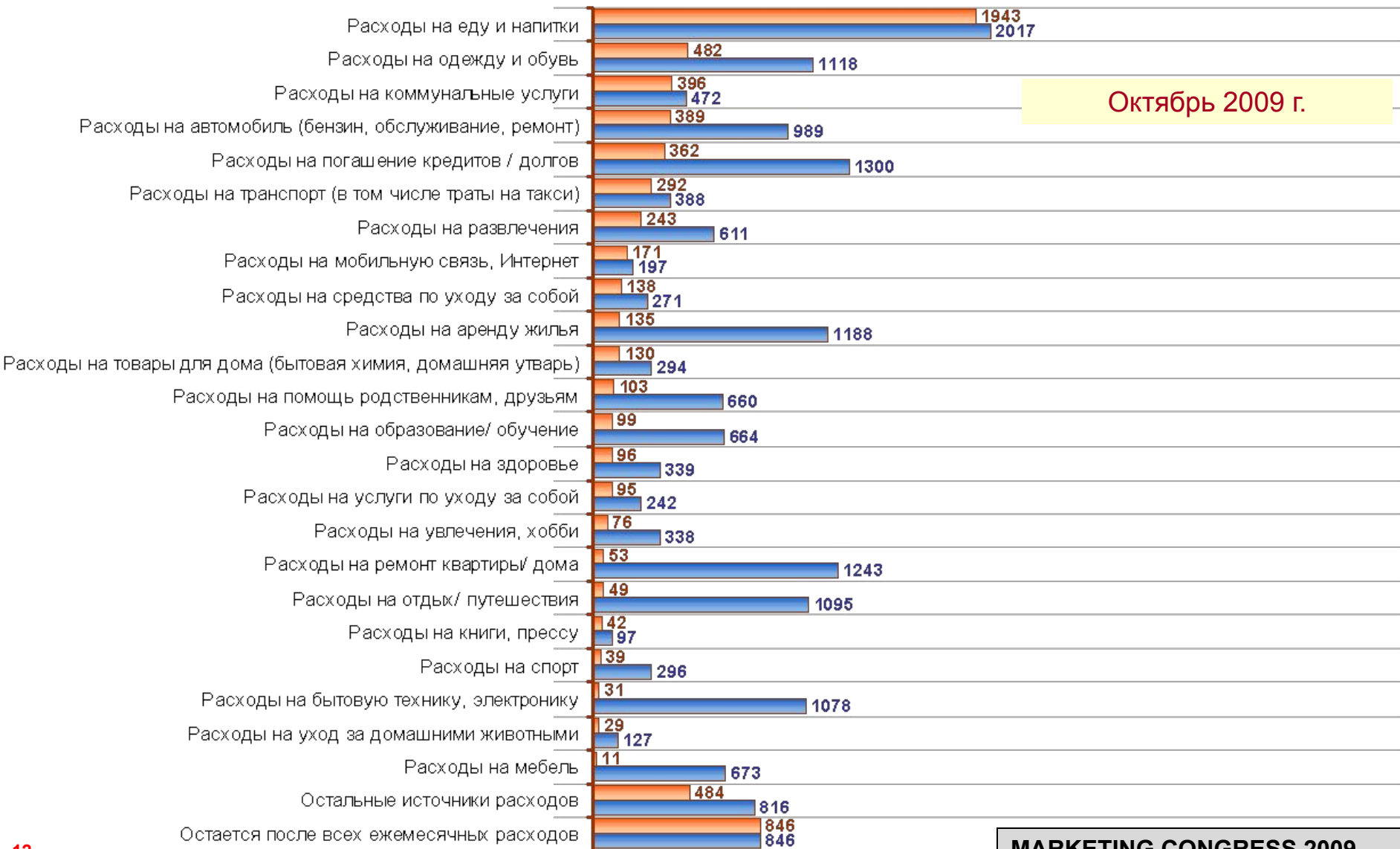
База: все респонденты,  
n=1207

Октябрь 2009 г.



## Средняя сумма ежемесячных расходов, *грн.*

■ В среднем по выборке
 ■ По тем, кто несет соответствующие расходы



Октябрь 2009 г.



# Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Покупка недвижимости (квартиры, дома, земли)

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

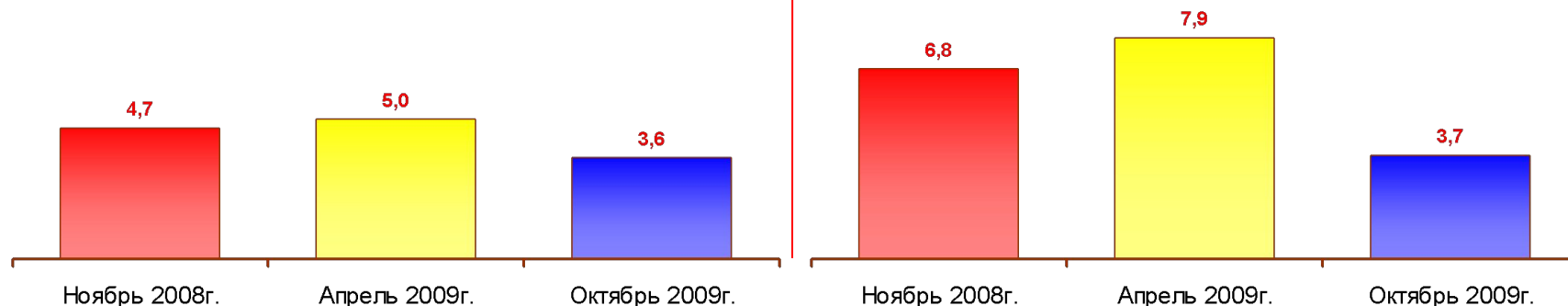
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Ремонт квартиры и/или дома

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

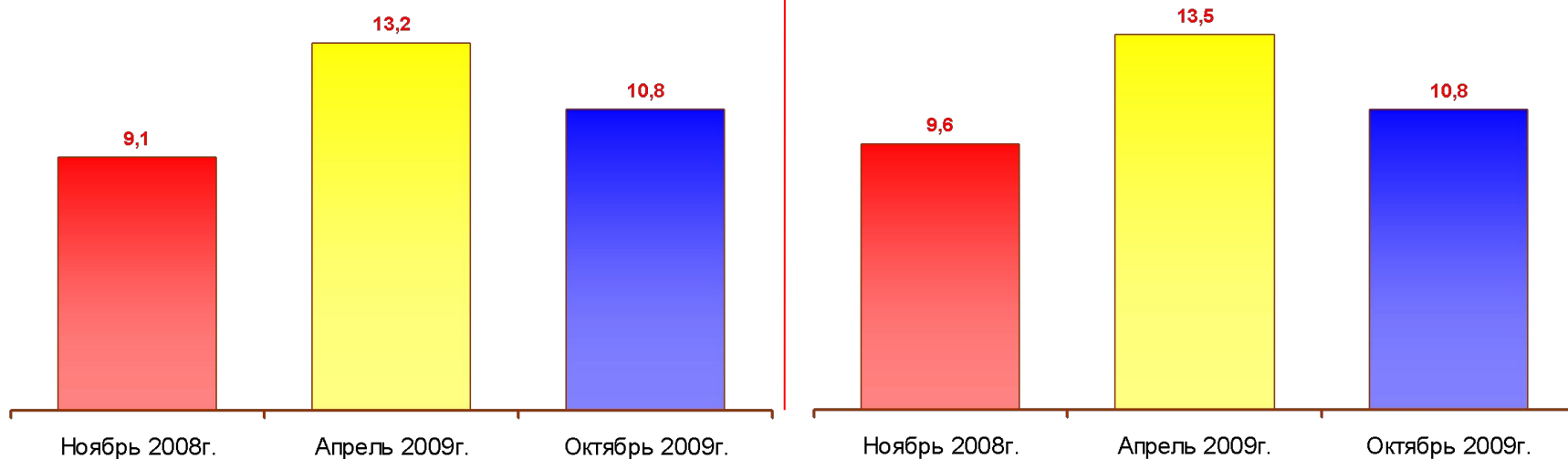
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





# Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Покупка автомобиля

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

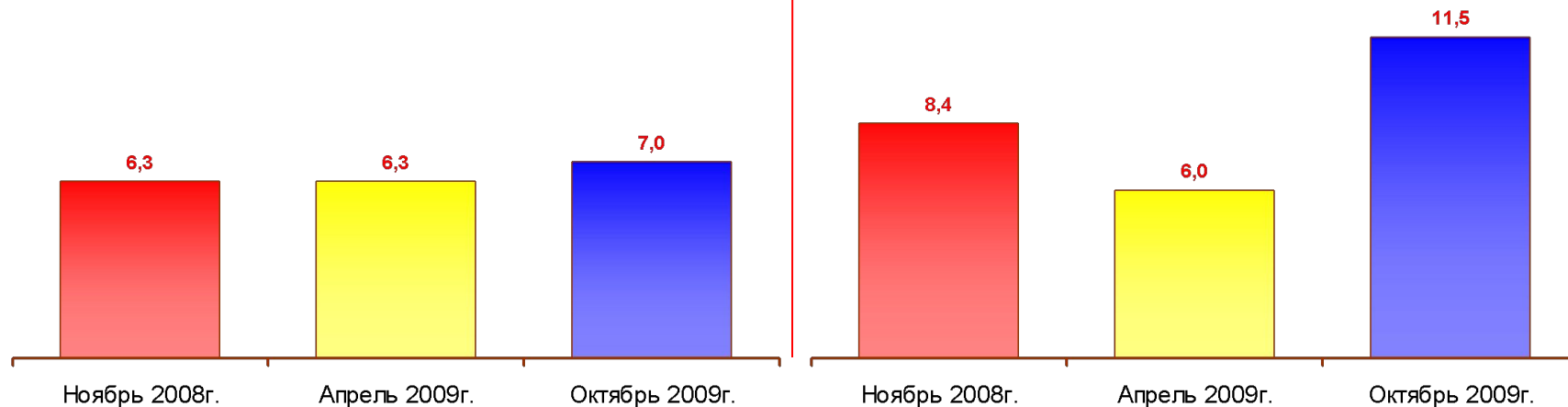
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





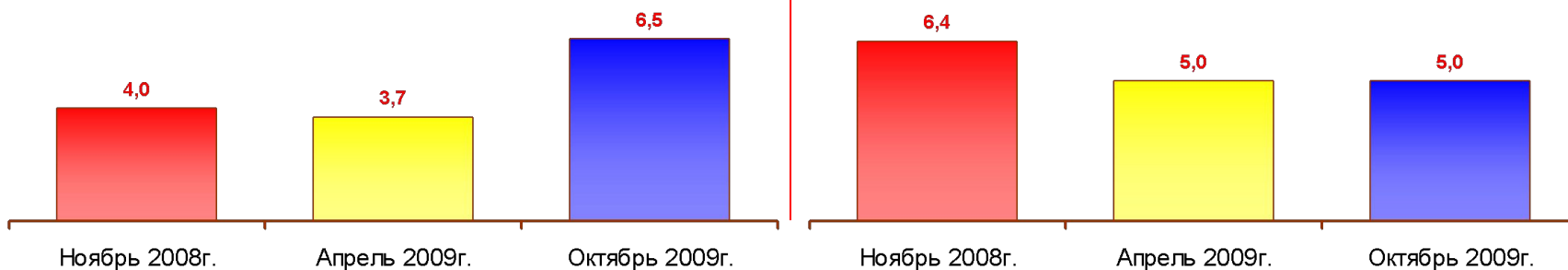
# Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Ремонт автомобиля

**Жители городов 100 тыс. +**  
Ноябрь 2008 – N=1204  
Апрель 2009 – N=1209  
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**  
Ноябрь 2008 – N=250  
Апрель 2009 – N=318  
Октябрь 2009 – N=218







# Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Покупка бытовой техники, электроники

### Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

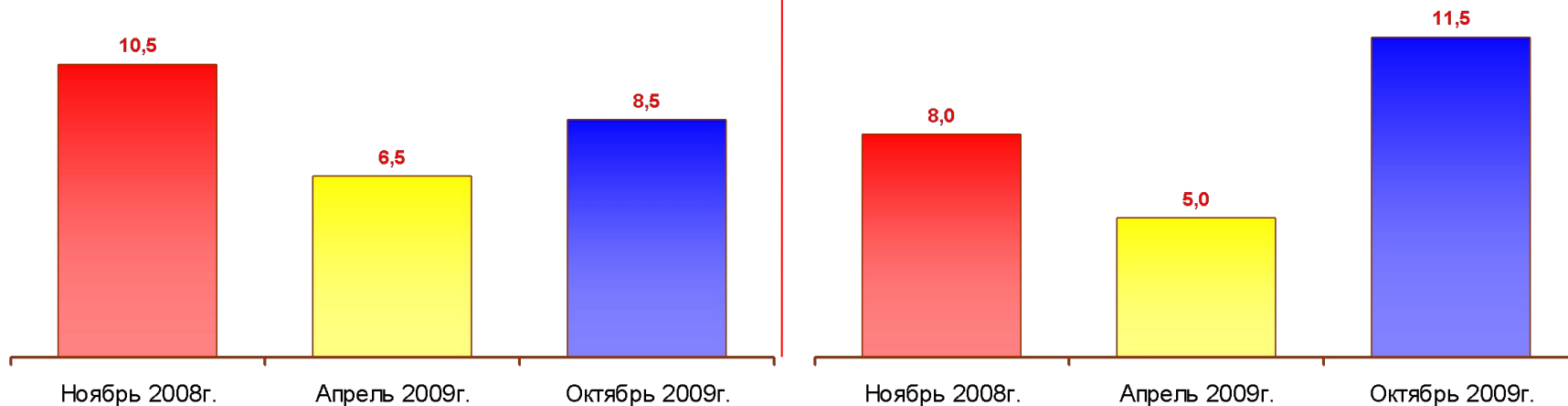
Октябрь 2009 – N=1207

### Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Покупка ювелирных изделий

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

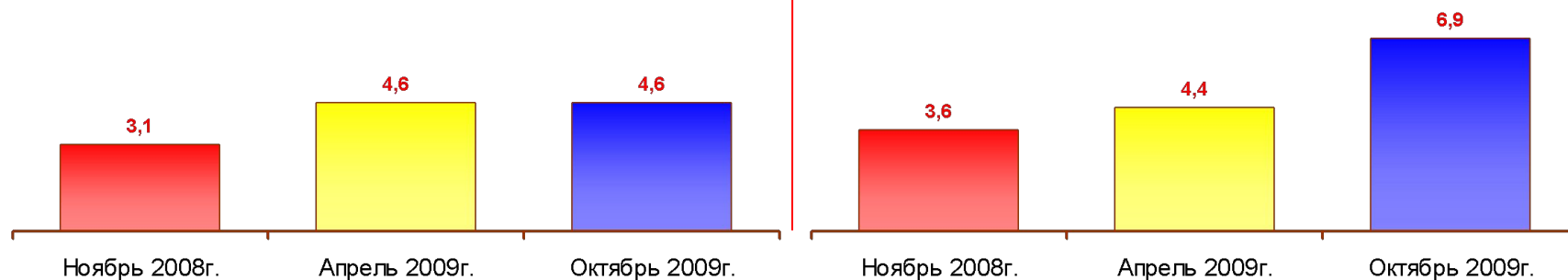
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





# Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Покупка мебели

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

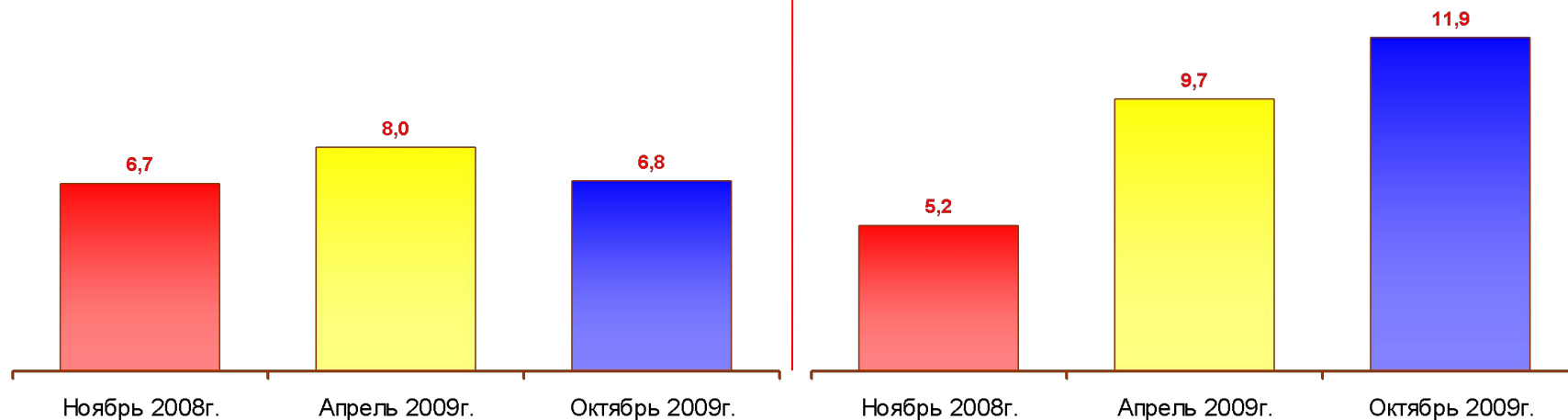
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Отдых, путешествия

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

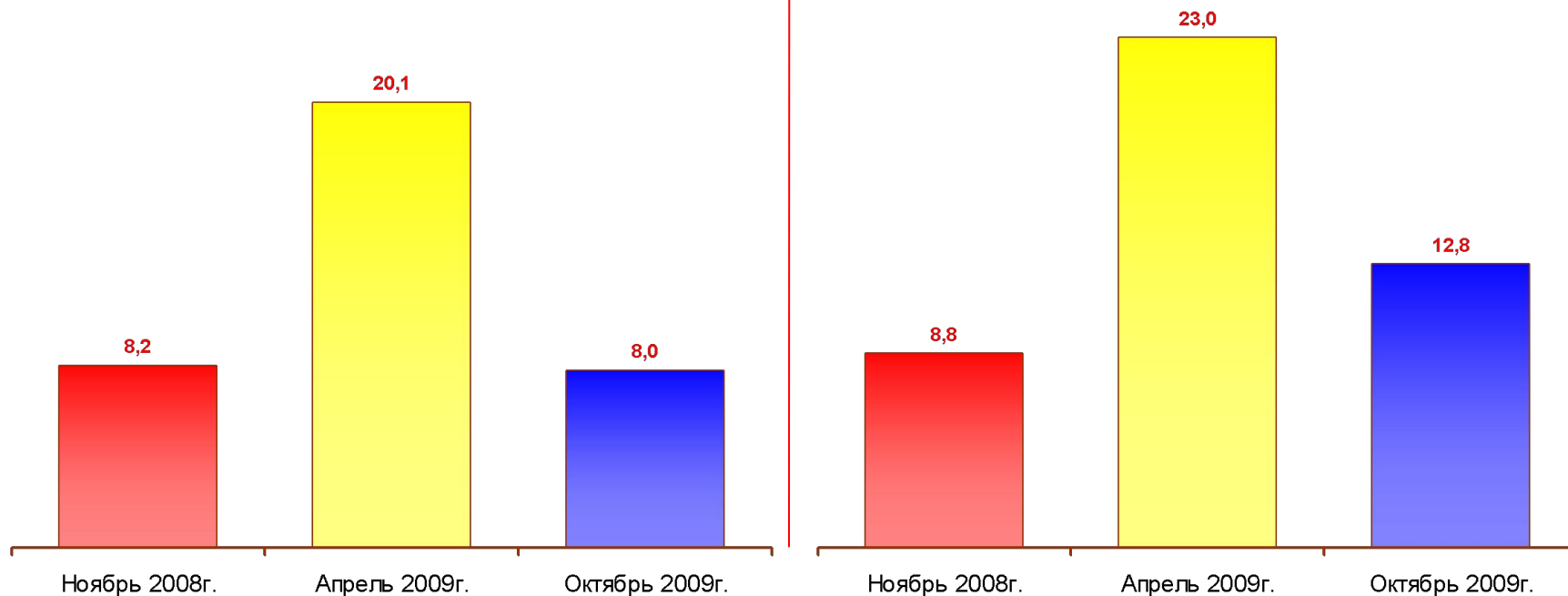
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





# Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Погашение долгов

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

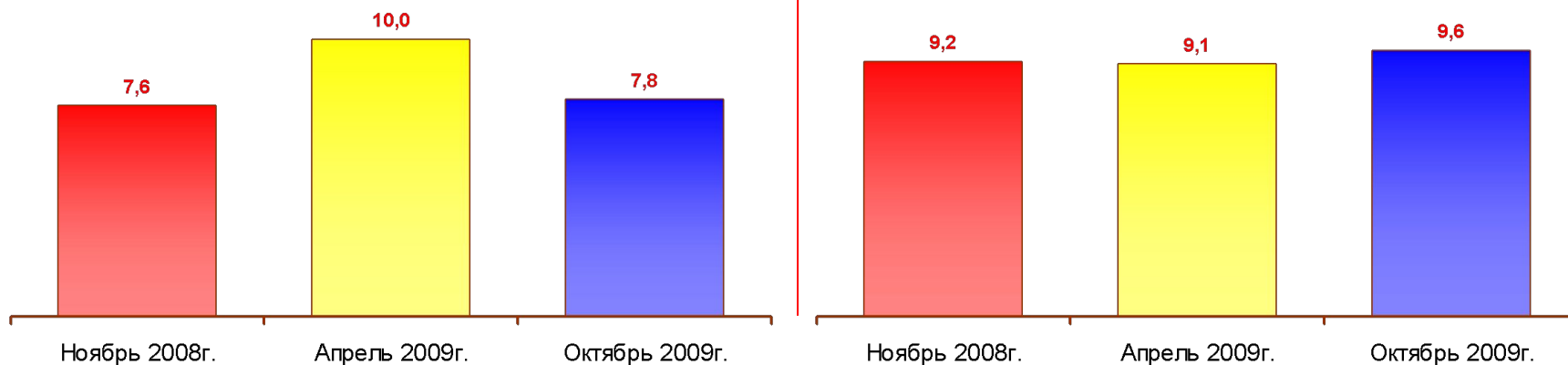
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Образование/обучение для себя или близких

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

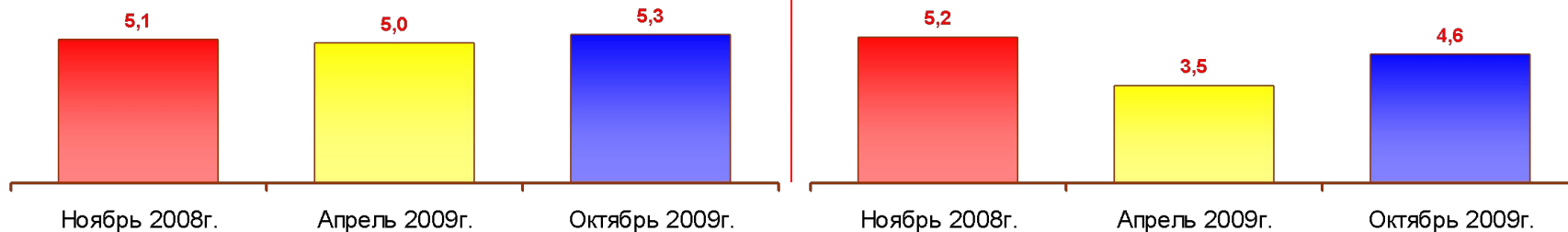
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Медицинские услуги для себя или близких

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

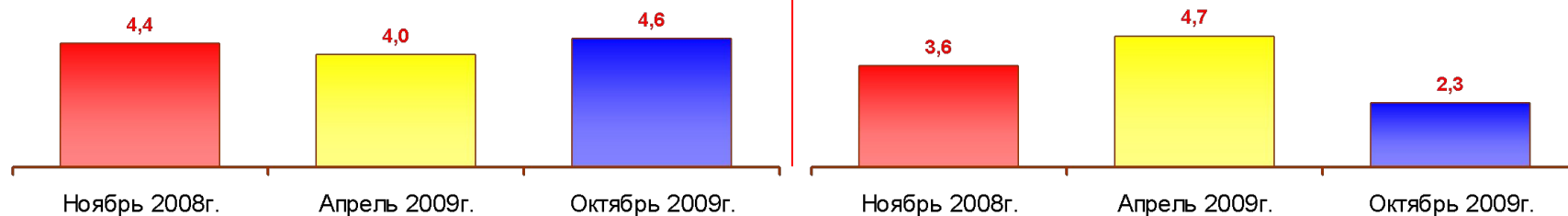
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





# Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Свадьба

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

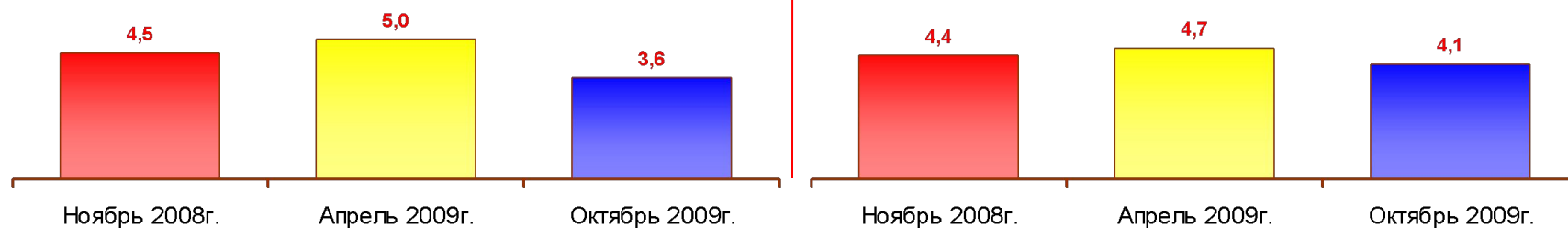
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218







# Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Другие покупки

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

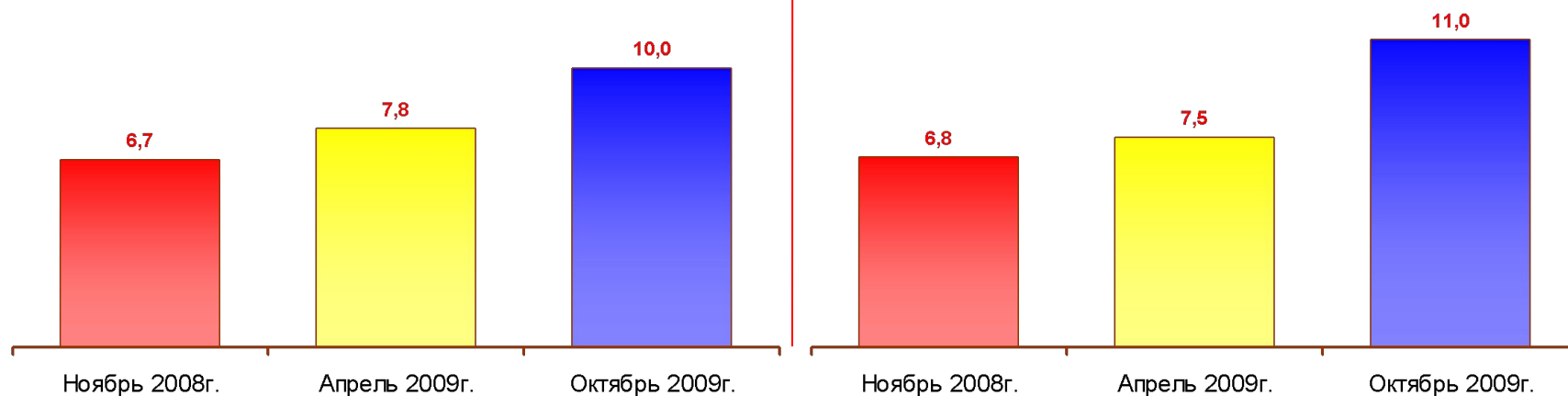
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





# Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

## Не планирую крупных приобретений/вложений

**Жители городов 100 тыс. +**

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

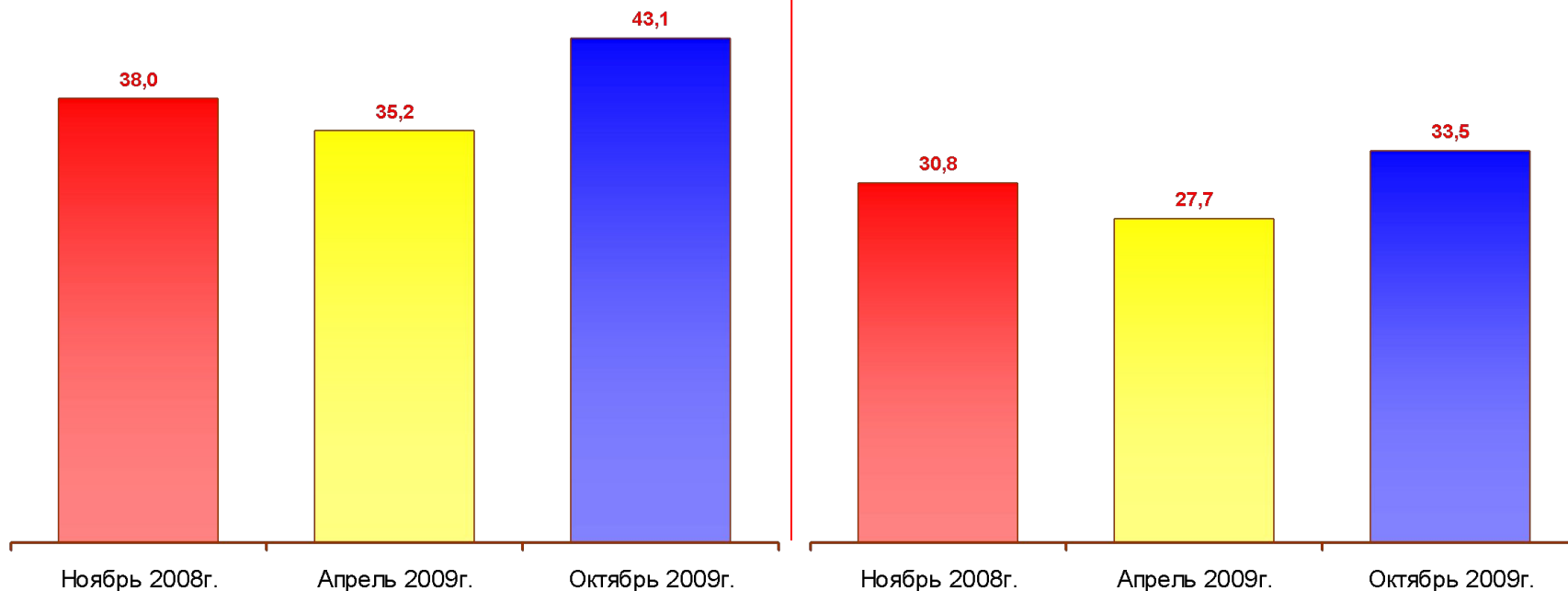
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





# Потенциальные инвесторы планируемых покупок/ вложений

Где будут искать средства для этих приобретений/ вложений, множественный выбор, % к респондентам, планирующим совершить крупные приобретения/ вложения денежных средств в течение ближайших 6 месяцев

## ДИНАМИКА



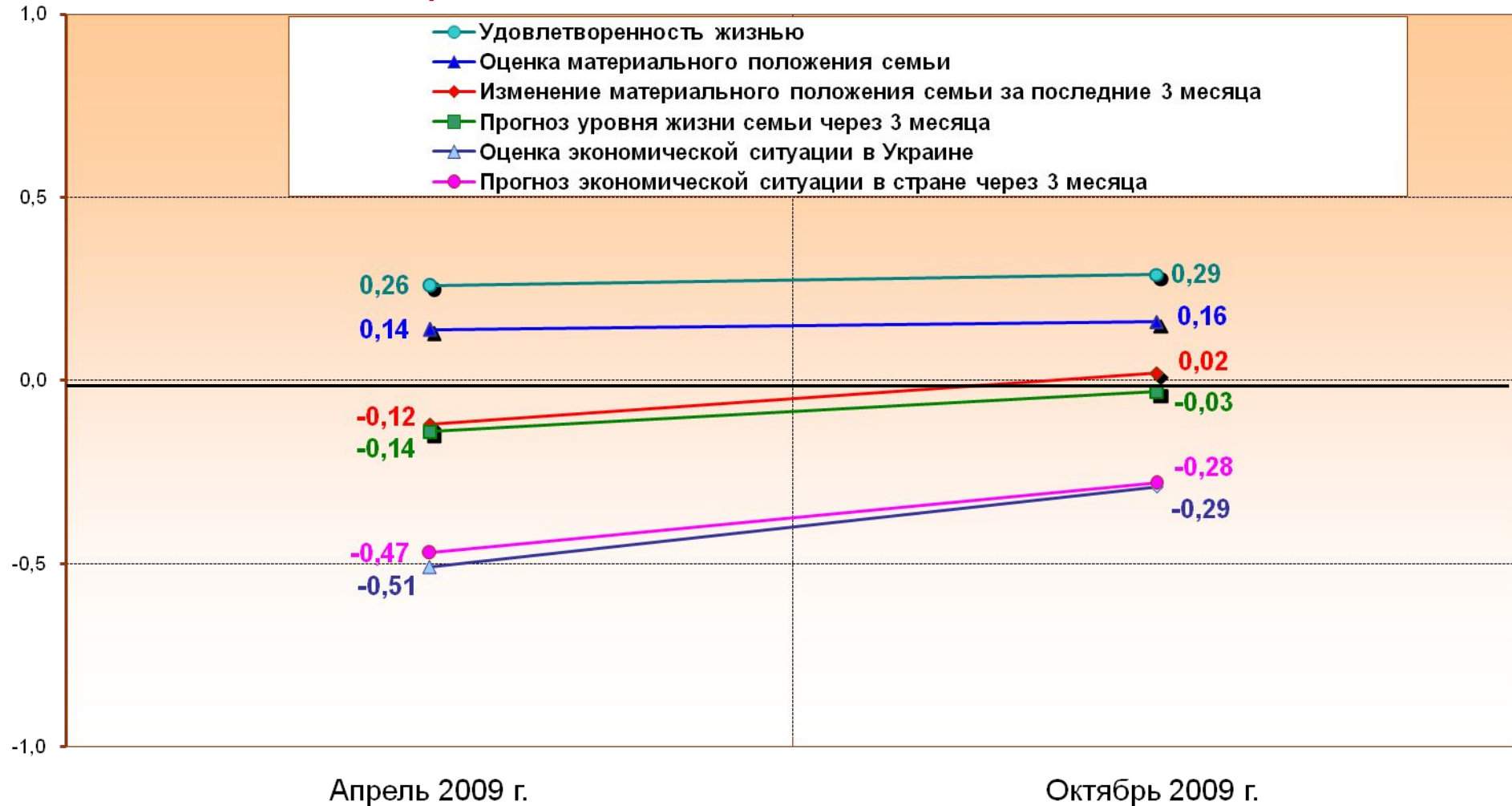
■ Апрель 2009 г. (n=783)  
■ Октябрь 2009 г. (n=687)

○ Различие стат. значимо:  
 апрель 2009 г. – октябрь 2009 г.

**База:** респонденты,  
 планирующие  
 совершить крупные  
 приобретения/  
 вложения денежных  
 средств в течение  
 ближайших 6 месяцев



*Средний балл оценки по 5-балльной шкале, где -1/-0,5 – «Отрицательные оценки», 0 – «Нейтральная оценка», а +0,5/+1 – «Положительные оценки»*





**Touchpoll**  
**Research**

Спасибо за внимание!