



Touchpoll
Research

**Потребительские предпочтения финансово
активных украинцев в год экономической
нестабильности**

MARKETING CONGRESS 2009

Декабрь, 2009

www.touchpoll.com.ua
Info@touchpoll.com.ua

Финансово активные украинцы = обеспеченные покупатели

Финансово активные украинцы – это люди активно использующие финансовые услуги, в первую очередь банковские. Такие люди имеют сравнительно высокий доход и сравнительно высокую покупательскую способность.

Назовем их условно - «обеспеченные покупатели»

Кого мы опрашивали?

Тип исследования: количественное исследование.

Метод сбора первичной информации:

Структурированное анкетирование с использованием технологии Touchpoll™ – опрос на компьютерах с сенсорными touchscreen-мониторами в среде специальной программы Touchpoll™, позволяющей проводить интерактивные интервью с любой глубиной исследования, а также демонстрировать респонденту графическую, аудио- и видеорекламу и т.п.

Целевая группа:

Пол: мужчины и женщины

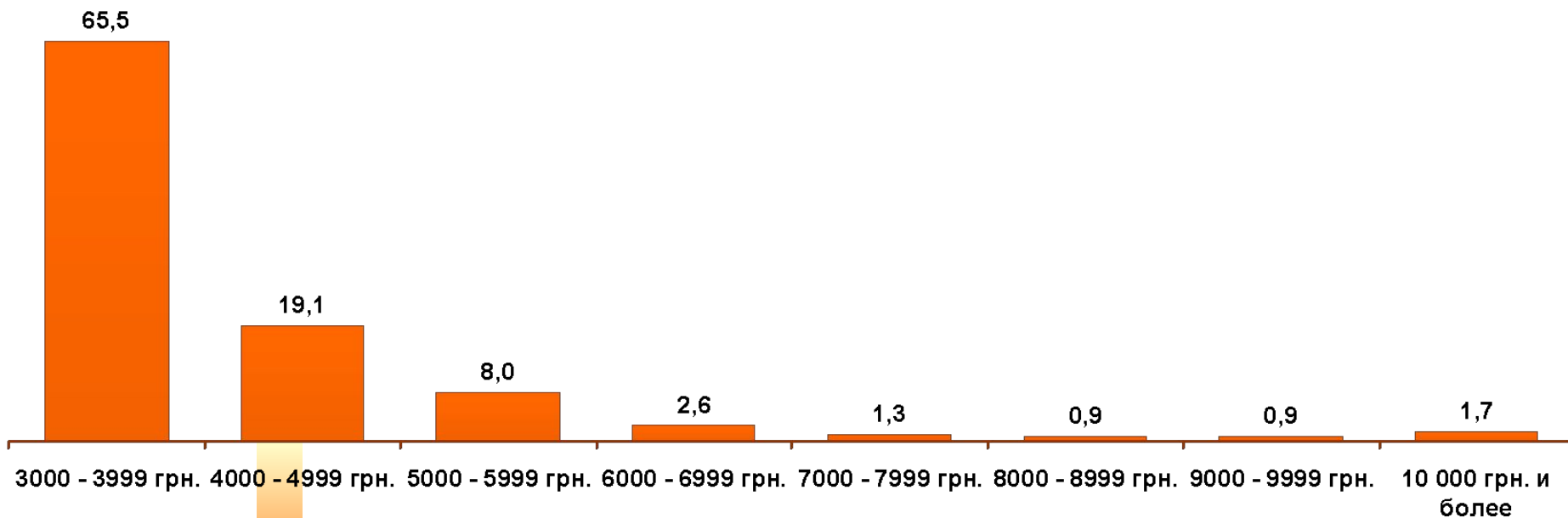
Возраст: 18-55 лет

Уровень дохода: 3000 грн. и более на одного члена семьи в месяц

География исследования: города Украины с населением 100 тыс. чел. и более.



Среднемесячный доход на одного члена семьи,
% ко всем

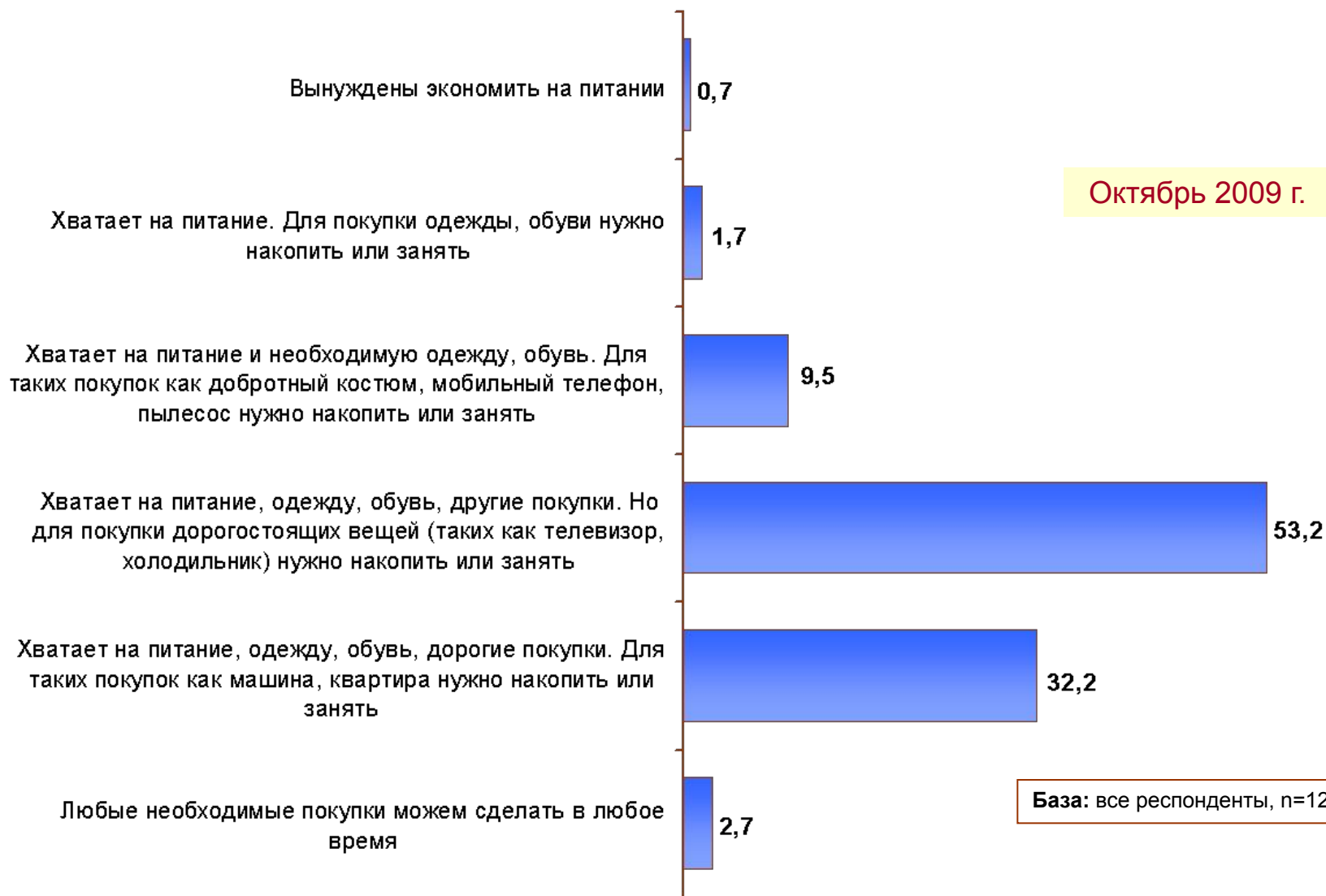


База: все респонденты, n=1207

Октябрь 2009 г.



Финансовое благосостояние семьи, % ко всем





Вид профессиональной деятельности, % ко всем

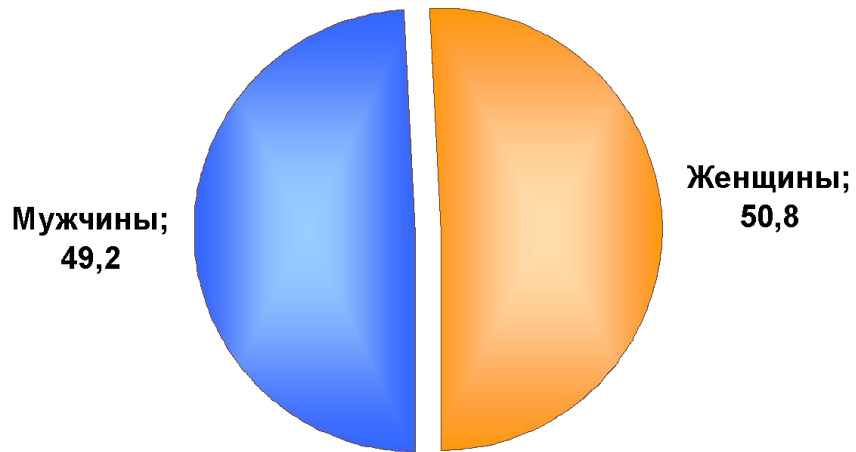


База: все респонденты, n=1207

Октябрь 2009 г.



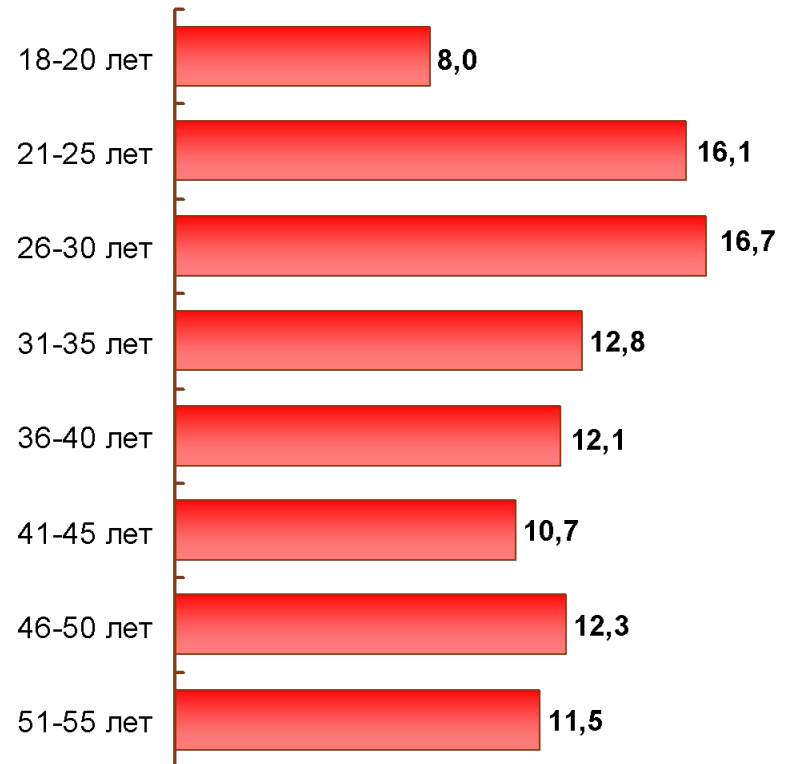
Пол, % ко всем



База: все респонденты, n=1207

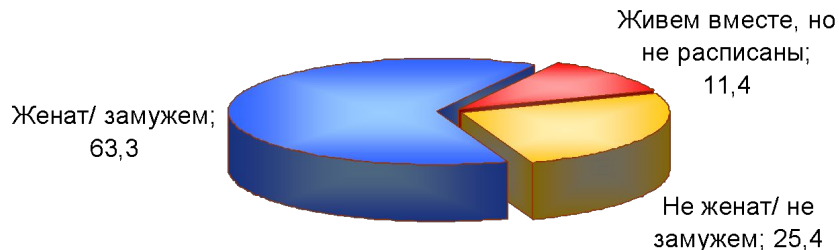
Октябрь 2009 г.

Возраст, % ко всем

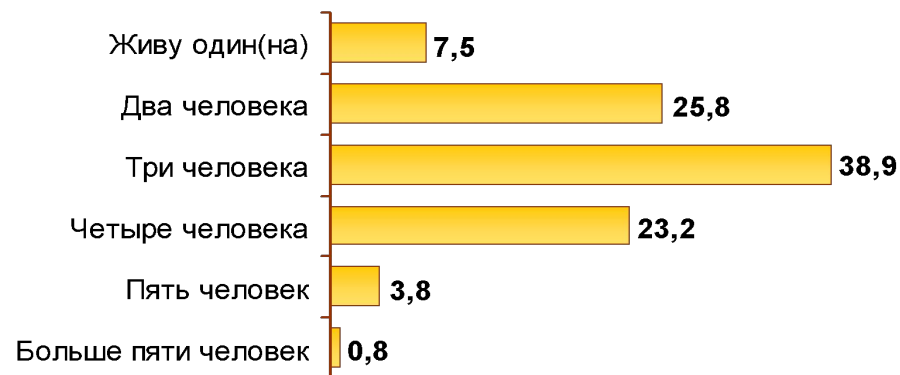




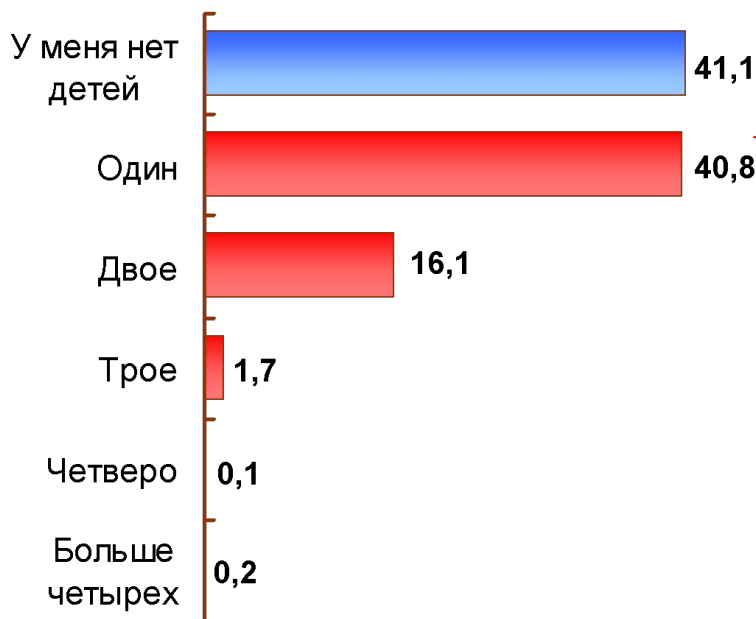
**Семейное положение,
% ко всем**



Размер семьи, % ко всем



Наличие детей, % ко всем



**Есть дети
58,9%**

**Возраст детей,
множественный выбор, % ко всем**



База: все респонденты, n=1207

Октябрь 2009 г.



РЕЙТИНГ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ЦЕЛЕЙ РАСХОДОВ,

множественный выбор, % ко всем



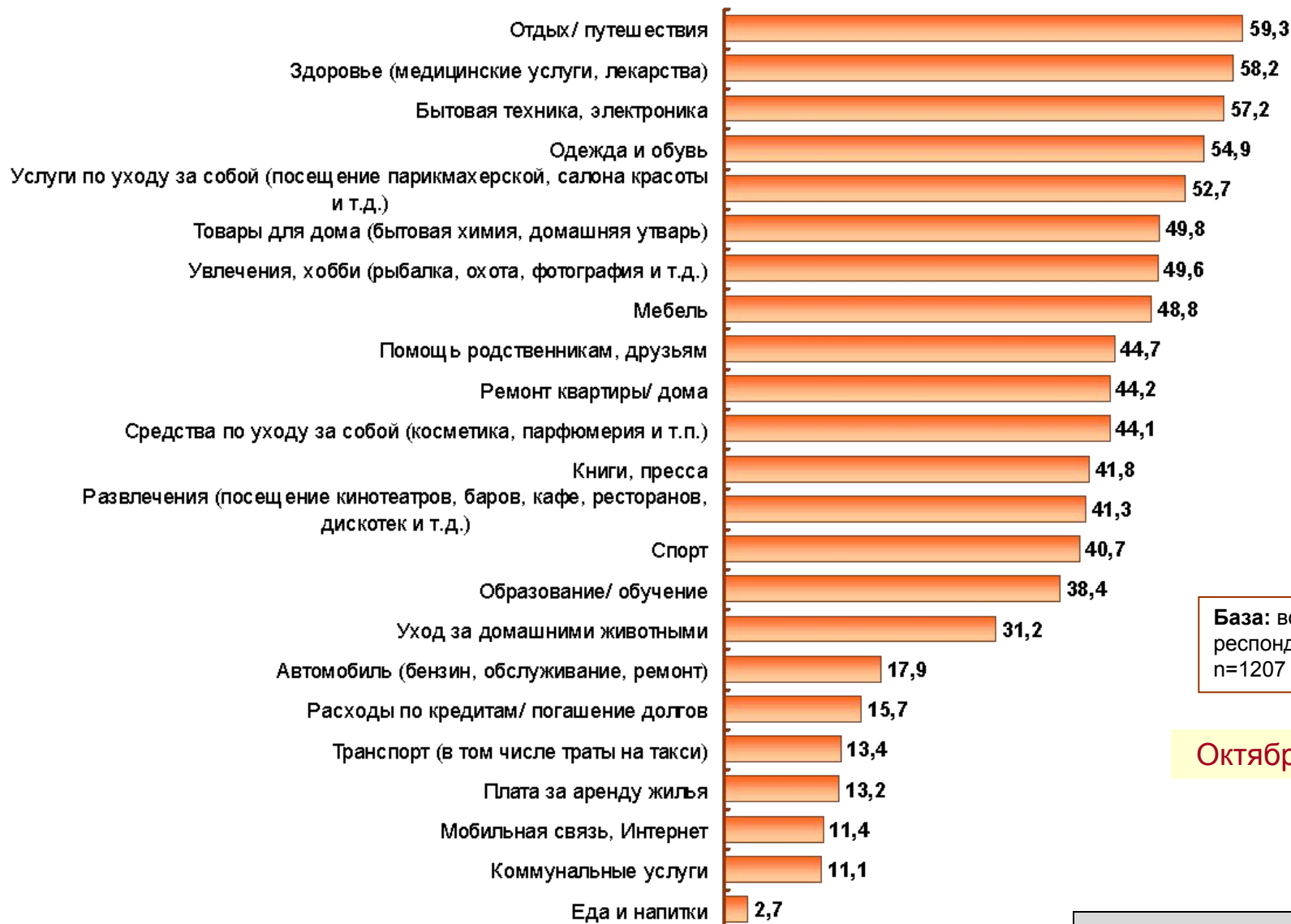
База: все
респонденты,
n=1207

Октябрь 2009 г.



РЕЙТИНГ НЕЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ЦЕЛЕЙ РАСХОДОВ,

множественный выбор, % ко всем

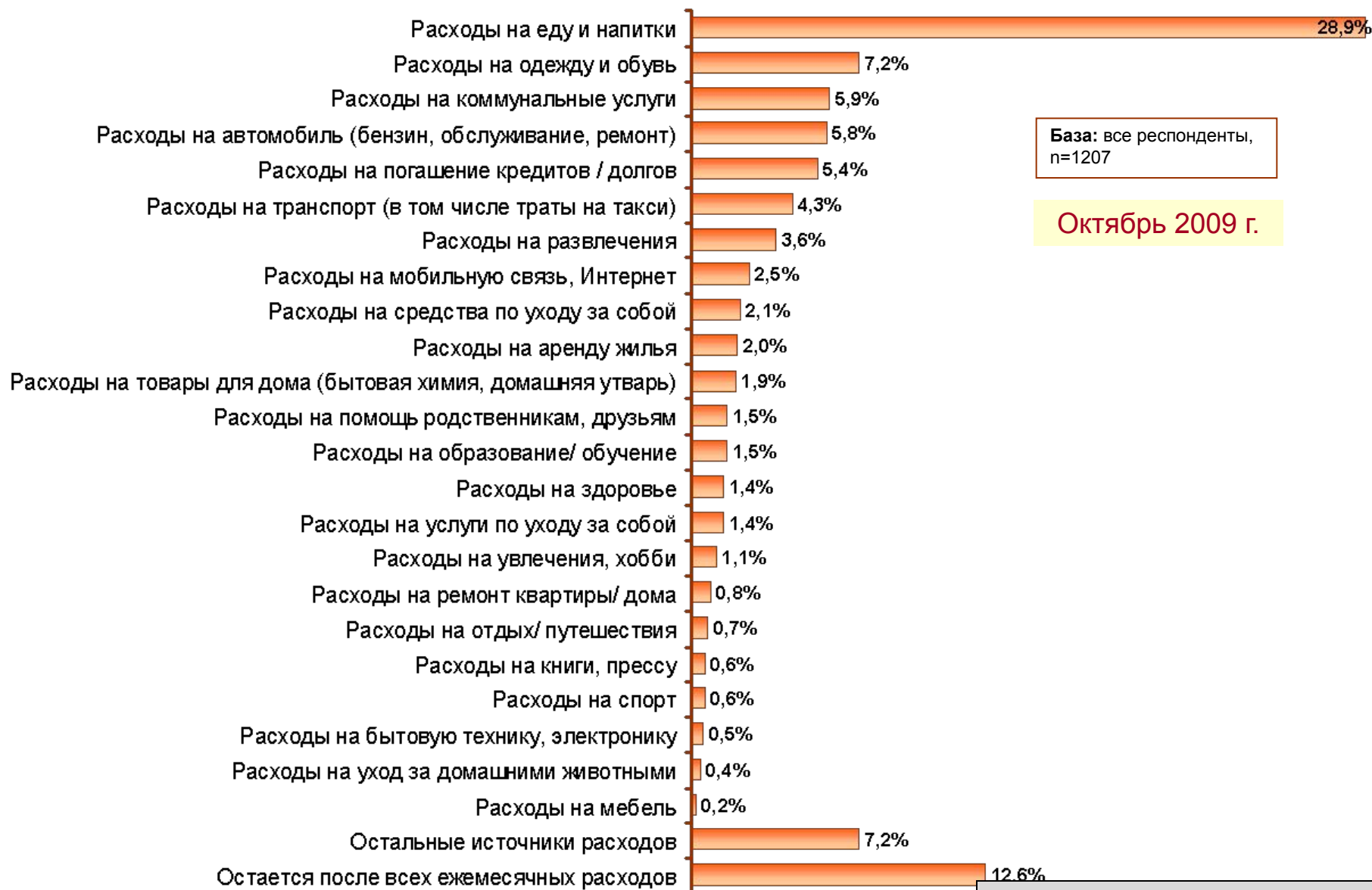


База: все
респонденты,
n=1207

Октябрь 2009 г.



Доля ежемесячных расходов в общем бюджете, *% к общей сумме расходов и сбережений за месяц*



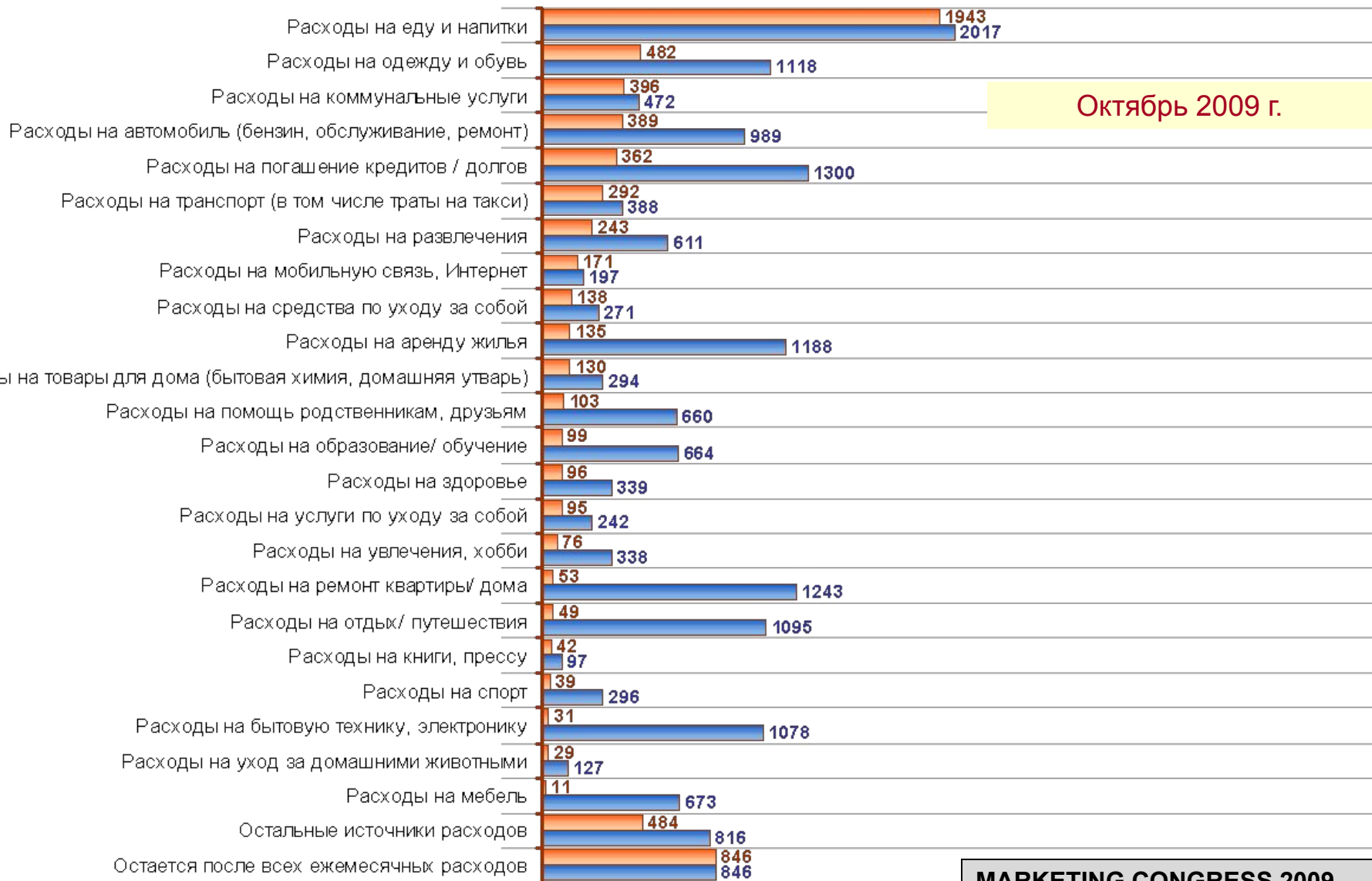
База: все респонденты,
n=1207

Октябрь 2009 г.



Средняя сумма ежемесячных расходов, *грн.*

■ В среднем по выборке
 ■ По тем, кто несет соответствующие расходы



Октябрь 2009 г.



Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Покупка недвижимости (квартиры, дома, земли)

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

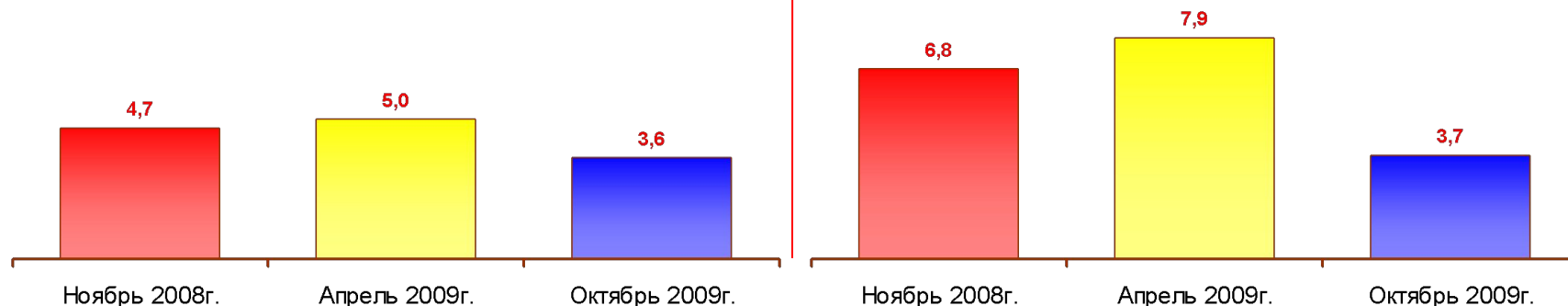
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить
в течение ближайших 6 месяцев,
множественный выбор, % ко всем

Ремонт квартиры и/или дома

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

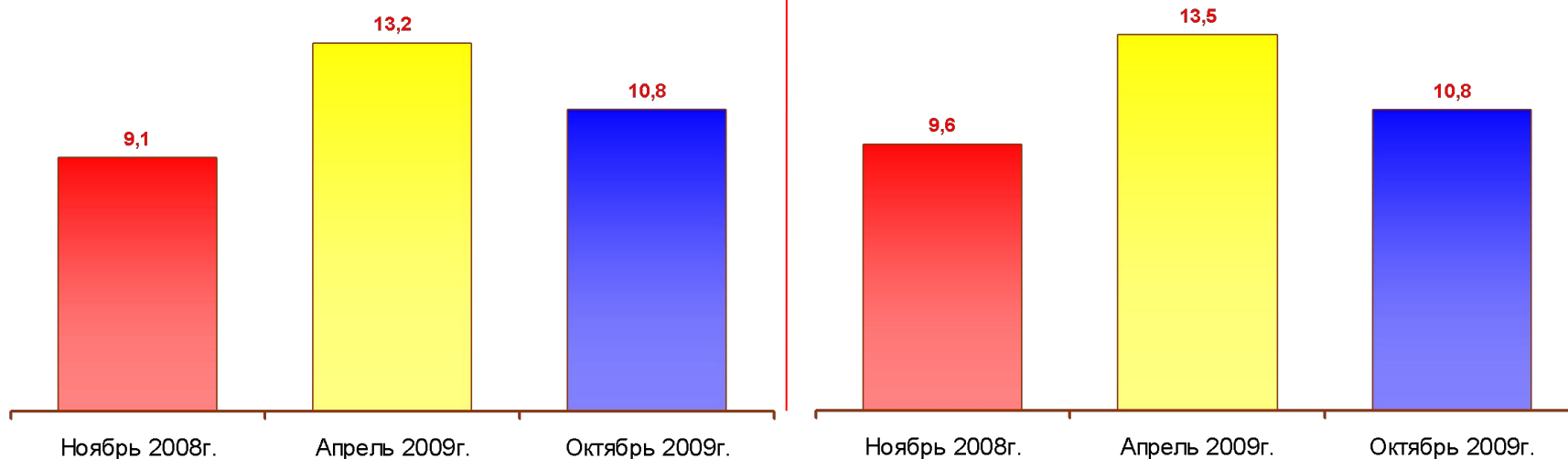
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный
предприниматель/владелец совладелец
собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Покупка автомобиля

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

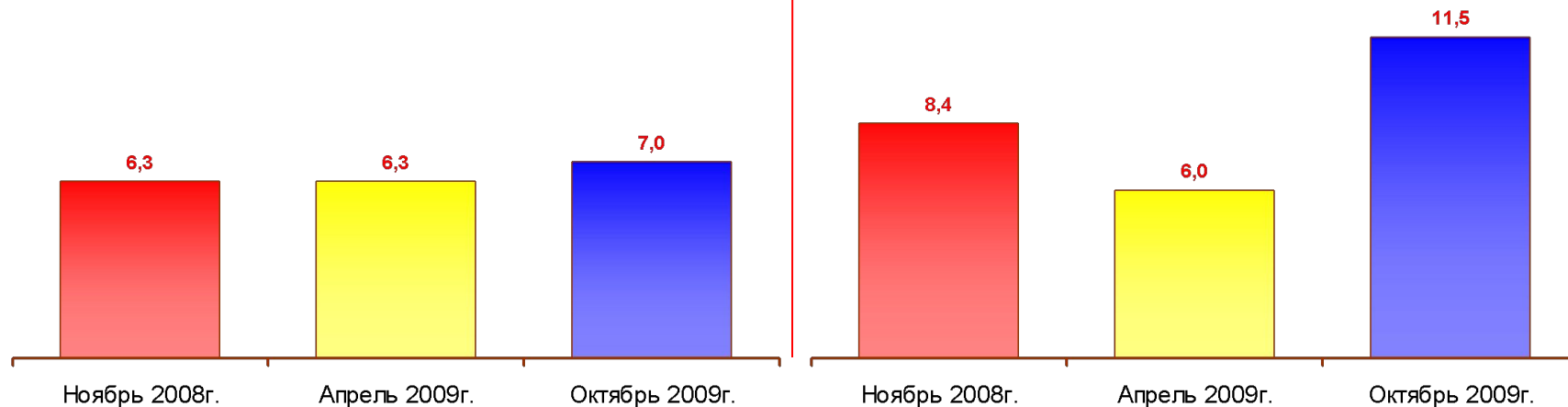
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218



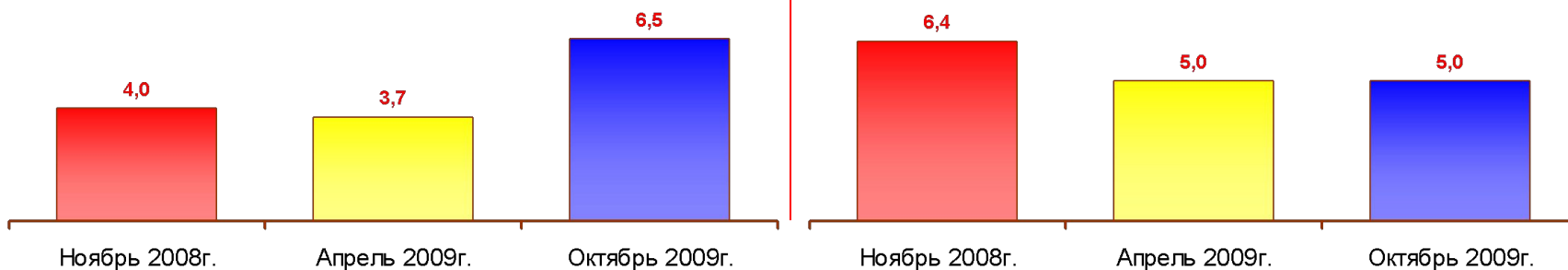


Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Ремонт автомобиля

Жители городов 100 тыс. +
Ноябрь 2008 – N=1204
Апрель 2009 – N=1209
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)
Ноябрь 2008 – N=250
Апрель 2009 – N=318
Октябрь 2009 – N=218





Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Покупка бытовой техники, электроники

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

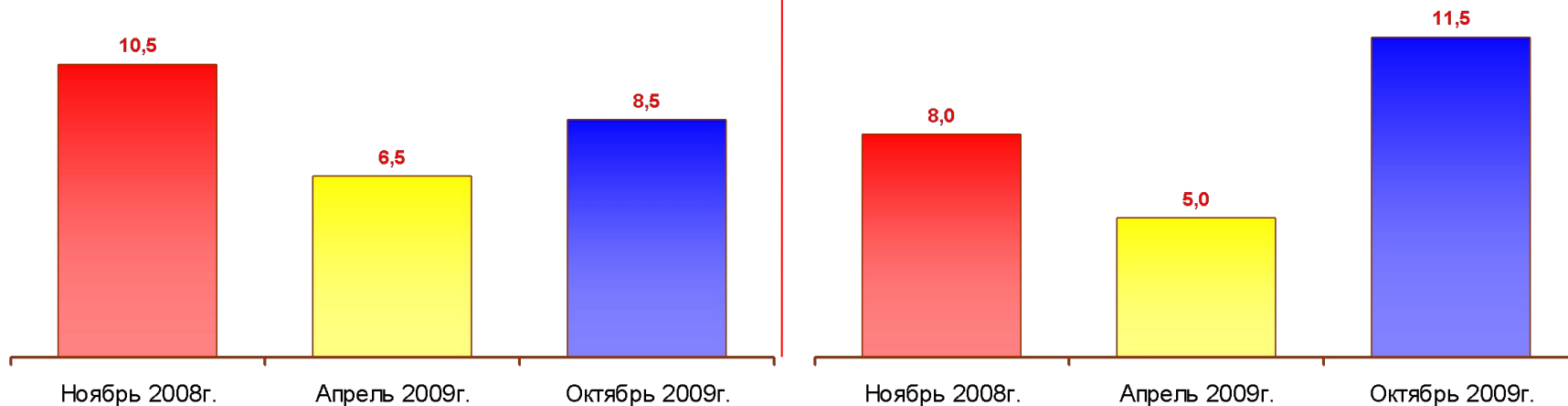
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Покупка ювелирных изделий

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

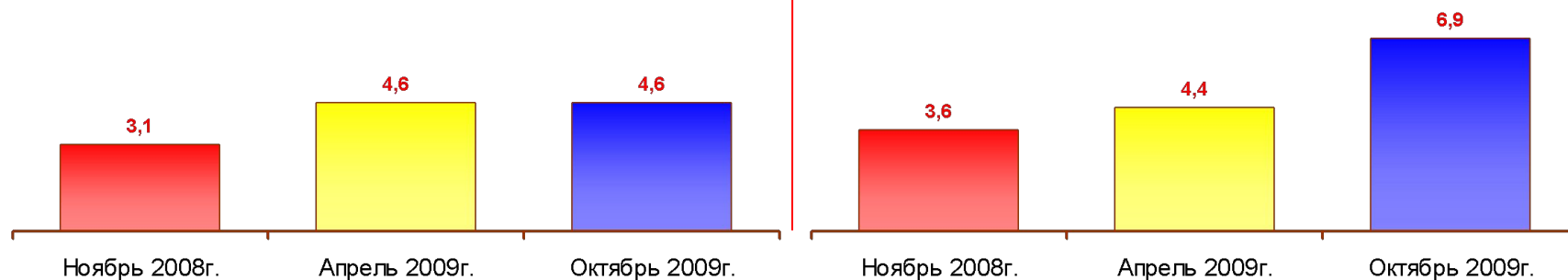
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Покупка мебели

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

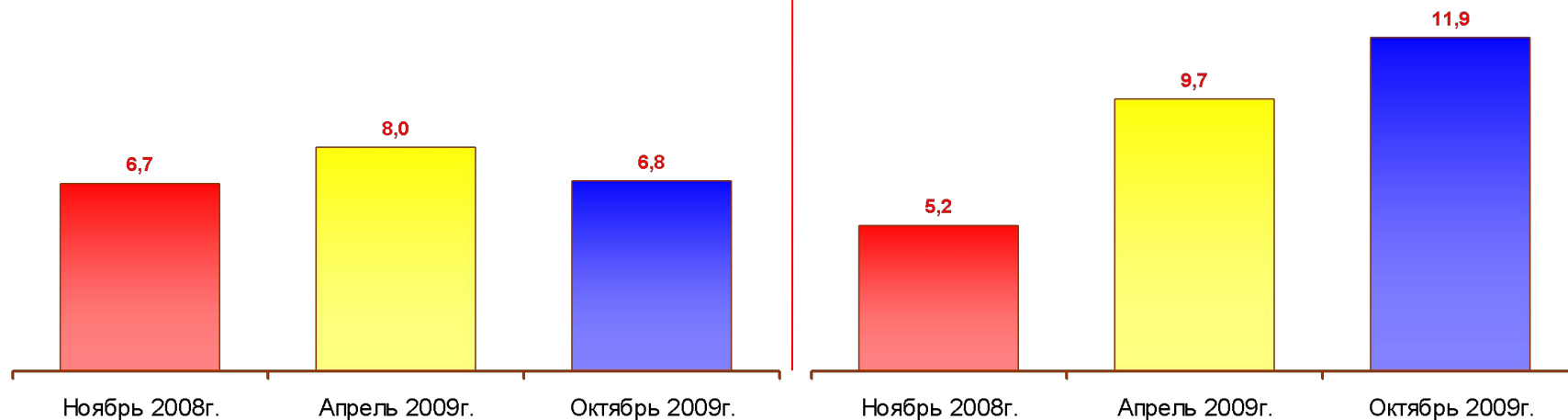
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Отдых, путешествия

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

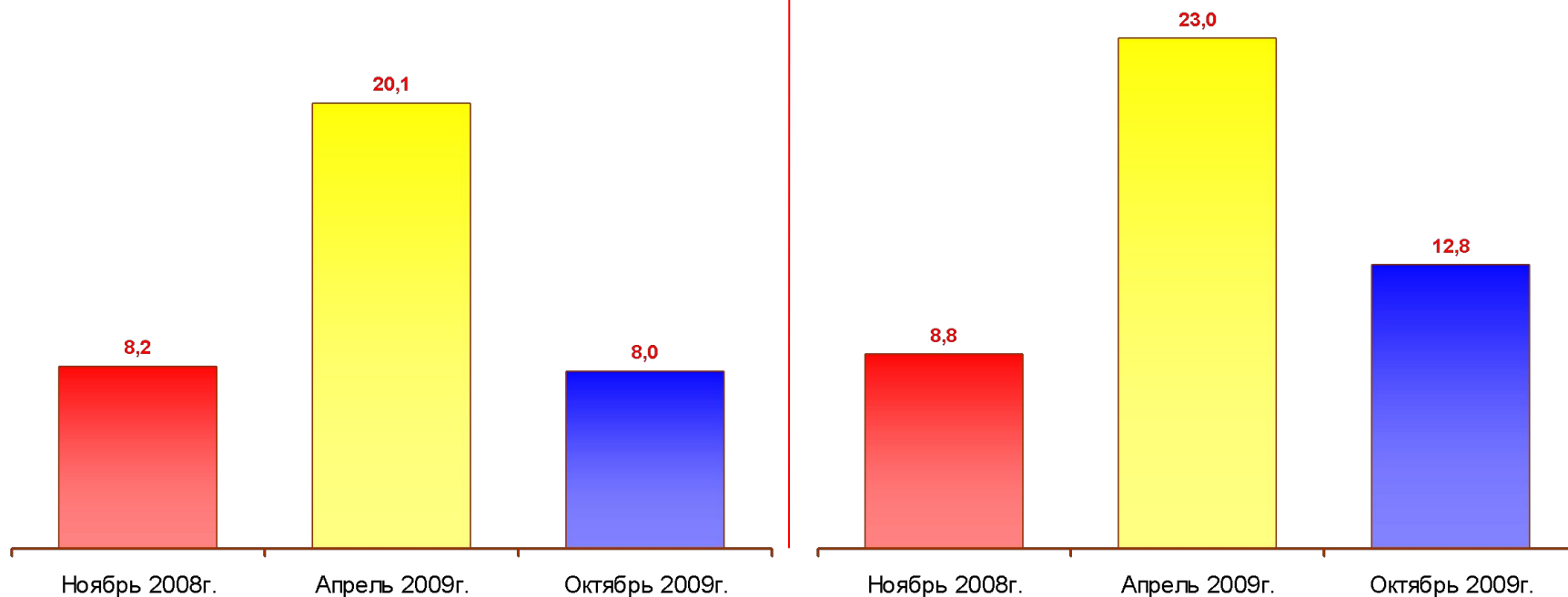
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Погашение долгов

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

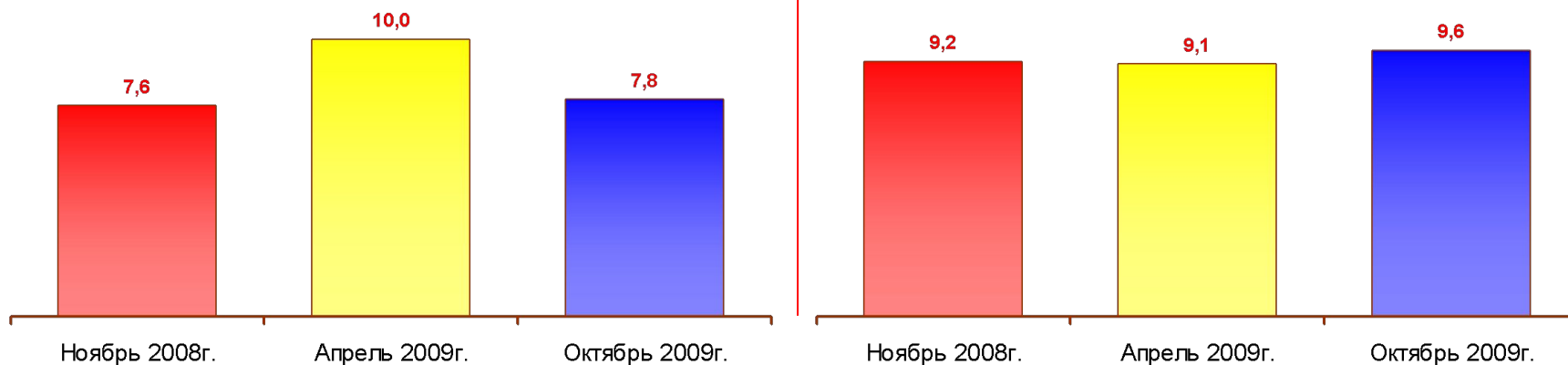
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить
в течение ближайших 6 месяцев,
множественный выбор, % ко всем

Образование/обучение для себя или близких

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

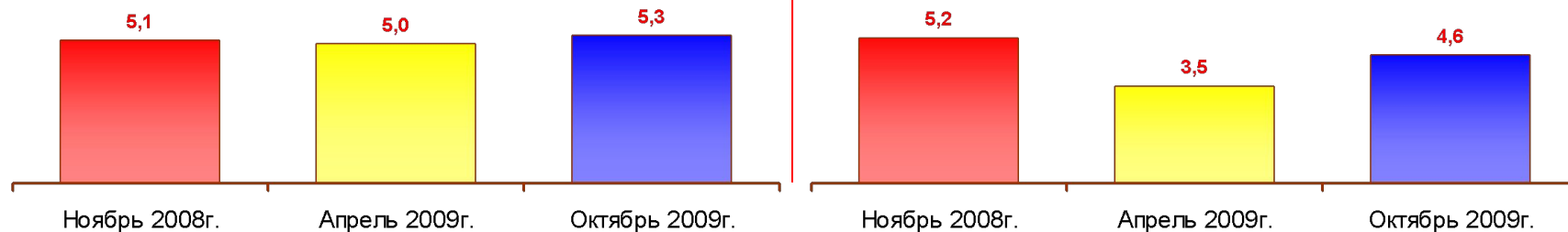
Октябрь 2009 – N=1207

**Индивидуальный бизнес, частный
предприниматель/владелец совладелец
собственной фирмы (города 100 тыс. +)**

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Медицинские услуги для себя или близких

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

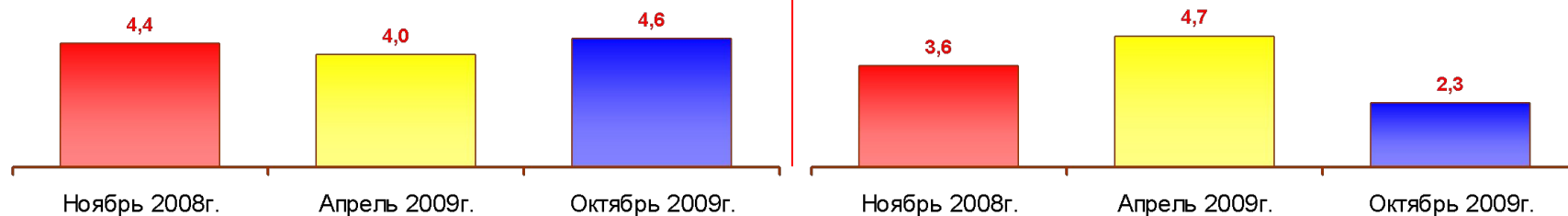
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Свадьба

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

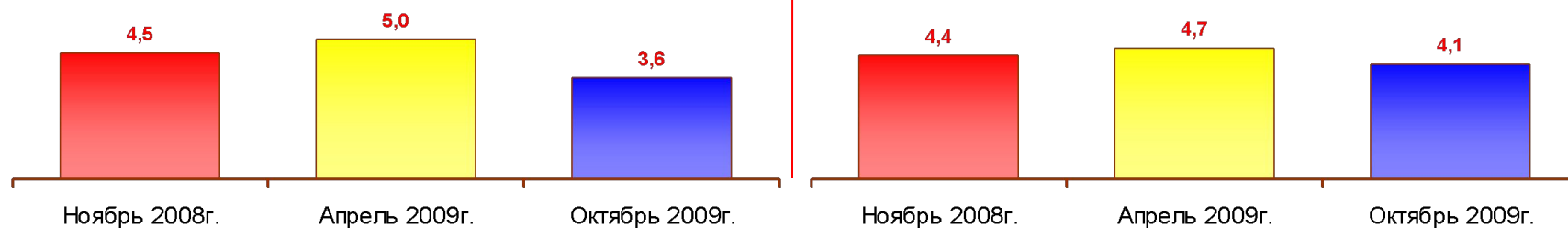
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Другие покупки

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

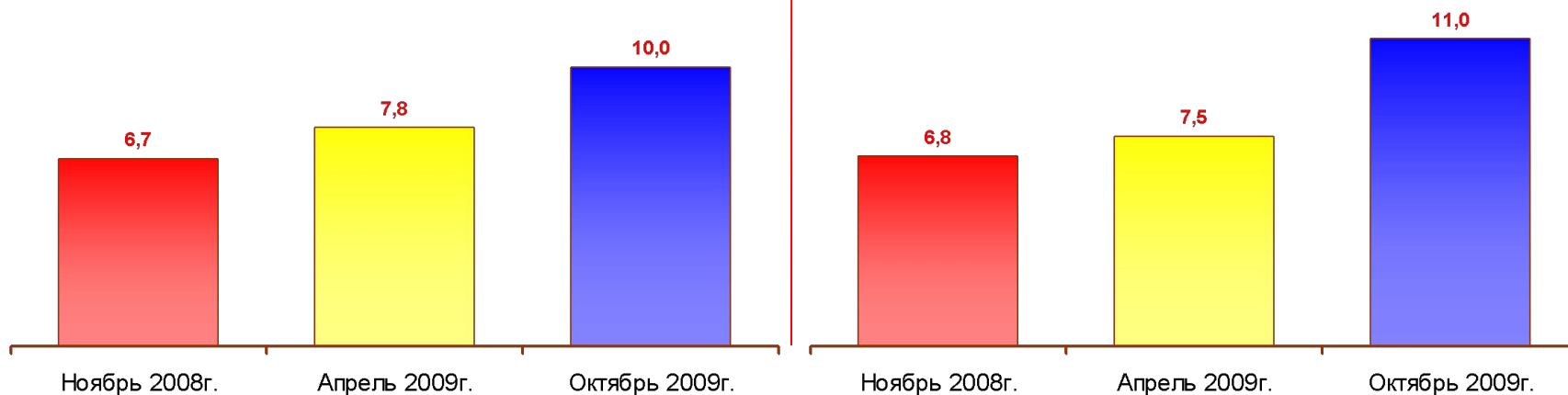
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Планируемые крупные приобретения/ вложения

Какие крупные приобретения/ вложения денежных средств планируют совершить в течение ближайших 6 месяцев, множественный выбор, % ко всем

Не планирую крупных приобретений/вложений

Жители городов 100 тыс. +

Ноябрь 2008 – N=1204

Апрель 2009 – N=1209

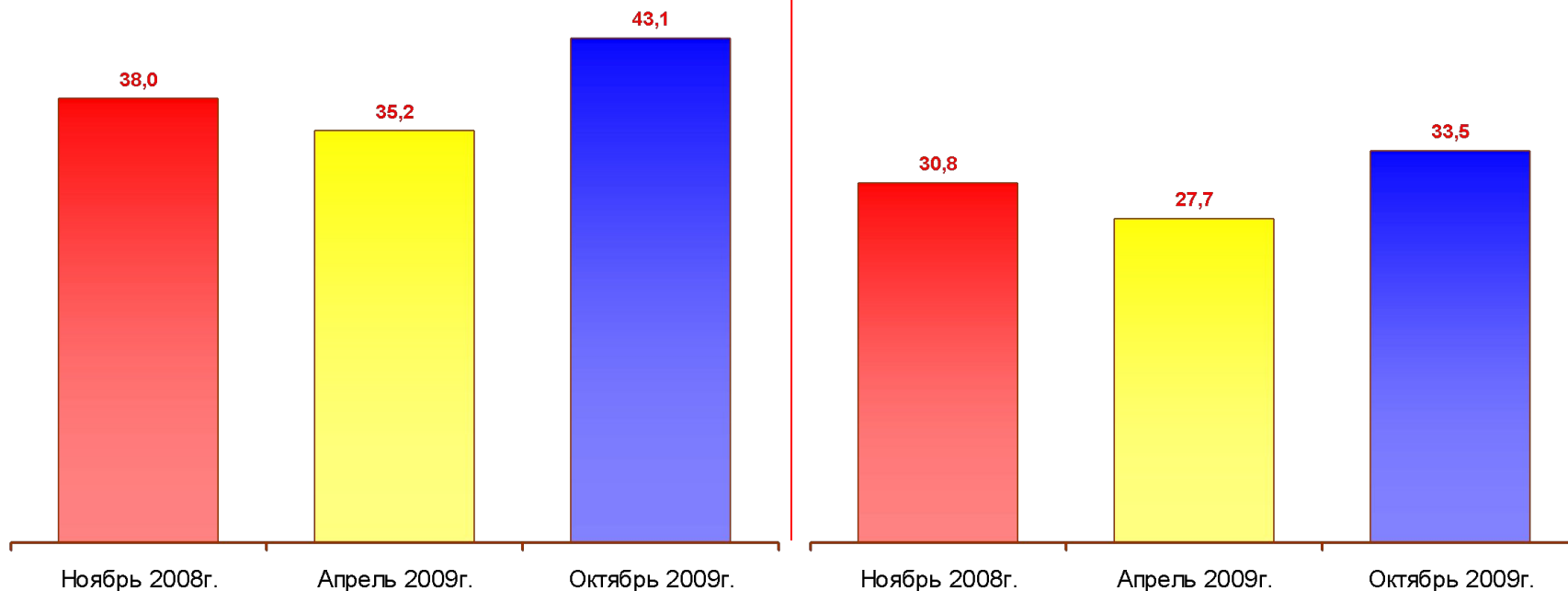
Октябрь 2009 – N=1207

Индивидуальный бизнес, частный предприниматель/владелец совладелец собственной фирмы (города 100 тыс. +)

Ноябрь 2008 – N=250

Апрель 2009 – N=318

Октябрь 2009 – N=218





Потенциальные инвесторы планируемых покупок/ вложений

Где будут искать средства для этих приобретений/ вложений, множественный выбор, % к респондентам, планирующим совершить крупные приобретения/ вложения денежных средств в течение ближайших 6 месяцев

ДИНАМИКА



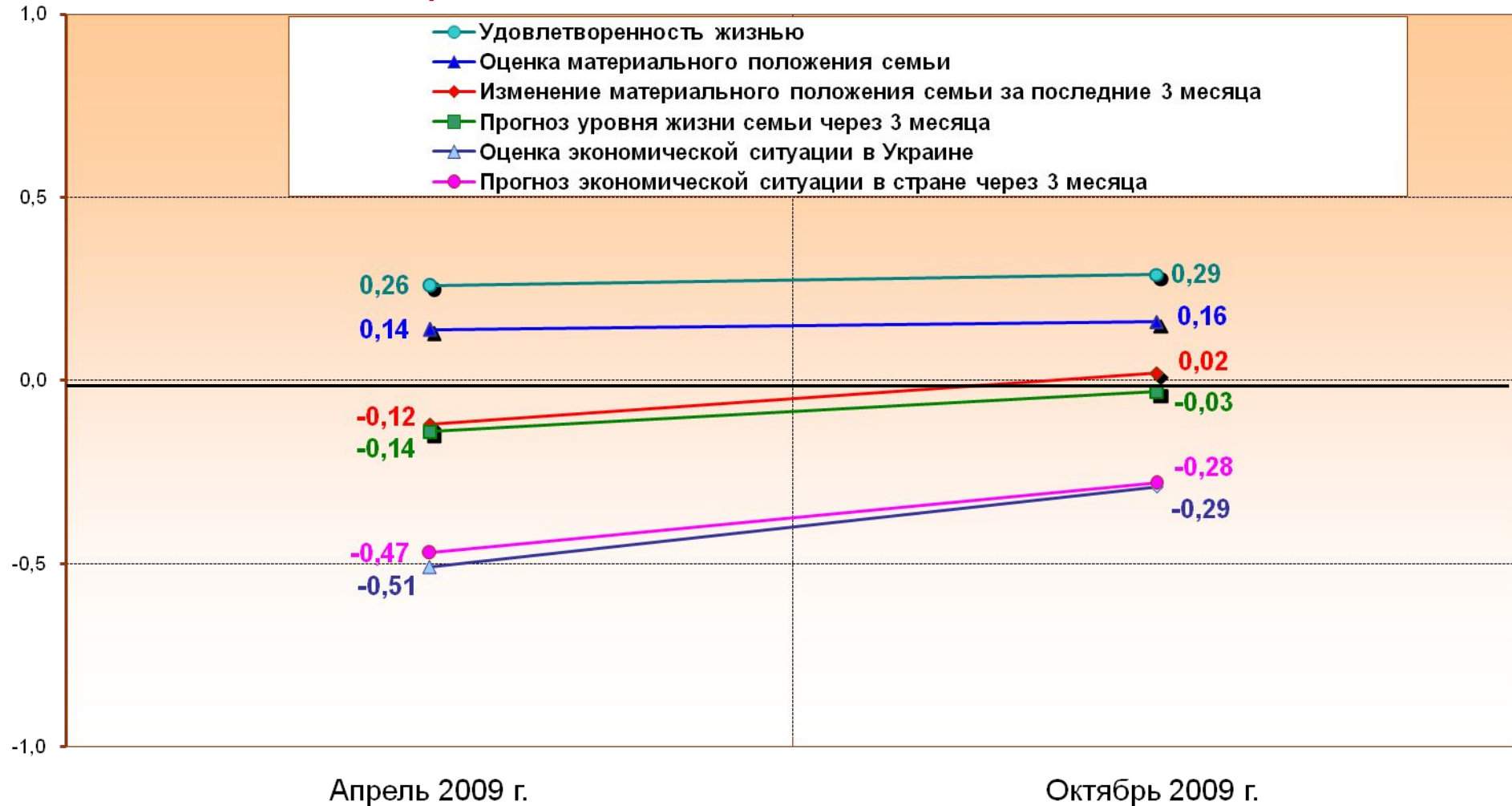
■ Апрель 2009 г. (n=783)
■ Октябрь 2009 г. (n=687)

○ Различие стат. значимо:
 апрель 2009 г. – октябрь 2009 г.

База: респонденты,
 планирующие
 совершить крупные
 приобретения/
 вложения денежных
 средств в течение
 ближайших 6 месяцев



Средний балл оценки по 5-балльной шкале, где -1/-0,5 – «Отрицательные оценки», 0 – «Нейтральная оценка», а +0,5/+1 – «Положительные оценки»





Touchpoll
Research

Спасибо за внимание!