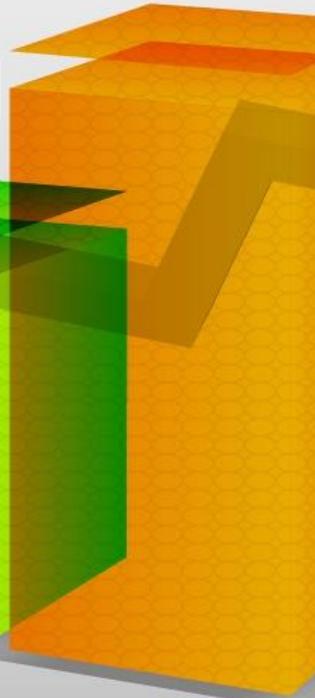
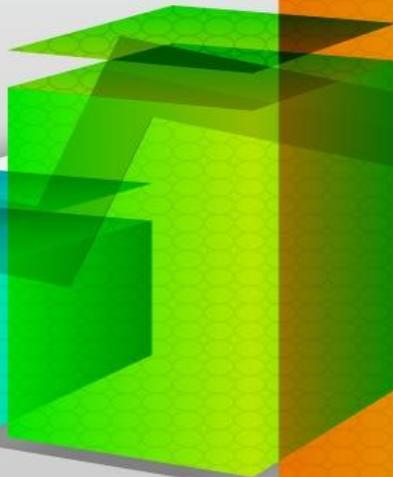
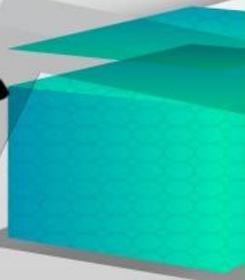


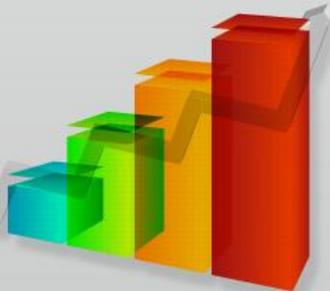
Система Сбалансированных Показателей

Применение в корпоративном строительстве и управлении



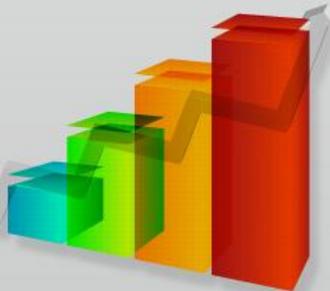
Применение ССП

Система Сбалансированных Показателей может служить мощным системным инструментом корпоративного управления и корпоративного строительства



Применение ССП

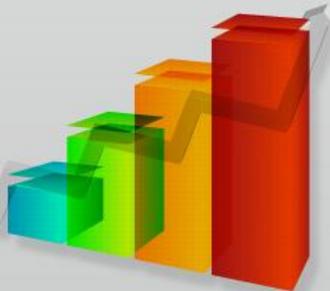
Постановка ССП оказывает
прямое влияние на все
ключевые корпоративные
управленческие процессы:



Прямое влияние ССП на:

1. Мобилизацию компании

Через содействие и
предоставление инструментария
руководству компании в
реализации перемен

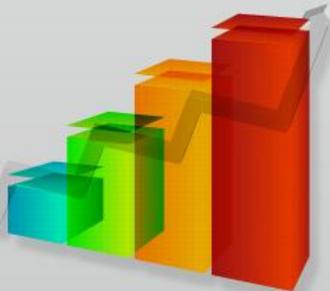


Прямое влияние ССП на:

1. Мобилизация компании

2. Транслирование стратегии

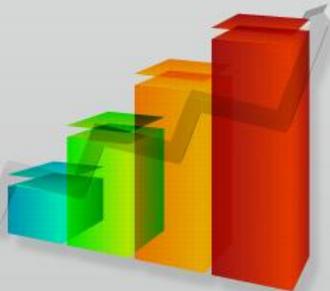
Через определение стратегических карт, стратегических тем, сбалансированных показателей, стратегических целей, задач и инициатив



Прямое влияние ССП на:

1. Мобилизация компании
2. Транслирование стратегии
- 3. Корпоративное единение**

Через выстраивание корпоративного офиса, бизнес подразделений, внешних партнеров и совета директоров вокруг стратегии

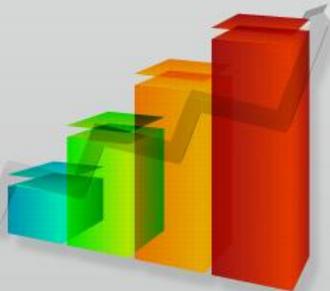


Прямое влияние ССП на:

1. Мобилизация компании
2. Транслирование стратегии
3. Корпоративное единение

4. Мотивацию персонала

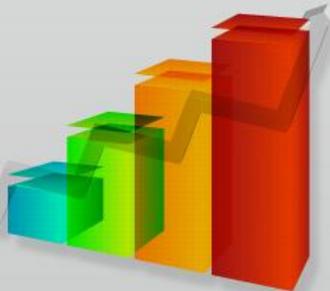
Через обеспечение трансфера знаний, коммуникации, постановки задач, системы вознаграждения и обучения персонала



Прямое влияние ССП

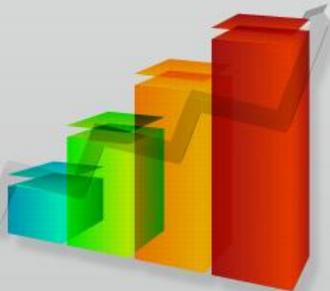
на:

1. Мобилизация компании
2. Транслирование стратегии
3. Корпоративное единение
4. Мотивация персонала
- 5. Корпоративное управление**
Через интеграцию стратегии в планирование, бюджетирование, финансовый и управленческий учет



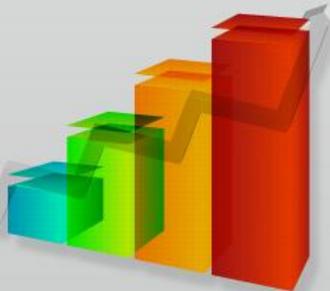
Корпоративное единение – сложнейшая задача

Корпоративное единение – это та область где ССП особенно превосходит в эффективности другие управленческие подходы



Корпоративное единение – сложнейшая задача

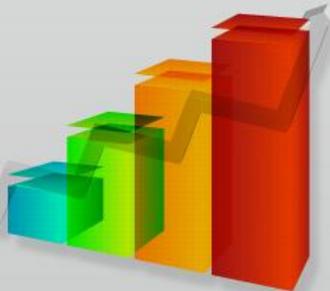
ССП создает органичный
подход к ответу на ключевой
вопрос эффективности
корпоративного строительства
и управления:



?

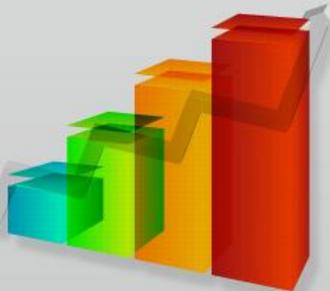
Как корпоративный офис
создает большую ценность из
бизнесов которыми он
управляет, чем:

- A. его конкуренты, если бы они
владели тем же набором
бизнесов или
- B. если бы бизнесы были
независимы и управляли собой
сами



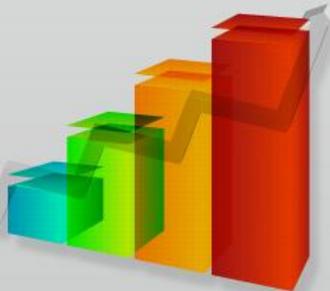
Корпоративное единение – сложнейшая задача

Четыре перспективы ССП
создают глубокий и
органичный путь оценки
различных путей, которыми
входящие предприятия
создают ценность и вносят
вклад в создание
корпоративной синергии



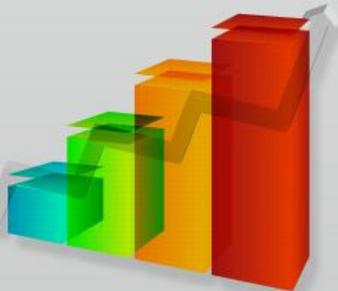
Создание корпоративной синергии – подход с ССП

- Финансовые синергии
- Рыночные синергии
- Синергии внутренних бизнес-процессов
- Синергии роста и развития



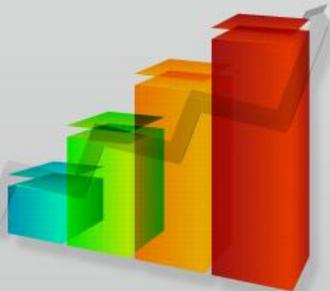
Финансовые синергии

1. Эффективно приобретать и интегрировать другие компании



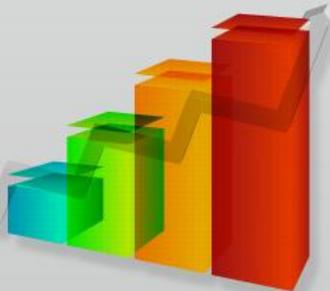
Финансовые синергии

2. Поддерживать эффективный мониторинг и управленческий процесс во всех входящих, но во многом различающихся предприятиях



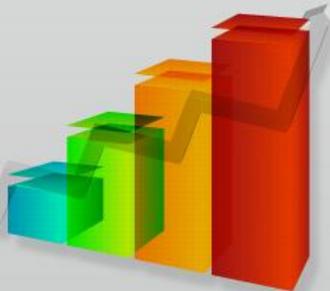
Финансовые синергии

3. Эффективно использовать преимущество общего бренда для каждой из входящих бизнес единиц



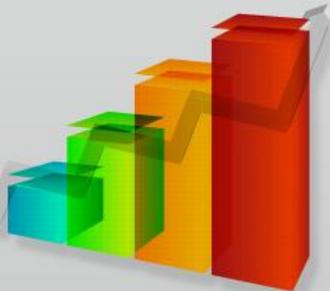
Финансовые синергии

4. Достижение преимущества масштаба в соглашениях с внешними структурами: властью, инвесторами, кредиторами, клиентами, поставщиками



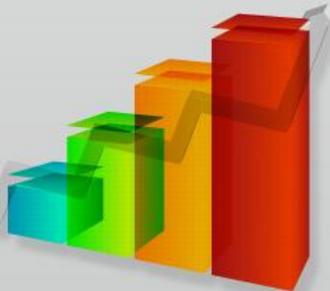
Рыночные синергии

1. Последовательно доставлять единое ценностное предложение клиентам через географически разбросанную сеть оптовых или розничных предприятий



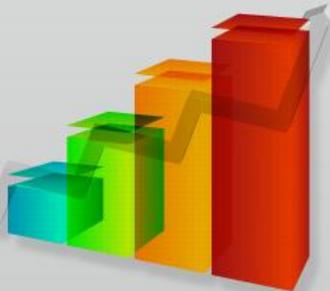
Рыночные синергии

2. Взаимное использование общих клиентов путем объединения продуктов и сервисов различных предприятий для достижения особых преимуществ: низкой цены, удобства или индивидуальной комплектации



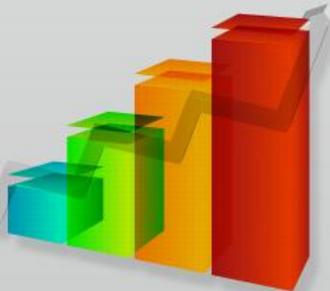
Синергии внутренних бизнес-процессов

1. Укрепление и эксплуатация ключевых компетенций, которые обеспечивают заданное превосходство в продукте или сервисе в каждом из входящих бизнес-подразделений



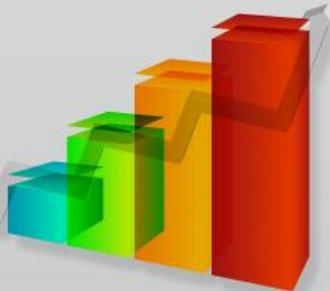
Синергии внутренних бизнес-процессов

2. Достижение экономии масштаба через совместное использование производственных, исследовательских, дистрибьюторных и маркетинговых ресурсов



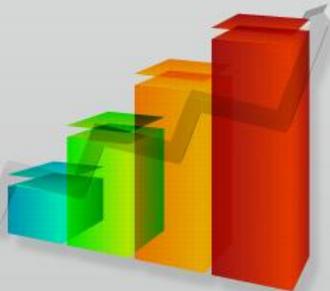
Синергии роста и развития

1. Рост человеческого капитала посредством использования единых передовых практик найма, обучения и развития персонала в каждом из входящих предприятий



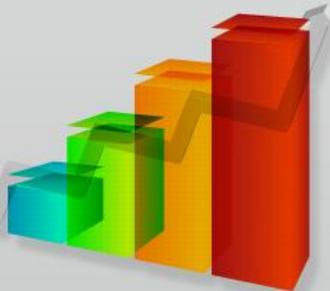
Синергии роста и развития

2. Использование общих информационных технологий для доступа к широкому набору корпоративных сервисов, совместно используемых различными входящими подразделениями.



Синергии роста и развития

3. Управление знаниями и совместный доступ к лучшим практикам работы для обеспечения трансфера высоких стандартов качества в каждое из входящих предприятий и подразделений



Изучите подробнее:

[О применении ССП](#)

[О внедрении ССП](#)

[Роль консалтинга во внедрении](#)

[Читайте Блог по ССП](#)

Все материалы:

www.GoStrategy.ru



**Постройте эффективное исполнение своей
стратегии**