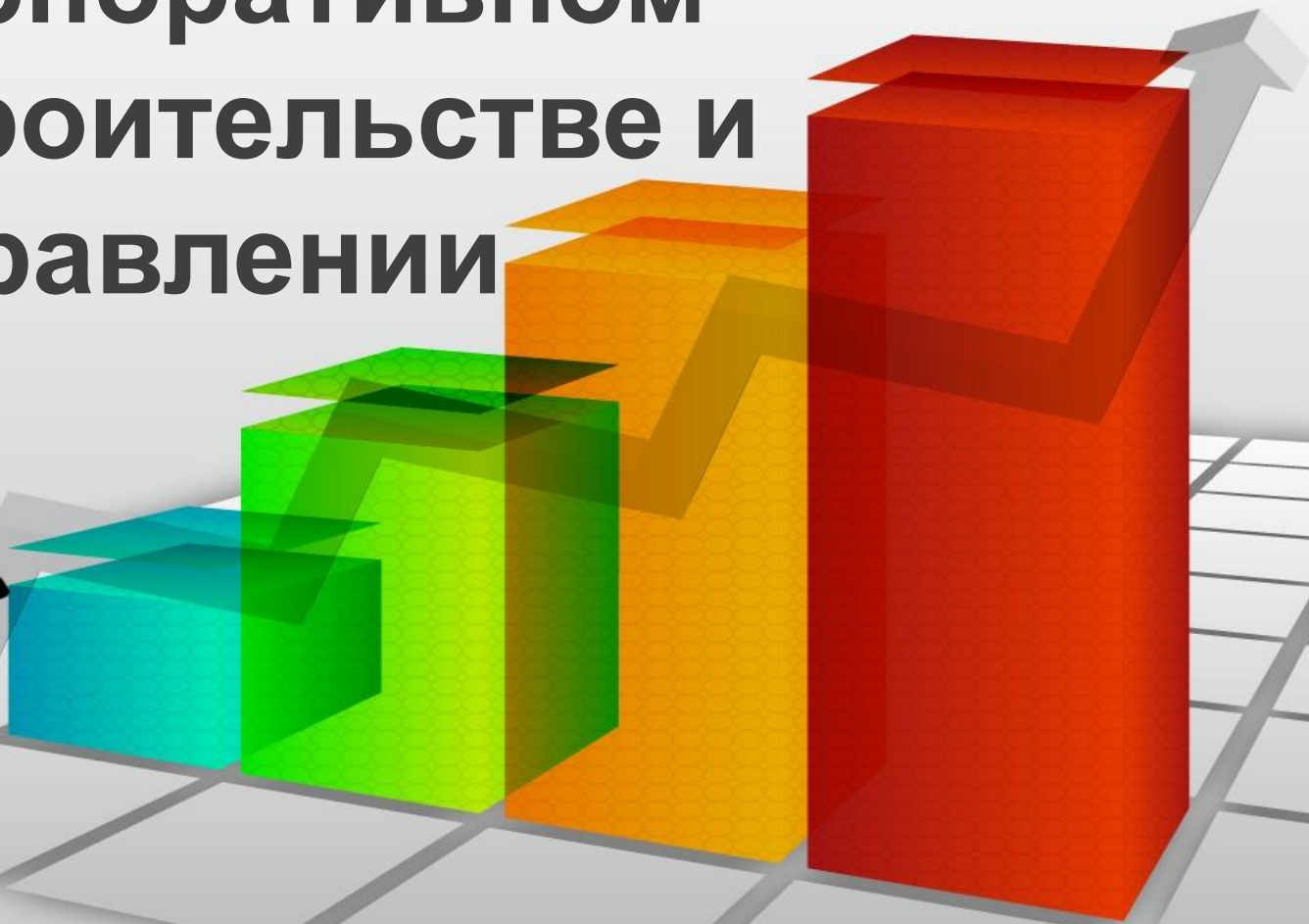


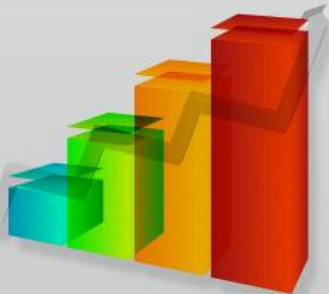
# Система Сбалансированных Показателей

## Применение в корпоративном строительстве и управлении



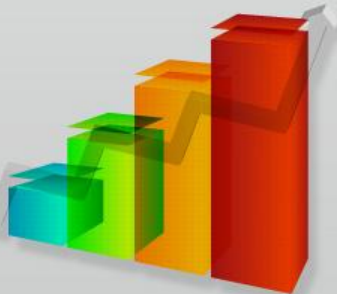
# Применение ССП

Система Сбалансированных Показателей может служить мощным системным инструментом корпоративного управления и корпоративного строительства



# Применение ССП

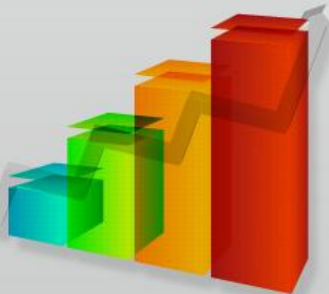
Постановка ССП оказывает  
прямое влияние на все  
ключевые корпоративные  
управленческие процессы:



# Прямое влияние ССП на:

## **1. Мобилизацию компании**

Через содействие и  
предоставление инструментария  
руководству компании в  
реализации перемен



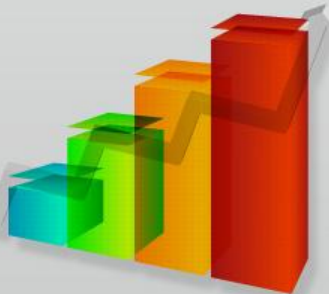
# Прямое влияние ССП

на:

1. Мобилизация компании

**2. Транслирование стратегии**

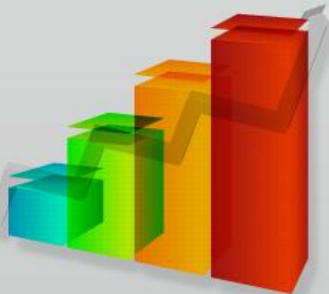
Через определение стратегических карт, стратегических тем, сбалансированных показателей, стратегических целей, задач и инициатив



# Прямое влияние ССП на:

1. Мобилизация компании
2. Транслирование стратегии
- 3. Корпоративное единение**

Через выстраивание корпоративного офиса, бизнес подразделений, внешних партнеров и совета директоров вокруг стратегии

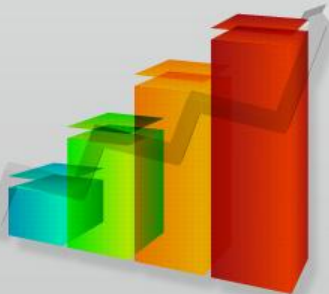


# Прямое влияние ССП на:

1. Мобилизация компании
2. Транслирование стратегии
3. Корпоративное единение

## **4. Мотивацию персонала**

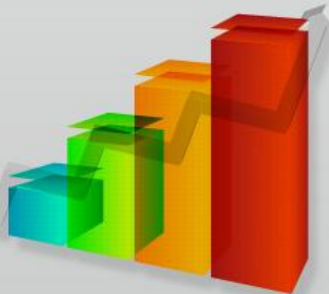
Через обеспечение трансфера знаний, коммуникации, постановки задач, системы вознаграждения и обучения персонала



# Прямое влияние ССП

на:

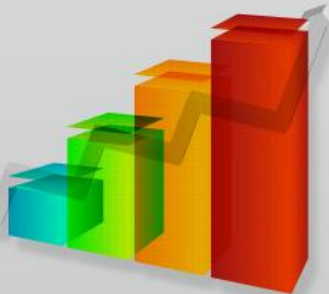
1. Мобилизация компании
2. Транслирование стратегии
3. Корпоративное единение
4. Мотивация персонала
- 5. Корпоративное управление**  
Через интеграцию стратегии в планирование, бюджетирование, финансовый и управленческий учет





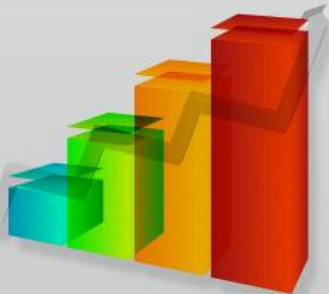
# Корпоративное единение – сложнейшая задача

Корпоративное единение – это та область где ССП особенно превосходит в эффективности другие управленческие подходы



# Корпоративное единение – сложнейшая задача

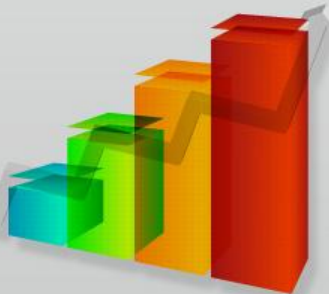
ССП создает органичный  
подход к ответу на ключевой  
вопрос эффективности  
корпоративного строительства  
и управления:



?

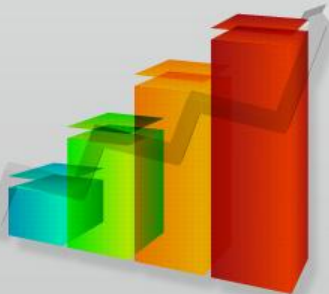
Как корпоративный офис  
создает большую ценность из  
бизнесов которыми он  
управляет, чем:

- A. его конкуренты, если бы они  
владели тем же набором  
бизнесов или
- B. если бы бизнесы были  
независимы и управляли собой  
сами



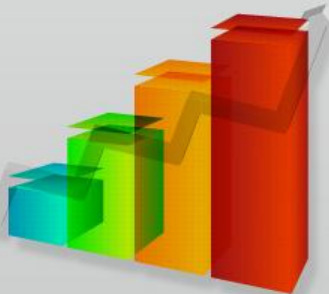
# Корпоративное единение – сложнейшая задача

Четыре перспективы ССП  
создают глубокий и  
органичный путь оценки  
различных путей, которыми  
входящие предприятия  
создают ценность и вносят  
вклад в создание  
корпоративной синергии



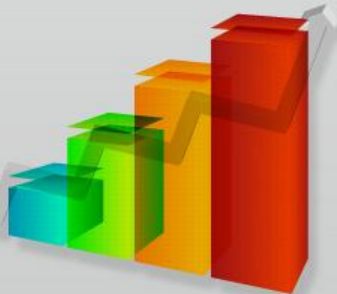
# Создание корпоративной синергии – подход с ССП

- Финансовые синергии
- Рыночные синергии
- Синергии внутренних бизнес-процессов
- Синергии роста и развития



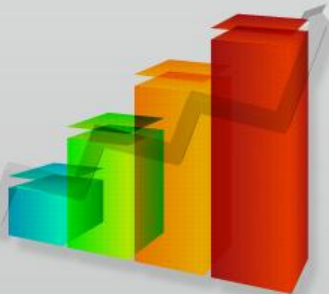
# Финансовые синергии

1. Эффективно приобретать и интегрировать другие компании



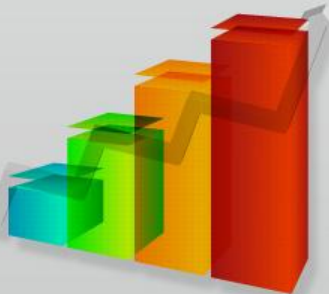
# Финансовые синергии

2. Поддерживать эффективный мониторинг и управленческий процесс во всех входящих, но во многом различающихся предприятиях



# Финансовые синергии

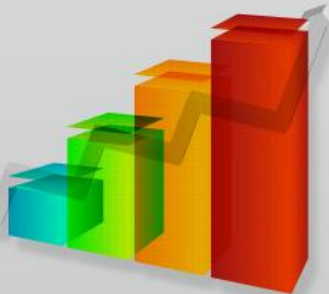
3. Эффективно использовать преимущество общего бренда для каждой из входящих бизнес единиц





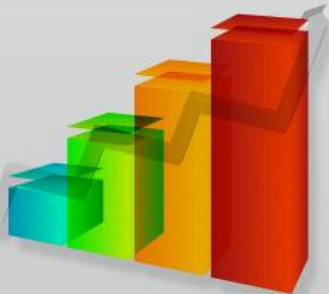
# Финансовые синергии

4. Достижение преимущества масштаба в соглашениях с внешними структурами: властью, инвесторами, кредиторами, клиентами, поставщиками



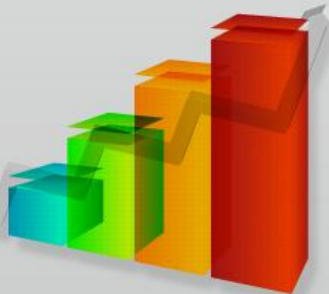
# Рыночные синергии

1. Последовательно доставлять единое ценностное предложение клиентам через географически разбросанную сеть оптовых или розничных предприятий



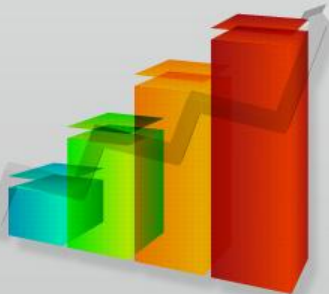
# Рыночные синергии

2. Взаимное использование общих клиентов путем объединения продуктов и сервисов различных предприятий для достижения особых преимуществ: низкой цены, удобства или индивидуальной комплектации



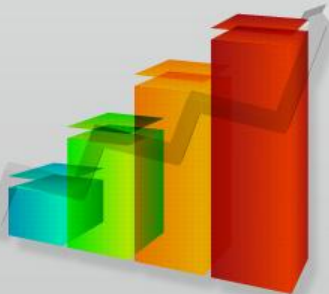
# Синергии внутренних бизнес-процессов

1. Укрепление и эксплуатация ключевых компетенций, которые обеспечивают заданное превосходство в продукте или сервисе в каждом из входящих бизнес-подразделений



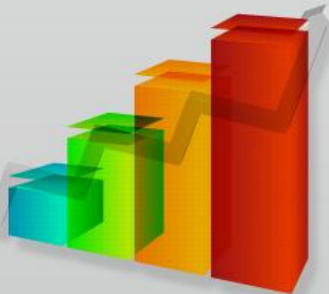
# Синергии внутренних бизнес-процессов

2. Достижение экономии масштаба через совместное использование производственных, исследовательских, дистрибьюторных и маркетинговых ресурсов



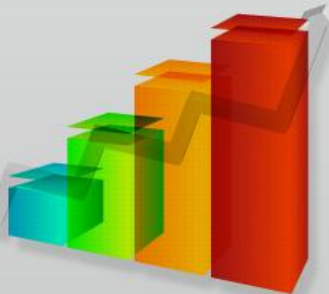
# Синергии роста и развития

1. Рост человеческого капитала посредством использования единых передовых практик найма, обучения и развития персонала в каждом из входящих предприятий



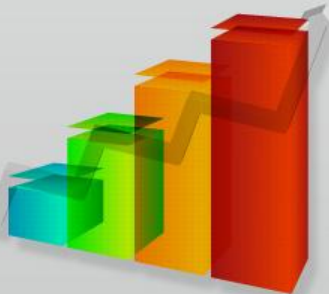
# Синергии роста и развития

2. Использование общих информационных технологий для доступа к широкому набору корпоративных сервисов, совместно используемых различными входящими подразделениями.



# Синергии роста и развития

3. Управление знаниями и совместный доступ к лучшим практикам работы для обеспечения трансфера высоких стандартов качества в каждое из входящих предприятий и подразделений





Изучите подробнее:

[О применении ССП](#)

[О внедрении ССП](#)

[Роль консалтинга во внедрении](#)

[Читайте Блог по ССП](#)

Все материалы:

[www.GoStrategy.ru](http://www.GoStrategy.ru)



**Постройте эффективное исполнение своей  
стратегии**