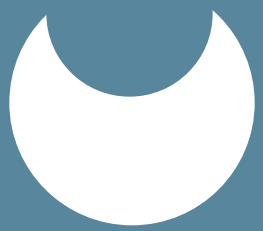
Как писать продающие тексты в блогах

Дмитрий КОТ



www.mastertext.spb.ru

www.mastertext.spb.ru

Кто вы, мистер Кот?

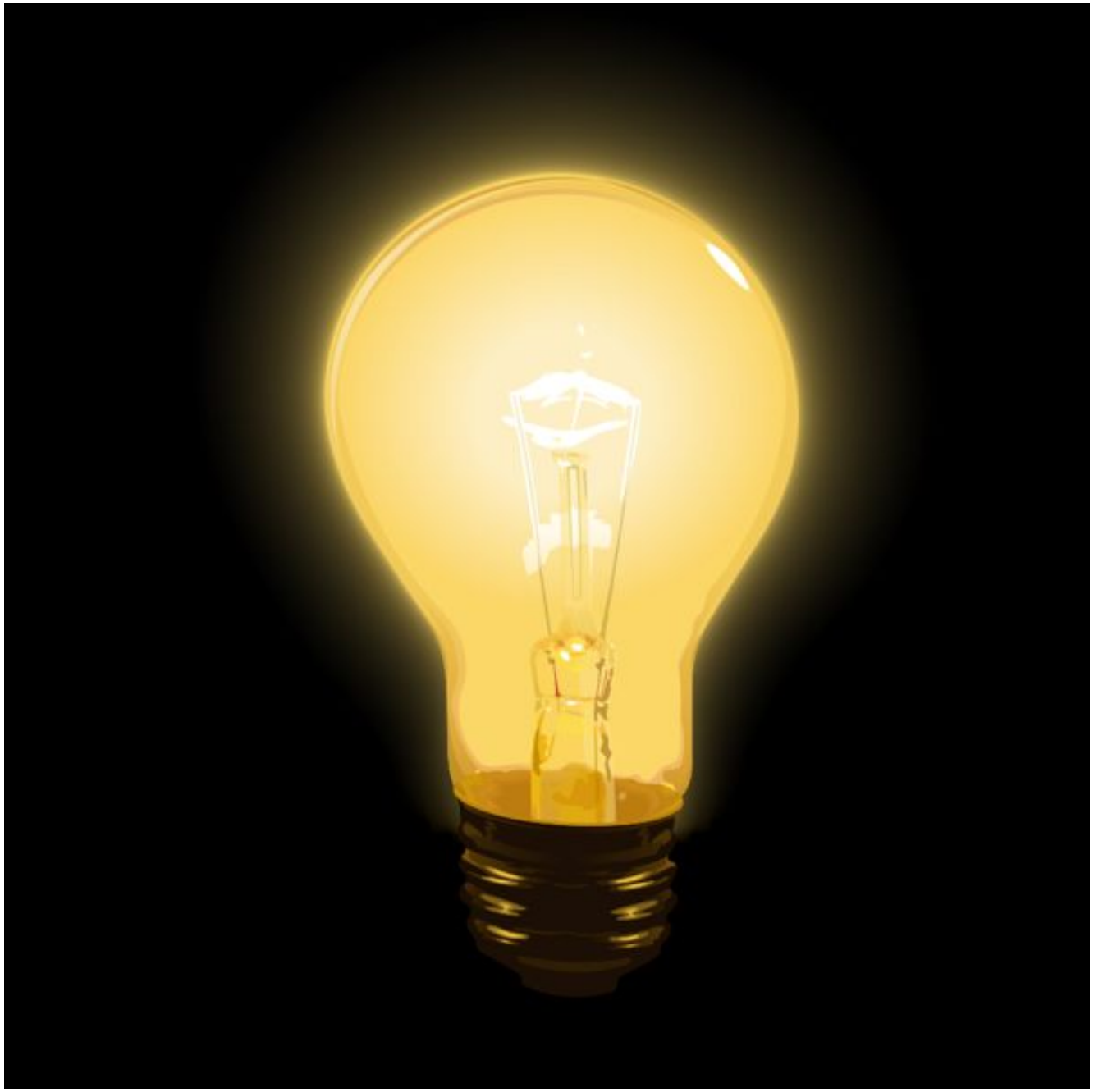
- Копирайтер, специализирующийся на создании продающих текстов
- Текст всего в 1000 знаков с конверсией 21%
- Среди клиентов
  - NEXX Digital – производитель аудио и видео техники
  - Территория бизнес-возможностей Eterra24
  - Связной – федеральная сеть
  - SIGNITY AG – швейцарская ювелирная компаниями
  - Маркетинговые агентства Матик, Dot, Элемент, Бизнес Реклама, Qubis

Можно дурачить часть народа все время;
можно дурачить весь
народ некоторое
время, но нельзя
дурачить все
время весь народ.

Авраам Линкольн

www.maste

Гармония



www.mastertext.spb.ru

Аргументы алчного блоггера

- Они не поймут, что это реклама
- Один раз можно
- Мне же надо на что-то жить
- В конце концов, блог мой, что хочу, то и пишу

www.mastertext.spb.ru

EXIT

Типы рекламных текстов в блогах

- На правах рекламы
- Постовой
- Интригующий анонс
- Рекламный текст «без предупреждения»

На правах рекламы

11:00 am **Конкурс на лучший дизайн Сбербанковской "Визы" к предстоящей олимпиаде в Сочи**

*** Размещение этой информации оплачено. Опубликовано на правах эксперимента. ***

Сбербанк России ( ) проводит конкурс на лучший дизайн карт "Виза" (VISA) к олимпийским играм в Сочи в 2014-м
авторскими (то есть, дизайн не должен быть спижжен).

Официальный сайт конкурса: http://sochi-card.ru/. Там опубликованы правила, там же официальная форма для отпра

Результаты будут объявлены в начале декабря. Главный победитель поедет с плюсодином на неделю в следующем
финалистов получат что-то хорошее, что - будет объявлено позже.

Загружайте работы на сайте конкурса, но не забывайте вешать их тут в каментах. Сделайте уже кто-нибудь крутую
говнище из лопатника доставать.

Шаблон:

Пишет tema (tema)
@ 2009-06-04 21:14:00

Метки данной записи: джастпати, постпроплачен, праздник, реклама

Хочешь жить без тещи? Выбирай JustParty.ru (это реклама за деньги)

*** Размещение этой информации оплачено. Опубликовано на правах эксперимента. ***

Теща, конечно, то еще существо. Но при всех ее жирных минусах, есть у нее и плюсы. Один из них — готовность принести себя в жертву при подготовке сложного мероприятия, к примеру, свадьбы. В такие моменты теща из бочки с едким натром превращается в море нектара и берет на себя все рутинные задачи. Подбор меню, решение оргвопросов, рассылка открыток с приглашениями — все ложится на ее плечи. А можно ли обойтись без нее? Кто тогда бросится грудью на амбразуру рутины?

Интернет-сервис для самостоятельной организации мероприятий http://www.JustParty.ru! Он абсолютно бесплатен, а по функционалу даст фору не только электронным органайзерам, а и агентствам по организации мероприятий. По слухам, в недрах сервиса скрываются десятки тещ, готовых по первому клику приступить к работе. Вам потребуется 1 минута, чтобы зарегистрироваться и еще 2 на то, чтобы создать мероприятие: выбрать вариант из серии шаблонов, дать ему название и все — виртуальные тещи бросаются в бой. Они рассылают электронные письма и бесплатные смс с приглашениями всем вашим друзьям. Не играет роли зарегистрированы они на http://www.JustParty.ru или нет — приглашения получат все. Тещи помогают определиться с меню, выясняя, какие блюда и напитки по душе гостям. Они намекают друзьям, какой подарок вы хотите получить. Одним словом, пашут на вас.

А вы неспешно подбираете наряд и вносите новые пожелания. Скоро праздник? Поручите его интернет-сервису для самостоятельной организации мероприятий http://www.JustParty.ru.

www.mastertext.spb.ru

Постовой

- Трафик
- SEO

Для трафика

- > > > Привлечь внимание < < <
- Заинтриговать
- **Кликнуть :0)**

Постой постовой, не крутитесь колеса

- Хочешь нагреть на мне руки?
- Знай! Реклама достанет повсюду. Даже в туалете. Я тебя предупредил.
- Реклама в компьютерных играх… штука спорная. Поспорим?

Простой постовой? Никак нет!

ant-gladchenko пишет

16 апреля 2008 года, 11:15

Реклама в блогах. Делюсь результатами

подписаться

Не так давно мы представили миру наш онлайновый бизнес-журнал http://www.biztimes.ru. В его продвижении мы активно используем рекламу в блогах, делюсь некоторыми сведениями по этому поводу, думаю, что будет интересно:

Мы покупали только ссылки в определенных блога, относящихся к бизнесу. Привожу некоторые, наиболее интересные и эффективные на мой взгляд:

http://www.mastertext.spb.ru/blog - блог копирайтера Дмитрия Кота. За одного посетителя мы платили 6 центов. Очень хорошо.

http://www.davydov.blogspot.com - тоже очень хороший блог, статьи появляются каждый день, а потому и рекламу можно давать в любое время. Каждый клиент обходился нам в районе 8-10 центов. (многое зависело от заголовка нашей рекламной ссылки)

http://tavly.blogspot.com/ - очень хороший блог, каждый клиент обходится примерно в 15-20 центов.

Это пока лучшие блоги, из опробованных нами. делитесь своим опытом.

Постовые для SEO

Интригующий анонс

- Цель — нагнать посетителей по ссылке
- От постового он отличается
  - Объемом
  - Расположением
  - Моделью оплаты

Хорошо привлекают внимание

- Сюжеты из личной жизни
- Денежные темы
- Халява

Рекламный текст «без предупреждения»

Как писать продающие тексты?

www.mastertext.ru

Дмитрий КОТ

www.mastertext.spb.ru
kot@mastertext.spb.ru