

Minsk StartupWeekend

2009-2011

Истории успеха

The logo for INVEST weekend is contained within a white rectangular box. It features the word "INVEST" in a bold, blue, sans-serif font. To the left of the "I" is a vertical bar with a blue-to-white gradient. Below "INVEST" is the word "weekend" in a smaller, lowercase, grey, sans-serif font.

INVEST
weekend

«Магазин-ателье «АРТелье»

Суть: Магазин-ателье по пошиву и продаже модной одежды и аксессуаров от молодых белорусских дизайнеров

Руководитель: Илья Кирсанов

Победитель 1-го Минского СтартапУикенда

Результат: Получили доступ к розничной сети компании «Экспедиция», реализовали пробную партию аксессуаров.



«Электронные ценники»

Суть: Видеоустройства для промотирования акционных товаров в торговых залах

Руководитель: Павел Мазуркевич

Победитель 4-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый инновационный проект»

Результат: Сделал прототип. Договорился о сотрудничестве с рядом строительных гипермаркетов, включая универсам «Юбилейный» и сеть строительных гипермаркетов «ОМА».



«Производство облицовочного кирпича»

Суть: Производство облицовочного кирпича и других изделий для строительства и благоустройства методом гиперпрессования

Руководитель: Олег Кицененко

Победитель 2-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый перспективный проект с коммерческой точки зрения»

Результат: Получил инвестиции в размере 5,3 млн долларов со стороны сети строительных гипермаркетов «ОМА».



«Музей шоколада»

Суть: Производство фигурного подарочного шоколада

Руководитель: Мария Кухоренко

Победитель 6-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый перспективный проект с коммерческой точки зрения»

Результат: Получили начальные инвестиции со стороны Александра Кныровича. Закупили оборудование, изготовили опытную партию. Получили дополнительное финансирование на расширение производства.



«Дизайнерская одежда для беременных»

Суть: Открытие ателье по разработке и пошиву дизайнерской одежды для беременных женщин.

Руководители: Татьяна Кот и Елена Хлебчик

Победитель 6-го Минского СтартапУикенда

Результат: Получили согласие со стороны инвестора Александра Кныровича на финансирование проекта.



«V&A Laboratory. Игровые КОНСОЛИ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»

Суть: Производство тренажеров для людей с нарушением функций опорно-двигательного аппарата

Руководитель: Александр Хроменков и Владислав Лукашевич

Победитель 4-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый инновационный проект»

Результат: Получили экспертную поддержку и PR, переработали проект и впоследствии нашли инвесторов в России.



«Арт-биржа»

Суть: Биржа художественных работ с оригинальной бизнес-моделью

Руководитель: Андрей Швец

Участник 6-го Минского СтартапУикенда

Результат: Проект получил поддержку со стороны компании «Экспедиция», реализован в виде электронной арт-биржи под брендом «Арт-Экспедиция».



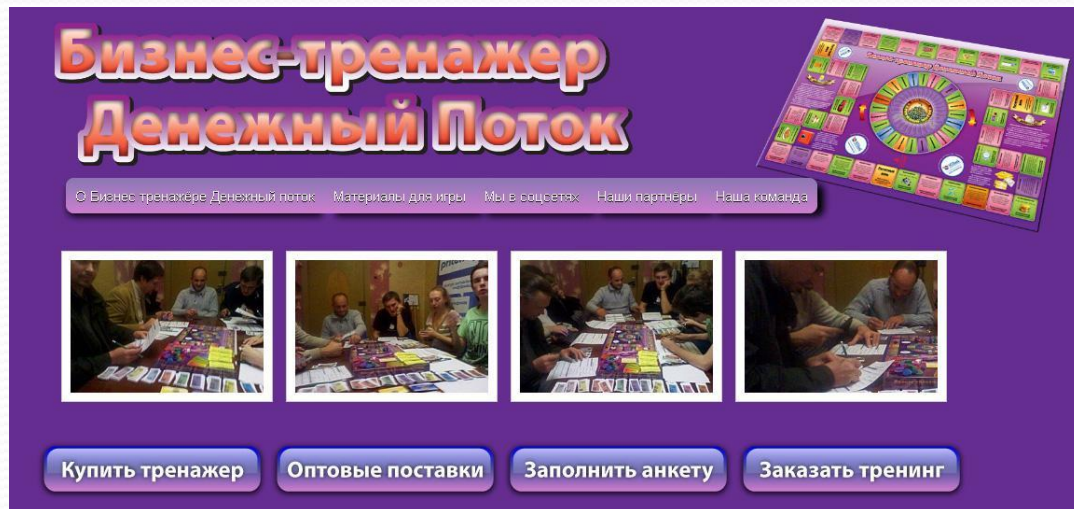
«Бизнес-тренажер «Денежный Поток»»

Суть: Выпуск
настольной
экономической игры
массовым тиражом

Руководитель:
Константин Журавский

Участник 1-го Минского
ИнвестУикенда

Результат: Получили
инвестиции со стороны
А. Кныровича



The image shows a website for a business simulator. The main title is "Бизнес-тренажер Денежный Поток" in large, stylized orange and white letters. Below the title is a navigation bar with links: "© Бизнес-тренажере Денежный поток", "Материалы для игры", "Мы в соцсетях", "Наши партнеры", and "Наша команда". To the right of the title is a small image of the game board, which is a colorful grid with various icons and a central circular chart. Below the navigation bar are four small photographs showing groups of people sitting around a table, engaged in playing the game. At the bottom of the page are four blue buttons with white text: "Купить тренажер", "Оптовые поставки", "Заполнить анкету", and "Заказать тренинг".

«Интернет-гипермаркет

goodfood.by»

Суть: Онлайн витрина и сервис для заказа товаров из минских гипермаркетов с доставкой

Руководитель: Сергей Черник, Георгий Семенов, Анатолий Кламер

Победитель 5-го Минского СтартапУикенда в номинации «Проект с самой сильной командой»

Результат: Получили инвестиции со стороны И. Ковалева, развивают сервис под брендом giper.by

The screenshot displays the website's interface. At the top, there is a navigation bar with 'Товары', 'Форум', and 'Пользователь'. Below this is the 'giper.by' logo with the tagline 'Мы ценим ваше время'. A search bar contains the text 'СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ' and a search icon. A green banner indicates 'В продаже: 25 796 товаров'. On the left, a list of categories is shown with counts: Бакалея (2445), Косметика, гигиена (3751), Рыба, морепродукты (537), Майонез, маргарин, масло (180), Для детей (1335), Мясо, колбаса, яйцо (550), Молоко, сыр, творог (567), Канцтовары, книги, диски, часы (1224), Бытовая химия (898), Собственное производство (81), Напитки, соки (508), Замороженные овощи,пельмени (177), Фрукты, овощи (128). The main area features a 'Популярные товары:' carousel with five items: AURA Батные диски (9 910р.), Конфеты Raffaello (35 680р.), Сырок глазированный (2 320р.), Суп-пюре Улиница (32 550р.), and Кетчуп 'Махи' (1 item).