

Minsk StartupWeekend

2009-2011

Истории успеха

The logo for INVEST weekend is contained within a white rectangular box. It features the word "INVEST" in a bold, blue, sans-serif font. To the left of the "I" is a vertical bar with a blue-to-white gradient. Below "INVEST" is the word "weekend" in a smaller, lowercase, grey, sans-serif font.

INVEST
weekend

«Магазин-ателье «АРТелье»

Суть: Магазин-ателье по пошиву и продаже модной одежды и аксессуаров от молодых белорусских дизайнеров

Руководитель: Илья Кирсанов

Победитель 1-го Минского СтартапУикенда

Результат: Получили доступ к розничной сети компании «Экспедиция», реализовали пробную партию аксессуаров.



«Электронные ценники»

Суть: Видеоустройства для промотирования акционных товаров в торговых залах

Руководитель: Павел Мазуркевич

Победитель 4-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый инновационный проект»

Результат: Сделал прототип. Договорился о сотрудничестве с рядом строительных гипермаркетов, включая универсам «Юбилейный» и сеть строительных гипермаркетов «ОМА».



«Производство облицовочного кирпича»

Суть: Производство облицовочного кирпича и других изделий для строительства и благоустройства методом гиперпрессования

Руководитель: Олег Кицененко

Победитель 2-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый перспективный проект с коммерческой точки зрения»

Результат: Получил инвестиции в размере 5,3 млн долларов со стороны сети строительных гипермаркетов «ОМА».



«Музей шоколада»

Суть: Производство фигурного подарочного шоколада

Руководитель: Мария Кухоренко

Победитель 6-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый перспективный проект с коммерческой точки зрения»

Результат: Получили начальные инвестиции со стороны Александра Кныровича. Закупили оборудование, изготовили опытную партию. Получили дополнительное финансирование на расширение производства.



«Дизайнерская одежда для беременных»

Суть: Открытие ателье по разработке и пошиву дизайнерской одежды для беременных женщин.

Руководители: Татьяна Кот и Елена Хлебчик

Победитель 6-го Минского СтартапУикенда

Результат: Получили согласие со стороны инвестора Александра Кныровича на финансирование проекта.



«V&A Laboratory. Игровые КОНСОЛИ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»

Суть: Производство тренажеров для людей с нарушением функций опорно-двигательного аппарата

Руководитель: Александр Хроменков и Владислав Лукашевич

Победитель 4-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый инновационный проект»

Результат: Получили экспертную поддержку и PR, переработали проект и впоследствии нашли инвесторов в России.



«Арт-биржа»

Суть: Биржа художественных работ с оригинальной бизнес-моделью

Руководитель: Андрей Швец

Участник 6-го Минского СтартапУикенда

Результат: Проект получил поддержку со стороны компании «Экспедиция», реализован в виде электронной арт-биржи под брендом «Арт-Экспедиция».



Почта Арт-экспедиции

АРТ-ЭКСПЕДИЦИЯ

Биржа	Авторы
-------	--------

Арт-экспедиция ищет талантливых художников, скульпт прикладного творчества. А когда находит - делает их зна

Арт-экспедиция организовала арт-биржу, превратив про ликвидные активы.



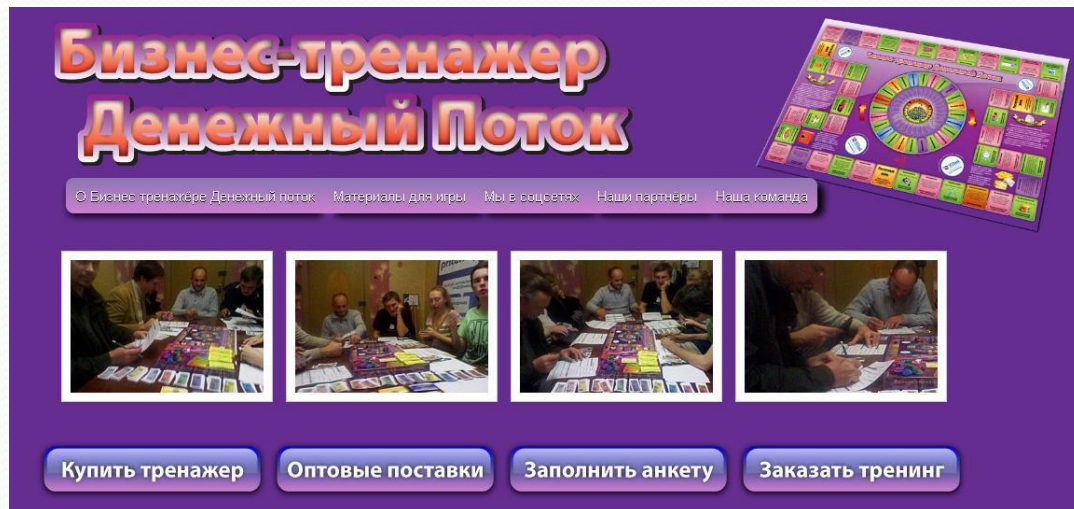
«Бизнес-тренажер «Денежный Поток»»

Суть: Выпуск
настольной
экономической игры
массовым тиражом

Руководитель:
Константин Журавский

Участник 1-го Минского
ИнвестУикенда

Результат: Получили
инвестиции со стороны
А. Кныровича



The image shows a website for a business simulator. The main title is "Бизнес-тренажер Денежный Поток" in large, stylized orange and white letters. Below the title is a navigation bar with links: "© Бизнес-тренажере Денежный поток", "Материалы для игры", "Мы в соцсетях", "Наши партнеры", and "Наша команда". There are four small photos showing groups of people playing the game around a table. At the bottom, there are four blue buttons: "Купить тренажер", "Оптовые поставки", "Заполнить анкету", and "Заказать тренинг". In the top right corner, there is a small image of the game board, which is a colorful grid with various icons and a central circular chart.

«Интернет-гипермаркет

goodfood.by»

Суть: Онлайн витрина и сервис для заказа товаров из минских гипермаркетов с доставкой

Руководитель: Сергей Черник, Георгий Семенов, Анатолий Кламер

Победитель 5-го Минского СтартапУикенда в номинации «Проект с самой сильной командой»

Результат: Получили инвестиции со стороны И. Ковалева, развивают сервис под брендом giper.by

The screenshot displays the website's interface with the following elements:

- Navigation:** Top menu with 'Товары', 'Форум', and 'Пользователь'.
- Header:** Logo for 'giper.by' with the tagline 'Мы ценим ваше время'. Contact information: 'Тел. 228-56-26, МТС: 700-71-77, Велком: 548-66-24.' A red banner for 'СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ' is visible.
- Product List:** A list of categories with counts:
 - Бакалея (2445)
 - Косметика, гигиена (3751)
 - Рыба, морепродукты (537)
 - Майонез, маргарин, масло (180)
 - Для детей (1335)
 - Мясо, колбаса, яйцо (550)
 - Молоко, сыр, творог (567)
 - Канцтовары, книги, диски, часы (1224)
 - Бытовая химия (898)
 - Собственное производство (81)
 - Напитки, соки (508)
 - Замороженные овощи,пельмени (177)
 - Фрукты, овощи (128)
- Popular Products:** A carousel of five items:
 - AURA Батные диски гигиенич. 100шт. beauty
 - Конфеты Raffaello (Т 15) вес 150г FERRERO
 - Сирок глазированный жир. 26 % ванили 48г ГМЗ №1
 - Суп-пюре Улиница БРОККОЛИ ДТ с 8 мес. вес 250 г
 - Кетчуп "Махи Дой-так 2
- Footer:** A 'Каталог' section with filters for 'Бакалея', 'Косметика, гигиена', 'Рыба, морепродукты', 'Майонез, маргарин', and 'Для детей'.