

# Minsk StartupWeekend

## 2009-2011

Истории успеха

The logo for INVEST weekend is contained within a white rectangular box. It features the word "INVEST" in a bold, blue, sans-serif font. To the left of the "I" is a vertical bar with a blue-to-white gradient. Below "INVEST" is the word "weekend" in a smaller, lowercase, grey, sans-serif font.

**INVEST**  
weekend

# «Магазин-ателье «АРТелье»

**Суть:** Магазин-ателье по пошиву и продаже модной одежды и аксессуаров от молодых белорусских дизайнеров

**Руководитель:** Илья Кирсанов

**Победитель** 1-го Минского СтартапУикенда

**Результат:** Получили доступ к розничной сети компании «Экспедиция», реализовали пробную партию аксессуаров.



# «Электронные ценники»

**Суть:** Видеоустройства для промотирования акционных товаров в торговых залах

**Руководитель:** Павел Мазуркевич

**Победитель** 4-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый инновационный проект»

**Результат:** Сделал прототип. Договорился о сотрудничестве с рядом строительных гипермаркетов, включая универсам «Юбилейный» и сеть строительных гипермаркетов «ОМА».



# «Производство облицовочного кирпича»

**Суть:** Производство облицовочного кирпича и других изделий для строительства и благоустройства методом гиперпрессования

**Руководитель:** Олег Кицененко

**Победитель** 2-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый перспективный проект с коммерческой точки зрения»

**Результат:** Получил инвестиции в размере 5,3 млн долларов со стороны сети строительных гипермаркетов «ОМА».



# «Музей шоколада»

**Суть:** Производство фигурного подарочного шоколада

**Руководитель:** Мария Кухоренко

**Победитель** 6-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый перспективный проект с коммерческой точки зрения»

**Результат:** Получили начальные инвестиции со стороны Александра Кныровича. Закупили оборудование, изготовили опытную партию. Получили дополнительное финансирование на расширение производства.





# «Дизайнерская одежда для беременных»

**Суть:** Открытие ателье по разработке и пошиву дизайнерской одежды для беременных женщин.

**Руководители:** Татьяна Кот и Елена Хлебчик

**Победитель** 6-го Минского СтартапУикенда

**Результат:** Получили согласие со стороны инвестора Александра Кныровича на финансирование проекта.



# «V&A Laboratory. Игровые КОНСОЛИ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ»

**Суть:** Производство тренажеров для людей с нарушением функций опорно-двигательного аппарата

**Руководитель:** Александр Хроменков и Владислав Лукашевич

**Победитель** 4-го Минского СтартапУикенда в номинации «Самый инновационный проект»

**Результат:** Получили экспертную поддержку и PR, переработали проект и впоследствии нашли инвесторов в России.



# «Арт-биржа»

**Суть:** Биржа художественных работ с оригинальной бизнес-моделью

**Руководитель:** Андрей Швец

**Участник** 6-го Минского СтартапУикенда

**Результат:** Проект получил поддержку со стороны компании «Экспедиция», реализован в виде электронной арт-биржи под брендом «Арт-Экспедиция».





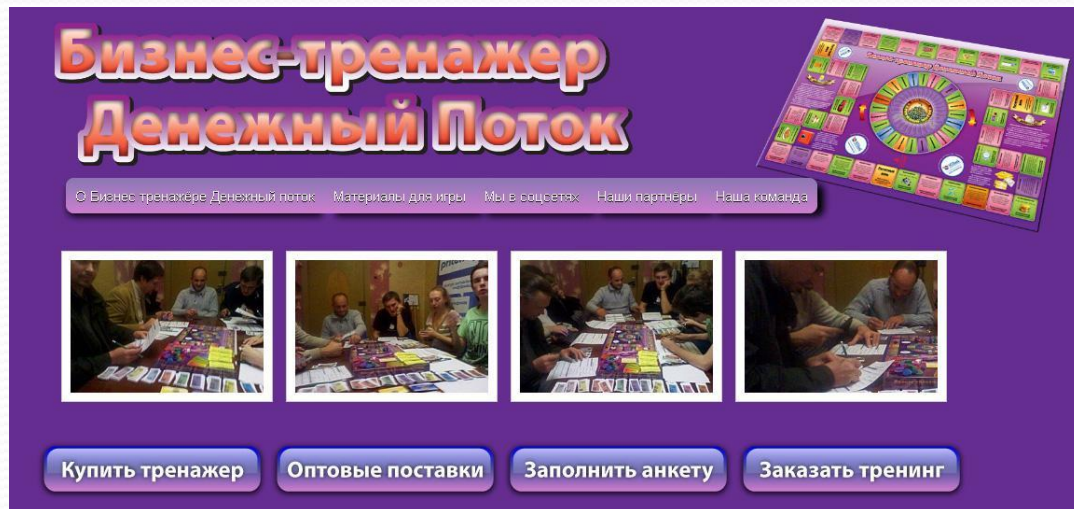
# «Бизнес-тренажер «Денежный Поток»»

**Суть:** Выпуск  
настольной  
экономической игры  
массовым тиражом

**Руководитель:**  
Константин Журавский

**Участник** 1-го Минского  
ИнвестУикенда

**Результат:** Получили  
инвестиции со стороны  
А. Кныровича



The image shows a website for a business simulator. The main title is "Бизнес-тренажер Денежный Поток" in large, stylized orange and white letters. Below the title is a navigation bar with links: "© Бизнес-тренажере Денежный поток", "Материалы для игры", "Мы в соцсетях", "Наши партнеры", and "Наша команда". To the right of the title is a small image of the game board, which is a colorful grid with various icons and a central circular chart. Below the navigation bar are four small photographs showing groups of people sitting around a table, engaged in playing the game. At the bottom of the page are four blue buttons with white text: "Купить тренажер", "Оптовые поставки", "Заполнить анкету", and "Заказать тренинг".

# «Интернет-гипермаркет

## goodfood.by»

**Суть:** Онлайн витрина и сервис для заказа товаров из минских гипермаркетов с доставкой

**Руководитель:** Сергей Черник, Георгий Семенов, Анатолий Кламер

**Победитель** 5-го Минского СтартапУикенда в номинации «Проект с самой сильной командой»

**Результат:** Получили инвестиции со стороны И. Ковалева, развивают сервис под брендом giper.by

The screenshot displays the website's layout. At the top, there is a green navigation bar with links for 'Товары', 'Форум', and 'Пользователь'. Below this is the 'giper.by' logo with the tagline 'Мы ценим ваше время'. A search bar is prominently featured with a red 'СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ' banner above it. On the left, a green box indicates 'В продаже: 25 796 товаров' followed by a list of categories with their respective item counts. The main content area features a 'Популярные товары:' carousel with five product cards, each showing an image, name, and price. At the bottom, a 'Каталог' bar allows for filtering by category.

Товары | Форум | Пользователь

Тел. 228-56-26, МТС: 700-71-77, Велком: 548-66-24.  
**СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

giper.by  
Мы ценим ваше время

В продаже: 25 796 товаров

- Бакалея (2445)
- Косметика, гигиена (3751)
- Рыба, морепродукты (537)
- Майонез, маргарин, масло (180)
- Для детей (1335)
- Мясо, колбаса, яйцо (550)
- Молоко, сыр, творог (567)
- Канцтовары, книги, диски, часы (1224)
- Бытовая химия (898)
- Собственное производство (81)
- Напитки, соки (508)
- Замороженные овощи,пельмени (177)
- Фрукты, овощи (128)

Популярные товары:

- AURA Батные диски гигиенич. 100шт. beauty
- Конфеты Raffaello (Т 15) вес 150г FERRERO
- Сирок глазированный жир. 26 % ванили 48г ГМЗ №1
- Суп- пюре Улиница БРОККОЛИ ДТ с 8 мес. вес 250 г
- Кетчуп "Махи Дой-так 2

Каталог

Бакалея | Косметика, гигиена | Рыба, морепродукты | Майонез, маргарин, | Для детей