

110-я Кантонская ярмарка

Canton Fair 2011 (China Import and Export Fair)

О выставке

Китайская ярмарка импортных и экспортных товаров одна из крупнейших на территории Юго-Восточной Азии. Она была основана в 1957 году в городе Гуанчжоу. За свою 53-х-летнюю историю она стала важнейшим событием для всех, кто так или иначе связан с бизнесом в Китае. Выставка проходит два раза в год и этой осенью состоится уже 110 сессия.

На ярмарке представлены товары всех отраслей экономики Китая, посмотреть на которые приезжают бизнесмены со всего мира. Выставка предлагает большое количество возможностей: можно найти партнера, поставщика из Китая, а также предложить свои товары.

Выставка проходит в самом крупном выставочном павильоне Азии – Pazhou Complex (Пачжоу). Организатор выставки CFTC — China Foreign Trade Centre (Group).

Результаты прошлых выставок

- 108 сессию посетили 199266 иностранных покупателей.
- 109-я сессия Кантонской выставки показала рост числа посетителей - на выставку приехали 207103 иностранных предпринимателей и с каждым годом количество участников выставки увеличивается.
- Сумма заключенных на ней сделок на весенней сессии 2011 года оценивается в \$36 млрд. 860 млн.

Участие в выставке с «Фиалан»

Участие в самой масштабной выставке станет прорывом для любого бизнеса. Отечественные бизнесмены найдут новые возможности, получат новые бизнес-связи и партнеров в Китае.

Компания «Фиалан» в очередной раз готова помочь отечественным предпринимателям и организует бизнес-туры на осеннюю сессию Кантонской ярмарки в город Гуанчжоу.

Чтобы подать заявку на участие заполните анкету на сайте: www.fialan.com Чтобы подать заявку на участие заполните анкету на сайте: www.fialan.com или позвоните в [офис компании](#) в своем регионе.

Компания «Фиалан» предлагает несколько вариантов посещения Кантонской выставки:

- Личное посещение выставки в Китае
- Заочное посещение
- Интерактивное посещение

Личное посещение выставки

Компания «Фиалан» организует бизнес-туры на Кантонскую ярмарку для отечественных бизнесменов. Организация бизнес-тура включает в себя комплекс услуг по направлениям:

- Бронирование авиабилетов
- Оформление визы
- Проживание
- Услуги гида-переводчика
- Стоимость входа
- Транспортные расходы

Заочное посещение выставки

Заочное посещение выставки - это возможность получить всю необходимую информацию о возможных партнерах, приобрести связи и наладить контакты в Китае, не покидая собственного офиса.

Как это работает?

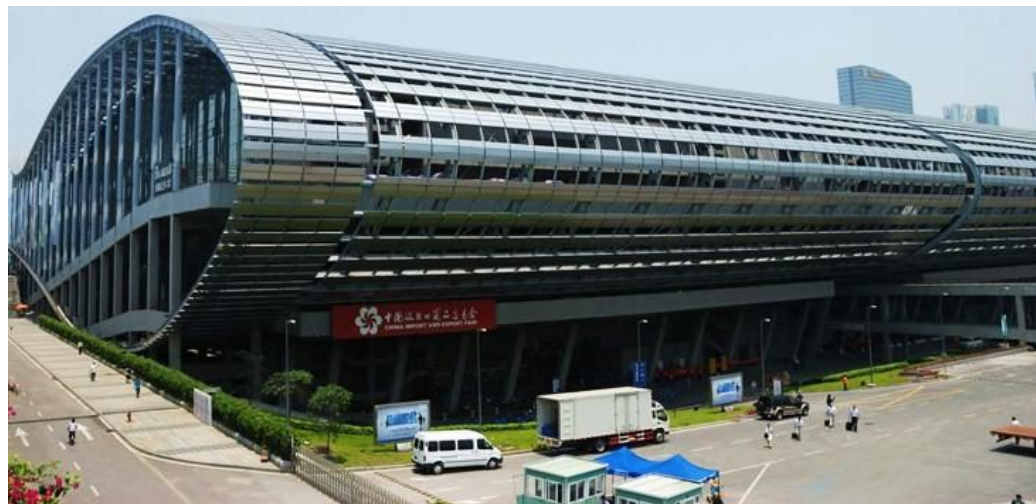
- Вы отправляете заявку на участие в Кантонской ярмарке.
- Определяете, какие именно материалы с выставки Вас интересуют.
- Сотрудник нашей компании выезжает на выставку.
- Посещая стенды, по интересующему вас направлению деятельности сотрудник собирает материалы, контактную информацию и образцы.
- По завершении работы Вам сразу же отправляется детальный отчет в электронном виде.
- При необходимости образцы товаров и полиграфическая продукция доставляются к Вам в офис.

Интерактивное посещение выставки

Интерактивное посещение выставки – это возможность, не покидая офиса, увидеть своими глазами то, что интересует именно Вас на выставке или ярмарке, проходящей на другом конце Света.

Порядок работы:

- Подаете заявку на интерактивное посещение выставки;
- Определяете перечень стендов интересующих вас предприятий;
- Наш сотрудник, посещая выставку, с помощью спецтехники ведет трансляцию на Ваш компьютер;
- Вы контролируете каждый его шаг, направляете к тем или иным стендам. С его помощью уточняете все интересующие Вас вопросы;
- Проводите переговоры и заключаете соглашения;
- Собранная при посещении выставки информация отправляется Вам.



Структура выставки

- Вся выставка разделена на две зоны - зона экспортных и зона импортных товаров.
- Каждая из зон выставки проходит параллельно во времени и состоит из трех этапов, которые посвящены определенным видам продукции китайских или зарубежных производителей.
- На первом этапе свою продукцию представляют производители электроники, промышленного оборудования и транспорта.
- Второй этап посвящен потребительским товарам, сувенирной продукции и украшениям
- На третьем этапе предлагается текстиль, офисные принадлежности и медикаменты

Зона экспортных товаров

Представлены товары китайских
производителей

Первый этап: с 15 по 19 октября 2011 года

- На данном этапе будут размещены следующие выставочные зоны:
- крупногабаритные механические изделия и оборудование;
 - малогабаритные механические изделия;
 - инженерные механизмы;
 - велосипеды;
 - мотоциклы;
 - автозапчасти;
 - машины;
 - продукты химической отрасли;
 - скобяные изделия и инструменты;
 - бытовая техника;
 - потребительские электронные товары;
 - электронные и электрические товары;
 - компьютеры и средства связи;
 - светильники;
 - строительные и отделочные материалы;
 - сантехника.

Второй этап: с 23 по 27 октября 2011 года

На данном этапе будут размещены следующие зоны:

- кухонные принадлежности и столовая посуда;
- домашняя керамика и фарфор;
- художественная керамика и фарфор;
- украшения для дома;
- художественные изделия из стекла;
- мебель;
- вязаные изделия и художественные изделия из лозы и металла;
- предметы для сада;
- железно-каменные изделия;
- каменные и металлические изделия (открытые помещения);
- предметы домашнего обихода;
- персональные косметические принадлежности;
- предметы для ванной;
- часы и очки;
- игрушки;
- подарки;
- предметы для праздников;
- зона специфических местных продуктов.

Третий этап: с 31 октября по 4 ноября

На данном этапе будут созданы следующие зоны:

- мужская и женская одежда;
- детская одежда;
- нательное белье;
- спортивные костюмы и экипировка;
- шубы, меховые, кожаные и пуховые изделия;
- украшения для одежды (бижутерия и фурнитуры);
- текстиль;
- текстильное сырье и ткани;
- ковры;
- пищевые продукты;
- медикаменты и здравоохранение;
- медицинские инструменты;
- расходные материалы для компьютера и офисного оборудования;
- офисные принадлежности;
- обувь;
- сумки

Зона импортных товаров

Представлены товары иностранных
производителей

Первый этап: с 15 по 19 октября 2011 года

На данном этапе будут размещены следующие выставочные зоны:

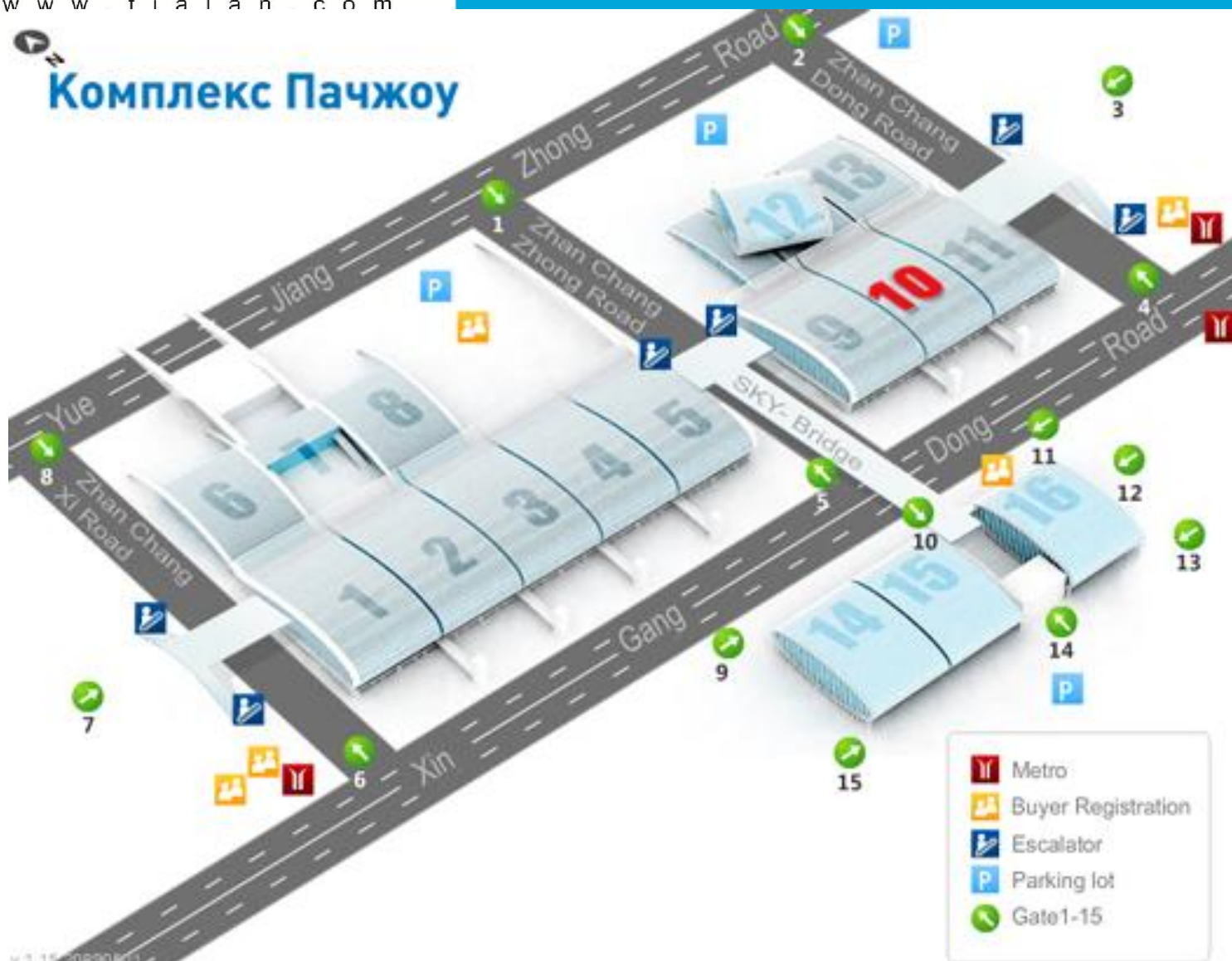
- электроника и бытовая техника;
- строительные материалы и
скобяные изделия;
- механические изделия и
оборудование;
- промышленные сырье и
материалы и др.

Третий этап: с 31 октября по 4 ноября

На данном этапе будут размещены следующие выставочные зоны:

- Пищевые продукты и сельскохозяйственная продукция;
- Средства здравоохранения и косметика;
- Подарки, украшения для дома и др.

Комплекс Пачжоу



Расположение: г. Гуанчжоу, ул. Юецзянчжунлу 380



О компании «Фиалан»

Компания «Фиалан» более 7 лет работает в сфере услуг по организации бизнеса с Китаем. За время своей работы компания совершила тысячи сделок, связанных с ВЭД деятельностью является одним из лидеров в странах СНГ.

В структуре организации работает 11 офисов в 8 странах Мира. Постоянное присутствие наших сотрудников в таких городах, как Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг, Москва, Киев и Одесса позволяет компании «Фиалан» максимально быстро и качественно проводить организацию бизнес-туров в Китае.

Компания «Фиалан» не только организовывает саму поездку на выставку, но и поможет доставить собранные каталоги, буклеты и образцы продукции в офис клиента.

Контакты

Шанхай

№ 1090 Century Avenue, здание CIMIC, комната 302B
Тел: +86 (215) 835-89-68
Факс: +86 (215) 835-98-78
Моб.: +86 (135) 85972514
E-mail: artem@fialan.com

Гуанчжоу

Baiyun District, Junhe Street, village Pingsha, North
interchange Pingsha, room 229, Libang distribution
Тел.: +8602036451231
Моб.: +8618718882085
E-mail: guangzhou@fialan.com

Варшава

ул. Грочевська, 78/14 04-301
Тел.: +48 (22) 879-94-10
E-mail: poland@fialan.com

Москва

ул. Электрозаводская 24, офис 504, корп. А
Факс / Тел.: +7 (495) 981-39-54
E-mail: russia@fialan.com

Киев

Сосюры 6, БЦ Прага, 311 оф., 3 этаж
Тел.: +38 (044) 223-32-32
Тел.: +38 (044) 303-999-1
Факс / Тел.: +38 (044) 303-999-2
E-mail: kiev@fialan.com

Одесса

Ул. Дальницкая, 46, оф. 702
Тел.: +38 (048) 737-44-06
Тел.: +38 (048) 700-21-21
Факс: +38 (048) 728-87-88
E-mail: mail@fialan.com