

**SMM?**

**Егор Ланько**  
Legendary digital

**Антон**  
Белецкий  
Business2People

**MYTHBUSTERS**





14

15  
88

16

17

**SM – есть**

**M – нет**

FENO



**КТО В  
SMM?**

**Где  
маркетингологи?**

All you wanna be


[kuteev.livejournal.com](http://kuteev.livejournal.com)



**Что такое SMM ?**

**Спаминг и инвайтинг**

**Зазывание и навязывание**



**Это противоречит  
маркетингу**

**Это отвращает от брендов  
продуктов**

**Это дает трафик – даже  
неудовлетворенный  
потребитель дает трафик**


A cluster of white mushrooms with light-colored caps and stems, growing on a mossy forest floor. The background is a blurred green forest.

**Чем меряется  
эффективность?**

**Членами в группе, «like», трафиком?**

**Где истинные маркетинговые цели?**

**Единицы пользуются системами  
мониторинга, а значит только  
они хотя бы пытаются что-то измерить**

A close-up portrait of a man's face, looking slightly to the right. The image is dark, with the man's features highlighted by soft lighting. A large, semi-transparent yellow rounded rectangle is overlaid on the left side of the image, containing text.

**Почему мы до сих пор приводим в пример американские кейсы?**

**Наши? Китайские?**

**Там результат - продажи, узнаваемость и это можно показать.**

**А что у нас?**



**Цели** – перенос глобальных целей маркетинговой кампании на digital

**Стратегия** – digital-стратегия, как часть

общей маркетинговой или коммуникационной стратегии

**Исследования** – количественные и качественные

**Аналитика**

**Результаты** должны прямо соответствовать маркетинговым целям







Ок. Давайте искать **ВЫХОД**



**Черные и белые**  
**методы**



## Чернуха

- Отсутствие «М»
- Монолог
- Освоение бюджетов
- Красивые цифры
- Аморально



## Белуха

- Анализ
- ЦА
- Персонафикация
- Диалог
- Вовлечение
- Анализ эффективности



## Нужно делать так:

- Правильные цели
- Правильный выбор инструментов
- Анализ, анализ, анализ
- ~~Спам direct marketing~~
- Работа с лидерами мнений
- Работа с негативом
- Качественный контент
- Считаем эффективность
- Диалог
- Интегрированный маркетинг



**Интегрированный  
маркетинг**



Пообщаемся?