

SMM?

Егор Ланько
Legendary digital

Антон
Белецкий
Business2People

MYTHBUSTERS





SM – есть

M – нет



**КТО В
SMM?**

**Где
маркетингологи?**

All you wanna be


kuteev.livejournal.com



Что такое SMM ?

Спаминг и инвайтинг

Зазывание и навязывание



**Это противоречит
маркетингу**

**Это отвращает от брендов
продуктов**

**Это дает трафик – даже
неудовлетворенный
потребитель дает трафик**


A cluster of white mushrooms with light-colored caps and stems, growing on a mossy forest floor. The background is a blurred green forest.

**Чем меряется
эффективность?**

Членами в группе, «like», трафиком?

Где истинные маркетинговые цели?

**Единицы пользуются системами
мониторинга, а значит только
они хотя бы пытаются что-то измерить**

A close-up portrait of a man's face, looking slightly to the right. The image is dark, with the man's features highlighted by soft lighting. A large, semi-transparent yellow rounded rectangle is overlaid on the left side of his face, containing text.

Почему мы до сих пор приводим в пример американские кейсы?

Наши? Китайские?

Там результат - продажи, узнаваемость и это можно показать.

А что у нас?



Цели – перенос глобальных целей маркетинговой кампании на digital

Стратегия – digital-стратегия, как часть

общей маркетинговой или коммуникационной стратегии

Исследования – количественные и качественные

Аналитика

Результаты должны прямо соответствовать маркетинговым целям





Ок. Давайте искать **ВЫХОД**



Черные и белые
методы



Чернуха

- Отсутствие «М»
- Монолог
- Освоение бюджетов
- Красивые цифры
- Аморально



Белуха

- Анализ
- ЦА
- Персонафикация
- Диалог
- Вовлечение
- Анализ эффективности



Нужно делать так:

- Правильные цели
- Правильный выбор инструментов
- Анализ, анализ, анализ
- ~~Спам direct marketing~~
- Работа с лидерами мнений
- Работа с негативом
- Качественный контент
- Считаем эффективность
- Диалог
- Интегрированный маркетинг



**Интегрированный
маркетинг**



Пообщаемся?