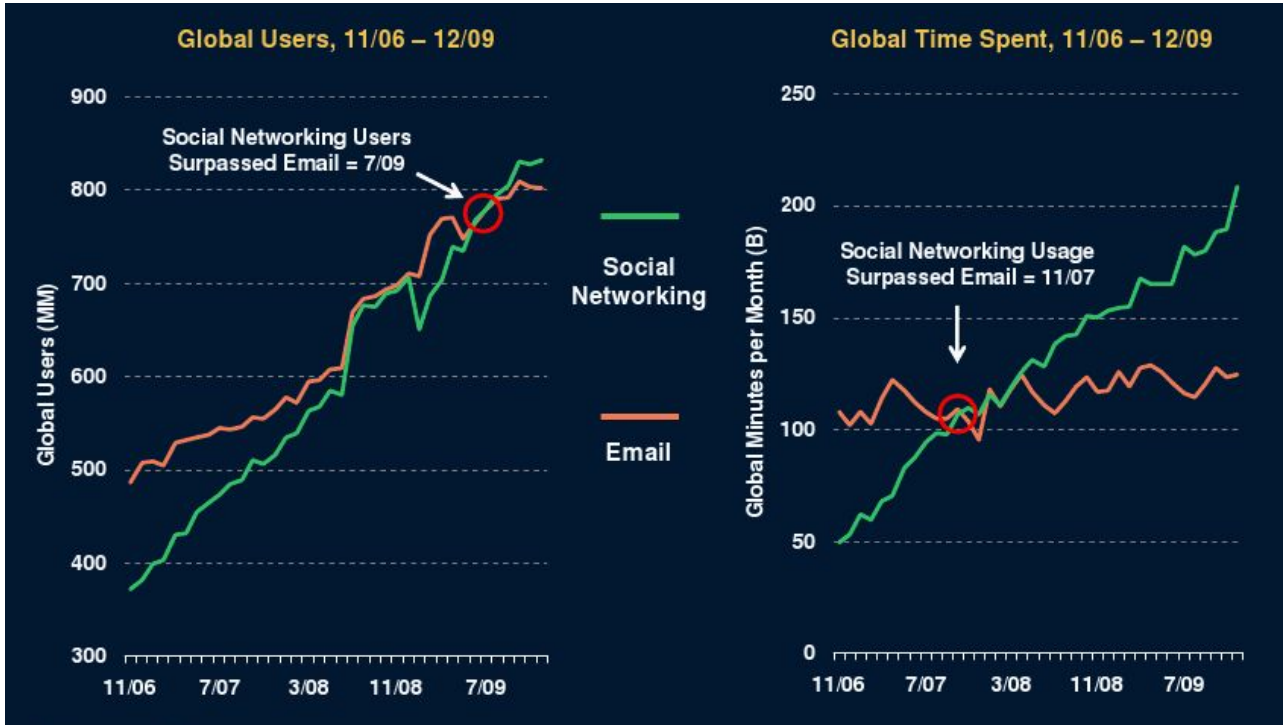
daoffice

Корпоративная социальная сеть: как вовлечь сотрудников и управлять общением с пользой для компании?

Юрий Федосеев, компания Даофис

Тенденции развития инструментов коммуникаций

Социальные сети более привлекательны для пользователей, чем электронная почта, как показывает статистика



Источник: Morgan Stanley, “Internet Trends Report” (April 2010)

Тенденции развития корпоративных коммуникаций

> “Social networking-type applications will become as ubiquitous in the workplace as Microsoft Office tools and will likely replace e-mail as the dominant form of corporate communications.”
>
> Bill Gates

«Приложения типа социальных сетей будут повсеместно распространены на работе так же, как инструменты Microsoft Office и, скорее всего, заменят электронную почту в качестве доминирующего формата корпоративных коммуникаций.» (Билл Гейтс)

Источник: http://www.computerworld.com/s/article/9180218/Social_computing_s_evolution_in_the_enterprise

Бизнес-задачи

Обмен экспертизой и накопление знаний

Повышение эффективности работы

Управление инновациями

Развитие корпоративной культуры

Два вопроса о внедрении корпоративных социальных сетей

Вопрос 1

А что если сотрудники **НЕ БУДУТ** общаться в корпсоцсети?

Вопрос 2

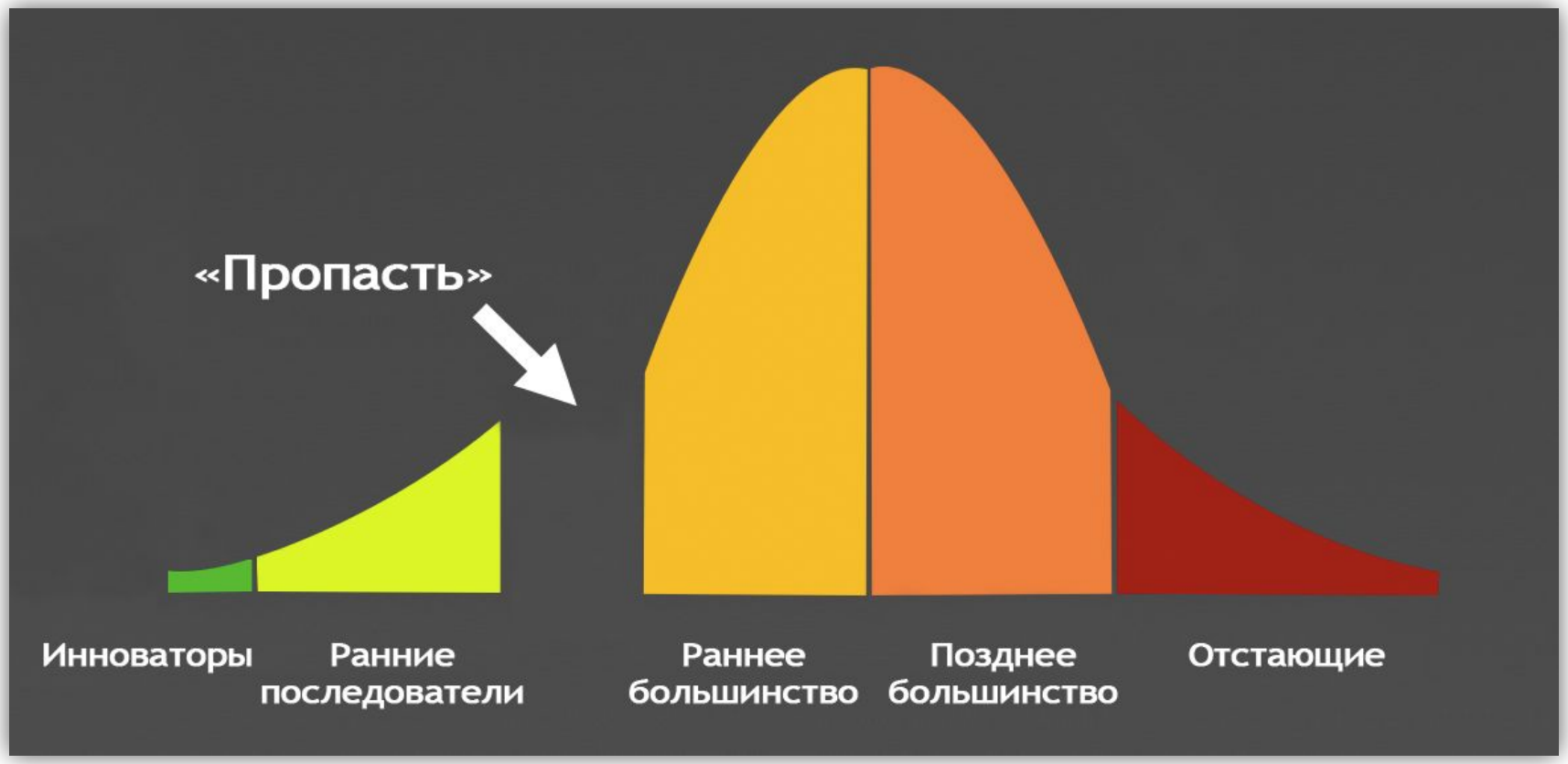
А что если сотрудники **БУДУТ СЛИШКОМ МНОГО** общаться в корпсоцсети?

Три способа вовлечения сотрудников в корпсоцсеть

«Можно затащить лошадь в воду, но нельзя заставить ее пить»

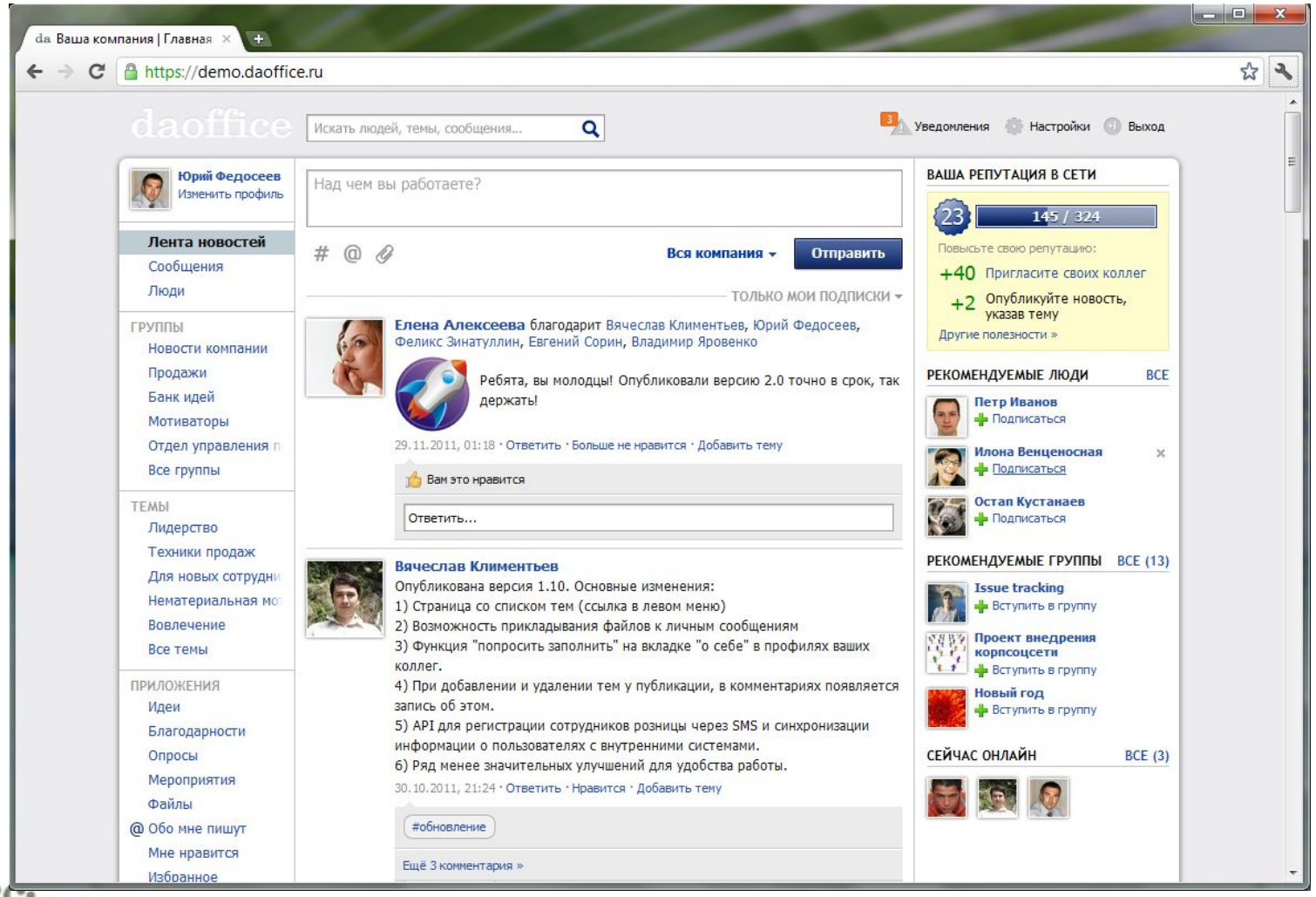
Народная мудрость

«Преодоление пропасти»



Процесс распространения новых технологий из культовой книги Джеффри Мура «Преодоление пропасти»

Способ №1:
Дайте привычный инструмент

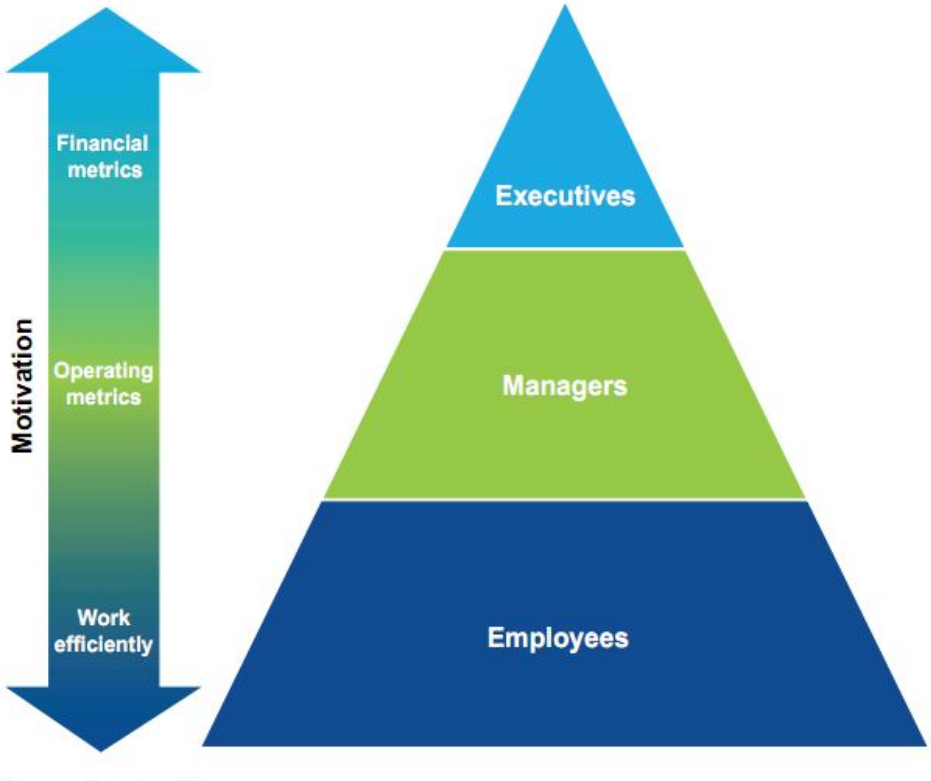


Способ №2: Соревновательность

Способ №3: Используйте методологию

	НЕЛЬЗЯ	НУЖНО
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ	Просто наблюдать	Высказывать одобрение
ОРГСТРУКТУРА	Отразить иерархию организации	Допустить органическое развитие
ПОЛИТИКА И КУЛЬТУРА КОМПАНИИ	Игнорировать	Слушать, учиться, адаптироваться
ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ	Не давать рекомендаций	Инструкции «Что использовать в случае…»
ВНЕДРЕНИЕ	Дать инструмент и люди придут	Планировать вовлечение, поощрять активных
УЧАСТНИКИ ВНЕДРЕНИЯ	Воспринимать, как еще один IT-инструмент	Выделить коммьюнити - менеджера
КОНТЕНТ	Начать «с чистого листа»	«Посеять»
ОБСУЖДЕНИЯ	Обсуждать только работу, ничего личного	Предоставить место для виртуальной курилки и кулера
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ	Ждать достижения совершенства	Ранний пилотный запуск и частые обновления

Потребности разных целевых групп внутри компании



Источник: Deloitte LLP, “Social Software for Business Performance”

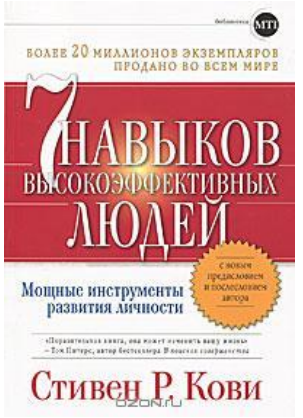
Три способа направить общение в полезное для компании русло

«Если не можешь подавить бунт,
то надо его возглавить»
Народная мудрость

Основной принцип управления сообществом

Win-Win

Четвертый навык из книги Стивена Кови – думайте в духе выиграл-выиграл!



Способ №1:
Объявите правила

Например:

- Настоящие имена и фамилии
- Только приличные фотки
- Нормативная лексика
- Общение на личные темы – в группах по интересам
- …

Способ №2:
Задайте правильные темы

1С ACSI HTC Sensation iPhone SIM Аксессуары Акции
Бонусы Детализация Зарплата Инновации Клиент
Кредит Лидерство Лояльность Мистери шоппинг
Мотивация Продажи Роуминг
Сервис СДО Тарифы Техники продаж
Товарооборот Ценности Эффективность

Способ №3:
Признание экспертов

Мотивация экспертов с помощью социальной системы оценки и признания

Эксперты указывают свои темы

Читатели подписываются на темы, задают вопросы

Эксперты пишут контент, отвечают на вопросы

Читатели обсуждают и оценивают

Формируются рейтинги экспертов и тем

Документы
Ссылки
Новости
Вопросы и ответы
Идеи…

Почему геймификация* работает?

«Средний американец не считает себя таковым»

Американская статистика ☺

* **Геймифика́ция** (англ. gamification), в информационных технологиях — использование подходов, характерных для компьютерных игр, игрового мышления в неигровом прикладном программном обеспечении для **привлечения** пользователей и повышения их **вовлечённости** в использование программы, интереса к решению прикладных задач.

По прогнозам Gartner, в начале 2010-х годов геймификация будет одним из ключевых трендов в информационных технологиях для организаций, а к 2015 году технологиями геймификации воспользуются до половины всех организаций.
Источник: *http://ru.wikipedia.org/wiki/Геймификация*

Лучше пробуйте сами!

Фрукт луло также называют торонха, наранхилла, увилла, киа-тон-то. Растет в Центральной Америке и в странах Латинской Америки: Перу, Эквадоре, Колумбии.

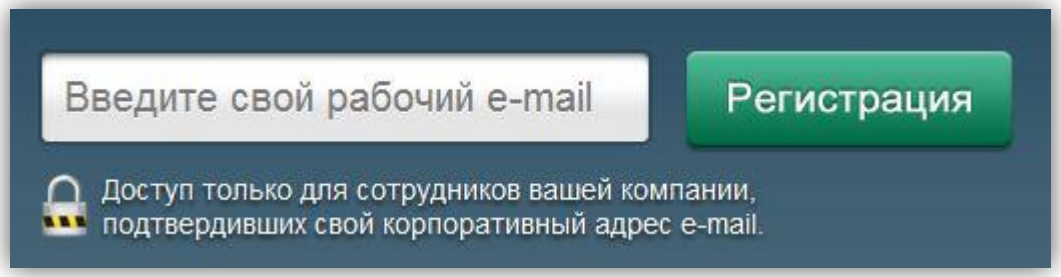
Луло имеет форму помидора желтого цвета с шероховатой поверхностью. Внутри плод заполнен большим количеством семян кремово-белого цвета. Употребляется в сыром виде.

С удивлением и наслаждением путешественники по экваториальным Андам пили ароматный и вкуснейший сок из фрукта, который никогда не видели раньше.

Сок луло зеленого цвета с нежным вкусом ананаса, клубники и помидора. Выпив его, тот час же ощущаешь, как организм наполняется жизненной энергией.

Создайте свою сеть бесплатно:

www.daoffice.ru



daoffice

Юрий Федосеев

letmeknow@daoffice.ru

www.daoffice.ru

+7 (495) 782-68-87

Мы помогаем компаниям стать лучшим местом работы для своих сотрудников, а людям — достигать лучших результатов для бизнеса своих компаний