Мобильная реклама в кейсах

Plus1 WapStart – с чего все начиналось?

Видение 2005:

Интернет будет мобильным

+

Реклама необходима бизнесу

=

Реклама в мобильном Интернете

Наша задача – обеспечить доступ к каждому потребителю в любое время через его мобильный

Мобильный рынок сегодня

1. В мире 1,5 млрд. Интернет-пользователей, а владельцев мобильных телефонов – 4,5 млрд.
2. Проникновение сотовой связи в России – 148%
3. 10 000 000 мобильных Интернет-пользователей в России
   (4 000 000 в 2005 году)
4. Глубина просмотра мобильных сайтов – 15 страниц
   (2 страницы в 2005 году)
5. Драйверы мобильного интернета:
   - Привлекательные тарифы
   - Скорость передачи данных
   - Новое поколение телефонов

Почему мобильная реклама?

Персонально – индивидуальный доступ к потребителю

Интерактивно – возможность кликнуть, получить скидку, найти на карте и множество других типов взаимодействия

Заметно – размер мобильного баннера до 30% экрана телефона

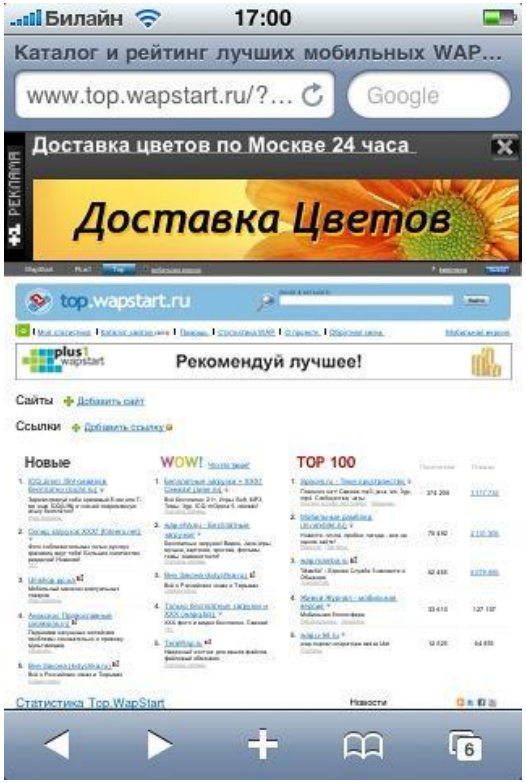
Доступно – низкий «порог входа», цена определяется рекламодателем

Где транслируется мобильная реклама?

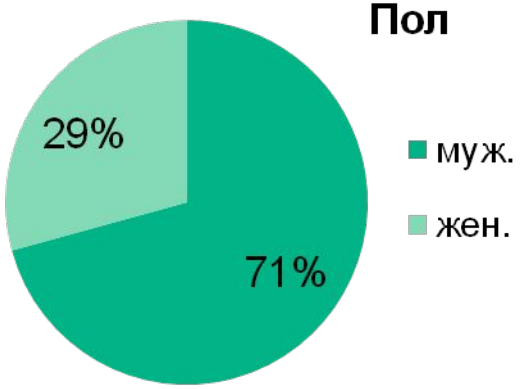
- мобильные сайты
- мобильные приложения
- интернет-сайты с мобильными посетителями

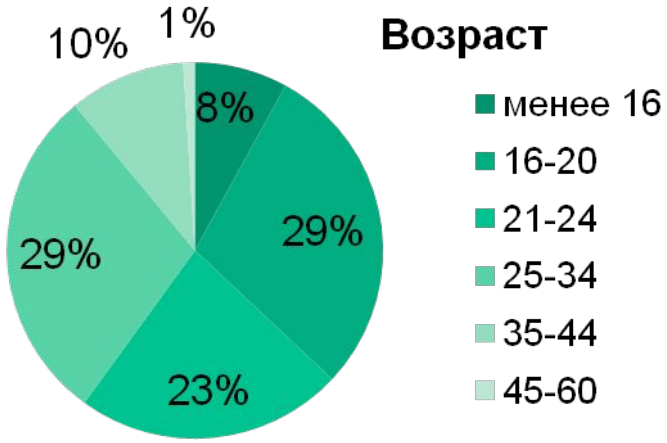
Технология масштабирования баннера в зависимости от размера экрана позволит эффективно монетизировать мобильный трафик

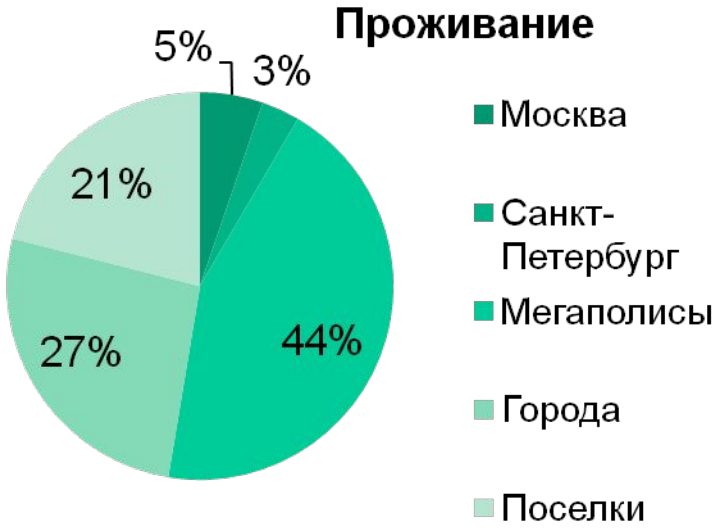
Как это выглядит?

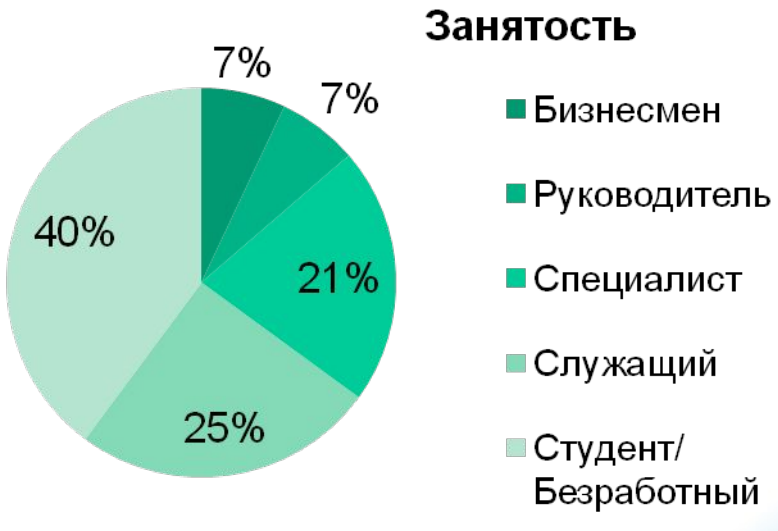


Какая она, аудитория мобильной рекламной сети?

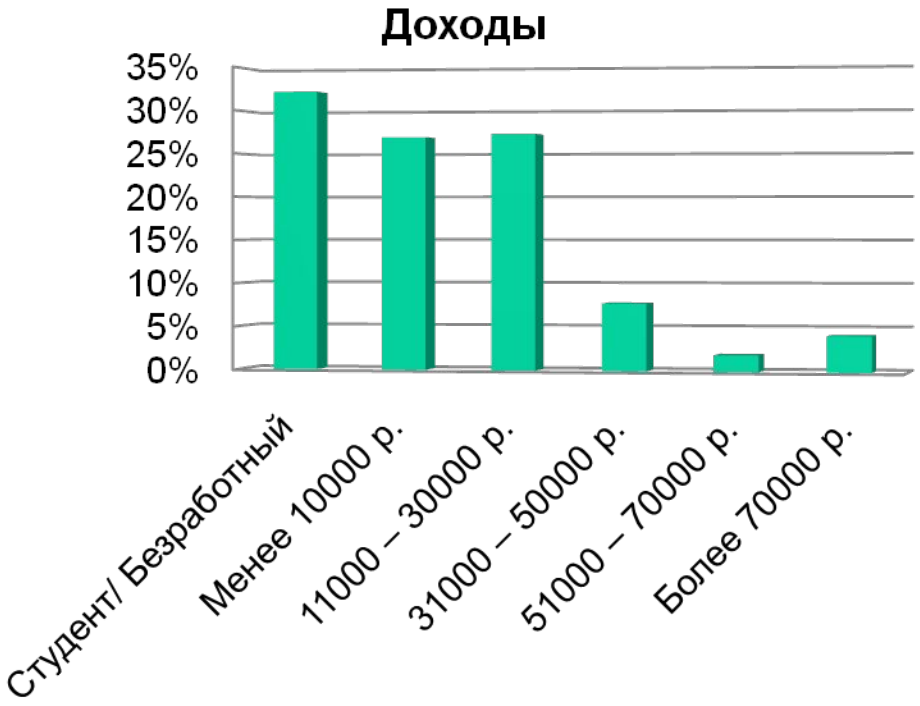






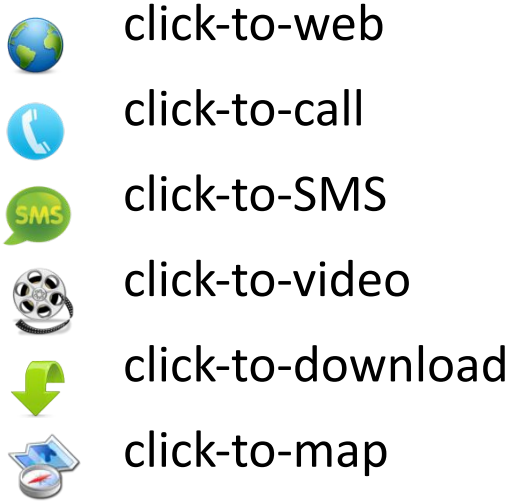


Какова она, аудитория мобильной рекламной сети?



Типы взаимодействия рекламодателя с потребителем

Интерактивность мобильной рекламы – одно из ее важнейших преимуществ. Существует множество типов интеракции с пользователем. Вот некоторые из них:



- click-to-web
- click-to-call
- click-to-SMS
- click-to-video
- click-to-download
- click-to-map

и многие другие!

Продвижение мобильного приложения MTTalk

МТТ – российский оператор междугородной и международной связи.

Цель рекламной кампании

Привлечение новых пользователей мобильного приложения MTTalk, позволяющего осуществлять междугородние и международные звонки по низким ценам.

Основная задача – повышение уровня скачивания приложения на **15-20%**.

Метод

Размещение в сети Plus1 WapStart мобильных баннеров со ссылкой на сайт сервиса.

Вид рекламных объявлений – рекламный текст + графический баннер

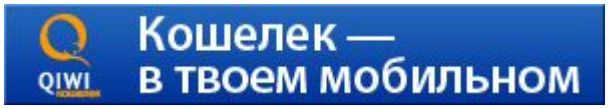
Таргетинг рекламной кампании: территория России без ограничения по моделям телефонов.

Результат

В результате проведенной рекламной кампании рекламодатель получил **50 000** переходов на промо-сайт услуги, а уровень скачивания приложения вырос более чем на **40%**.

Продвижение iPhone-приложения Qiwi

Qiwi – российский платежный сервис.



Цель рекламной кампании

Привлечение новых пользователей мобильного приложения Qiwi-кошелек для платформы iPhone, позволяющего осуществлять платежи с мобильного телефона.

Основная задача – повышение уровня скачивания приложения.

Метод

Размещение в сети Plus1 WapStart мобильных баннеров со ссылкой на Apple App Store.

Вид рекламных объявлений – рекламный текст + графический баннер.

Таргетинг рекламной кампании: все пользователи телефонов Apple iPhone.

Результат

В результате проведенной рекламной кампании за 12 дней рекламодатель получил более **6 500** переходов на страницу приложения в App Store, а уровень скачивания приложения вырос более чем на **10%**.

Продвижение мобильных VAS с оплатой по подписке

Tim W.E. – португальская компания, оказывающая услуги сотовым пользователям по всему миру.

Цель рекламной кампании

Привлечение потребителей нового мобильного сервиса с тарификацией по подписке в некоторых странах СНГ.

Основная задача – добиться конверсии кликов в подписки **2-2,5%**.

Метод

Размещение в сети Plus1 WapStart мобильных баннеров со ссылкой на сайт сервиса.

Вид рекламных объявлений – графический баннер

Таргетинг рекламной кампании: территория выбранных стран с определенными операторами.

Результат

Рекламная кампания проходит с CTR **1,2%** и конверсией более **3%**!

Продвижение offline-продукта в мобильном интернете

Garnier – французская косметическая компания.

Цель рекламной кампании

Продвижение продукта Pure Active на российском рынке..

Основная задача – **6 000 000** показов рекламы при уровне CTR не ниже **0,2%**.

Метод

Разработка мобильного промо-сайта продукта Pure Active от Garnier.

Размещение в сети Plus1 WapStart мобильных баннеров со ссылкой на подготовленный мобильный ресурс.

Вид рекламных объявлений – рекламный текст + графический баннер.

Таргетинг рекламной кампании: территория России, без трансляции на площадках категории 18+.

Результат

В результате проведенной рекламной кампании за неделю реклама Garnier Pure Active была показана **6 000 000** раз при уровне CTR **0,25%**.

Спасибо за внимание!

Компания WapStart – крупнейшая сеть мобильной

рекламы в России!

Связаться с нами!

Тел.: +7 (495) 223-06-14

E-mail: sales@co.wapstart.ru

www.wapstart.ru

www.plus1.wapstart.ru

Всегда рады сотрудничеству!