

Анализ корпоративного имиджа ИКЕА

Выполнила Орлова Мария, 401 гр.



- Источник информации- книга А. Н. Чумикова «Связи с общественностью».
- Объект анализа – корпоративный имидж ИКЕА.

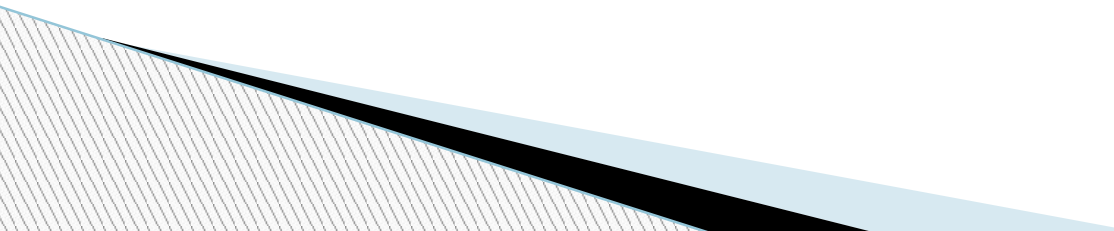


Создание корпоративного имиджа = стройка дома



1. Корпоративная философия

Заповеди торговца мебелью:

1. Ассортимент изделий – это наше основное отличие.
 2. Душа ИКЕА – это живая и реальная сила. ИКЕА построена на энтузиазме, желании обновления, бережливости, ответственности и простоте.
 3. Прибыль создает ресурсы. ИКЕА стремится получать прибыль при низких ценах, хорошем качестве, эффективном развитии производства, улучшении торговли и экономии.
 4. Достигать хороших результатов ограниченными средствами.
 5. Простота – это достоинство. Сложные правила парализуют, завышенные планы приводят к гибели компаний, а простота придает сил.
- 

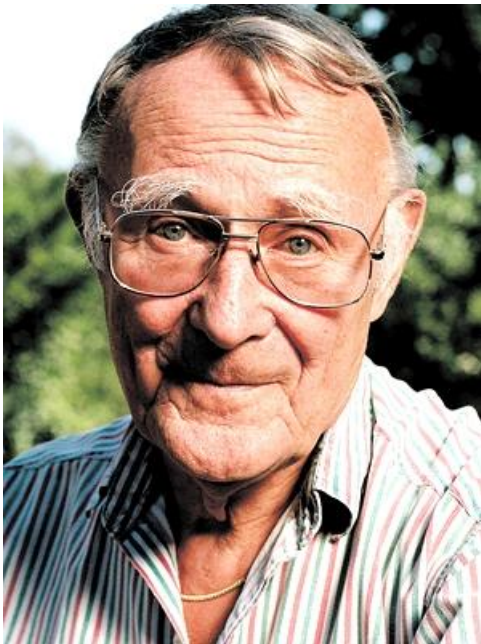
6. Мы выбираем свой путь. ИКЕА идет своим путем, превращает фабрики по пошиву рубашек в предприятия по изготовлению штор, а заводы по производству оконных рам – в мебельные фабрики. Мы продаем зонты по низкой цене во время дождя, по высокой – когда светит солнце.

7. Концентрация сил важна для нашего успеха. Мы никогда не можем делать все, везде и одновременно.

8. Брать на себя ответственность – это наша привилегия. Страх перед ошибками – корень бюрократии и враг развития. Пользуйтесь своей привилегией – вашим правом и вашим долгом принимать решения и брать на себя ответственность.

9. Главные дела ждут нас впереди – великолепное будущее! Давайте и дальше оставаться группой убежденных фанатиков, которые с несгибаемым упорством отказываются принимать на веру слово «невозможно» ...

2. История-легенда



3. Внешний облик





Наши самые
низкие цены!

Товары и услуги
Шведские
продукты

IKEA

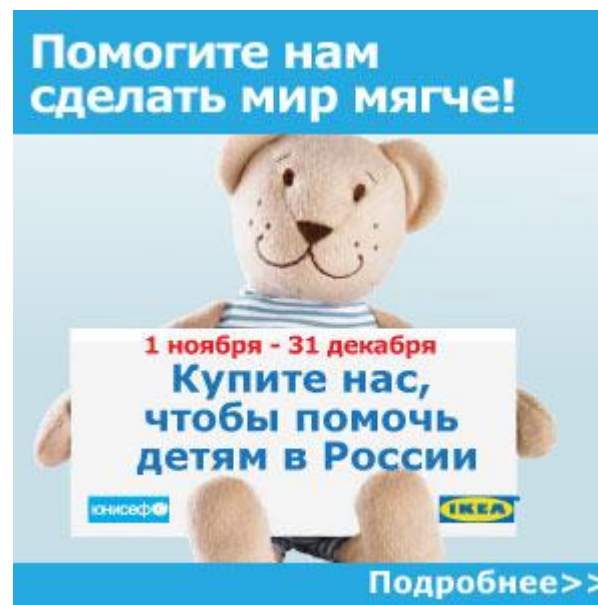
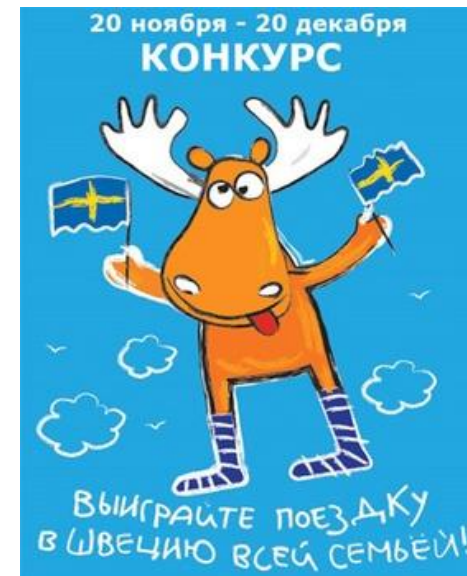
4. Мифологические обитатели и персонал

"Каждый, с кем я беседовала, утверждал, что работа в «Икеа» сродни культуре. Они все словно муниты, только поклоняются сосновым доскам и диванам под названием «Экторп».

Элен Льюис



5. Окружение



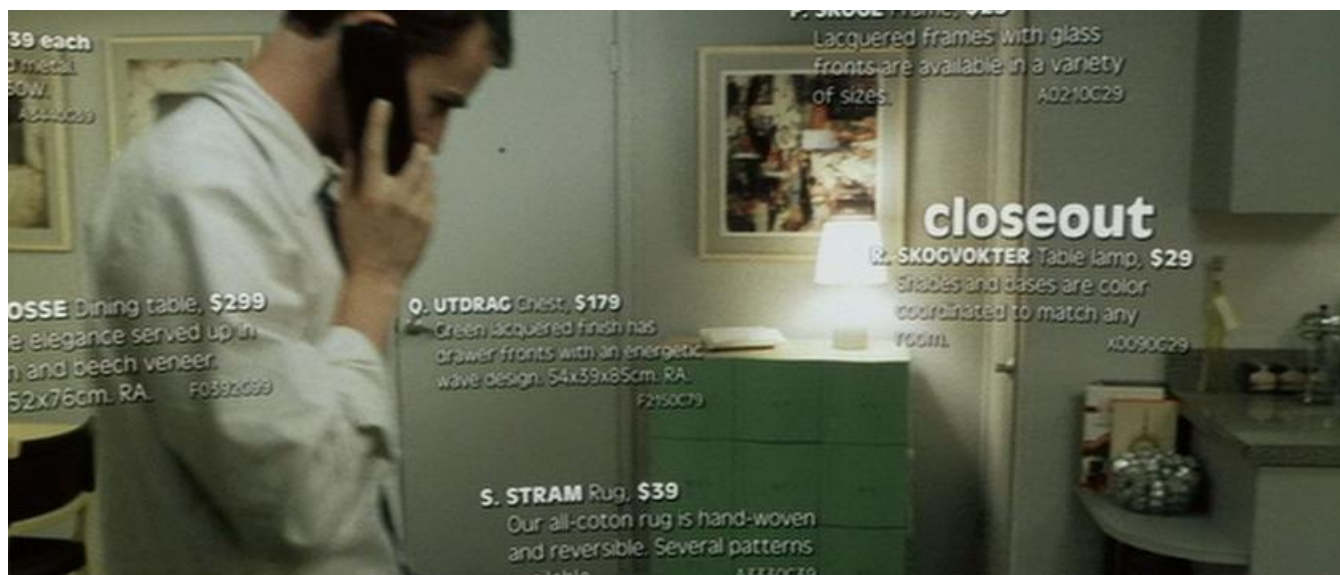
6. Развитие отношений с обществом



7. Общий фон



ИКЕАмания



«Когда-то мы зачитывались порнографией — теперь каталогами Икеа».

Спасибо за внимание!

