



## Самозанятость в аналитике и исследованиях

Ярослав Карасев  
IT Online Group

Кто владеет информацией – владеет  
миром!

**Натан Майер Ротшильд**

## Чем отличается аналитика от исследований на практике?



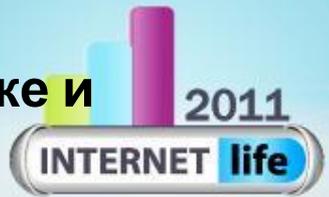
- ИССЛЕДОВАНИЕ (Research) – Re-search – перепоиск – новый поиск

Исследование неразрывно связано с поиском новой информации, выдвижением гипотез и проведением экспериментов.

- АНАЛИЗ (Analysis) – разложение, расчленение – декомпозиция

Анализ связан с декомпозицией существующей информации до более мелких элементов, с которыми можно производить некие логические действия, чтобы в результате получить выводы и рекомендации.

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа панельных данных, Freemium

The image shows a screenshot of the Compete website. At the top right, there are 'Subscribe' and 'Sign In' buttons. Below is a dark navigation bar with the 'compete' logo and menu items: 'Compete PRO', 'Products', 'Expertise', 'Our Data', 'About', and 'Blog'. The main content area features the headline 'Know Where You Stand.' and the sub-headline 'See the traffic for...'. Below this is a search input field containing 'e.g. compete.com' and a blue 'GO' button. At the bottom left, there are two buttons: 'View Plans &amp; Pricing' and 'Learn More'. On the right side, there is a video player showing a 'Compete Pro Overview' dashboard. The dashboard includes a line graph showing traffic trends, a table with columns for 'Site Search Volume' and 'Daily Search Volume', and various data points and filters. The video player has a play button and a progress bar showing 01:43.

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа отраслевых исследований, Pay per Research

The screenshot shows the IBISWorld website homepage. At the top, there is a navigation menu with links for 'Cart (0)', 'Home', 'Membership', 'About', 'Media Center', and 'Contact'. Below this is the IBISWorld logo with the tagline 'WHERE KNOWLEDGE IS POWER'. A search bar and a 'MEMBER LOGIN' field are also visible. The main content area features a large red banner for 'Industry Reports' and a list of services including 'Industry research', 'Market analysis', 'Industry growth', 'Market size', 'Industry statistics', 'Market share', 'Industry trends', and 'Market research'. Three sample report covers are displayed, showing various charts and data. Below the banner, there are three columns of text providing information about IBISWorld, who uses industry research, and why one should become a member.

Cart (0) | Home | Membership | About | Media Center | Contact

IBISWorld  
WHERE KNOWLEDGE IS POWER

INDUSTRY MARKET RESEARCH GLOBAL INDUSTRY RESEARCH

SEARCH  MEMBER LOGIN

## Industry Reports

Industry research  
Market analysis  
Industry growth  
Market size  
Industry statistics  
Market share  
Industry trends  
Market research

### What Is IBISWorld?

As the world's largest independent publisher of U.S. industry research, IBISWorld's team of expert analysts covers 700 different market segments. Each industry report is presented in an objective, easy to understand format, providing hard-to-find answers to top market research questions. Each market report is available online in HTML and PDF format.

### Who Uses Industry Research?

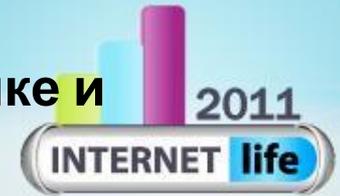
IBISWorld industry reports are ideal for finance professionals, management consultants, business brokers, entrepreneurs, libraries; anyone in need of industry research.

### Why Become An IBISWorld Member?

Clients use IBISWorld as an outsourced research department, for more thorough, accurate, and cost-effective answers. Compared to in-house industry analysis and single industry report purchases, IBISWorld market research saves clients time and money. Call us at 1-800-330-3772 or click to learn about [membership options](#).

**IBISWorld**  
401 Wilshire Blvd  
Suite 200  
Santa Monica  
CA 90401

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа персонализированных отчетов, Pay per Research

The screenshot shows the Forrester Research website. At the top left is the Forrester logo and the tagline 'MAKING LEADERS SUCCESSFUL EVERY DAY'. A navigation menu includes 'Research', 'Community', 'Analysts', 'Teleconferences', 'Events', 'Consumer Data', 'Business Data', 'Executive Programs', 'Consulting', and 'About Forrester'. Below the menu is a breadcrumb trail: 'Home | A-Z Index | Vendor Comparisons & Waves | Planned Research | Free Research | Charts & Figures'. The main content area is divided into three vertical columns. The left column is titled 'IT Professionals' and lists various service areas like 'Application Development & Delivery', 'Business Process', 'CIO', 'Content & Collaboration', 'Enterprise Architecture', 'Infrastructure & Operations', 'Security & Risk', and 'Sourcing & Vendor Management'. The middle column is titled 'Marketing & Strategy Professionals' and lists 'CMO & Marketing Leadership', 'Consumer Product Strategy', 'Customer Experience', 'Customer Intelligence', 'eBusiness & Channel Strategy', 'Interactive Marketing', and 'Market Insights'. The right column is titled 'Technology Industry Professionals' and lists 'Analyst Relations', 'Technology Marketing', 'Technology Sales Enablement', and 'Vendor Strategy'. Each of these three columns has a 'Start Now' button at the bottom. To the right of the main content is a search box labeled 'Search Forrester' with a 'Search' button and a link to 'View all Forrester Research topics'. Below the search box is a 'Talk to us' section with contact information for the US (1 866 FORRESTER), Europe (+44 20.7323.7730), and an email address for client support. At the bottom right is a 'Most Recent Research' section listing several reports, including 'eBusiness Teams Reorganize . . . Again', 'Market Overview: Public IaaS Clouds, Q4 2011, Part 1', 'Market Overview: Public IaaS Clouds, Q4 2011, Part 2', 'Myths And Truths About Daily Deals', and 'An Introduction To The Russian Consumer'. A link at the bottom of this section says 'Forrester Research published in the last seven days'.

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



## Модель: юзабилити-тестирование, Pay per Usability Testing

**NN/g** NN/g [useit.com](#) [ind.org](#) [AskToq](#)  
Nielsen Norman Group

**Strategies to enhance the user experience**

[Home](#) [People](#) [Services](#) [Publications](#) [Events](#) [About NN/g](#)

**Events**    [Usability Week 2011 training courses](#)  
> [London](#): November 13-18  
> [Las Vegas](#): December 4-9

**Services**    [Services](#) are offered world-wide, and can be customized to meet your needs:

- [Usability Testing and Design Reviews](#)
- [Training, Tutorials, and Lectures](#)
- [Process and Strategy](#)

**Publications** [Books](#), [reports](#), [training video](#)

- [Intranet Usability](#)
  - [Design Annual 2011](#)
  - [Intranet Guidelines](#), vol. 1-10
  - [Enterprise 2.0: Social Features](#)
  - [Enterprise Portals](#)
  - [Intranet IA](#) (information architecture)
- [Application Design Showcase: 10 Best App UIs](#)
- [Agile Usability](#)
- [Email Newsletters](#)
- Corporate Websites: [Company Image](#), [IR](#), [PR](#)
- [Non-profits and Charities](#): [Donations Online](#)
- [E-commerce Usability](#) and [B2B Sites](#)
- Age-Specific Design: [Children](#), [Teens](#), [Students](#), [Seniors](#)
- [ROI](#) from Usability
- [Mobile Usability](#) and [iPad Usability](#)

[Full list of reports and usability guidelines](#) >

[Paper prototyping](#): a how-to video (40 minute Blu-Ray/DVD)

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?

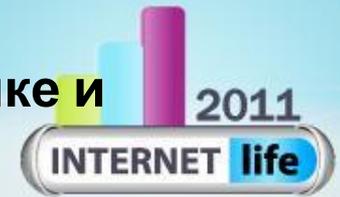


Модель: продажа маркетинговых исследований/трекинг, Pay per Research

The Nielsen website header features the 'nielsen' logo in blue and grey. Below it, the text 'A World of Insights' is displayed in a large, bold, black font, with 'Get connected...' in a smaller, orange font underneath. A 'Select your location' section includes a checkbox for 'Remember my selection' and a list of countries with their respective languages, such as 'Algeria English', 'Argentina Español', and 'United Kingdom English'.

The TNS Global website header includes the 'TNS' logo in a pink square and navigation links for 'TNSInfo login', 'Investors', and 'Join us'. Below the logo are three buttons: 'Home', 'We are TNS', and 'Our industry focus'. The main content area is divided into sections for 'News', 'Video', 'Research', and 'Blogs'. A featured article titled 'Digital Life' is highlighted, with a sub-headline 'Digital waste' pollutes the online world as brands fail to listen to what people want'. Another article titled '50 words' is also featured, with a sub-headline 'In your opinion, what will be the key impact of the low-cost phenomenon on the automotive sector?'. A 'View our news' button is located at the bottom right of the page.

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа маркетинговых исследований/опросы, Pay per Membership

A screenshot of the QuestionPro website homepage. The header is dark blue with the 'QuestionPro' logo and the tagline 'Online Research Made Easy™'. A 'Help/Support' link is in the top right. The main content area has a light blue background with a woman in glasses thinking. It features the text 'Online Surveys Made Easy' and 'UNLIMITED Surveys, UNLIMITED Responses, Easy to Use'. There is an 'Email Address:' label, an empty input field, an orange 'Get Started >>' button, and a link 'or [Take a Tour](#)'. The footer contains a small bar chart icon and the text 'Market Research Survey'.

## QuestionPro

Online Research Made Easy™

[Help/Support](#)

### Online Surveys Made Easy

UNLIMITED Surveys, UNLIMITED Responses, Easy to Use

Email Address:

[Get Started >>](#)

or [Take a Tour](#)



[Market Research Survey](#)

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: инструменты визуализации данных, Pay per Membership

The screenshot shows the ClickTale website homepage. The navigation bar is purple with white text for 'Pricing', 'Product', 'Why ClickTale?', 'Support', 'Contact', and 'Blog'. A yellow 'Customer Login' button is on the right. The main content area has a purple-to-yellow gradient background with a heatmap overlay. The headline reads 'Record Everything Convert Everyone'. Below it, text says 'Maximize conversions and improve usability by visualizing customers' actual interactions'. A play button icon is centered, with 'Watch Now Just 1 Minute' below it. On the right, there are two buttons: a yellow 'Plans & Pricing Small Medium Businesses' and a white 'Enterprise Solution'. At the bottom left, a quote from 'Affiliate Bible' says 'Invaluable is an understatement when it comes to ClickTale'. A purple 'Request a Personal Demo' button is at the bottom right.

**CLIC TALE**<sup>®</sup>  
Customer Experience Analytics

[Pricing](#) [Product](#) [Why ClickTale?](#) [Support](#) [Contact](#) [Blog](#) [Customer Login](#)

## Record Everything Convert Everyone

Maximize conversions and improve usability by visualizing customers' actual interactions

**Watch Now**  
Just 1 Minute

**Plans & Pricing**  
Small Medium Businesses

**Enterprise Solution**

**“ Invaluable is an understatement when it comes to ClickTale ”**  
Affiliate Bible

[Request a Personal Demo](#)

## Пути организации самозанятости. Зачем работать «на дядю», если есть фриланс?



### Преимущества

- Сам распоряжаешься своим временем
- При полной загрузке доход выше, чем при аналогичной работе в офисе
- Может быть дополнением к основной деятельности

### Недостатки

- Нестабильный доход
- Сложно мотивировать себя на работу
- Много времени уходит на непрофильную деятельность (поиск заказов)

# Пути организации самозанятости. Сотрудничество на постоянной основе удаленно



## Преимущества

- Сам распоряжаешься своим временем, но ограничен дедлайнами
- Экономия времени на дорогу до офиса
- Планируемая нагрузка с известными показателями доходности
- Может быть дополнением к основной деятельности
- Нет необходимости заниматься поиском заказов

## Недостатки

- Сложно мотивировать себя на работу (работа в последний момент)
- Сложно найти компанию, которая будет готова на такой режим работы

## Компании, которым это нужно

- Венчурные фонды
- Исследовательские компании (мониторинг)



## Пути организации самозанятости.

### Аналитика и исследования - как начать собственный бизнес?

#### Преимущества

- Работа на себя

#### Недостатки

- Большие риски по поиску клиентов
- Нужна определенная репутация для начала бизнеса

#### Варианты бизнеса

- Технология (Clicktale, QuestionPro, Google Analytics)
- Панель (Compete, TNS Gallup, Nielsen)
- Экспертиза (Forrester, IBIS World, NNG)

## Первые шаги

### Где искать возможности для своего бизнеса?



## Основа бизнеса

- Поиск и использование технологических вариантов
- Нарботка собственной репутации в исследовательской компании
- Инвестиционная модель (бизнес-план исследовательской компании)
- Постоянные клиенты из фриланса

## Модели монетизации

### 1. Абонентская плата или ежемесячный платеж (pay for membership)

- Мониторинг
- Доступ к панельным данным или уникальной информации

### 2. Плата за персонализированные отчеты (pay per report)

- Исследование конкурентов
- Исследование пользовательского поведения

### 3. Плата за действие (pay per event)

- Проведение опроса или фокус-группы
- Анкетирование и интервьюирование
- Работа с технологическими проектами

# Первые шаги

## Этичное и неэтичное поведение будущего предпринимателя?



Кейсы:

### 1. Увод базы данных от текущего работодателя

- Продажа данных
- Продажа аналитики на основе данных

### 2. Увод базы заказчиков от текущего работодателя

- Контактные данные заказчиков
- Данные компаний .с которыми работали вы

### 3. Данные покупного исследования публикуются как свои

- Изменение формата без изменения контента
- «Сборная солянка» из нескольких отчетов

### 4. Инструментарий для нескольких клиентов

- Оплата доступа к технологии, на которой обслуживается несколько клиентов

### 5. Исследование, которое делается не только для одной компании

- Подготовка данных с последующей продажей через доски исследований
- Подготовка отчета для одной компании, а потом предложение результатов конкурентам (внешн.)

## Первые шаги

# Кого компании будут ценить в ближайшем будущем?



### Аналитик-форсайтер

«Форсайт — это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага». Бен Мартин (SPRU, University of Sussex)

### Исследователь-сутенер

Панельные данные состоят из наблюдений одних и тех же экономических единиц, которые осуществляются в последовательные периоды времени. Панельные данные насчитывают три измерения: признаки (переменные) – объекты – время.

### SEO-аналитик

Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

### Исследователь-технолог

Использование информации, которая будет получена в результате взаимодействия с технологически сложными исследовательскими инструментами.

# Картинка для привлечения внимания Кого компании будут ценить в ближайшем будущем?



Источник: форсайт по интернет-коммерции, октябрь 2011

<http://blog.artviko.ru/2011/10/2030.html>



Благодарю за внимание!

Ярослав Карасев  
IT Online Group