



Самозанятость в аналитике и исследованиях

Ярослав Карасев
IT Online Group

Кто владеет информацией – владеет
миром!

Натан Майер Ротшильд

Чем отличается аналитика от исследований на практике?



- ИССЛЕДОВАНИЕ (Research) – Re-search – перепоиск – новый поиск

Исследование неразрывно связано с поиском новой информации, выдвижением гипотез и проведением экспериментов.

- АНАЛИЗ (Analysis) – разложение, расчленение – декомпозиция

Анализ связан с декомпозицией существующей информации до более мелких элементов, с которыми можно производить некие логические действия, чтобы в результате получить выводы и рекомендации.

Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа панельных данных, Freemium

The image shows a screenshot of the Compete website homepage and a video player. The homepage features a dark navigation bar with the 'compete' logo and menu items: 'Compete PRO', 'Products', 'Expertise', 'Our Data', 'About', and 'Blog'. In the top right corner, there are 'Subscribe' and 'Sign In' buttons. The main content area has the headline 'Know Where You Stand.' followed by 'See the traffic for...' and a search input field containing 'e.g. compete.com' and a 'GO' button. At the bottom of the homepage, there are two buttons: 'View Plans & Pricing' and 'Learn More'.

The video player shows a 'Compete Pro Overview' dashboard for 'k.com'. The dashboard includes a line graph showing traffic trends over time, a table of search keywords, and various analytics metrics. A video player interface is overlaid on the bottom of the dashboard, showing a play button and a progress bar at 01:43.

Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа отраслевых исследований, Pay per Research

The screenshot shows the IBISWorld website homepage. At the top, there is a navigation menu with links for 'Cart (0)', 'Home', 'Membership', 'About', 'Media Center', and 'Contact'. Below this is the IBISWorld logo with the tagline 'WHERE KNOWLEDGE IS POWER'. There are two tabs for 'INDUSTRY MARKET RESEARCH' and 'GLOBAL INDUSTRY RESEARCH'. A search bar and a member login field are also present. The main content area features a large red button labeled 'Industry Reports' and a list of report topics: 'Market analysis', 'Industry growth', 'Market size', 'Industry statistics', 'Market share', 'Industry trends', and 'Market research'. Three sample report pages are displayed, showing various charts and data. Below the main content, there are three columns of text providing information about IBISWorld, its users, and membership options.

Cart (0) | Home | Membership | About | Media Center | Contact

IBISWorld
WHERE KNOWLEDGE IS POWER

INDUSTRY MARKET RESEARCH GLOBAL INDUSTRY RESEARCH

SEARCH MEMBER LOGIN

Industry Reports

- Industry research
- Market analysis
- Industry growth
- Market size
- Industry statistics
- Market share
- Industry trends
- Market research

What Is IBISWorld?

As the world's largest independent publisher of U.S. industry research, IBISWorld's team of expert analysts covers 700 different market segments. Each industry report is presented in an objective, easy to understand format, providing hard-to-find answers to top market research questions. Each market report is available online in HTML and PDF format.

Who Uses Industry Research?

IBISWorld industry reports are ideal for finance professionals, management consultants, business brokers, entrepreneurs, libraries; anyone in need of industry research.

Why Become An IBISWorld Member?

Clients use IBISWorld as an outsourced research department, for more thorough, accurate, and cost-effective answers. Compared to in-house industry analysis and single industry report purchases, IBISWorld market research saves clients time and money. Call us at 1-800-330-3772 or click to learn about [membership options](#).

How Is Industry Analysis Used?

IBISWorld Industry Reports are used for understanding market size, competitors, drafting business plans, pitch books, benchmarking, forecasting, business valuations, litigation support, due diligence and more.

IBISWorld
401 Wilshire Blvd
Suite 200
Santa Monica
CA 90401

Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа персонализированных отчетов, Pay per Research

The screenshot shows the Forrester Research website homepage. At the top left is the Forrester logo and the tagline 'MAKING LEADERS SUCCESSFUL EVERY DAY'. A navigation menu includes 'Research', 'Community', 'Analysts', 'Teleconferences', 'Events', 'Consumer Data', 'Business Data', 'Executive Programs', 'Consulting', and 'About Forrester'. Below the menu is a breadcrumb trail: 'Home | A-Z Index | Vendor Comparisons & Waves | Planned Research | Free Research | Charts & Figures'. The main content area is divided into three vertical columns. The left column is titled 'IT Professionals' and lists various service areas like 'Application Development & Delivery', 'Business Process', 'CIO', 'Content & Collaboration', 'Enterprise Architecture', 'Infrastructure & Operations', 'Security & Risk', and 'Sourcing & Vendor Management'. The middle column is titled 'Marketing & Strategy Professionals' and lists 'CMO & Marketing Leadership', 'Consumer Product Strategy', 'Customer Experience', 'Customer Intelligence', 'eBusiness & Channel Strategy', 'Interactive Marketing', and 'Market Insights'. The right column is titled 'Technology Industry Professionals' and lists 'Analyst Relations', 'Technology Marketing', 'Technology Sales Enablement', and 'Vendor Strategy'. Each of these three columns has a 'Start Now' button at the bottom. To the right of the main content is a search box labeled 'Search Forrester' with a 'Search' button and a link to 'View all Forrester Research topics'. Below the search box is a 'Talk to us' section with contact information for the US (1 866 FORRESTER), Europe (+44 20.7323.7730), and an email address for client support. At the bottom right is a 'Most Recent Research' section listing several reports, including 'eBusiness Teams Reorganize . . . Again' and 'Market Overview: Public IaaS Clouds, Q4 2011, Part 1' and 'Part 2'.

FORRESTER Forrester Research
MAKING LEADERS SUCCESSFUL EVERY DAY

Research Community Analysts Teleconferences Events Consumer Data Business Data Executive Programs Consulting About Forrester

Home | A-Z Index | Vendor Comparisons & Waves | Planned Research | Free Research | Charts & Figures

Technology Industry Professionals

Forrester partners with you to create business and technology strategies. We make Tech Industry leaders successful by translating our market coverage and elevating the practice of the vendor professions.

Start Now Get free access to:

- ▶ Select research reports.
- ▶ A Forrester Web site tailored just for you.
- ▶ Email or RSS notification when we publish new research on the topics you care about.
- ▶ Newsletters featuring analyst insights on topics relevant to you.
- ▶ Audio and video content.

IT Professionals

- ▶ Application Development & Delivery
- ▶ Business Process
- ▶ CIO
- ▶ Content & Collaboration
- ▶ Enterprise Architecture
- ▶ Infrastructure & Operations
- ▶ Security & Risk
- ▶ Sourcing & Vendor Management

Start Now

Marketing & Strategy Professionals

- ▶ CMO & Marketing Leadership
- ▶ Consumer Product Strategy
- ▶ Customer Experience
- ▶ Customer Intelligence
- ▶ eBusiness & Channel Strategy
- ▶ Interactive Marketing
- ▶ Market Insights

Start Now

Technology Industry Professionals

- ▶ Analyst Relations
- ▶ Technology Marketing
- ▶ Technology Sales Enablement
- ▶ Vendor Strategy

Start Now

Search Forrester

Search

▶ View all Forrester Research topics

Talk to us

Call Forrester toll free at
1 866 FORRESTER
(1 866.367.7378 or 1 617.613.5730)
8:00 a.m.-5:30 p.m. Eastern time

Europe
+44 20.7323.7730
09:00-17:30 local office time
Email: Forrester Client Support

Most Recent Research

eBusiness Teams Reorganize . . . Again
by Carrie Johnson

Market Overview: Public IaaS Clouds, Q4 2011, Part 1
by James Staten

Market Overview: Public IaaS Clouds, Q4 2011, Part 2
by James Staten

Myths And Truths About Daily Deals
by Sucharita Mulpuru

An Introduction To The Russian Consumer
by Olesia Klevchuk

▶ Forrester Research published in the last seven days

Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: юзабилити-тестирование, Pay per Usability Testing

NN/g NN/g [useit.com](#) [ind.org](#) [AskToq](#)
Nielsen Norman Group

Strategies to enhance the user experience

[Home](#) [People](#) [Services](#) [Publications](#) [Events](#) [About NN/g](#)

Events [Usability Week 2011 training courses](#)
> [London](#): November 13-18
> [Las Vegas](#): December 4-9

Services [Services](#) are offered world-wide, and can be customized to meet your needs:

- [Usability Testing and Design Reviews](#)
- [Training, Tutorials, and Lectures](#)
- [Process and Strategy](#)

Publications [Books](#), [reports](#), [training video](#)

- [Intranet Usability](#)
 - [Design Annual 2011](#)
 - [Intranet Guidelines](#), vol. 1-10
 - [Enterprise 2.0: Social Features](#)
 - [Enterprise Portals](#)
 - [Intranet IA](#) (information architecture)
- [Application Design Showcase: 10 Best App UIs](#)
- [Agile Usability](#)
- [Email Newsletters](#)
- Corporate Websites: [Company Image](#), [IR](#), [PR](#)
- [Non-profits and Charities](#): [Donations Online](#)
- [E-commerce Usability](#) and [B2B Sites](#)
- Age-Specific Design: [Children](#), [Teens](#), [Students](#), [Seniors](#)
- [ROI](#) from Usability
- [Mobile Usability](#) and [iPad Usability](#)

[Full list of reports and usability guidelines](#) >

[Paper prototyping](#): a how-to video (40 minute Blu-Ray/DVD)

Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа маркетинговых исследований/трекинг, Pay per Research

The Nielsen website header features the 'nielsen' logo in blue and grey. Below it, the main heading 'A World of Insights' is displayed in large black font, with the tagline 'Get connected...' in orange. A 'Select your location' section includes a checkbox for 'Remember my selection' and a world map. A list of countries and their local language options is provided, such as 'Algeria English', 'France Français', and 'Japan 日本語 / English'.

The TNS Global website header includes the 'TNS' logo in a pink square and navigation links for 'TNSInfo login', 'Investors', and 'Join us'. A secondary navigation bar contains buttons for 'Home', 'We are TNS', and 'Our industry focus'. The main content area is divided into sections for 'News', 'Video', 'Research', and 'Blogs'. Two news items are featured: 'Digital Life' (dated 10.11.2011) and '50 words' (dated 07.11.2011). A 'View our news' button is located at the bottom right.

Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа маркетинговых исследований/опросы, Pay per Membership

A screenshot of the QuestionPro website homepage. The page has a blue header with the 'QuestionPro' logo and the tagline 'Online Research Made Easy™'. A 'Help/Support' link is visible in the top right. The main content area features the headline 'Online Surveys Made Easy' and the subtext 'UNLIMITED Surveys, UNLIMITED Responses, Easy to Use'. Below this is an 'Email Address:' label followed by an empty input field. A prominent orange 'Get Started >>' button is centered, with a smaller link 'or Take a Tour' underneath. The right side of the page is partially obscured by a large image of a woman with blonde hair and glasses, looking thoughtfully at the camera with her hand near her chin. At the bottom left, there is a small bar chart icon and the text 'Market Research Survey'.



Market Research Survey

Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: инструменты визуализации данных, Pay per Membership

The screenshot shows the ClickTale website homepage. The navigation bar is purple with white text for 'Pricing', 'Product', 'Why ClickTale?', 'Support', 'Contact', and 'Blog'. A yellow 'Customer Login' button is on the right. The main content area has a purple background with a heatmap overlay. The headline reads 'Record Everything Convert Everyone' in large white text. Below it, a sub-headline says 'Maximize conversions and improve usability by visualizing customers' actual interactions'. A large play button icon is centered, with the text 'Watch Now Just 1 Minute' below it. To the right, there are two buttons: a yellow 'Plans & Pricing Small Medium Businesses' button and a white 'Enterprise Solution' button. At the bottom, a quote from 'Affiliate Bible' states 'Invaluable is an understatement when it comes to ClickTale'' next to a purple 'Request a Personal Demo' button.

CLIC TALE[®]
Customer Experience Analytics

[Pricing](#) [Product](#) [Why ClickTale?](#) [Support](#) [Contact](#) [Blog](#) [Customer Login](#)

Record Everything Convert Everyone

Maximize conversions and improve usability by visualizing customers' actual interactions

Watch Now
Just 1 Minute

Plans & Pricing
Small Medium Businesses

Enterprise Solution

“ Invaluable is an understatement when it comes to ClickTale ”
Affiliate Bible

[Request a Personal Demo](#)

Пути организации самозанятости. Зачем работать «на дядю», если есть фриланс?



Преимущества

- Сам распоряжаешься своим временем
- При полной загрузке доход выше, чем при аналогичной работе в офисе
- Может быть дополнением к основной деятельности

Недостатки

- Нестабильный доход
- Сложно мотивировать себя на работу
- Много времени уходит на непрофильную деятельность (поиск заказов)

Пути организации самозанятости. Сотрудничество на постоянной основе удаленно



Преимущества

- Сам распоряжаешься своим временем, но ограничен дедлайнами
- Экономия времени на дорогу до офиса
- Планируемая нагрузка с известными показателями доходности
- Может быть дополнением к основной деятельности
- Нет необходимости заниматься поиском заказов

Недостатки

- Сложно мотивировать себя на работу (работа в последний момент)
- Сложно найти компанию, которая будет готова на такой режим работы

Компании, которым это нужно

- Венчурные фонды
- Исследовательские компании (мониторинг)



Пути организации самозанятости.

Аналитика и исследования - как начать собственный бизнес?

Преимущества

- Работа на себя

Недостатки

- Большие риски по поиску клиентов
- Нужна определенная репутация для начала бизнеса

Варианты бизнеса

- Технология (Clicktale, QuestionPro, Google Analytics)
- Панель (Compete, TNS Gallup, Nielsen)
- Экспертиза (Forrester, IBIS World, NNG)

Первые шаги

Где искать возможности для своего бизнеса?



Основа бизнеса

- Поиск и использование технологических вариантов
- Нарботка собственной репутации в исследовательской компании
- Инвестиционная модель (бизнес-план исследовательской компании)
- Постоянные клиенты из фриланса

Модели монетизации

1. Абонентская плата или ежемесячный платеж (pay for membership)

- Мониторинг
- Доступ к панельным данным или уникальной информации

2. Плата за персонализированные отчеты (pay per report)

- Исследование конкурентов
- Исследование пользовательского поведения

3. Плата за действие (pay per event)

- Проведение опроса или фокус-группы
- Анкетирование и интервьюирование
- Работа с технологическими проектами

Первые шаги

Этичное и неэтичное поведение будущего предпринимателя?



Кейсы:

1. Увод базы данных от текущего работодателя

- Продажа данных
- Продажа аналитики на основе данных

2. Увод базы заказчиков от текущего работодателя

- Контактные данные заказчиков
- Данные компаний .с которыми работали вы

3. Данные покупного исследования публикуются как свои

- Изменение формата без изменения контента
- «Сборная солянка» из нескольких отчетов

4. Инструментарий для нескольких клиентов

- Оплата доступа к технологии, на которой обслуживается несколько клиентов

5. Исследование, которое делается не только для одной компании

- Подготовка данных с последующей продажей через доски исследований
- Подготовка отчета для одной компании, а потом предложение результатов конкурентам (внешн.)

Первые шаги

Кого компании будут ценить в ближайшем будущем?



Аналитик-форсайтер

«Форсайт — это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага». Бен Мартин (SPRU, University of Sussex)

Исследователь-сутенер

Панельные данные состоят из наблюдений одних и тех же экономических единиц, которые осуществляются в последовательные периоды времени. Панельные данные насчитывают три измерения: признаки (переменные) – объекты – время.

SEO-аналитик

Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

Исследователь-технолог

Использование информации, которая будет получена в результате взаимодействия с технологически сложными исследовательскими инструментами.

Картинка для привлечения внимания Кого компании будут ценить в ближайшем будущем?



Источник: форсайт по интернет-коммерции, октябрь 2011

<http://blog.artviko.ru/2011/10/2030.html>



Благодарю за внимание!

Ярослав Карасев
IT Online Group