



## Самозанятость в аналитике и исследованиях

Ярослав Карасев  
IT Online Group

Кто владеет информацией – владеет  
миром!

**Натан Майер Ротшильд**

## Чем отличается аналитика от исследований на практике?



- ИССЛЕДОВАНИЕ (Research) – Re-search – перепоиск – новый поиск

Исследование неразрывно связано с поиском новой информации, выдвижением гипотез и проведением экспериментов.

- АНАЛИЗ (Analysis) – разложение, расчленение – декомпозиция

Анализ связан с декомпозицией существующей информации до более мелких элементов, с которыми можно производить некие логические действия, чтобы в результате получить выводы и рекомендации.

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа панельных данных, Freemium

The image shows a screenshot of the Compete website homepage and a video player. The homepage features a navigation bar with the Compete logo and menu items: 'Compete PRO', 'Products', 'Expertise', 'Our Data', 'About', and 'Blog'. The main headline reads 'Know Where You Stand.' with a sub-headline 'See the traffic for...' and a search input field containing 'e.g. compete.com' and a 'GO' button. Below the search field are buttons for 'View Plans & Pricing' and 'Learn More'. The video player shows a 'Compete Pro Overview' dashboard for 'k.com', displaying a line graph of traffic over time and various metrics like '476.81K755' and '25,878,165'.

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа отраслевых исследований, Pay per Research

The screenshot shows the top portion of the IBISWorld website. At the top right, there is a navigation menu with links for 'Cart (0) | Home | Membership | About | Media Center | Contact'. Below this is the 'IBISWorld' logo with the tagline 'WHERE KNOWLEDGE IS POWER'. Two main navigation buttons are visible: 'INDUSTRY MARKET RESEARCH' and 'GLOBAL INDUSTRY RESEARCH'. A search bar and a 'MEMBER LOGIN' field are also present. The main content area features a large red button labeled 'Industry Reports' and a list of report topics: 'Industry research', 'Market analysis', 'Industry growth', 'Market size', 'Industry statistics', 'Market share', 'Industry trends', and 'Market research'. Three sample report covers are displayed, including 'Key Statistics', 'Operating Conditions', and 'Industry at a Glance: Corn Farming in 2008'. Below the main content, there are three columns of text providing information about the company, its users, and membership options.

## What Is IBISWorld?

As the world's largest independent publisher of U.S. industry research, IBISWorld's team of expert analysts covers 700 different market segments. Each industry report is presented in an objective, easy to understand format, providing hard-to-find answers to top market research questions. Each market report is available online in HTML and PDF format.

## How Is Industry Analysis Used?

IBISWorld Industry Reports are used for understanding market size, competitors, drafting business plans, pitch books, benchmarking, forecasting, business valuations, litigation support, due diligence and more.

## IBISWorld

401 Wilshire Blvd  
Suite 200  
Santa Monica  
CA 90401

## Who Uses Industry Research?

IBISWorld industry reports are ideal for finance professionals, management consultants, business brokers, entrepreneurs, libraries; anyone in need of industry research.

## Why Become An IBISWorld Member?

Clients use IBISWorld as an outsourced research department, for more thorough, accurate, and cost-effective answers. Compared to in-house industry analysis and single industry report purchases, IBISWorld market research saves clients time and money. Call us at 1-800-330-3772 or click to learn about [membership options](#).

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа персонализированных отчетов, Pay per Research



**Forrester Research**  
MAKING LEADERS SUCCESSFUL EVERY DAY

Research Community Analysts Teleconferences Events Consumer Data Business Data Executive Programs Consulting About Forrester

Home | A-Z Index | Vendor Comparisons & Waves | Planned Research | Free Research | Charts & Figures

## Technology Industry Professionals

Forrester partners with you to create business and technology strategies. We make Tech Industry leaders successful by translating our market coverage and elevating the practice of the vendor professions.



**Start Now** Get free access to:

- ▶ Select research reports.
- ▶ A Forrester Web site tailored just for you.
- ▶ Email or RSS notification when we publish new research on the topics you care about.
- ▶ Newsletters featuring analyst insights on topics relevant to you.
- ▶ Audio and video content.

### IT Professionals

- ▶ Application Development & Delivery
- ▶ Business Process
- ▶ CIO
- ▶ Content & Collaboration
- ▶ Enterprise Architecture
- ▶ Infrastructure & Operations
- ▶ Security & Risk
- ▶ Sourcing & Vendor Management

**Start Now**

### Marketing & Strategy Professionals

- ▶ CMO & Marketing Leadership
- ▶ Consumer Product Strategy
- ▶ Customer Experience
- ▶ Customer Intelligence
- ▶ eBusiness & Channel Strategy
- ▶ Interactive Marketing
- ▶ Market Insights

**Start Now**

### Technology Industry Professionals

- ▶ Analyst Relations
- ▶ Technology Marketing
- ▶ Technology Sales Enablement
- ▶ Vendor Strategy

**Start Now**

Search Forrester

▶ View all Forrester Research topics

### Talk to us

Call Forrester toll free at  
**1 866 FORRESTER**  
(1 866.367.7378 or 1 617.613.5730)  
8:00 a.m.-5:30 p.m. Eastern time

**Europe**  
+44 20.7323.7730  
09:00-17:30 local office time  
Email: Forrester Client Support

### Most Recent Research

**eBusiness Teams Reorganize . . . Again**  
by Carrie Johnson

**Market Overview: Public IaaS Clouds, Q4 2011, Part 1**  
by James Staten

**Market Overview: Public IaaS Clouds, Q4 2011, Part 2**  
by James Staten

**Myths And Truths About Daily Deals**  
by Sucharita Mulpuru

**An Introduction To The Russian Consumer**  
by Olesia Klevchuk

▶ Forrester Research published in the last seven days

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



## Модель: юзабилити-тестирование, Pay per Usability Testing

**NN/g** NN/g [useit.com](#) [ind.org](#) [AskToq](#)  
Nielsen Norman Group

Strategies to enhance the user experience

[Home](#) [People](#) [Services](#) [Publications](#) [Events](#) [About NN/g](#)

**Events** [Usability Week 2011 training courses](#)  
> [London](#): November 13-18  
> [Las Vegas](#): December 4-9

**Services** [Services](#) are offered world-wide, and can be customized to meet your needs:

- [Usability Testing and Design Reviews](#)
- [Training, Tutorials, and Lectures](#)
- [Process and Strategy](#)

**Publications** [Books](#), [reports](#), [training video](#)

- [Intranet Usability](#)
  - [Design Annual 2011](#)
  - [Intranet Guidelines](#), vol. 1-10
  - [Enterprise 2.0: Social Features](#)
  - [Enterprise Portals](#)
  - [Intranet IA](#) (information architecture)
- [Application Design Showcase: 10 Best App UIs](#)
- [Agile Usability](#)
- [Email Newsletters](#)
- Corporate Websites: [Company Image](#), [IR](#), [PR](#)
- [Non-profits and Charities](#): [Donations Online](#)
- [E-commerce Usability](#) and [B2B Sites](#)
- Age-Specific Design: [Children](#), [Teens](#), [Students](#), [Seniors](#)
- [ROI](#) from Usability
- [Mobile Usability](#) and [iPad Usability](#)

[Full list of reports and usability guidelines](#) >

[Paper prototyping](#): a how-to video (40 minute Blu-Ray/DVD)

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа маркетинговых исследований/трекинг, Pay per Research

The Nielsen website header features the 'nielsen' logo in blue and grey. Below it, the text 'A World of Insights' is displayed in a large, bold, black font, with the tagline 'Get connected...' in orange underneath. A 'Select your location' section includes a checkbox for 'Remember my selection' and a list of countries with their respective languages, such as 'Algeria English', 'Argentina Español', and 'United Kingdom English'.

The TNS Global website header includes the 'TNS' logo in a pink square and navigation links for 'TNSInfo login', 'Investors', and 'Join us'. Below the logo are three buttons: 'Home', 'We are TNS', and 'Our industry focus'. The main content area is divided into sections for 'News', 'Video', 'Research', and 'Blogs'. A featured article titled 'Digital Life' is highlighted, with a sub-headline 'Digital waste' pollutes the online world as brands fail to listen to what people want'. Another article snippet is visible below it, titled 'In your opinion, what will be the key impact of the low-cost phenomenon on the automotive sector?'. A 'View our news' button is located at the bottom right of the page.



# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: продажа маркетинговых исследований/опросы, Pay per Membership

A screenshot of the QuestionPro website homepage. The page has a blue header with the 'QuestionPro' logo and the tagline 'Online Research Made Easy™'. A 'Help/Support' link is visible in the top right. The main content area features the headline 'Online Surveys Made Easy' and the subtext 'UNLIMITED Surveys, UNLIMITED Responses, Easy to Use'. Below this is an 'Email Address:' label followed by an empty input field. A prominent orange 'Get Started &gt;&gt;' button is centered, with a smaller link 'or Take a Tour' underneath. The right side of the page is partially obscured by a large image of a woman with blonde hair and glasses, looking thoughtfully at the camera with her hand near her chin. At the bottom left, there is a small bar chart icon and the text 'Market Research Survey'.



Market Research Survey

# Истории успеха: как в мире зарабатывают на аналитике и исследованиях?



Модель: инструменты визуализации данных, Pay per Membership

The screenshot shows the ClickTale website homepage. The navigation bar is purple with white text for 'Pricing', 'Product', 'Why ClickTale?', 'Support', 'Contact', and 'Blog'. A yellow 'Customer Login' button is on the right. The main content area has a purple background with a heatmap overlay. The headline reads 'Record Everything Convert Everyone'. Below it, text says 'Maximize conversions and improve usability by visualizing customers' actual interactions'. A play button icon is next to the text 'Watch Now Just 1 Minute'. To the right, there are two buttons: a yellow 'Plans & Pricing Small Medium Businesses' button and a white 'Enterprise Solution' button. At the bottom, a quote from 'Affiliate Bible' says 'Invaluable is an understatement when it comes to ClickTale'. A purple 'Request a Personal Demo' button is on the right.

**CLIC TALE**<sup>®</sup>  
Customer Experience Analytics

[Pricing](#) [Product](#) [Why ClickTale?](#) [Support](#) [Contact](#) [Blog](#) [Customer Login](#)

## Record Everything Convert Everyone

Maximize conversions and improve usability by visualizing customers' actual interactions

**Watch Now**  
Just 1 Minute

**Plans & Pricing**  
Small Medium Businesses

**Enterprise Solution**

**“ Invaluable is an understatement when it comes to ClickTale ”**  
Affiliate Bible

[Request a Personal Demo](#)

## Пути организации самозанятости. Зачем работать «на дядю», если есть фриланс?



### Преимущества

- Сам распоряжаешься своим временем
- При полной загрузке доход выше, чем при аналогичной работе в офисе
- Может быть дополнением к основной деятельности

### Недостатки

- Нестабильный доход
- Сложно мотивировать себя на работу
- Много времени уходит на непрофильную деятельность (поиск заказов)

# Пути организации самозанятости. Сотрудничество на постоянной основе удаленно



## Преимущества

- Сам распоряжаешься своим временем, но ограничен дедлайнами
- Экономия времени на дорогу до офиса
- Планируемая нагрузка с известными показателями доходности
- Может быть дополнением к основной деятельности
- Нет необходимости заниматься поиском заказов

## Недостатки

- Сложно мотивировать себя на работу (работа в последний момент)
- Сложно найти компанию, которая будет готова на такой режим работы

## Компании, которым это нужно

- Венчурные фонды
- Исследовательские компании (мониторинг)



## **Пути организации самозанятости.**

### **Аналитика и исследования - как начать собственный бизнес?**

#### **Преимущества**

- Работа на себя

#### **Недостатки**

- Большие риски по поиску клиентов
- Нужна определенная репутация для начала бизнеса

#### **Варианты бизнеса**

- Технология (Clicktale, QuestionPro, Google Analytics)
- Панель (Compete, TNS Gallup, Nielsen)
- Экспертиза (Forrester, IBIS World, NNG)

## Первые шаги

### Где искать возможности для своего бизнеса?



## Основа бизнеса

- Поиск и использование технологических вариантов
- Нарботка собственной репутации в исследовательской компании
- Инвестиционная модель (бизнес-план исследовательской компании)
- Постоянные клиенты из фриланса

## Модели монетизации

### 1. Абонентская плата или ежемесячный платеж (pay for membership)

- Мониторинг
- Доступ к панельным данным или уникальной информации

### 2. Плата за персонализированные отчеты (pay per report)

- Исследование конкурентов
- Исследование пользовательского поведения

### 3. Плата за действие (pay per event)

- Проведение опроса или фокус-группы
- Анкетирование и интервьюирование
- Работа с технологическими проектами

# Первые шаги

## Этичное и неэтичное поведение будущего предпринимателя?



Кейсы:

### 1. Увод базы данных от текущего работодателя

- Продажа данных
- Продажа аналитики на основе данных

### 2. Увод базы заказчиков от текущего работодателя

- Контактные данные заказчиков
- Данные компаний .с которыми работали вы

### 3. Данные покупного исследования публикуются как свои

- Изменение формата без изменения контента
- «Сборная солянка» из нескольких отчетов

### 4. Инструментарий для нескольких клиентов

- Оплата доступа к технологии, на которой обслуживается несколько клиентов

### 5. Исследование, которое делается не только для одной компании

- Подготовка данных с последующей продажей через доски исследований
- Подготовка отчета для одной компании, а потом предложение результатов конкурентам (внешн.)

## Первые шаги

# Кого компании будут ценить в ближайшем будущем?



### Аналитик-форсайтер

«Форсайт — это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага». Бен Мартин (SPRU, University of Sussex)

### Исследователь-сутенер

Панельные данные состоят из наблюдений одних и тех же экономических единиц, которые осуществляются в последовательные периоды времени. Панельные данные насчитывают три измерения: признаки (переменные) – объекты – время.

### SEO-аналитик

Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

### Исследователь-технолог

Использование информации, которая будет получена в результате взаимодействия с технологически сложными исследовательскими инструментами.



# Картинка для привлечения внимания Кого компании будут ценить в ближайшем будущем?



Источник: форсайт по интернет-коммерции, октябрь 2011

<http://blog.artviko.ru/2011/10/2030.html>



Благодарю за внимание!

Ярослав Карасев  
IT Online Group