

Маркетинговые коммуникации в Интернете.

Интернет-сайт как инструмент маркетинговых коммуникаций

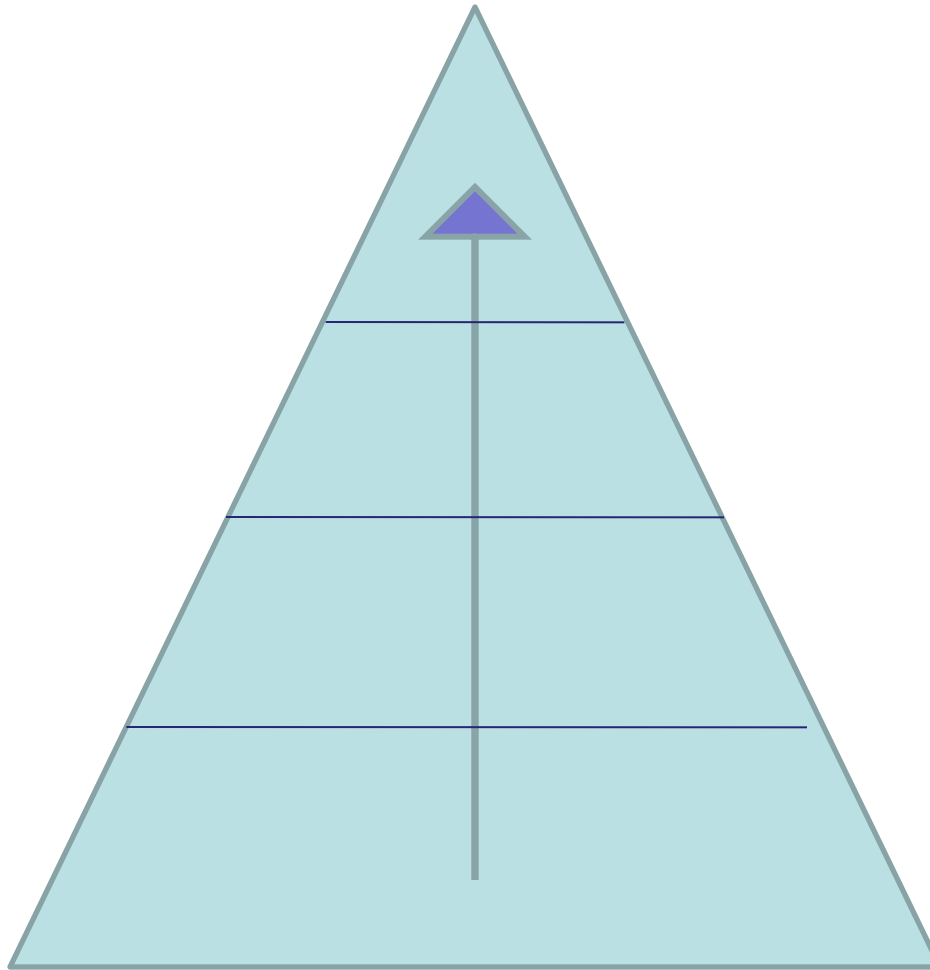
Ольга Галяткина,
руководитель проектов Интернет-компании ACTIVITI,

www.activiti.ru

Содержание

1. Специфика маркетинговых коммуникаций в сети
2. Классический комплекс маркетинговых коммуникаций:
 - реклама
 - стимулирование сбыта
 - PR
 - прямой маркетинг
3. Анализ рекламных кампаний
4. Интернет-сайт как инструмент маркетинговых коммуникаций

Задачи маркетинга



Расширение
взаимодействия
с клиентом

Удержание
клиента

Удовлетворение
клиента

Приобретение
клиента

Специфика маркетинговых коммуникаций в сети:

1. Оперативное отслеживание
2. Обратная связь
3. Динамическое ценообразование
4. Обновление информации

Классический комплекс маркетинговых коммуникаций:

- реклама,
- стимулирование сбыта,
- общественные связи (PR),
- прямой маркетинг.

I. Реклама

Промо-сайт

Особенности:

- большое количество интерактивных средств
- медиа-контент
- подробная информация об объекте промощена



HONDA
The Power of Dreams

CR-V

FLASH

HTML



Баннерная реклама

Первый баннер появился в 1994 году.
Его разместила американская телефонная
компания AT&T на сайте hotwired.wired.com.

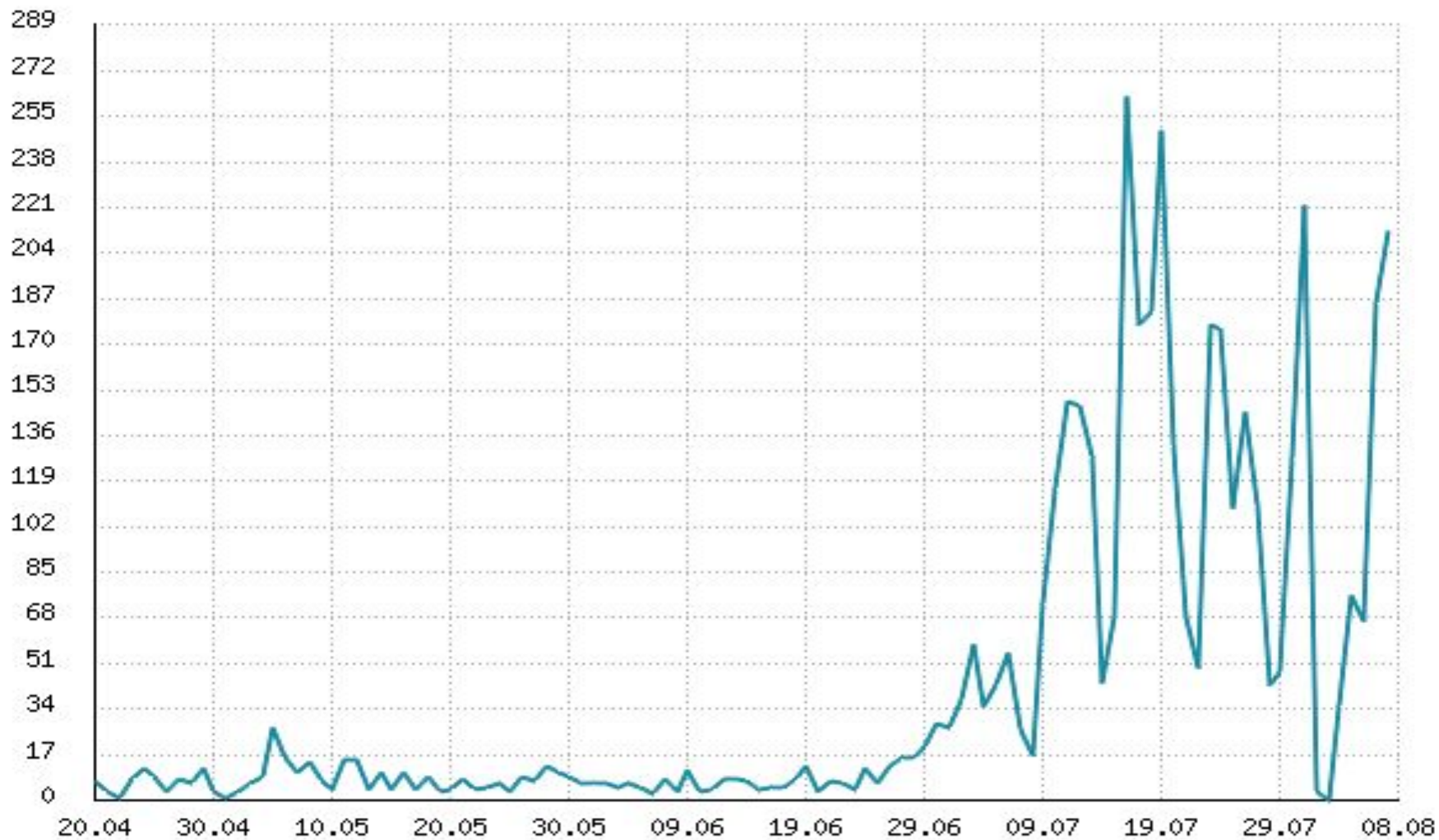


Контекстная реклама

В 1997 году Билл Гросс, основоположник молодой компании Idealab, изобрел способ продавать ссылки в итогах поиска.

Фактически идея состояла в увеличении релевантности ссылки на правах рекламы.

Отчеты по рекламе



— суммарный график по выбранным баннерам

Диаграмма по баннерам



1. ■ 12.18% (232) [[44](#)] Столица 240-400
2. ■ 8.19% (156) [[40](#)] Поверь в мечту Боттом
3. ■ 14.50% (276) [[34](#)] Ботокс 240-400
4. ■ 18.22% (347) [[33](#)] Пластика губ 240-400
5. ■ 26.79% (510) [[32](#)] Знаменитости ДИАС 240-400
6. ■ 20.12% (383) [[24](#)] Знаменитости Малахов 240-400

II. Стимулирование сбыта

Опрос – удобный инструмент для изучения аудитории сайта.

опрос cosmo

Женщины все понимают:

- превратно
- неправильно
- но сказать ничего не могут
- но делают по-своему

 **голосовать**

[Смотреть все опросы](#)

Обучение партнеров может стимулировать продажи.

Скидки и купоны

1894 - год рождения первого купона!

Аса Кандлер, фармацевт, выкупивший права на формулу Кока-Колы за 2300 долларов США, раздавал написанные от руки купоны на бесплатный стакан этого нового освежающего напитка.

**Предъявителю этого купона –
5% скидка
при покупке тура в Болгарию**

МОСКВА

ул. Премиянка, д. 17. Тел.: +7 (495) 956-14-18
ул. Мосфильмовская, д. 52. Тел.: +7 (495) 956-98-47
ул. Кушнерский мост, д. 3. Тел.: +7 (495) 781-82-28

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Невский проспект, д. 72 +7 (812) 325-27-03

Solvex
туристическое агентство

Режим зависимости цены от количества

| Количество | Базовая цена | Оптовая цена | Розничная цена |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| От 1 до 5 шт. | \$355.00 \$326.60 | \$337.25 \$310.27 | \$355.00 \$326.60 |
| От 6 до 10 шт. | \$300.00 \$276.00 | \$285.00 \$262.20 | \$300.00 \$276.00 |

Режим зависимости цены от суммы заказа

| <input type="checkbox"/> | | ID ▲ | Сайт | Акт. ≡ | Цена | Скидка | Сорт. ≡ | Активна ≡ с | Активна ≡ по |
|--------------------------|--|-------------|--------------|--------|--------------------------|--------|---------|----------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | | 1 | [ru] Русский | Да | от 800.00 до 1500.00 USD | 20.00% | 200 | | |
| <input type="checkbox"/> | | 2 | [ru] Русский | Да | от 500.00 до 800.00 USD | 15.00% | 100 | | |
| <input type="checkbox"/> | | 3 | [ru] Русский | Да | от 1500.00 до 0.00 USD | 25.00% | 300 | | |
| <input type="checkbox"/> | | 4 | [en] English | Да | от 800.00 до 1500.00 USD | 20.00% | 100 | | |
| <input type="checkbox"/> | | 5 | [en] English | Да | от 1500.00 до 0.00 USD | 25.00% | 100 | | |
| <input type="checkbox"/> | | 6 | [en] English | Да | от 500.00 до 800.00 USD | 15.00% | 100 | | |
| Выбрано: 6 | | Отмечено: 0 | | | | | | | |

III. Общественные связи (PR)

Методология PR в Интернете:

- массовые коммуникации;
- взаимоотношения с группами;
- взаимоотношения со СМИ.

Результаты PR-деятельности в сети:






- эффективное информационное позиционирование;
- построение связей со СМИ и тематическими ресурсами;
- стимулирование активности постоянных посетителей сайта.

- PR-акции на тематических сайтах
- Спонсорство
- Технология RSS
- Площадки для публикации пресс-релизов
- Рассылки:
 - ручная
 - автоматическая

Внимание!

Успешность бренда в Итернете во многом зависит от умения PR-специалистов построить неформальные отношения с целевыми группами.

Наиболее популярным видом общения пользователей сети являются персональные коммуникации, например форумы.

| Эксплуатация техники Вопросы пользователей, инструкции, функциональные характеристики | | | | |
|---|--|----|-----|---|
|  | Общие сведения о технике Что есть что в современной технике. Вопросы, ответы, решения. | 31 | 134 | 27.07.2007 10:44:34 тема: Плазма LG 42PC3RV (4... автор: Дмитрий |
|  | Электроника Современная техника должна быть простой. Как ей пользоваться должно быть максимально понятно. | 79 | 372 | 07.08.2007 10:01:39 тема: Цифровой фотоаппарат автор: SAVVA |
|  | Бытовая техника Техника в быту - незаменимые помощники или источник вопросов? | 52 | 267 | 07.08.2007 16:13:24 тема: Помогите выбрать сти... автор: SAVVA |
|  | Компьютеры и оргтехника Компьютерная и не только техника, аксессуары и комплектующие. Неспециализированный форум. Предназначение, эксплуатация. | 29 | 234 | 07.08.2007 10:57:59 тема: Не могу установить W... автор: Gnusm@s |
|  | Телефоны и связь Телефон придумали давно, но вопросов с улучшением технологии меньше не стало. Постим их сюда. | 29 | 189 | 07.08.2007 16:10:33 тема: Аська на Nokia 6233 автор: Дмитрий Валерьевич |

Эльдорадо

Веб-формы

Форма обратной связи

Ваше имя*

Компания

E-mail*

Телефон

Тема запроса

разработка сайта ▼

Текст сообщения*

Получить ответ по телефону

* - Поля, обязательные для заполнения

Отправить

Применить

Сбросить

Я быть первым



Регистрационная форма

Условия акции

Посмотреть телефон

Настроить Wi-Fi в P1i

Регистрационная форма:

Имя

Фамилия

Возраст

Пол

Мужской

Женский

E-mail

Какая модель телефона
у Вас сейчас?

Я прочитал и согласился с [Условиями](#)
проведения [Акции](#)

Получить код



P1i

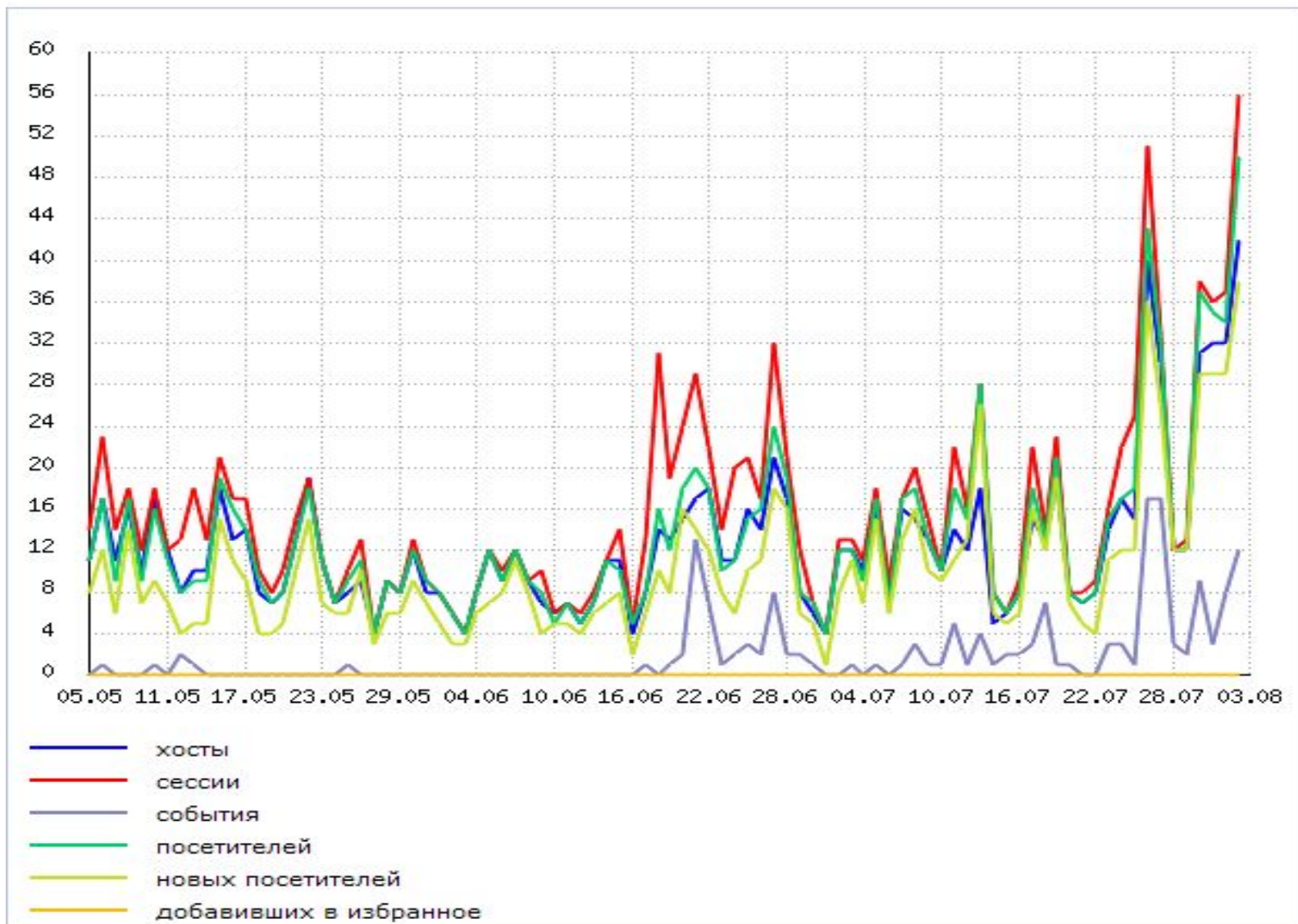
Sony Ericsson

IV. Прямой маркетинг

- Электронные почтовые рассылки
- Службы быстрого обмена сообщениями (ICQ)
- Электронные магазины
- Партнерские программы

Анализ рекламных кампаний

График посещаемости по датам



Финансовые показатели эффективности рекламной кампании

[Популярное](#) | [Отрезки путей](#) | [Пути](#)

[Статистика](#) | [Графики](#) | **Финансы (ROI)** | [События](#) | [Точки входа](#) | [Точки выхода](#)

Финансы (ROI)

| | |
|---------------------------|----------|
| Затраты: | 2 436.93 |
| Доходы: | 9 635.54 |
| Прибыль: | 7 198.61 |
| Рентабельность (ROI) (%): | 295.40 |
| Цена за переход (CPC): | 0.45 |
| Цена за посетителя: | 0.50 |

Финансовые события

[Все финансовые события рекламной кампании](#)

| event1 | event2 | Сегодня ПР | Сегодня ВЗ | Вчера ПР | Вчера ВЗ | Позавчера ПР | Позавчера ВЗ | Всего ПР | Всего ВЗ |
|---------|--------|---------------|---------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|------------------------------|-------------------------------|
| softkey | buy | | | | | | | 10(3 591.64) | 15(6 043.90)* |
| Итого | | | | | | | | 10(3 591.64) | 15(6 043.90)* |

* - вернулись после рекламной кампании

Анализ поисковых фраз

| ID ▾ | Поисковая фраза | Поисковая система | Дата | Куда пришли | Ссыл. | Сессия |
|------|--|-----------------------------|------------------------|--|---------------------|----------------------|
| 90 | знаки | [12] Google | 08.08.2007 02:35:53 | [ru] http://activiti.ru/ | 559 | 1863 |
| 89 | внедрение решений | [12] Google | 07.08.2007 13:51:18 | [ru] http://www.activiti.ru/services/ibm/ | 552 | 1827 |
| 88 | Интернет-компания | [37] Yandex | 06.08.2007 19:12:25 | [ru] http://www.activiti.ru/ | 543 | 1808 |
| 87 | ACTIVITI | [12] Google | 06.08.2007 10:37:02 | [ru] http://activiti.ru/ | 539 | 1791 |
| 86 | www.ruplastika.ru | [37] Yandex | 06.08.2007 09:17:19 | [ru] http://www.activiti.ru/projects/index.php?ELEMENT_ID=1108 | 537 | 1788 |
| 85 | www.ruplastika.ru | [37] Yandex | 06.08.2007 09:17:17 | [ru] http://www.activiti.ru/projects/index.php?ELEMENT_ID=1108 | 536 | 1787 |
| 84 | anchor#link="www.bitrix.ru*"["%u043C%u0430%u043B%u044B%u0439%u0431%u0438%u0437%u043D%u0435%u0441"] | [37] Yandex | 05.08.2007 20:11:51 | [ru] http://www.activiti.ru/techs/bitrix/ | 532 | 1771 |
| 83 | ACTIVITI | [37] Yandex | 05.08.2007 19:46:51 | [ru] http://www.activiti.ru/ | 531 | 1770 |
| 82 | антон макаренков тренинг | [37] Yandex | 02.08.2007 13:15:59 | [ru] http://www.activiti.ru/projects/ | 487 | 1663 |
| 81 | Bitrix.com | [37] Yandex | 02.08.2007 12:23:00 | [en] http://www.activiti.ru/en/about_bitrix/ | 486 | 1657 |
| 80 | михаил гуренков | [12] Google | 02.08.2007 10:32:59 | [ru] http://activiti.ru/projects/ | 481 | 1651 |
| 79 | ACTIVITI | [12] Google | 01.08.2007 14:53:01 | [ru] http://activiti.ru/ | 470 | 1630 |
| 78 | ACTIVITI | [12] Google | 01.08.2007 13:25:26 | [ru] http://activiti.ru/ | 467 | 1625 |
| 77 | ACTIVITI | [12] Google | 01.08.2007 12:13:49 | [ru] http://activiti.ru/ | 463 | 1620 |
| 76 | заказать сервера ibm system p | [12] Google | 01.08.2007 11:33:10 | [ru] http://www.activiti.ru/services/ibm/ | 461 | 1617 |

Интернет-сайт как инструмент маркетинговых коммуникаций.

Примеры эффективных интернет-проектов

1С-Битрикс: Управление сайтом

Быстро. Просто. Эффективно.



4500 шаблонов для «Битрикс»



«1С-Битрикс: Управление сайтом» - универсальный программный продукт для разработки, поддержки и успешного развития интернет-проекта. Удобный и понятный интерфейс позволяет эффективно управлять сайтом, не привлекая специалистов по программированию и html-верстке.

- ✓ комплексное решение
- ✓ безопасность
- ✓ многосайтовость
- ✓ технология обновлений SiteUpdate
- ✓ документация, исходные тексты

[Подробнее](#) [Демо-версия](#) [Скачать](#) [Купить](#)

[Демо-ролик «Административный интерфейс»](#) [Демо-ролик «Публикация новости»](#) [все ролики](#)

Старт

Современная система управления контентом (CMS), позволяющая с минимальными затратами времени и средств открыть представительство компании в Интернете.

[Подробнее](#)



Эксперт

Универсальный инструмент для разработки и управления корпоративным сайтом, информационно-справочным порталом и другими интернет-проектами.

[Подробнее](#)

Ваша корзина пуста
[Персональный раздел](#)

поиск по сайту

Бесплатный семинар

"1С-Битрикс" и АСТИВИ

Успешный интернет-проект:
опыт разработки,
поддержки и продвижения

1С-БИТРИКС АСТИВИ

9 августа 2007 г.
Москва

[подробнее >>>](#)

[реклама](#) | [информация](#) | [закладки](#) | [подписка](#)**COSMOPOLITAN**

COSMO — ЭТО УСПЕХ

[ПЛАНЕТА COSMO](#)[В ФОКУСЕ](#)[КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ](#)[МОДА](#)[КОКТЕЙЛЬ](#)[ТВОЯ КАРЬЕРА](#)[ОТНОШЕНИЯ](#)[ПУТЕШЕСТВИЕ](#)[SHOPPING](#)[ФОРУМ](#)[РАДИО](#)[НОВОСТИ](#)[РОЖДЕНИЕ С COSMO](#)[КОНКУРСЫ](#)[ТЕСТЫ](#)[ГОРОСКОП](#)[АРХИВ НОМЕРОВ](#)

Google™ Custom Search

[искать](#)Погода на cosmo.ru:
ночью в Москве**20°C****ГОРЯЧО!****Тайны лучших
косметологов**

Элитный косметолог впервые рассекретила свои профессиональные тайны!

**Номер в продаже с 17
июля****звездные новости****Эван МакГрегор: дневник мотоциклиста**

(События: 07.08.2007 13:55:00)

Актер доехал на байке от Шотландии до Южной Африки.

Славная Мишель Файффер

(События: 07.08.2007 12:52:28)

На награждение актриса прибыла со своей семьей.

Парфюм от Кейт Мосс

(Красота и здоровье: 07.08.2007 11:50:13)

Аромат от модели уже в следующем месяце появится на европейском и азиатском рынках.

Лысина - это модно?

(События: 07.08.2007 11:32:37)

Мина Сувари последовала примеру Бритни Спирс

[АНОНС НОВОГО НОМЕРА](#)[МНЕНИЯ О НОМЕРЕ](#)[ВИДЕО АНОНС НОМЕРА](#)

ЭЛЕКТРОНИКА ▾

ФОТО
И ВИДЕО ▾

КОМПЬЮТЕРЫ ▾

БЫТОВАЯ
ТЕХНИКА ▾

ТЕЛЕФОНЫ
И СВЯЗЬ ▾

ОФИСНАЯ
ТЕХНИКА ▾

**ИДЕИ
ПОДАРКОВ**

ПОИСК:

ПО

Всеm разделам ▾

ОК

Добро пожаловать!

[зарегистрируйтесь](#) или [авторизуйтесь](#)

Доставка товаров по всей России

[Рекламные
ролики
Эльдорадо](#) »

[Электроника](#) »

[Плазменные
телевизоры](#)

[LCD-телевизоры](#)

[ЭЛТ-телевизоры](#)

[DVD плееры и
рекордеры](#)

[MP3 плееры](#)

» [Смотреть все](#)

[Бытовая
техника](#) »

[Кондиционеры](#)

[Стиральные
машины](#)

[Холодильники](#)

[Мелкая бытовая
техника](#)

[СВЧ-печи](#)

» [Смотреть все](#)

[Компьютеры](#) »

[Ноутбуки](#)

[Компьютеры](#)

[Мониторы](#)

[Принтеры](#)

[Компьютерные
аксессуары](#)

» [Смотреть все](#)

Впервые в России!

СУПЕРКРЕДИТ

0% 0% 0% 24 мес.

На все группы товаров

Товар сертифицирован. Срок действия акции 17.07.07-17.08.07

Подробнее в розничных магазинах.

1 2 3 4 



Рекламные акции



Распродажа



Газета Эльдорадо

ЧТО КУПИТЬ В ПОДАРОК?

У Вас появилась возможность приобрести подарки близким по специальным ценам

► [Ей](#) ► [Ему](#) ► [Детям](#) ► [Коллеге](#) ► [Показать все](#)



УДОБНЫЕ ПОКУПКИ

БЫСТРЫЕ КРЕДИТЫ

ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ



НТВ-ПЛЮС

СЕРТИФИКАТ
НТВ-ПЛЮС

ТЕЛЕФОНЫ

Были на приеме,
сделали операцию:



...поделитесь
своим опытом!

Самое интересное:



[Красота после родов](#)



[Мифы пластической хирургии](#)



[Мезотерапия](#)



[Увеличение груди](#)



[Все об имплантах](#)



[Боремся с целлюлитом](#)

Лучшие клиники рейтинга

| Название ▲ ▼ | Рейтинг ▲ ▼ | Количество отзывов | Отзывы посетителей | | RuPlastika.Мнение |
|---|-------------|--------------------|------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1. Доктор Дмитрий Слоссер | + 2 | 3 | Читать | Оставить | - |
| 2. СПИК | + 1 | 2 | Читать | Оставить | - |
| 3. Екатеринбургский центр | + 1 | 1 | Читать | Оставить | - |

[Рейтинг клиник](#)

Консультация

Вопрос: Мезотерапия

Меня зовут Наталья, мне 24 года, рост 178 см вес 61 кг. Меня беспокоят стрии на ягодицах, они у меня около 5 лет, беременности не было, резкого снижения или набора в весе тоже не было, занималась спортом но без больших нагрузок, причину их появления не знаю, пробовала мезотерапию... есть небольшие косметические улучшения но этого мало. Очень прошу вас помочь, возможно ли сделать косметическую операцию с целью учужшения внешнего вида, таким процедурам как обертывания, мезотерапия, пилинги я уже не доверяю, а для меня это комплекс, который мешает жить.



Шумило Александр Васильевич, пластический хирург, клиника "ГрандМед"

Случайная клиника



Центр эстетической медицины
Общий рейтинг: 0

Отзывы посетителей
[оставить](#)

Новости Женского интернета



[Нейл-арт: шедевр на ваших ноготках](#)



[Вы уже знаете, сколько лет вашей коже?](#)



[Модный макияж для лета-2007: мастер-класс](#)



[Мезотерапия без иглы: вымысел или реальность?](#)



[Быть и казаться красивой - это не одно и то же!](#)

Спасибо за внимание!

Ольга Галяткина,
руководитель проектов Интернет-компании
ACTIVITI, www.activiti.ru
olga@activiti.ru