

Восприятие



Восприятие

План:

1. Понятие о восприятии
2. Восприятие и ощущение
3. Свойства восприятия
4. Индивидуальные различия в восприятии
5. Виды восприятия
6. Исследование восприятия
7. Факторы восприятия
8. Результат восприятия

Восприятие - целостное отражение предметов и явлений объективного мира при их непосредственном воздействии в данный момент на органы чувств



Понятие

1. Субъективный образ предмета, непосредственно воздействующего на анализатор или систему анализаторов («перцептивный образ», «образ восприятия»);
2. Процесс формирования перцептивного образа («перцепция», «перцептивный процесс»);
3. Система действий, направленных на ознакомление с предметом, воздействующим на органы чувств.



Восприятие

- ▶ Результат деятельности системы анализаторов;
- ▶ Предполагает выделение из воздействующих признаков существенных и одновременное отвлечение от несущественных;
- ▶ Предполагает объединение существенных признаков и сопоставление воспринятого с прошлым опытом;
- ▶ Включает активный двигательный компонент (ощупывание предметов, движения глаз и т.п.) и деятельность мозга по синтезу целостного образа.

Свойства восприятия

- ▶ Предметность - объекты воспринимаются не как бессвязный набор ощущений, а как образы, составляющие конкретные предметы.
- ▶ Структурность - предмет воспринимается сознанием уже в качестве абстрагированной от ощущений смоделированной структуры.
- ▶ Апперцептивность - на восприятие оказывает влияние общее содержание психики человека.
- ▶ Константность - постоянство восприятия одного и того же дистального объекта при изменении проксимального стимула.
- ▶ Избирательность - преимущественное выделение одних объектов по сравнению с другими.
- ▶ Осмысленность - предмет сознательно воспринимается, мысленно называется (связывается с определённой категорией), относится к определённому классу.
- ▶ Осмысление состоит из 3 этапов:
 - ▶ 1. Селекция — выделение из потока информации объекта восприятия
 - ▶ 2. Организация — объект идентифицируется по комплексу признаков
 - ▶ 3. Категоризация и приписывание объекту свойств объектов этого класса

Процесс восприятия связан с:

- ▶ Оживлением следов прежнего опыта
- ▶ Сравнением актуальных воздействий со сложившимися представлениями
- ▶ Выделением существенных признаков
- ▶ Созданием гипотез о предполагаемом значении информации
- ▶ Синтезом воспринимаемых признаков в целые комплексы и отнесением к определенной категории воспринимаемого предмета

Таким образом,

Воспринимающая деятельность субъекта близка к
процессам наглядного мышления

В процесс восприятия входит речь

Особенности восприятия (по А.Р. Лурия)

- ▶ Активный опосредованный характер
- ▶ Предметный и обобщенный характер
- ▶ Постоянство и правильность (ортоскопичность)
- ▶ Подвижность и управляемость

Теории восприятия

- ▶ Теория гештальта (образа). Н/с воспринимает не отдельные стимулы, а их комплексы (форма, цвет, движение предмета воспринимаются как единое целое)
- ▶ Бихевиоризм. Существуют только элементарные (одномодальные) сенсорные функции, способность к синтезу - свойство головного мозга.

Современная психология

Восприятие изначально
носит комплексный
характер, но
«целостность образа» -
продукт синтезирующей
деятельности коры
головного мозга

Восприятие и ощущение

Ощущение	Восприятие
Обеспечивает отражение отдельных свойств воздействующего предмета	Обеспечивает отражение воздействующего предмета в целом
Отражение отдельного чувственного качества или неопредмеченные впечатления от окружающего	Осознание чувственно данного предмета или явления. Результат восприятия – образ.

Целостность восприятия

- ▶ Результат - целостный образ предмета.
- ▶ Объект воспринимается как устойчивое системное целое, даже если некоторые части этого целого в данный момент не могут быть наблюдаемы.
- ▶ Данная зрительная способность не является врожденной. Восприятие формируется в процессе практики.

Факторы, определяющие целостность восприятия (М.Вертхаймер)

- ▶ Фактор сходства
- ▶ Фактор близости в пространстве или во времени;
- ▶ Фактор замкнутости;
- ▶ Фактор общей судьбы (множество элементов движется с одинаковой скоростью и по одной траектории).

КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ ВОСПРИЯТИЯ

ПРОСТЫЕ

ЗРИТЕЛЬНОЕ

СЛУХОВОЕ

ОБОНЯТЕЛЬНОЕ

ОСЯЗАТЕЛЬНОЕ

ВКУСОВОЕ

СЛОЖНЫЕ

ВОСПРИЯТИЕ РЕЧИ

ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКА
ЧЕЛОВЕКОМ

ВОСПРИЯТИЕ КАРТИНКИ

ВОСПРИЯТИЕ ПРОСТРАНСТВА

ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕНИ

ВОСПРИЯТИЕ ДВИЖЕНИЯ

Классификации видов восприятий

Виды восприятий

В зависимости от форм отражения	В зависимости от цели	В зависимости от степени организации
<ul style="list-style-type: none">• пространства• времени• движения	<ul style="list-style-type: none">• преднамеренное• непреднамеренное	<ul style="list-style-type: none">• организованное (наблюдение)• неорганизованное

Методы изучения восприятия

- ▶ Исследование восприятия имеет значение для:
 1. Оценки общего психического развития
 2. Установления психических особенностей в профессиональной деятельности
 3. Диагностики патологических состояний мозга

Факторы восприятия

▶ Внешние:

▶ Размер

▶ Интенсивность (в физическом или эмоциональном плане)

▶ Контрастность (противоречие с окружением)

▶ Движение

▶ Повторяемость

▶ Новизна и узнаваемость

▶ Внутренние:

▶ Установка восприятия — ожидание увидеть то, что должно быть увидено по прошлому опыту. Потребности Установка восприятия — ожидание увидеть то, что должно быть увидено по прошлому опыту. Потребности и мотивация — человек видит то, в чём нуждается или что считает важным.

▶ Опыт Опыт — человек воспринимает тот аспект стимула, которому научен прошлым опытом. Я-концепция — восприятие мира группируется вокруг восприятия себя. Личностные особенности — оптимисты видят мир и события в позитивном свете, пессимисты, напротив, — в неблагоприятном.

▶ Три механизма селективности восприятия: ^[3] Принцип резонанса — соответствующее потребностям и ценностям личности воспринимается быстрее, чем несоответствующее. Принцип защиты — противостоящее ожиданиям человека воспринимается хуже. Принцип настороженности — угрожающее психике человека распознаётся быстрее прочего.

Результат восприятия

- ▶ Результатом процесса восприятия становится построенный образ.
- ▶ **Образ** – субъективное видение реального мира, воспринимаемого при помощи органов чувств.
- ▶ Получив образ, человек (или другой субъект) производит *определение ситуации*, то есть оценивает её, после чего принимает решение о своём поведении.