



ЗАГОЛОВОК



**Журналистика - это искусство  
приготовления информации.**

**Олег Кузнецов**

**ЗАГОЛОВOK** ДОЛЖЕН ВЫЗЫВАТЬ  
ИНТЕРЕС,  
БЫТЬ КРАТКИМ И ВЫРАЗИТЕЛЬНОМ,  
НО САМОЕ ГЛАВНОЕ -  
ОН ДОЛЖЕН КАК МОЖНО  
ЛУЧШЕ ОТРАЖАТЬ  
СОДЕРЖАНИЕ СТАТЬИ.



# НЕОБЫЧНЫЕ

«Необычная диета -  
рис и для японца рис».



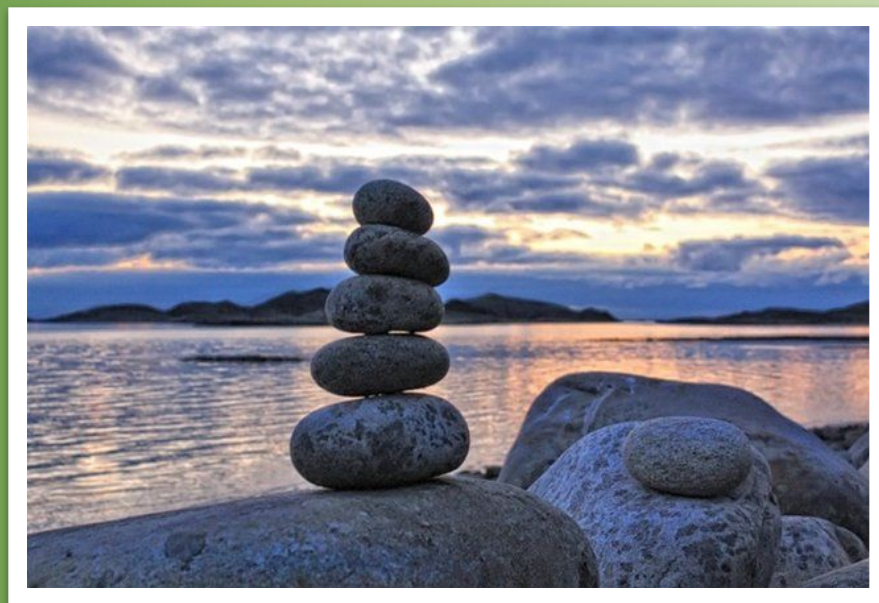
# ШУТЛИВЫЕ

«В здоровом теле - большой живот! (Как же всё-таки...!)»



# Содержащие интригу

«Могут ли Лена и Кама  
пересечься в Армении?»»



# Содержащие прямой вопрос

«Почему дети врут?»»



# Содержащие

- Призыв
- Иронию
- Имя знаменитости
- Известную фразу







лучший заголовок –  
это тот, который точнее  
всего отражает  
содержание материала.



Самым большим недостатком заголовка считается, а точнее, является, его несоответствие содержанию, отсутствие в нем необходимой информации о тексте.



Что такое заголовок?

Для чего нужен заголовок?

Какой нужен заголовок?

«Больше всего внимания привлекают заголовки, которые сообщают читателю полезную информацию, например, "Как приобрести друзей и оказывать влияние на людей».

*Дэвид Огилви*

