СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ

□ НУЖЕН ЛИ СЕГОДНЯ ШКОЛЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН?

■ МОЖНО ЛИ ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ?

Представьте себе «идеальную школу».

Найдите метафорический образ, который в наибольшей степени совпадает с Вашим представлением о такой школе.

Теперь запишите 3 аргумента, объясняющих почему Вы выбрали именно эту метафору.

Идеальная школа – это ..., потому что:

<u>1</u> .			
2.			
3.			

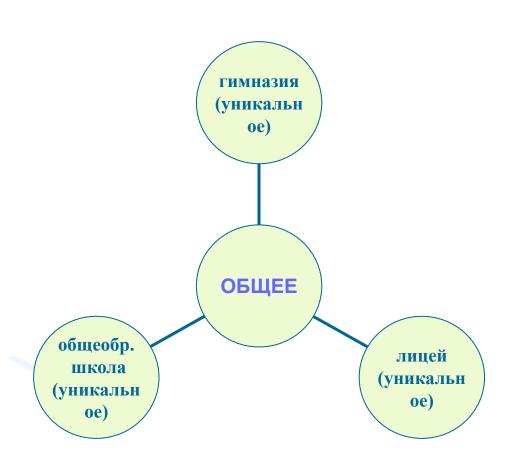
Видение – это сложившийся в нашем сознании идеальный образ желаемого будущего, достижение которого возможно только при самых благоприятных внутренних и внешних условиях; образ наилучшего, наиболее совершенного состояния школы.

Ориентируясь на видение будущего своей школы, ответьте на вопросы:



- Почему хорошие учителя не уйдут из Вашей школы?
- Почему к Вам придут молодые учителя?
- Чем Ваша школа будет привлекательна для родителей? Для учащихся?
- Чем Ваша школа будет привлекательна для социальных партнеров?

Чтобы уточнить, в чем уникальность Вашей школы, заполните схему «общее - уникальное»



-Миссия – это «визитная карточка» школы

Ключевой вопрос для определения миссии: «Кому и зачем все это нужно?»

■ Зачем эта школа учредителям?

•Зачем это образовательное учреждение обществу (социуму)?

■Зачем эта школа людям, которые в ней работают?

Миссия

- □ Закрепляет индивидуальность, уникальность, неординарность школы;
- Определяет предназначение школы в мире в целом, и в мире образования, в частности;
- □ Отражает «изюминку», неповторимость пед. коллектива.

Миссию школы образно представить как «флаг», который нужен для ее презентации внешнему миру (в первую очередь клиентам), и, в то же время, «знамя», под которое собираются люди, чтобы сплоченной командой воплощать в жизнь дела, которых ждет от школы внешний мир.

Алгоритм разработки миссии

- 1. Запуск работы по созданию миссии.
- 2. Создание проекта миссии.
- 3. Обсуждение проекта миссии.
- 4. Оформление и презентация миссии.