

ТЕМА: МЕТОДЫ ТАГУТИ

Работу выполнила
студентка группы ДС-06
Кушнир Алеся

Назначение метода

- Применяются при проектировании продукции и в процессе ее производства. Методы Тагути - одни из методов управления качеством.

Цель метода

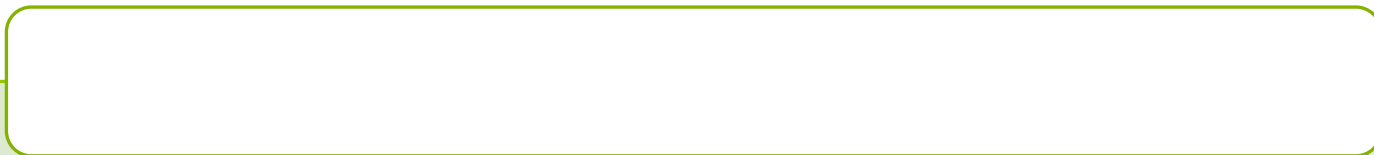
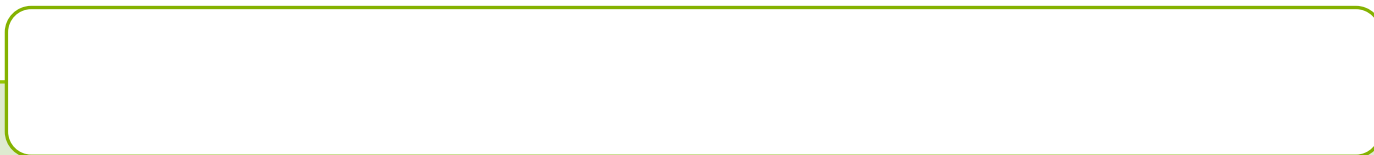
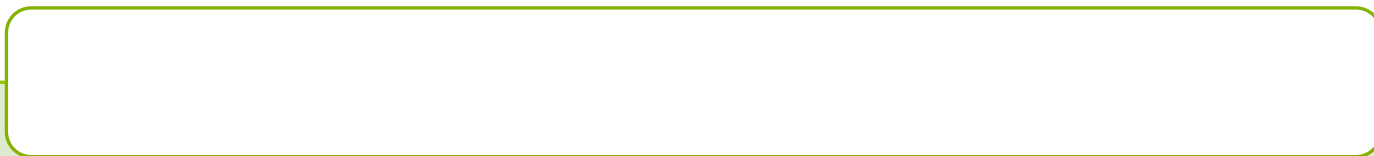
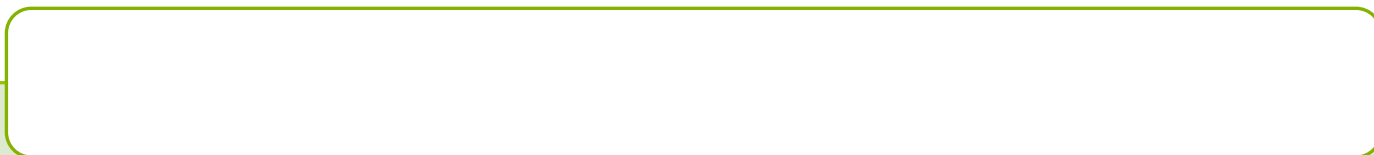
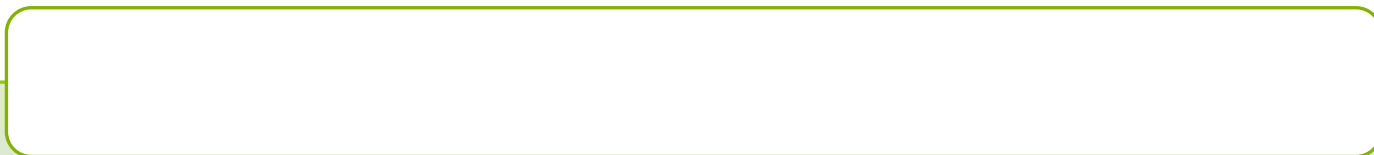
- Обеспечение качества концепции (идеи), качества конструирования и качества производства.

Суть метода

Методы Тагути позволяют оценивать показатели качества продукции и определять потери качества, которые по мере отклонения текущих значений параметра от номинального, увеличиваются, в том числе и в пределах допуска.

Методы Тагути используют новую систему назначения допусков и вводят управление по отклонениям от номинального значения с использованием упрощенных методов статистической обработки

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА

- ❑ Качество продукции не может быть улучшено до тех пор, пока не будут определены и измерены показатели качества. В основе введенного Г. Тагути трехстадийного подхода к установлению номинальных значений параметров продукции и процесса, а также допусков на них, лежит понятие об идеальности целевой функции объекта, с которой сравниваются функциональные возможности реального объекта.
- ❑ На основе методов Тагути вычисляют разницу между идеальным и реальным объектами и стремятся сократить ее до минимума, обеспечивая тем самым улучшение качества.
- ❑ Г. Тагути считает, что каждый раз при отклонении характеристики от целевого значения, происходят некоторые потери.
- ❑ Чем больше отклонение, тем большие потери.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ИЛИ АДАПТИРОВАННЫЕ Г. ТАГУТИ

1. Планирование экспериментов.

2. Управление процессами посредством отслеживания расходов с помощью функции потерь качества.

3. Развитие и реализация робастного управления процессами.

4. Целенаправленная оптимизация продукции и процессов до производства (контроль до запуска процесса).

5. Применение обобщенной философии качества Тагути для обеспечения оптимального качества продукции, услуг, процессов и систем.



Обеспечение конкурентных преимуществ за счет одновременного улучшения качества и снижения себестоимости продукции.

Широкое применение методов Тагути в управлении процессами, на базе вероятностно-статистических методов, не всегда корректно в условиях высокой динамики требований к объектам оценивания и отсутствия аналогов.

▣ Ожидаемый результат

- ▣ Выпуск конкурентоспособной продукции.