

# Интеллектуальные фильтры

Доклад по проекту предмета  
«Управление знаниями» подготовил  
студент 5-го курса ОД-5 Воронин Э. Ф.

# Историческое возникновение

- На определенной исторической стадии развития общества объем доступной широкому кругу потребителей информации превысил индивидуальные способности восприятия человека, обусловив необходимость применения такого когнитивного инструмента как «интеллектуальный фильтр».
- Динамично растущие информационные потоки повышают требования к интеллектуальным фильтрам.
- Практика интеллектуальной фильтрации информационных потоков особенно эффективна и востребована в современных условиях.

# В море информации

- Традиционный анализ документов представляет собой совокупность итераций (логических построений), позволяющих раскрыть их содержание. В большинстве случаев интересующая пользователей информация содержится в них в неявном виде, в форме, не всегда совпадающей с интересами анализа. Такой анализ является творческим процессом, зависящий от квалификации, опыта и творческой интуиции исследователя.

# Рождение термина ИФ

- Термин «интеллектуальный фильтр» в начале прошлого века предложил известный философ А. Бергсон (лауреат Нобелевской премии в области литературы за 1927 год).

# Рождение термина ИФ

- Евг. Срг. Коноплёв считает, что этим термином следует обозначить лишь специальный инструмент рациональной деятельности.
- Он предлагает следующую формулировку дефиниции (определения понятия) «интеллектуальный фильтр» – это набор правил, по которым происходит отбор информации из информационного поля, ее сжатие в ограниченный объем и типологизированное структурирование.

# Варианты ИФ

- В качестве вариантов интеллектуальных фильтров могут выступать: классификации (УДК, ББК и др.), технические задания, указания, некие соглашения между ЛПР, рубрикаторы и тезаурусы. В качестве же программного примера ИФ можно привести самый популярный и всем знакомый фильтр: «Яндекс-поиск».
- Главное их назначение – получение, в результате интеллектуальных действий участников процесса подготовки и принятия решений, согласованных форм документов (обзорно-аналитических справок, обзоров, отчётов, тезисов докладов и др.).

# Процедура ИФ

- Процедуру интеллектуальной фильтрации информационных потоков можно представить как процесс составления информационного запроса, поскольку он является критерием, по которому из числа доступных информационных посылок отбираются лишь релевантные (пертинентные) данные. Обычно пользователь в релевантной выборке отбирает нужные ему (пертинентные) документы или один документ.

# Варианты настройки ИФ

- Вариантами настройки интеллектуального фильтра на нужные потоки данных могут быть контакты со специалистами, индивидуальные консультации или участие в конференциях, подписка на специальные издания, обучение на тренингах, курсах, семинарах, другие формы, например, самообразования, повышения квалификации и уровня собственной осведомленности.



# Делегирование функций ИФ

- При этом отмечается целесообразность передачи (делегирования) функций интеллектуального фильтра профессионалам – специалистам в данной области. Процедура профессиональной специализации в информационной отрасли способствовала появлению профессии аналитика и специалистов-аналитиков (информационных аналитиков, бизнес-аналитиков, социальных и политических аналитиков и т.д.).

# Ещё одно слово Коноплёва

- Е. С. Коноплёв утверждает, что «Фильтруя сообщения, с устранением нежелательных и перегруппировкой сохраняемых информационных квантов, можно получать материал «высокой степени очистки» («высокой пробы»)).»
- При этом «Процедура привлечения независимых профессионалов для выполнения информационной аналитики может быть обозначена как аутсорсинг (использование) функций интеллектуального фильтра».

# Примеры ИФ

- Существует много примеров интеллектуальных фильтров, что обусловлено и потребностью профессионалов вырабатывать специализированные своды правил. Конечно, чаще всего требуется универсальный, опирающийся на характерные особенности мышления человека, вариант.

# Универсальная форма ИФ

- Универсальную форму ИФ можно выразить набором следующих типовых вопросов:
- Для чего нужно что-то делать?
- Что нужно делать?
- Благодаря чему нужно что-то сделать или можно что-то получить?
- Что есть подобное?

# Использование универсального ИФ

- Идея выработки универсального интеллектуального фильтра представляется весьма привлекательной, особенно при использовании его для массовой аналитики, например, при массовом анализе текстов (при реферировании). На государственном уровне эта задача реализовалась в ГОСТАх.

# Заключение

- В условиях информационного общества наибольшую актуальность приобретает осознанное применение интеллектуального фильтра. Используемый в качестве инструментария для рациональной деятельности, он способен упростить восприятие и переработку избыточных массивов информации. Эффективным представляется популяризация понятия и его массовое использование в информационной деятельности.

Спасибо.

