

«Роль плаката в годы Великой Отечественной войны»

Разработка урока по ИЗО
Учителя высшей категории МОУ СОШ
№ 26 г.Твери
Овчинниковой Ирины Васильевны



Цель урока:

а) приобщение к наследию отечественного искусства через графику советского военного плаката, как неотъемлемой части духовной и материальной культуры, эффективного средства формирования и развития личности.

Б) определить роль политического агитационного плаката в формировании общественного мышления и развитии искусства в годы Великой Отечественной войны.



Задачи урока:

- а) развивать способность видеть взаимосвязь реальной действительности с ее изображением в искусстве плакатной графике;
- б) формировать умение передавать в своих рисунках эмоциональное отношение к изображаемому;
- в) формировать самостоятельность в использовании основ цветоведения, светотени и композиции.
- г) выявить влияние плаката на жизнь людей в период Великой Отечественной войны.



«Диалоги об искусстве.»

Сегодня мы поговорим с вами об искусстве плаката. И конкретно о военном плакате времен Великой Отечественной войны, который призван был всколыхнуть всю огромную страну, поднять ее на борьбу с врагом. Что он и сделал!



К гражданам с плакатов обращались беззащитные матери, сестры, дети, которые молили об одном – защитить. Взывали о справедливом мщении. Образ поруганной матери с ребенком на руках – разжигал ненависть к врагу.



Результаты психологических опытов свидетельствуют о том, что зритель, взглянув на плакат, в первый момент замечает правый верхний квадрат, и уже отсюда его взгляд переходит на остальные части изображения. Таким образом, правый верхний квадрат, и вообще правая сторона картины или плаката с точки зрения психологии зрительного восприятия занимает особое место. На многих военных плакатах именно на этом месте изображаются бойцы Красной Армии, устремляющиеся в атаку на фашистов, фигуры которых помещаются на левой стороне плаката, в нижней части для подсознательного влияния на человека. Вы можете очень хорошо этот художественный прием увидеть на этом плакате «Накося выкуси..»



Итак, первые дни войны, год 1941. Первым плакатом Великой Отечественной войны является плакат Кукрыниксов (М.В. Куприянов, П.Н. Крылов, Н.А. Соколов) «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!». Создан он был к вечеру 22 июня 1941 года и опубликован в газете «Правда».



- Боец Красной Армии беспощадно вонзает штык в хищного Гитлера.
- Этот плакат поднимал моральный дух советского народа, развенчал миф о непобедимости гитлеровской армии, вдохновлял советских воинов на подвиг



Наиболее известным плакатом Великой Отечественной войны является плакат И.М.Тоидзе «Родина – мать зовет!».



- Седая женщина строго и требовательно смотрит прямо в глаза, одна ее рука вскинута вверх, другая держит текст военной присяги.
- Плакат вышел миллионными тиражами на всех языках СССР.
- Его видели на стенах поверженного рейхстага в Берлине



1942 год. Одной из тем плаката 1942 года стала тема страдания советских людей, особенно детей, на оккупированных территориях.

- Плакат В.Б.Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» впервые появился на страницах газеты «Правда» 5 августа 1942 года .
- Необходимо было добиться такой выразительности глаз матери, чтобы зритель мог прочесть в них презрение и ненависть к врагу .



1943 год вошел в историю как год завершения коренного перелома в ходе Второй мировой войны. В плакатах преобладают темы и настроения, вызванные началом решительного наступления советских войск.



Уже в первом военное время плакате Н.Н. Жукова «Отстоим Москву!», на первый план выдвигается героическая фигура советского воина, самоотверженно вставшего на защиту социалистической Родины.

Карандаш публициста воспевал подвиги советских солдат на Калининском фронте, обличал зверства немецко-фашистских захватчиков в городах и селах, подвергшихся временной оккупации.



В 1944 году В.Дени создает одно из наиболее значительных и острых своих произведений

«Узнал фашистский стервятник, что у нас не ягнятник».

Сильная рука красноармейца намертво сжала горло хищной черной фашистской птице. В голове хищника без особого труда узнаются черты лица Гитлера. На крыле у хищника – свастика, на груди – крест за убийство мирных советских граждан.



1945 год. 1945 год занимает особое место в летописи героических свершений советского народа и его Вооруженных Сил. Победоносно завершилась Великая Отечественная

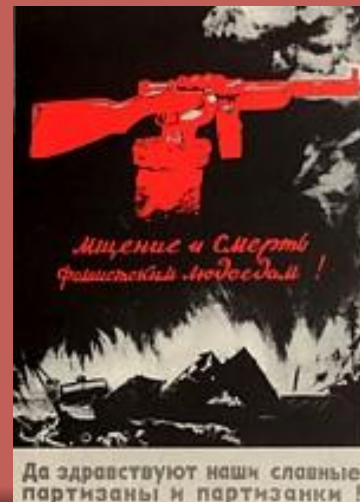


Плакратная живопись Великой Отечественной войны завершается серией ярких и праздничных плакатов, вышедших в 1945 году. Одно из первых мест принадлежит плакату Л. Ф. Голованова «Красной Армии – слава!»

Творческий путь Л. Ф. Голованова тесно связан с событиями на фронте. Вскоре после начала контрнаступления советских войск под Москвой он побывал в освобожденном от врага городе Калинин и его окрестностях, где встречался с партизанами и бойцами, сделал многочисленные зарисовки. Художнику надолго запомнились встречи с воинами-танкистами, которыми командовал полковник П. А. Ротмистров, ставший позже главным маршалом бронетанковых войск. Именем П. А. Ротмистрова названа одна из улиц современной Твери.

Итак, вы увидели сегодня многие работы известных художников-плакатистов военных лет. Давайте вместе подумаем – какие качества плаката делают его сильным агитационным средством? Для этого попробуйте самостоятельно ответить на вопросы, в алгоритме-вопроснике, на которые я просила обратить внимание в начале урока, они на ваших партах:

1. Много ли цветов использовали художники-плакатисты в своих работах?
2. Соответствуют ли темы плакатов данному историческому моменту истории страны, т.е. актуальны ли они?
3. Велико ли количество деталей содержащихся в композиции плаката?
4. Призывают ли они к чему-либо текстом и изображенным на них рисунком?
5. Отслеживается ли позиция самого автора и исполнителя плаката?



Давайте подведем итог всему, что мы вместе обсудили и выявили для себя в искусстве создания плаката.

Таким образом, главными особенностями плаката можно назвать:

- Лаконичность изображения, мгновенность его восприятия
- Небольшое количество цветов, наличие среди них ведущих: красный, белый, черный
- Крайняя выразительность, экспрессивность каждой фигуры, каждой детали
- Призывность текста
- Ярко выраженная авторская позиция
- Убедительность плаката
- Актуальность выбранной темы.



Прежде чем перейти к выполнению творческой самостоятельной работы давайте поиграем . Перед вами карточки- задания, где из трех изображений необходимо выбрать плакат и поднять вверх буквенное обозначение соответствующее ему на рисунке

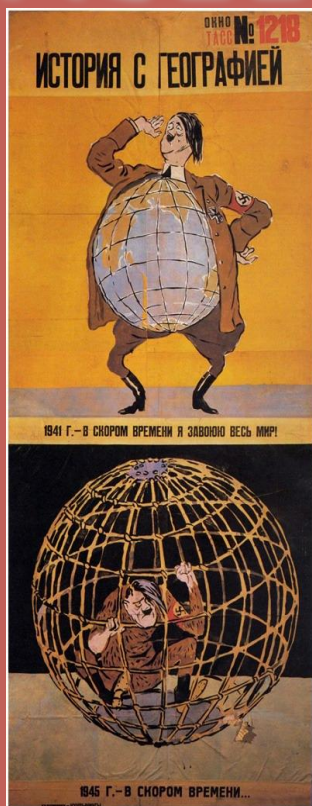


2 этап урока

Уроки графики

По мотивам плакатов времен ВОВ, вам предлагается, друзья, выполнить эскиз плаката на тему «Мы победили!» или «Выметим врага с нашей земли». Лучшие эскизы в конце урока займут достойное место рядом с плакатами «кукрыниксов» на нашей импровизированной выставке. Удачи!

НОВЫЕ "КУКРЫНИКСЫ"



ЭТО МЕСТО ДЛЯ ВАШИХ ШЕДЕВРОВ

