



# Экономика потребителя

§11

# 1. Рациональное поведение потребителя



поведение  
потребителя

структура потребностей  
потребителя

рациональное принятие  
потребительских решений

Экономика  
потребителя

## Потребители в экономике:



домохозяйства и индивиды  
как потребители товаров  
и услуг

*Личное  
потребление*

фирмы (производители)  
как потребители  
инвестиционных товаров

*Производстве  
нное  
потребление*

государство как потребитель  
товаров и услуг с целью  
удовлетворения  
общественных  
потребностей

*Общественно  
е  
потребление*

*Подумайте, в чем разница в поведении потребителей в рыночной и командно-административной системах экономики?*



**В условиях рынка выбор потребителя состоит в максимизации полезности от потребления благ и услуг.**

*Какие еще факторы, влияющие на потребительский выбор вы можете назвать?*



Полезность  
благ

Ограниченность  
ресурсов

Мода и динамика  
социального спроса

Период потребления  
(товары кратко-  
временного и  
длительного  
Потребления)

Выбор  
потребителя



*Вспомните определения понятий:*

- «благо»
- «свободные блага»
- «экономические блага»



благо

Все то, что человек использует для удовлетворения своих потребностей.

свободные  
блага

Блага, которые доступны любому потребителю и не требуют отказа от других благ, т.е. могут потребляться в неограниченном количестве.

экономиче  
ские  
блага

Блага, доступный объем которых меньше потребностей в них. Эти блага создаются человеком и нигде в природе не встречаются.



# Соотнесите иллюстрации с видами благ:



Только то благо, которое обладает для потребителя полезностью, может удовлетворить его потребности.



## Полезность

Удовлетворение, которое получает человек от потребления товара, услуги.

Субъективная оценка продукта, которая зависит от характера, привычек, вкуса, настроения потребителя и условий, в которых он находится.



# Полезность



## общая

Совокупная полезность от всего объема потребляемых благ. Чем больше количества блага потреблено, тем больше его полезность. В то же время каждая последующая единица блага становится менее ценной по мере насыщения потребителя.

## предельная

Дополнительная полезность, получаемая в результате потребления еще одной единицы блага.

**Закон предельной полезности:**



# Документ



$$MU = DU/X$$

MU - предельная полезность;  
U - полезность;  
X - количество товара;  
D-малое изменение



Фридрих фон Визер,  
экономист, представитель  
австрийской школы в политической  
экономии.

## 2. Доходы и расходы потребителя



Доход – средства в денежной или натуральной форме, полученные в результате хозяйственной и финансовой деятельности отдельных лиц, предприятий и государства.

Номинальный  
доход

количество  
денег,  
полученное  
отдельными  
лицами в  
течение  
определенного  
периода

Реальный  
доход

количество

товаров  
и услуг, которые  
можно  
приобрести  
за номинальный  
доход с учетом  
изменения  
уровня

Располагаемы  
й  
доход

Номинальный  
доход минус  
налоги и  
обязательные  
платежи

## Источники формирования номинальных доходов

Доход от профессиональной деятельности  
или зарплата

Трансфертные платежи – безвозмездные  
платежи государства (пенсии, пособия)

Доходы, получаемые через кредитно-  
финансовую систему (гос. страхование,  
проценты по банковским депозитам,  
банковские ссуды на ИЖС, доходы  
от акций, облигаций, выигрыши  
по лотереям, выплаты компенсаций  
по ущербу)



# Источники формирования номинальных доходов

Факторные доходы (рента, процент, ...)

Доходы от личного подсобного  
хозяйства

Доходы от предпринимательской  
деятельности



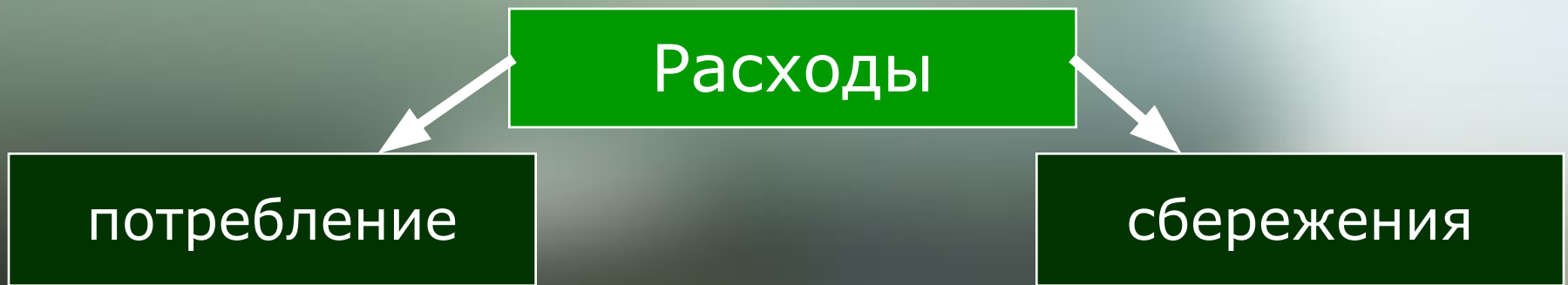
В условиях рыночной экономики особое значение имеет защита доходов от инфляции.



Индексация – увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен



Количество и качество благ, которые можно приобрести на доходы, зависят не только от величины доходов, но и от рациональности расходов.



- продовольственные товары
- непродовольственные товары
- услуги
- налоги

- счета в банке
- ценные бумаги (акции)
- недвижимость
- страхование



# Расходы



## минимально необходимые

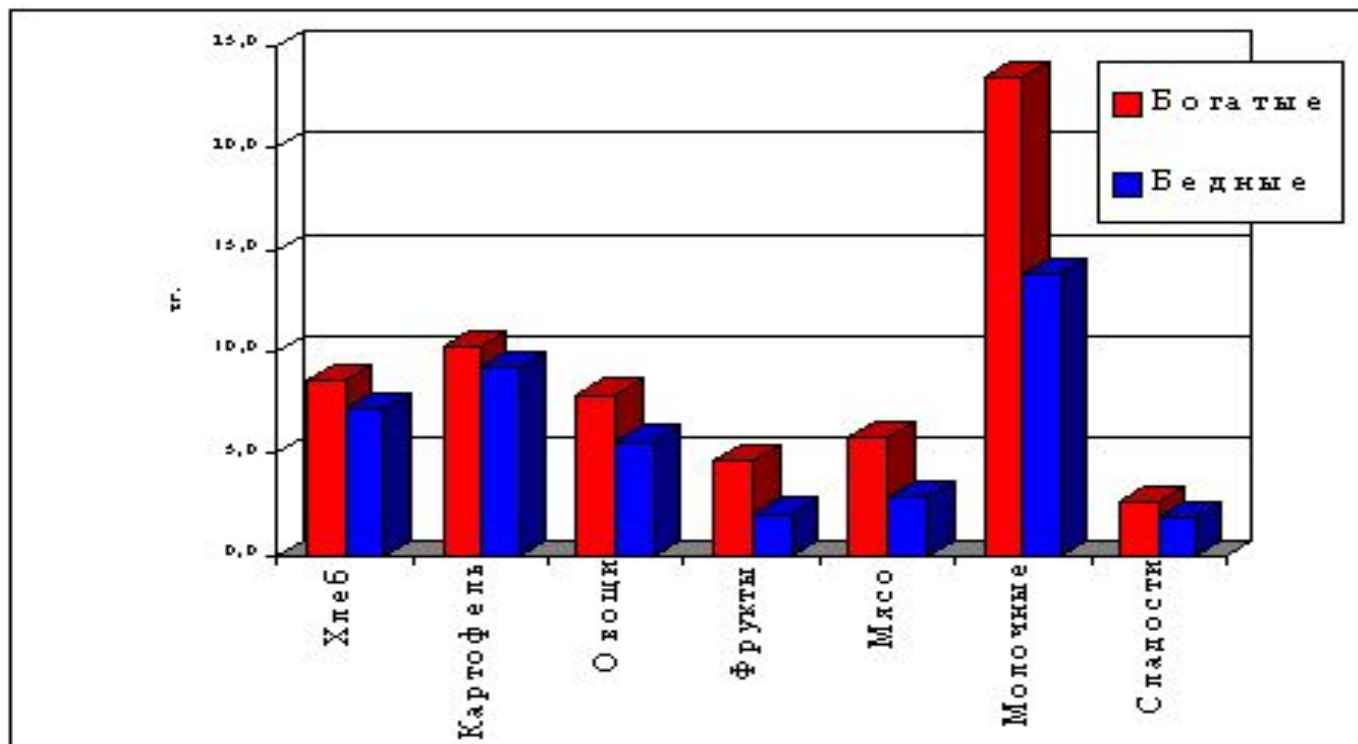
- на питание
- на одежду
- на транспорт
- на коммунальные услуги и т.п.

## произвольные

- на туристическую поездку
- на покупку книг
- на покупку машины и т.п.

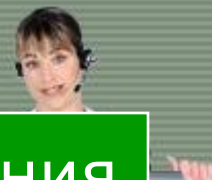
# Закон Энгеля

С увеличением доходов доля, расходуемая на товары первой необходимости уменьшается, а доля расходов на предметы роскоши увеличивается.



С увеличением доходов семьи уменьшается доля товаров первой необходимости в семейном бюджете.

# факторы, влияющие на



## доходы населения

- уровень квалификации
- размеры зарплаты
- динамика розничных цен
- насыщенность потребительского рынка товарами
- масштабы и эффективность предпринимательской деятельности

## расходы населения

- инфляционный рост цен
- насыщенность потребительского рынка товарами
- уровень доверия населения банкам
- уровень доходов

## Готовимся к экзамену:



### **1. Типичной чертой потребительского поведения является**

- 1) возрастание внимания к количеству товаров, а не к их качеству при увеличении доходов
- 2) отказ от покупки дорогостоящих вещей при росте доходов
- 3) рост расходов на дорогостоящие товары при уменьшении доходов
- 4) трата большей части дохода бедных семей на одежду

### **2. Какой из приведенных примеров является иллюстрацией рационального поведения потребителя?**

- 1) поиск информации о продукте
- 2) поиск наиболее популярного продукта
- 3) оценка качества продукта по его цене
- 4) следование рекламе

### **3. Что из перечисленного является примером нарушения прав потребителя?**

- 1) отсутствие возможности покупки в кредит
- 2) отсутствие рекламы товара
- 3) высокая цена товара
- 4) отсутствие достоверной информации о товаре



### **4. Нарушением гарантированных законом прав потребителя является**

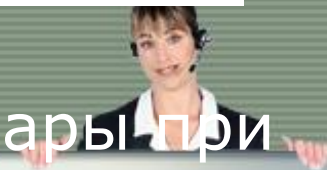
- 1) товарный дефицит
- 2) рыночная цена товаров массового потребления
- 3) отсутствие информации о товарах
- 4) недостаточное количество товаров на складе

## 5. Что относится к типичным чертам рационального поведения потребителя?

- 1) снижение расходов на дорогостоящие товары при повышении доходов
- 2) при любом росте доходов отсутствие предела расхода денежных средств на питание
- 3) возрастание внимания к качеству товара при увеличении дохода
- 4) при стабильно высоких доходах отказ от покупки дорогостоящих товаров

## 6. К типичным чертам потребительского поведения относят

- 1) трату большей части дохода бедных семей на еду, одежду, жилье
- 2) повышение роста расходов на дорогостоящие предметы в большей пропорции, чем доход
- 3) уменьшение внимания к качеству товаров при увеличении дохода
- 4) увеличение расходов на дорогостоящие товары при снижении дохода



7. В перечне источников доходов потребителя является(ются) лишним:

- 1) дивиденды по акциям
- 2) налог на наследство
- 3) собственность
- 4) пособие по безработице

8. К доходам семейного бюджета относится

- 1) выплата процентов по кредиту
- 2) приобретение продуктов питания
- 3) пособие по безработице
- 4) оплата коммунальных услуг

9. Что необходимо, чтобы сбережения потребителей росли?

- 1) наличие системы кредитования населения
- 2) рост прожиточного минимума
- 3) снижение качества товаров
- 4) рост доходов





10. Чтобы сохранить и увеличить свои доходы  
потребитель может

- 1) передать их часть в благотворительный фонд
- 2) открыть счет в банке
- 3) осуществить покупку в кредит
- 4) отдать часть доходов в долг друзьям



12. На увеличение потребительских расходов  
влияет

- 1) увеличение подоходного налога
- 2) снижение социальных выплат
- 3) увеличение потребительских доходов
- 4) снижение производительности труда

13. Что является обязательным расходом  
потребителя?

- 1) транспортные расходы
- 2) приобретение ценных бумаг
- 3) оплата услуг дизайнера интерьера квартиры
- 4) страхование имущества

