

СТРАТЕГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ

Иоффе А.Н.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

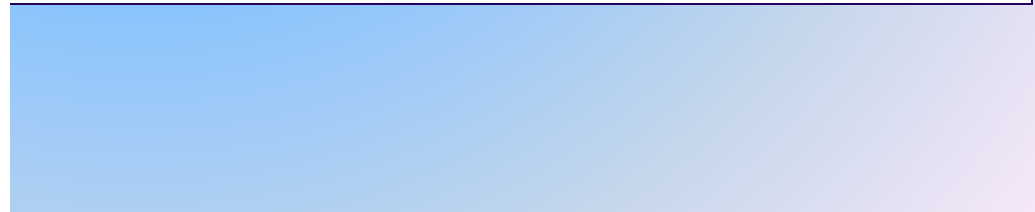
- Понятийный аппарат
- Стратегии взаимодействия в преподавании
- Стратегии передачи информации
- Стратегии установления отношений
- Сравнение стратегий и факторы их выбора

Основные понятия

- **Стратегии преподавания** - общее направление работы преподавателя при **взаимодействии** (пассивные, активные и интерактивные), **передаче информации** (репродуктивные - воспроизводящие, системные - производящие, креативные - творческие), **установлении отношений** (директивные, миссионерские и партнерские).
- **Методика** - основные способы и подходы в преподавании.
- **Формы преподавания** – внешнее проявление выбранных стратегий и методик (аудиторные или фронтальные, индивидуальные, групповые, командные).
- **Приемы** – конкретные элементы деятельности на занятии.

ПАССИВНЫЕ СТРАТЕГИИ методы линейного воздействия

- Способы коммуникации
 - Формы воплощения
 - Условия выбора
- Положительные и отрицательные стороны



СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ



- Центральная роль преподавателя
- Отсутствие общего обсуждения
 - Воздействие доминирует над взаимодействием

ФОРМЫ ВОПЛОЩЕНИЯ

- **Аудиторные или фронтальные**
 - (лекция, заучивание)

- **Индивидуальные**
 - (изучение документа, исследование)

УСЛОВИЯ ВЫБОРА

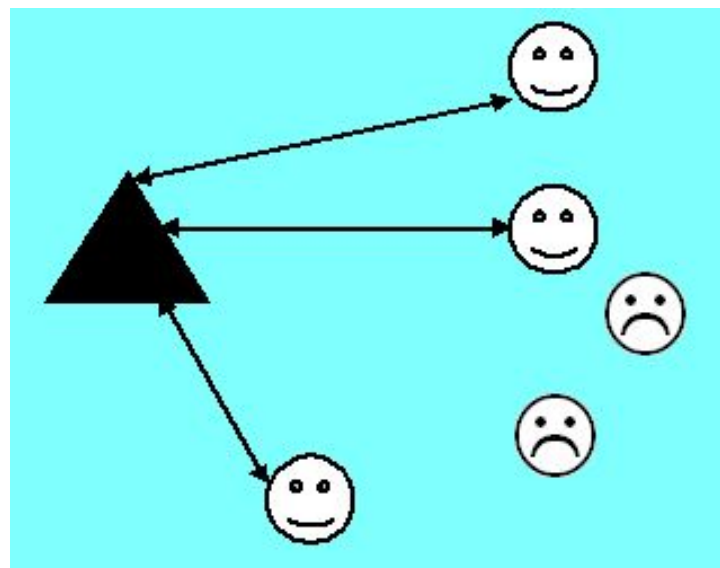
- у учащихся нет необходимого количества источников информации (учебников, словарей, справочников и т.п.)
- недостаточно времени для поиска информации
- большое количество учащихся
- объем изучаемого материала требует максимальной плотности его изложения
- слабый уровень первоначальной подготовки учащихся

Положительное и отрицательное

| Положительное | Отрицательное |
|--|--|
| Экономия времени | Снижение мотивации обучаемых |
| Нет лимита числа обучаемых | Низкий уровень вовлеченности учащихся |
| Не требуется дополнительных ресурсов | Отсутствие индивидуального подхода |
| Простота оценивания | Сужение источников информации |
| Высокая дисциплина | Отсутствие вариативности и возможностей для творчества |
| Четкость и структурированность подачи материала | Процент усвоения материала невелик |
| Возможность обеспечения высокого теоретического уровня | Акцент на запоминание, а не на понимание |

АКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ МЕТОДЫ ЛИНЕЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Способы коммуникации
- Формы воплощения
- Условия выбора
- Положительные и отрицательные стороны



СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ

- Центральная роль преподавателя
 - Совместное обсуждение
- Взаимодействие и воздействие
идут параллельно



ФОРМЫ ВОПЛОЩЕНИЯ

- **Индивидуальные**
 - (индивидуальные вопросы и комментарии)
- **Общие или командные**
 - (подготовка проекта)
 - **Групповые**
 - (вопросы от группы)

УСЛОВИЯ ВЫБОРА

Повышенный общественный интерес к теме

Развитое умение задавать вопросы

Задача подведения итогов или обсуждения

Достаточное количество времени

Высокая компетентность преподавателя

Однородность группы учащихся по уровню подготовки

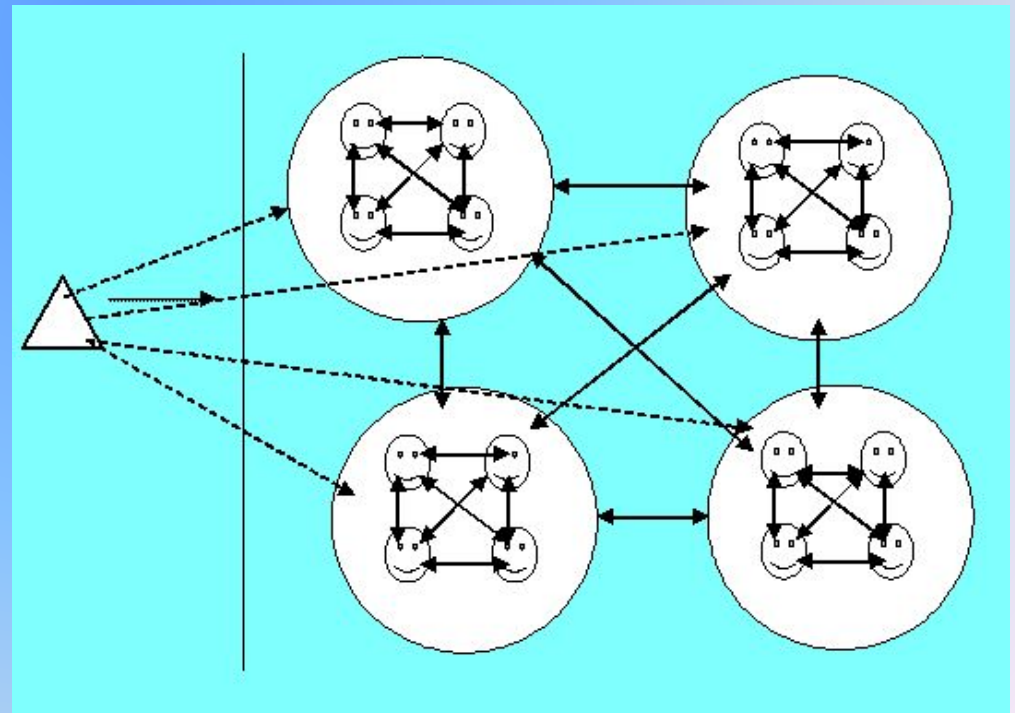
Положительное и отрицательное

| Положительное | Отрицательное |
|---|--|
| Не требуется дополнительных ресурсов | Преподаватель может быть не готов к обсуждению ряда вопросов |
| Возможность предотвращать уклонение от темы занятия | Некоторые учащиеся могут остаться пассивными на занятии |
| Повышение мотивации | Опасность увода обсуждения от темы занятия |
| Компетентность источника информации | Ограниченный круг источников информации |
| Учет индивидуальных особенностей учащихся | Опасность давления авторитета преподавателя на учащихся |
| Совместное формулирование и рассмотрение темы занятия | Ограничение количества обучаемых в группе |

ИНТЕРАКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Методы кругового взаимодействия

- Способы коммуникации
- Формы воплощения
- Условия выбора
- Положительные и отрицательные стороны



СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ



- Центральная роль принадлежит учащимся
- Преподаватель - организатор и помощник
- Обсуждение происходит в малых группах
- Взаимодействие преобладает над воздействием

ФОРМЫ ВОПЛОЩЕНИЯ

- **Групповые**
 - (работа в группе)

- **Общие или командные**
 - (обмен информацией,
 - выработка общего решения)

УСЛОВИЯ ВЫБОРА

Подготовленность к обсуждаемой теме

Базовые коммуникационные навыки и умения

Повышенный интерес учащихся к теме занятия

Наличие дополнительных источников информации

Достаточное пространство для работы малых групп

Положительное и отрицательное

| Положительное | Отрицательное |
|--|--|
| Расширение ресурсной базы и прочности усвоения материала | Ограниченный объем изучаемого материала |
| Высокая степень мотивации | Первоначально сформулированная тема может остаться недостаточно глубоко рассмотренной (поверхностность знаний) |
| Максимальная индивидуальность преподавания | Трудности установления и поддержания дисциплины |
| Акцент на деятельность, практику | Ограниченное число учащихся в группе |
| Широкие возможности для творчества | Давление авторитета лидера в групповой деятельности |

Стратегии работы с информацией

- **Воспроизводящая (репродуктивная) стратегия**

- Репродуктивные подходы - воспроизводящие, акцентирующие внимание на запоминание, зубрежку, повторение, вся информация должна воспроизводиться учащимися без ее какого бы то ни было изменения.

- Могут быть изображены следующей схемой:

ИНФОРМАЦИЯ А1  ИНФОРМАЦИЯ А1

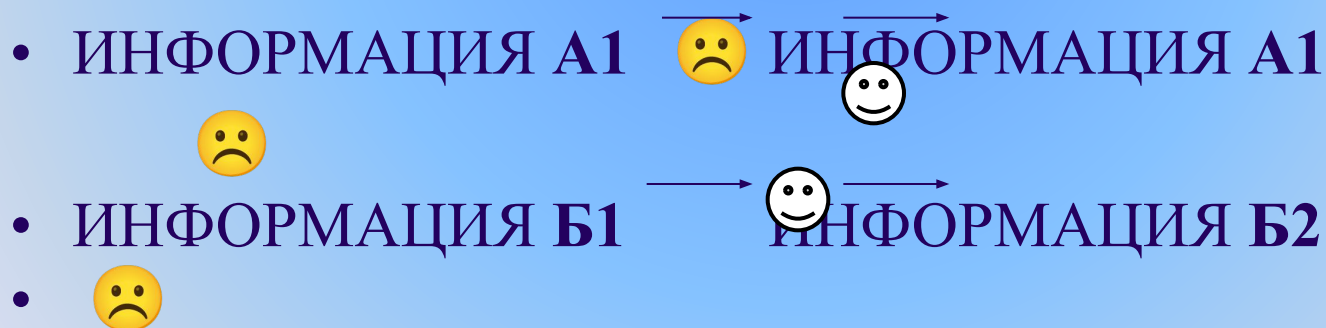


ИНФОРМАЦИЯ Б1  ИНФОРМАЦИЯ Б1

-

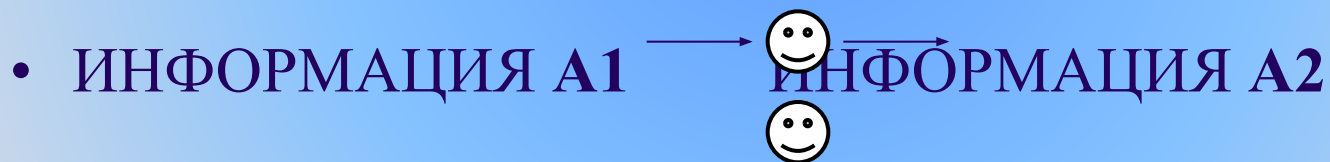
Производящая (системная) стратегия

- Системные подходы (производящая стратегия) - основная информация должна учащимися воспроизводиться, но они находят собственные примеры и иллюстрации, то есть сохраняется установленная система.
- Могут быть изображены следующей схемой:



Творческая (креативная) стратегия

- Творческие или креативные подходы - и базовая, и поддерживающая информация являются лишь началом для обсуждения, преобладает проблемное изложение. Могут быть изображены следующей схемой:



-

Стратегии установления отношений

Основываются на ценностных ориентирах и мотивации в

образовательном процессе

- Директивные (подчинение – порядок – иерархия)
- Миссионерские или патерналистские (доверие – радость – лидерство)
- Партнерские (уважение – обсуждение – равенство)

ПОЗИЦИИ СРАВНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ

- Объем рассмотренного материала
- Процент усвоения материала
- Структурированность материала
- Теоретический (научный) уровень
- Соответствие планированию
- Мотивация
- Деятельностный компонент
- Индивидуальность
- Вариативность
- Творчество на занятии
- Затраченное время
- Количество учащихся
- Ресурсы
- Дисциплина.

ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ

- Индивидуальные особенности преподавателя и характеристики группы учащихся
- Уровень привлекаемых ресурсов, их количество и разнообразие
- Внешние ограничения (время, объем материала, критерии итогового оценивания, количество учащихся)

ПРИНЦИПЫ МЕТОДИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

- Сотрудничество (взаимодействие) обучаемых и обучающихся
- Адекватность выбранной стратегии преподавания поставленным целям и задачам
- Целесообразность (соответствие целей затраченным ресурсам – временным и другим)
- Вариативность
- Творческий подход
- Наличие алгоритма
- Демократичность

Использование различных стратегий в учебном процессе

