



PRODUCT PLACEMENT

PRODUCT PLACEMENT (PP) -

это присутствие товара или продукта, реально существующего в жизни, в художественном кинофильме, сериале и, если смотреть еще шире, - книге, компьютерной игре, музыкальном клипе, песне и т.д.

ПРЕИМУЩЕСТВА PP

- Отсутствие производственных расходов

Рекламодатель платит за product placement только один раз фиксированную сумму, указанную в договоре.

- Большой охват

В отличие от рекламного телеролика, который транслируется на определенном канале ровно то время, какое оплатил заказчик, размещение в фильмах как бы «пришито» к проекту и продлевается весь путь вместе с ним. Фактическая жизнь PP равна жизни самой ленты.

○ Органичное восприятие бренда потребителями

Успешный PR подразумевает очень мягкую интеграцию в канву художественного фильма, сериала и т.д., что позволяет гарантировать почти стопроцентный просмотр сообщения.

○ Обособление от конкурентов

Есть гарантия того, что конкурирующий товар не появится по соседству, как это может случиться в одном рекламном блоке.

○ Продвижение фильма

Наружная реклама, интернет, радио, печатные СМИ, специальные акции подогревают интерес публики, повышают ее осведомленность и подготавливают к просмотру фильма.

НЕДОСТАТКИ РР

- Отсутствие отлаженного инструментария для измерения эффективности РР

Аудитория РР уступает зрителям рекламного ролика по численности, но в тоже время в несколько раз превосходит их по внимательности и лояльности.

- Заказчики не могут «принять» работу

В отличие от съемок рекламного ролика бренды-производители не могут контролировать присутствие своего продукта в кадре.

○ Рекламное сообщение до зрителя доносится неразвернуто

Все, что можно передать посредством РР, - это либо узнаваемость бренда, либо очень короткое сообщение, которое зачастую ограничивается лишь одной фразой.

○ Нельзя точно предсказать успешность проекта

Нельзя сказать, какой кассовый сбор будет у картины, как ее воспримут и оценят кинокритики.













A man with dark hair, wearing a blue long-sleeved sweatshirt, is seated in a large, brown leather armchair. He is looking slightly to his left with a neutral expression. His hands are resting on a surface in front of him, and a green can is partially visible. In the background, there is a large green fern plant and a wooden wall. The scene is lit with soft, indoor lighting.

CO-EXECUTIVE PRODUCER
SETH KURLAND



*Особенности применения
скрытой рекламы на
внутреннем и внешнем
рынках на примере компании
BMW*





Преимущества использования product placement:

- поддержание и продвижение имиджа компании или товара;
- скрытое влияние на потребителя;
- пристальное внимание аудитории;
- вплетение рекламы в сюжет;
- отсутствие негатива со стороны аудитории;
- проецирование образа жизни героя на потребителя
- положительные ассоциации с товаром



COMEDY CLUB



СКРЫТАЯ РЕКЛАМА В ФИЛЬМАХ ПРО ДЖЕЙМСА БОНДА



костюмы Brioni



часы Omega



напиток Martini

**ФИЛЬМ
“Иван Васильевич
меняет профессию”
реклама сигарет
Marlboro**



**ФИЛЬМ “МАТРИЦА.
ПЕРЕЗАГРУЗКА”,
РЕКЛАМА CADILLAC EXT**

Фильм “Особенности национальной рыбалки” реклама водки “Урожай”



ФИЛЬМ “СПОРТЛОТО-82”
PRODUCT PLACEMENT
ЛОТЕРЕИ



Сериал «Не родись красивой» и фирма «Зималетто»

ФИЛЬМ «АНТИКИЛЛЕР»
РЕКЛАМА PANASONIC



ФИЛЬМ “АРТЕФАКТ”

телефон Motorola



автомобиль Nissan



связь «Билайн»



Книга Дарьи Донцовой «Главбух»

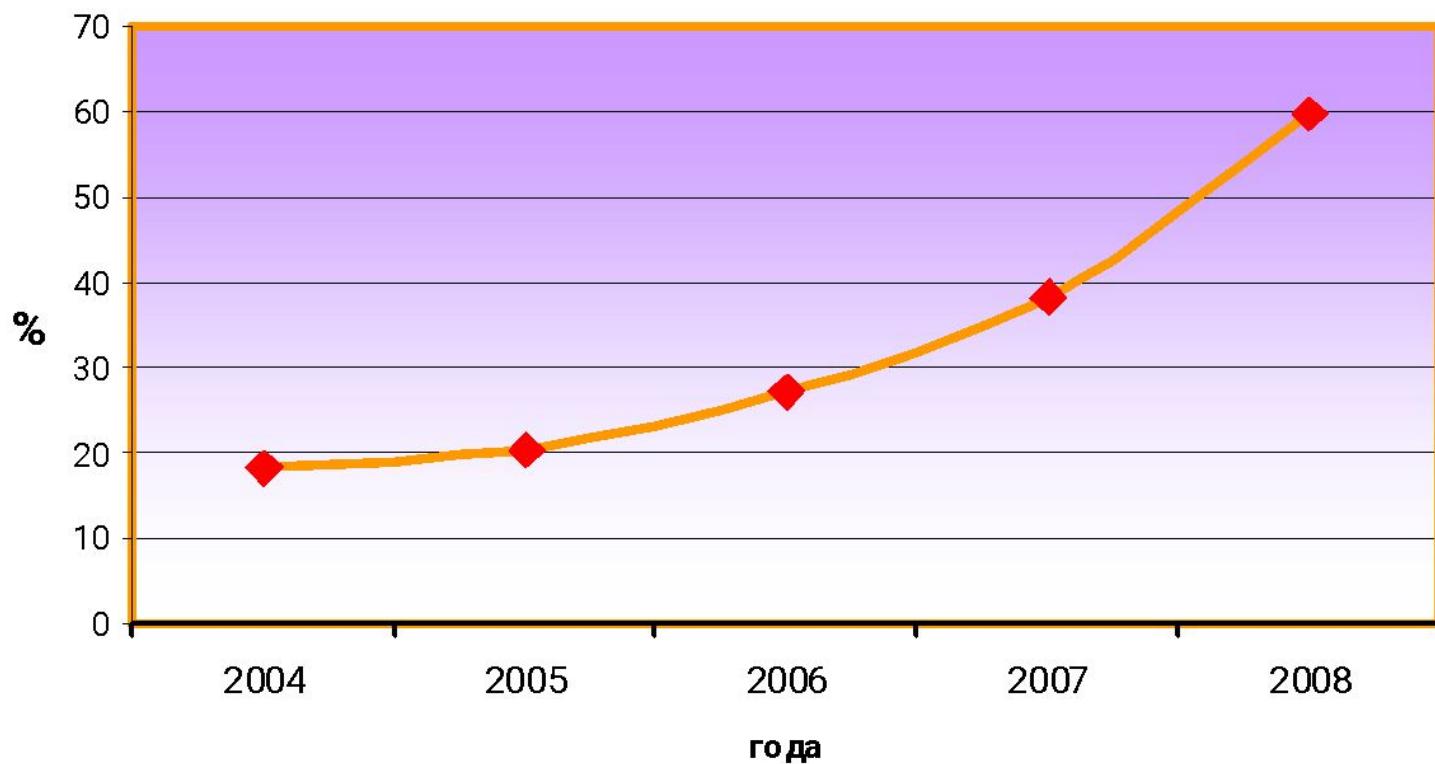


Компьютерная игра
«Адреналин»,
реклама Соса-Сола

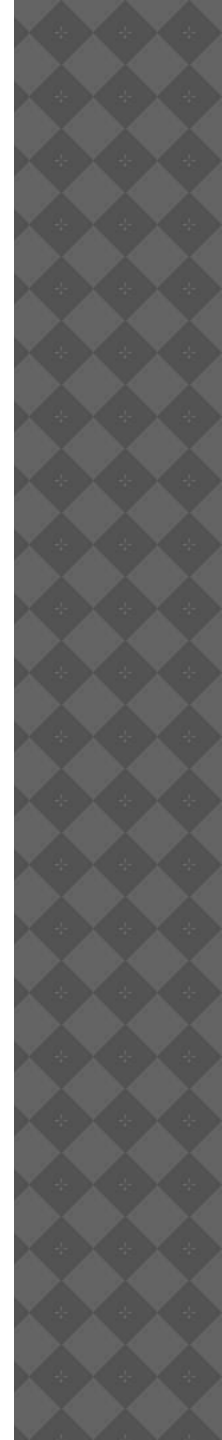


Майбах Жириновского

Мировые тенденции использования product placement



ПОРТРЕТ КЛИЕНТА BMW



Фильм «Целого мира мало» и BMW Z8



Фильм «ЗОЛОТОЙ ГЛАЗ» И BMW Z3



Фильм «Завтра никогда не умрёт»

BMW750iAL



Игровой короткометражный фильм «Прокат»- Ultimate Driving Machine

Фильм «Бумер»



ФИЛЬМ «БУМЕР-2»



Здесь
может быть
Ваша
реклама

МАНИПУЛИРОВАНИЕ ЦВЕТОМ В РЕКЛАМЕ



Восприятие цвета

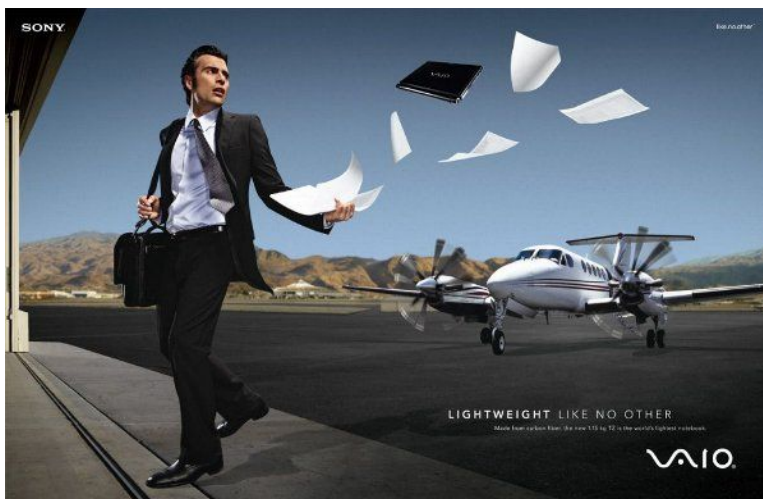


дорогие

- Красный цвет в США означает любовь, в Китае - доброту, удачу, в России - высокую активность и борьбу, в Индии - жизнь. Наиболее популярен в России, Ираке, Мексике, Норвегии.
- Желтый в Америке - символ процветания, в России - солнечности и разлуки, в Сирии - траура, смерти, в Индии - великолепия, в Бразилии - отчаяния. Особенно популярен в Китае.
- Зеленый цвет в Америке символизирует надежду, в Китае - роскошную жизнь, в Индии - мир и надежду. Его особенно любят в Австрии, Болгарии, Мексике, Австралии, Ирландии, Египте.
- Голубой цвет в Америке ассоциируется с верой, в Индии - с правдивостью, в Китае - с трауром. Пользуется популярностью в Индии.
- Фиолетовый в Индии символизирует печаль и утешение, в Бразилии - печаль.
- Белый в Америке означает чистоту и мир, в Китае - подлость, опасность, траур, в Европе - молодость.
- Черный в Америке символизирует сложную, необычайную ситуацию, в Китае - честность.



СИНИЙ



ЗЕЛЁНЫЙ



КРАСНЫЙ



Первый женский тариф Подружки

Эксклюзивно для женщин
Разговор выгоднее с нандой минутой
10 любимых номеров
Мода, красота, гороскопы в твоем мобильном

Звоните 8 800 333 08 90
www.mts.ru

МТС оператор связи

Тариф разработан совместно с 24Сотрапу.ру



© Coca-Cola Ltd

суперцены только до 31 марта!


... И СЕРДЦЕ в подарок!!!




6 990.-

Доминго ~~19 800.-~~
ЭКОНОМИЯ **12 010.-**

БУДЬ В ЦВЕТЕ!!!



No one grows Ketchup like



DVD ВИДЕОКАМЕРА SONY

NOV. 2007 190

За сущие копейки!

НОВИНКА ZOOM 40X



ЭЛЬДОРАДО 14390.-

УЧИТЕСЬ КАК НАДО!

ЖЕЛТЫЙ



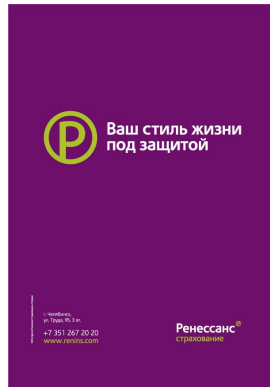
Детское питание
"Солнечный зайчик"



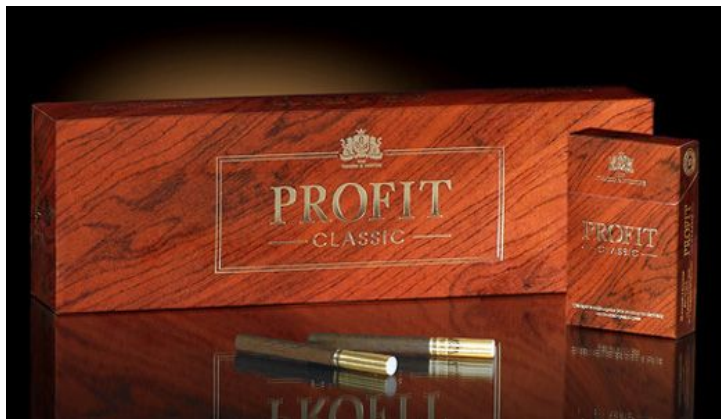
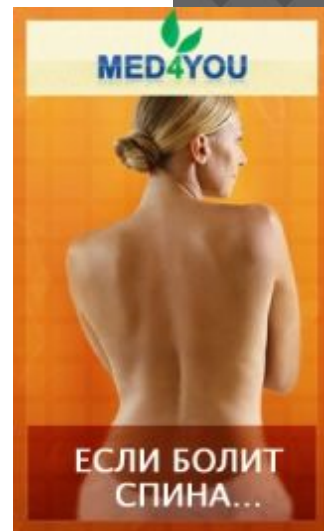
Даже бабушка не умеет
так вкусно ГОТОВИТЬ....



ФИОЛЕТОВЫЙ



КОРИЧНЕВЫЙ



ЧЁРНЫЙ



БЕЛЫЙ

SAMOVICH



Tips for beauties

ryu.net.ru

Rinse your face with the natural astringent and rid yourself of pimples. Or get cleaner, shinier hair by dousing it with this wonder brew.



Volkswagen Trucks.
For every kind of load.



rils.ru