

*Особенности применения
скрытой рекламы на
внутреннем и внешнем
рынках на примере
компании BMW*





Преимущества использования product placement:

- поддержание и продвижение имиджа компании или товара;
- скрытое влияние на потребителя;
- пристальное внимание аудитории;
- вплетение рекламы в сюжет;
- отсутствие негатива со стороны аудитории;
- проецирование образа жизни героя на потребителя
- положительные ассоциации с товаром



Comedy Club



Скрытая реклама в фильмах про Джеймса Бонда



костюмы Brioni



часы Omega



напиток Martini

**Фильм
“Иван Васильевич
меняет профессию”
реклама сигарет
Marlboro**



**Фильм “Матрица.
Перезагрузка”,
реклама Cadillac EХТ**

Фильм “Особенности национальной рыбалки” реклама водки “Урожай”



Фильм “Спортлото-82” product placement лотереи



Сериал «Не родись красивой» и фирма «Зималетто»

Фильм «Антикиллер» реклама panasonic

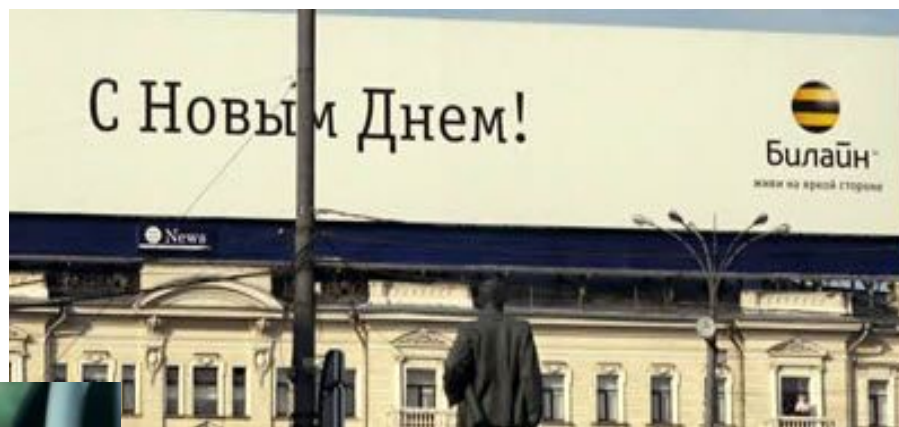


Фильм “Артефакт”

телефон Motorola



автомобиль Nissan



связь «Билайн»



Книга Дарьи Донцовой «Главбух»

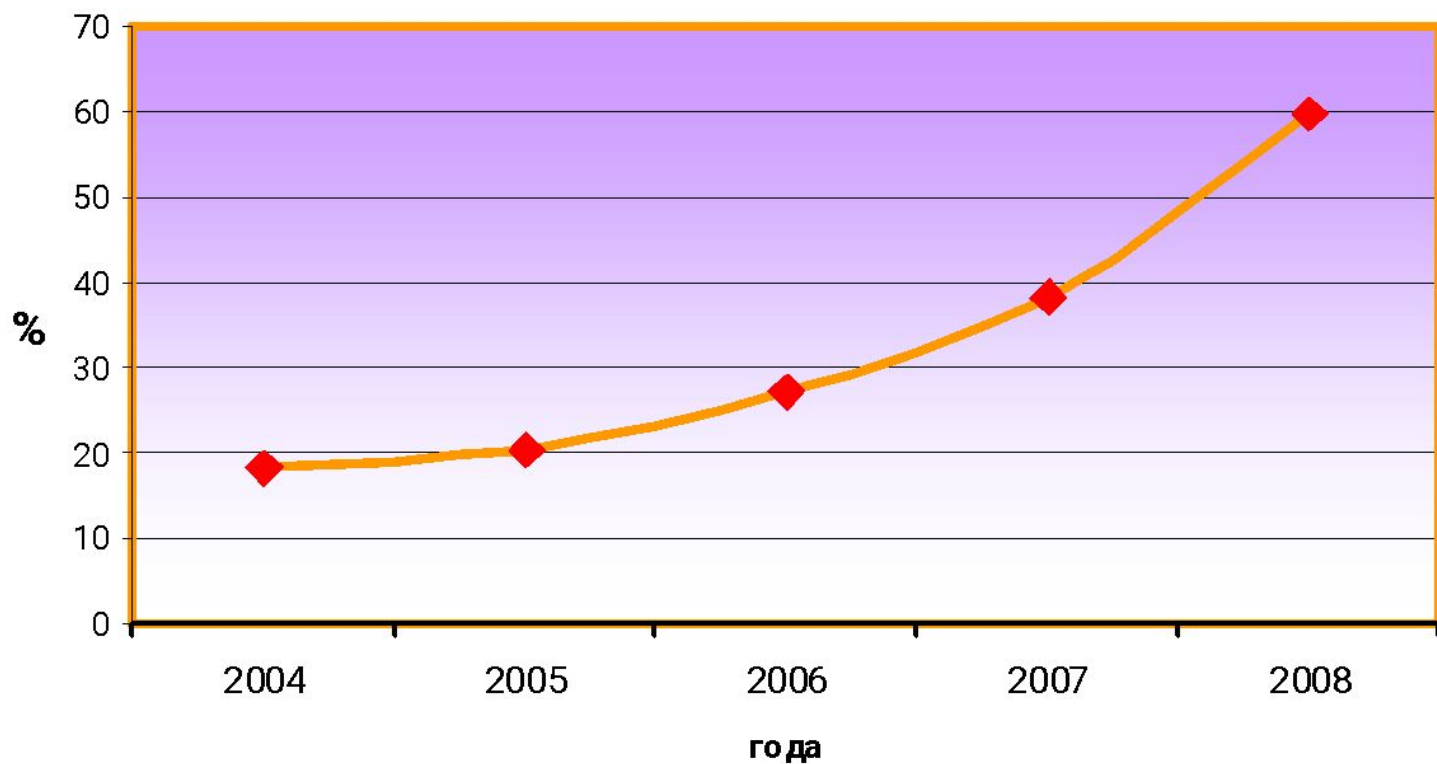


**Компьютерная игра
«Адреналин»,
реклама Соса-Сола**



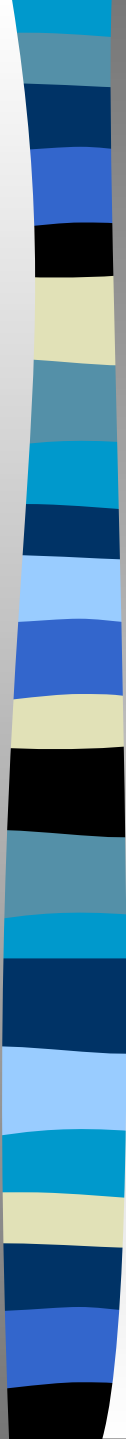
Maybach Жириновского

Мировые тенденции использования product placement



ПОРТРЕТ КЛИЕНТА

BMW



Фильм «Целого мира мало» и BMW Z8



Фильм «Золотой глаз» и BMW Z3



Фильм «Завтра никогда не умрёт»

BMW750iAL



Игровой короткометражный фильм «Прокат»- Ultimate Driving Machine

Фильм «Бумер»



Фильм «Бумер-2»



ВЫВОДЫ:

- 
- + Использование скрытой рекламы необходимо, поскольку эффективность product placement высока по сравнению с прямой рекламой
 - + Использование скрытой рекламы компанией BMW достаточно активно- это и интернет, и компьютерные игры, и телевидение, и кино
 - + Продуманное и уместное использование скрытой рекламы в фильмах про агента 007 повысило лояльность потребителей и способствовало большей узнаваемости бренда «BMW»
 - + Эффект размещения скрытой рекламы в кино является более длительным и масштабным, поскольку выход в международный прокат обуславливает многократные повторы и переиздания
 - + В качестве рекомендации, фирме BMW необходимо обратить внимание и на другие каналы размещения скрытой рекламы- к примеру, размещение дирижабля с изображением автомобиля или логотипа бренда в местах массового отдыха, что вызовет приятные эмоции и ассоциации у потенциальных потребителей.