

*Особенности применения  
скрытой рекламы на  
внутреннем и внешнем  
рынках на примере  
компании BMW*





## Преимущества использования product placement:

- поддержание и продвижение имиджа компании или товара;
- скрытое влияние на потребителя;
- пристальное внимание аудитории;
- вплетение рекламы в сюжет;
- отсутствие негатива со стороны аудитории;
- проецирование образа жизни героя на потребителя
- положительные ассоциации с товаром



# Comedy Club



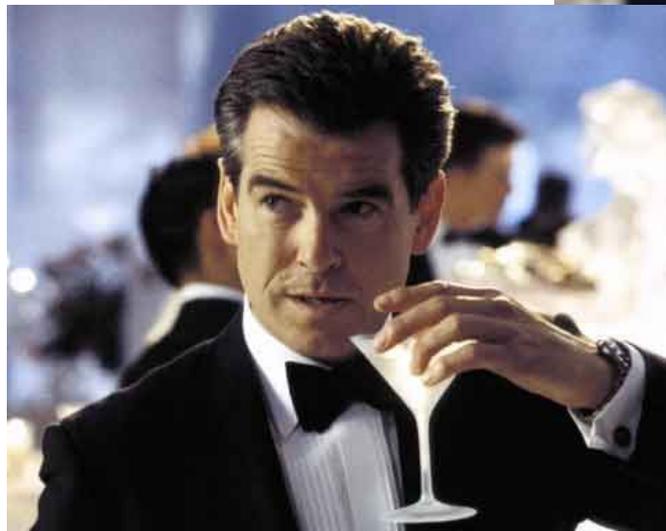
# Скрытая реклама в фильмах про Джеймса Бонда



костюмы Brioni



часы Omega



напиток Martini

**Фильм  
“Иван Васильевич  
меняет профессию”  
реклама сигарет  
Marlboro**



**Фильм “Матрица.  
Перезагрузка”,  
реклама Cadillac ECT**

# Фильм “Особенности национальной рыбалки” реклама водки “Урожай”

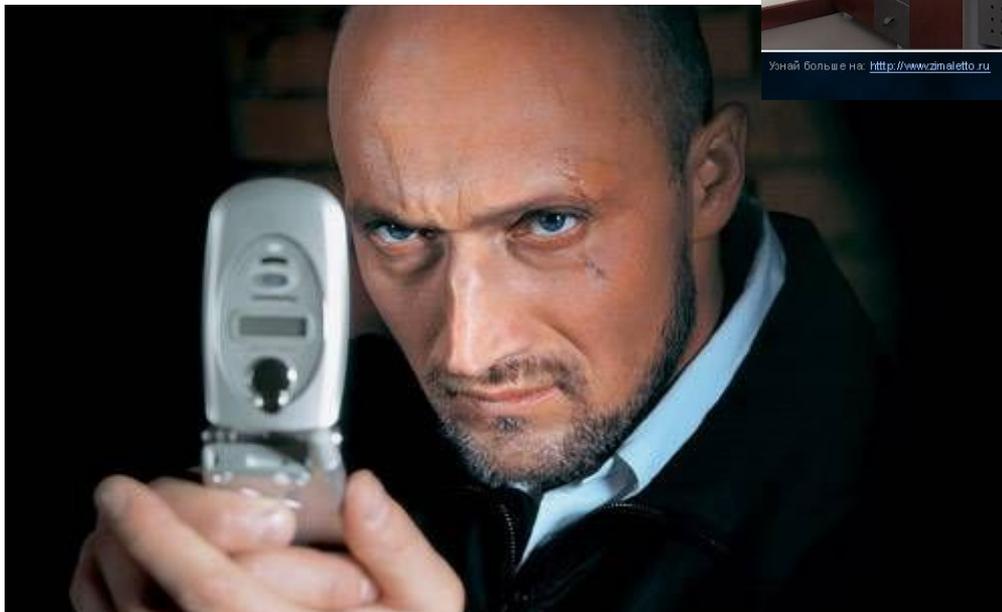


# Фильм “Спортлото-82” product placement лотереи



# Сериал «Не родись красивой» и фирма «Зималетто»

Фильм «Антикиллер»  
реклама panasonic



# Фильм “Артефакт”

телефон Motorola



автомобиль Nissan



связь «Билайн»



**Книга Дарьи Донцовой «Главбух»**

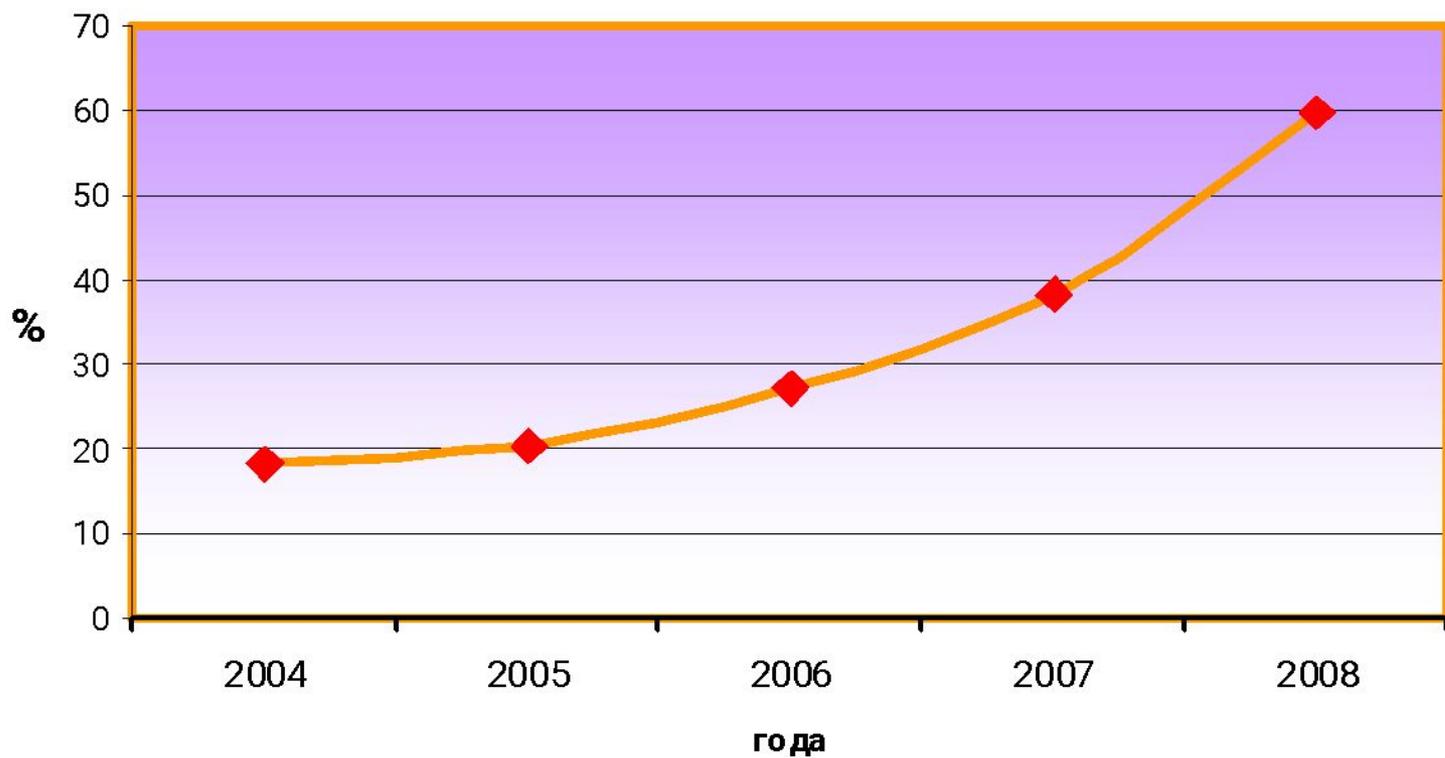


**Компьютерная игра  
«Адреналин»,  
реклама Соса-Сола**



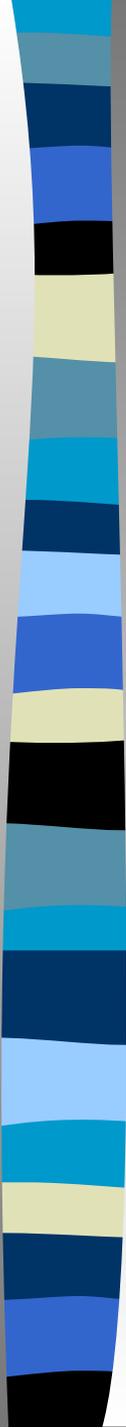
**Майбах Жириновского**

## Мировые тенденции использования product placement



# ПОРТРЕТ КЛИЕНТА

## BMW



## Фильм «Целого мира мало» и BMW Z8



## Фильм «Золотой глаз» и BMW Z3



## Фильм «Завтра никогда не умрёт» BMW 750iAL



## Игровой короткометражный фильм «Прокат»- Ultimate Driving Machine

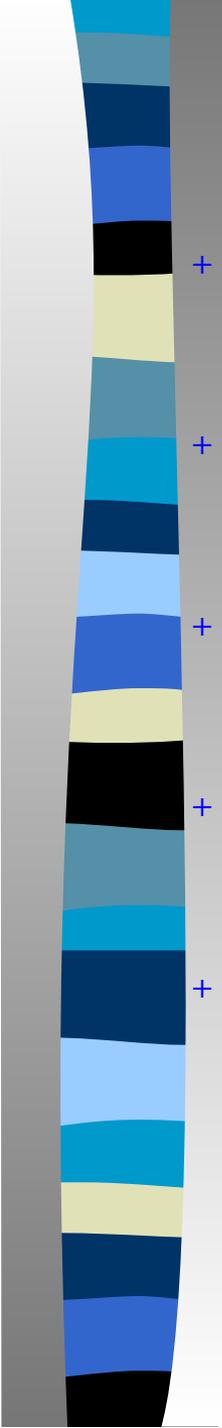
# Фильм «Бумер»



# Фильм «Бумер-2»



# ВЫВОДЫ:

- 
- + Использование скрытой рекламы необходимо, поскольку эффективность product placement высока по сравнению с прямой рекламой
  - + Использование скрытой рекламы компанией BMW достаточно активно- это и интернет, и компьютерные игры, и телевидение, и кино
  - + Продуманное и уместное использование скрытой рекламы в фильмах про агента 007 повысило лояльность потребителей и способствовало большей узнаваемости бренда «BMW»
  - + Эффект размещения скрытой рекламы в кино является более длительным и масштабным, поскольку выход в международный прокат обуславливает многократные повторы и переиздания
  - + В качестве рекомендации, фирме BMW необходимо обратить внимание и на другие каналы размещения скрытой рекламы- к примеру, размещение дирижабля с изображением автомобиля или логотипа бренда в местах массового отдыха, что вызовет приятные эмоции и ассоциации у потенциальных потребителей.