

# РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА УСЛУГ

Презентацию подготовила студентка  
гр. МЭ081 Бабарыкина А.

В настоящее время мировой рынок услуг регулируется на четырех уровнях: **международном (глобальном), отраслевом (глобальном), региональном, национальном.**

*Регулирование международной торговли услугами имеет определенную специфику. Это связано с тем, что услуги, отличающиеся крайним разнообразием форм и содержания, образуют единый рынок, которому присущи не общие черты, но общие тенденции.*

Общее регулирование на глобальном уровне осуществляется в рамках ГАТС, вступившего в действие с 1 января 1995 .

недискриминация,

транспарентность,

национальный режим,

неприменение национальных законов в ущерб иностранным производителям.

ПРАВИЛА  
ГАТС

ГАТС составлено в трех частях: рамочного соглашения, определяющего общие принципы и правила регулирования торговли услугами; специальных соглашений, приемлемых для отдельных сервисных отраслей, списка обязательств национальных правительств по ликвидации ограничений в сервисных отраслях.

*Все соглашение ГАТС направлено на либерализацию торговли услугами и охватывает следующие их виды:  
услуги в области телекоммуникаций, финансов и транспорта*

# ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ УСЛУГ :

- Рыночной конкуренции.
- Режима наибольшего благоприятствования.
- Специфического и дифференцированного отношения к развивающимся странам.

# ОТРАСЛЕВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

- ◉ Подготовкой соглашений по этим вопросам занимаются специальные межправительственные организации (ИКАО, ИМО, ВТО), а также международные торгово-экспортные организации широкого профиля (ВТО, ЮНКТАД, ОЭСР).

**Международной торговлей услугами на данный момент заняты 40 организаций**

На региональном уровне международная торговля услугами регулируется в рамках экономических интеграционных группировок, в которых снимаются ограничения на взаимную торговлю услугами (как, например, в ЕС) и могут вводиться ограничения на такую торговлю с третьими странами.

***Регулирование услуг на международном уровне дополняется регулированием внутри страны.***

Не последнее место в таком регулировании занимает транспорт и международный туризм, где все действия государства направлены на либерализацию торговли.