

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЗИНГ, ФАКТОРИНГ И ФРАНЧАЙЗИНГ

Выполнил: Коровин Н.С.

# Международный лизинг.

При международном лизинге обязательным условием является то, что **какой-либо** из субъектов сделки должен быть нерезидентом данной страны

## РЕЗИДЕНТ

субъект хозяйствования или  
Физ. Лицо ,  
зарегистрированное в данной  
стране и уплачивающее  
налоги в бюджет в  
соответствии с действующим  
законодательством

## НЕРЕЗИДЕНТ

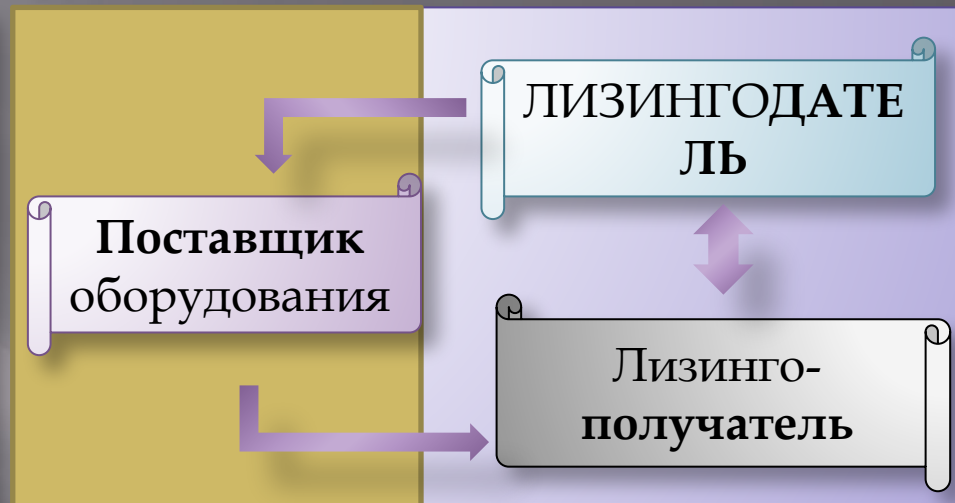
субъект хозяйствования или  
физ.лицо,  
зарегистрированное в  
другой стране , но  
осуществляющее  
экономическую  
деятельность на территории  
данной страны

# Виды международного лизинга

## Экспортный Лизинг



## Импортный лизинг

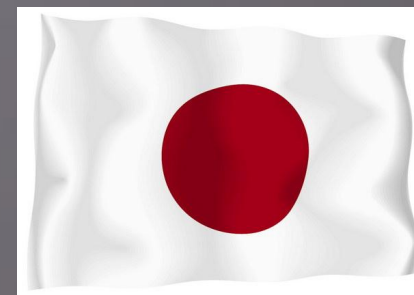


## Транзитный лизинг



# Преимущества международного ЛИЗИНГА

- 1) Возможность использования **налоговых льгот**
- 2) Возможности **перехода права собственности** на иностранный предмет лизинга отечественному лизингополучателю
- 3) **Выгода производителей** от реализации продукции
- 4) **Низкая ставка %** лизинговой сделки
- 5) Частичное **освобождение от уплаты таможенных пошлин и налогов**

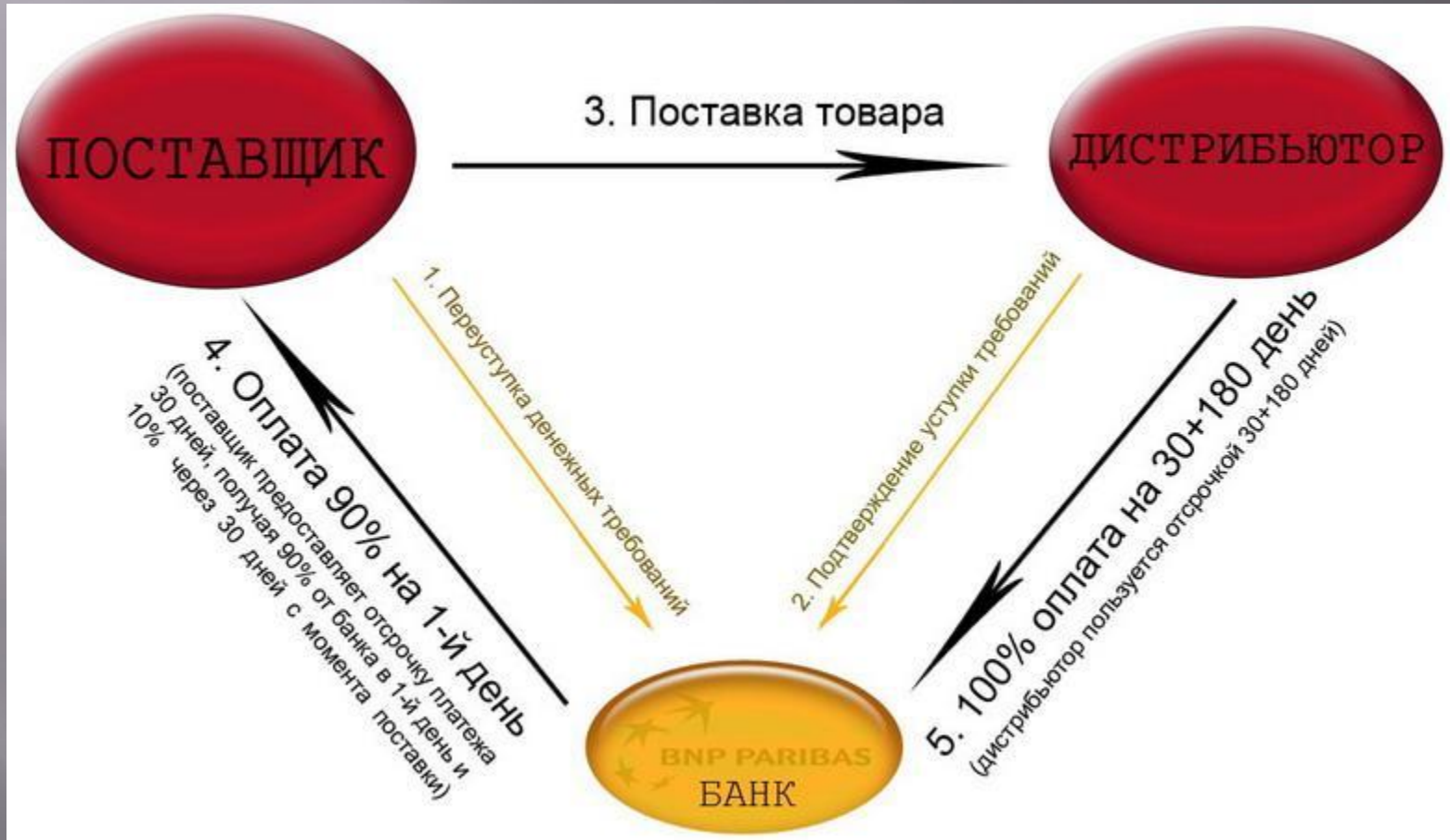


В настоящее время основная часть мирового рынка лизинговых услуг сосредоточена в треугольнике "США - Западная Европа - Япония".

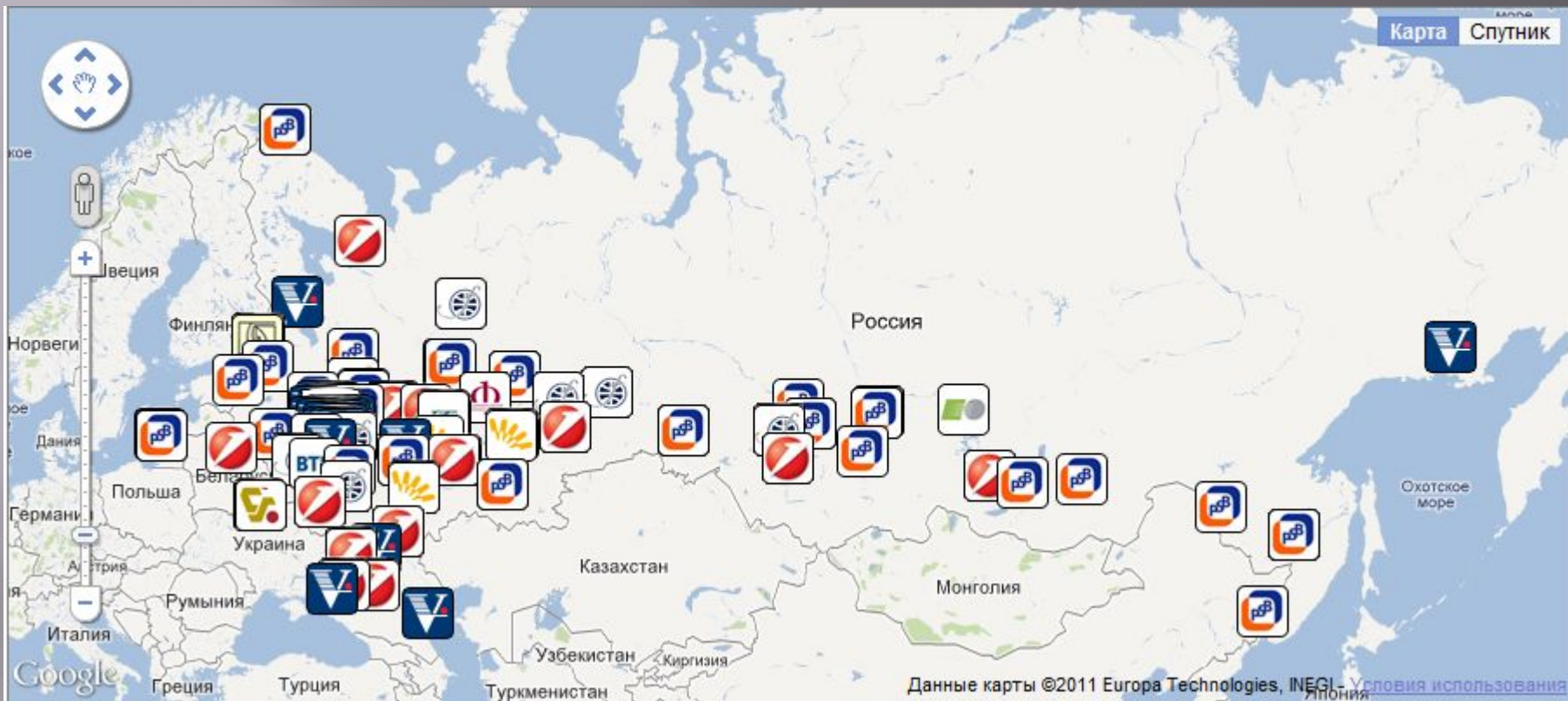
В Западной Европе лизингодателями выступают преимущественно **специализированные лизинговые компании**, которые в 75-80% случаев контролируются банками или считаются их дочерними обществами.

Для Японии характерным является **расширение лизинговой операции** от финансирования услуг до предоставления "пакета услуг", включающего комбинации купли-продажи, лизинга и займов. Эти услуги получили название комплексного лизинга.

# Факторинг



# Факторинговая карта России



Доля международного факторинга в объеме факторинговых услуг в России сегодня не достигает и **1%**. Для его развития нужны **изменения в валютном и налоговом законодательстве.**

Спрос на экспортный и импортный факторинг в России обусловлен позицией нашей страны в международной торговле, которая вряд ли изменится в обозримом будущем.

Поскольку Россия преимущественно выступает сырьевым донором, то под экспортный факторинг попадают в основном сырьевые товары - металл, лес, нефть. По импортному факторингу поставляются **потребительские товары** - это сектор, который и призван обслуживать в первую очередь международный факторинг.



# В целом в рамках международного факторинга существует два вида услуг

## экспортный факторинг

позволяет российским поставщикам осуществлять отгрузки иностранным покупателям с отсрочкой платежа, а факторинговая компания может финансировать эту отсрочку, одновременно принимая на себя риск возможной неоплаты товара.

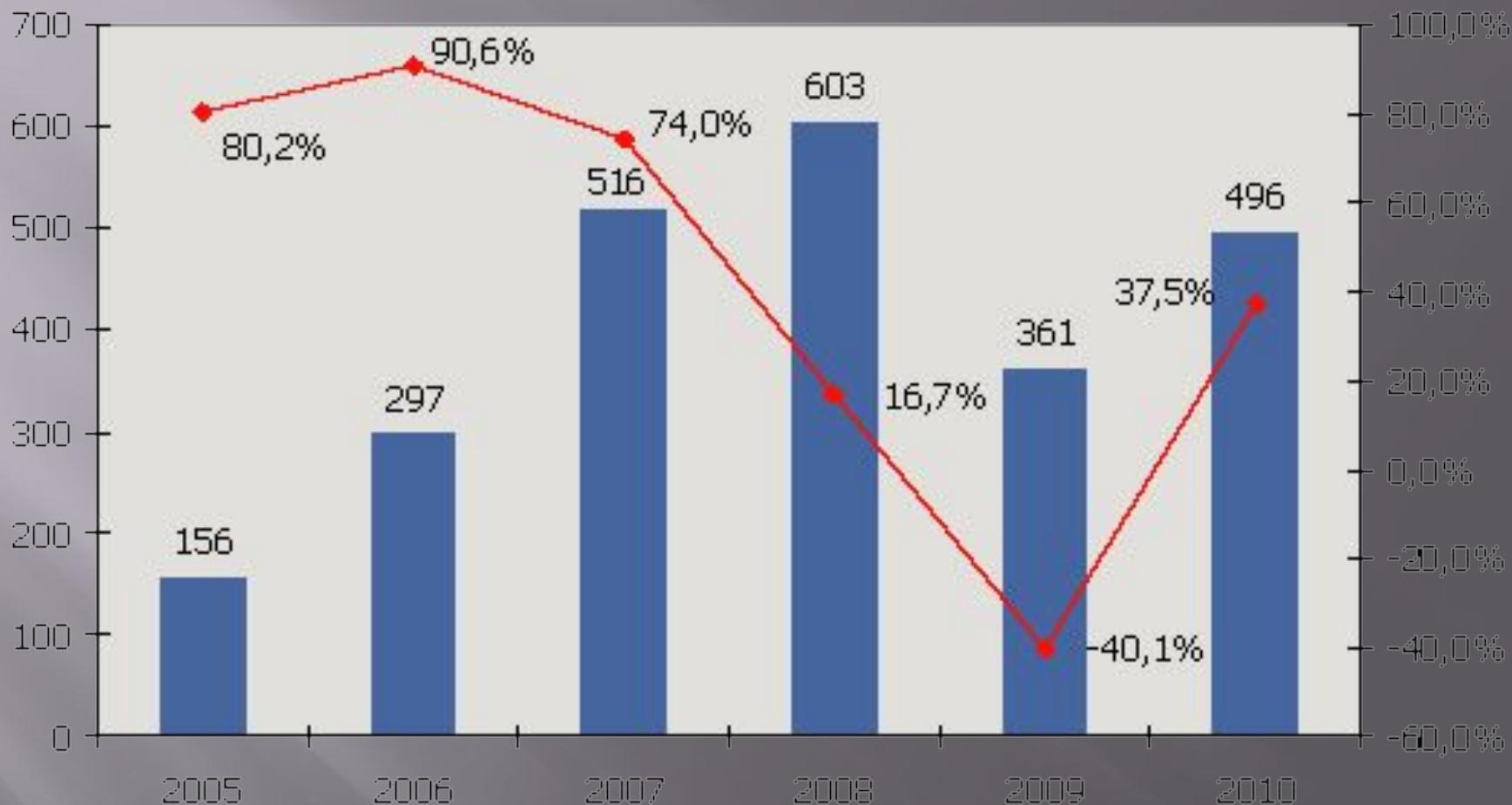
## импортный факторинг

позволяет иностранным факторинговым компаниям обслуживать экспортные поставки своих клиентов в Россию без риска потерь, что, в свою очередь, дает российским импортерам возможность получать от своих иностранных поставщиков отсрочку платежа без необходимости предоставлять им банковские гарантии или открывать аккредитивы.

Главное отличие международного факторинга от других продуктов, применяемых в международной практике, это комплекс услуг.

Он включает не только **финансирование поставщика**, но и **управление дебиторской задолженностью** и **страхование рисков**. Важно отметить, что само финансирование является **беззалоговым**.

# Темп прироста рынка факторинга

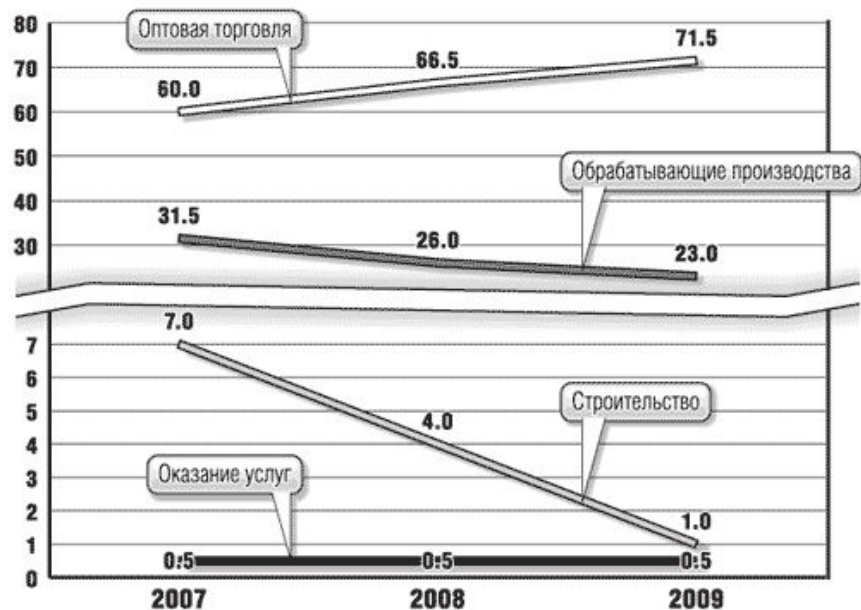


■ Объемы уступленных требований, млрд. руб.

◆ темп прироста год к году, %

## Отрасли – лидеры по темпам роста факторинга, %

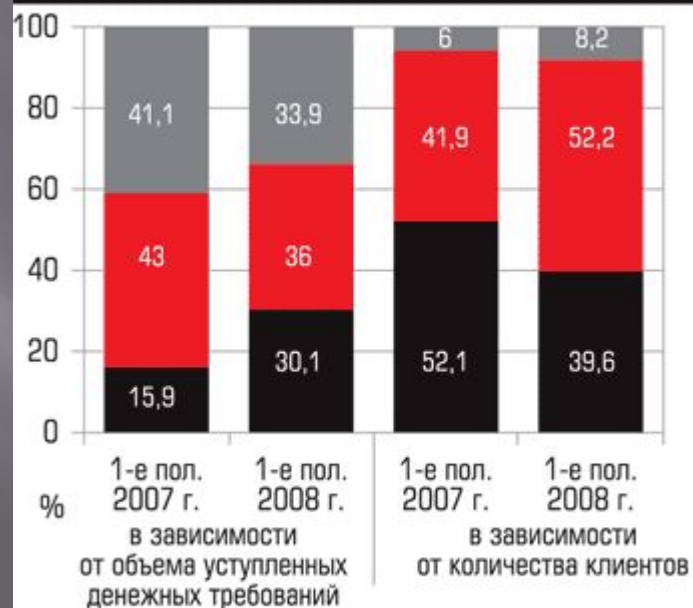
Источник: Эксперт РА



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЛЕОНИД КУЛЕШОВ / ОЛЬГА ЗАСЛАВСКАЯ

График 4

Снижение в клиентских базах доли компаний малого бизнеса полностью компенсируется увеличением объемов уступленных требований по этому сегменту



■ Клиенты — малый бизнес ■ Клиенты — средний бизнес  
■ Клиенты — крупный бизнес

Источники: анкеты факторов, расчеты «Эксперт РА»

# Форфейтинг

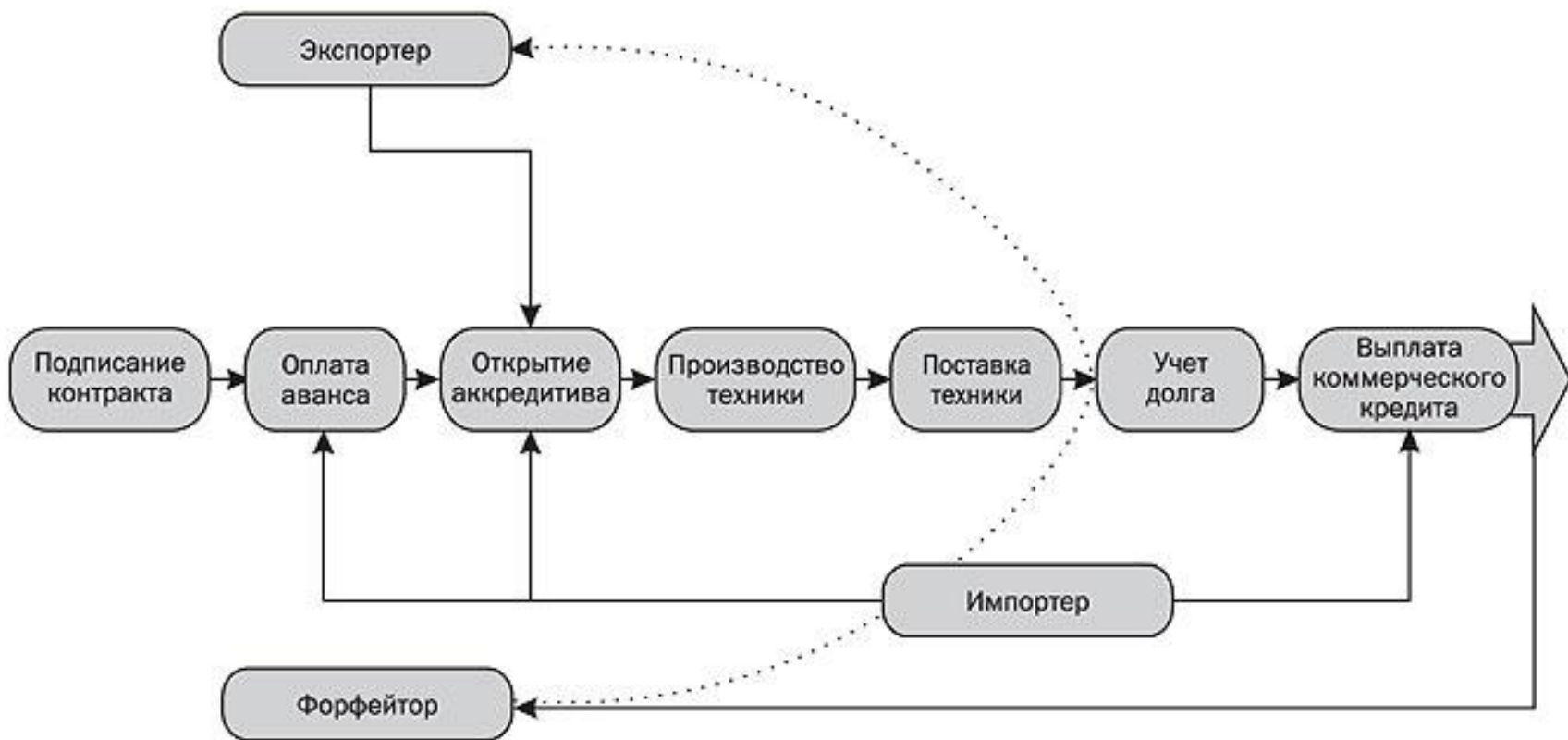
Экономический смысл:

Применяется на этапе выхода на новые рынки, на которых платежные риски еще неизвестны или неприемлемы для экспортера.

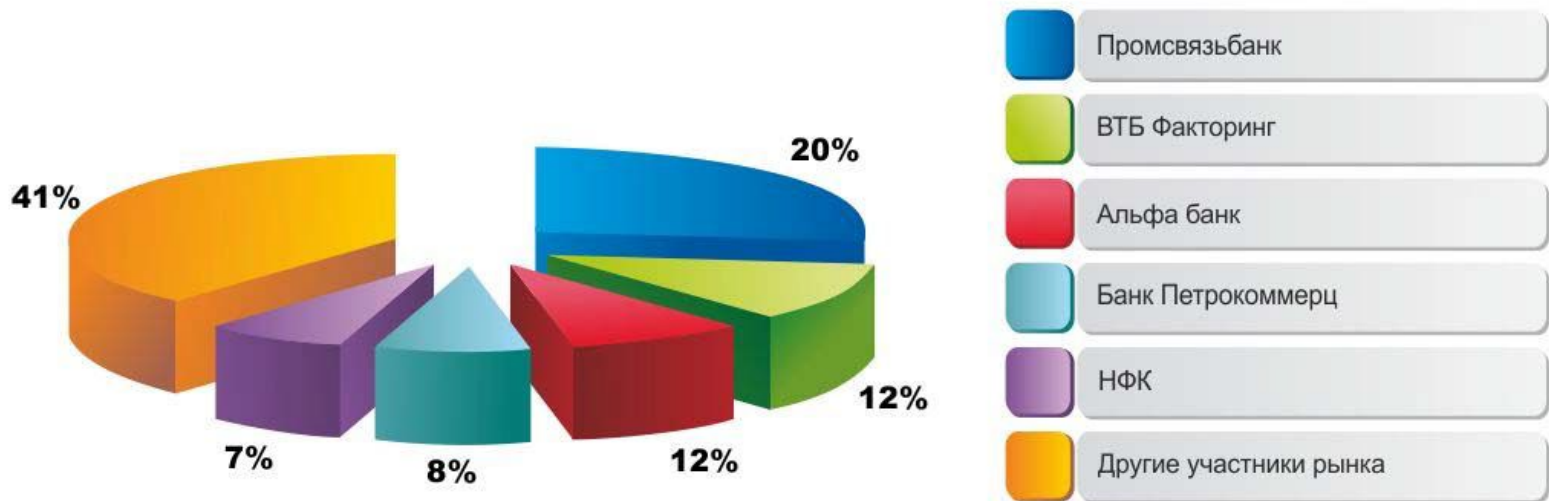
# Хронология экспортной сделки на условиях форфейтинга:

- 1) Диалог с форфейтором
- 2) Заключение торгового контракта между экспортером и импортером
- 3) Форфейтинговая сделка
- 4) Экспортная сделка
- 5) Получение экспортной выручки

# Схема форфейтингового финансирования экспортера

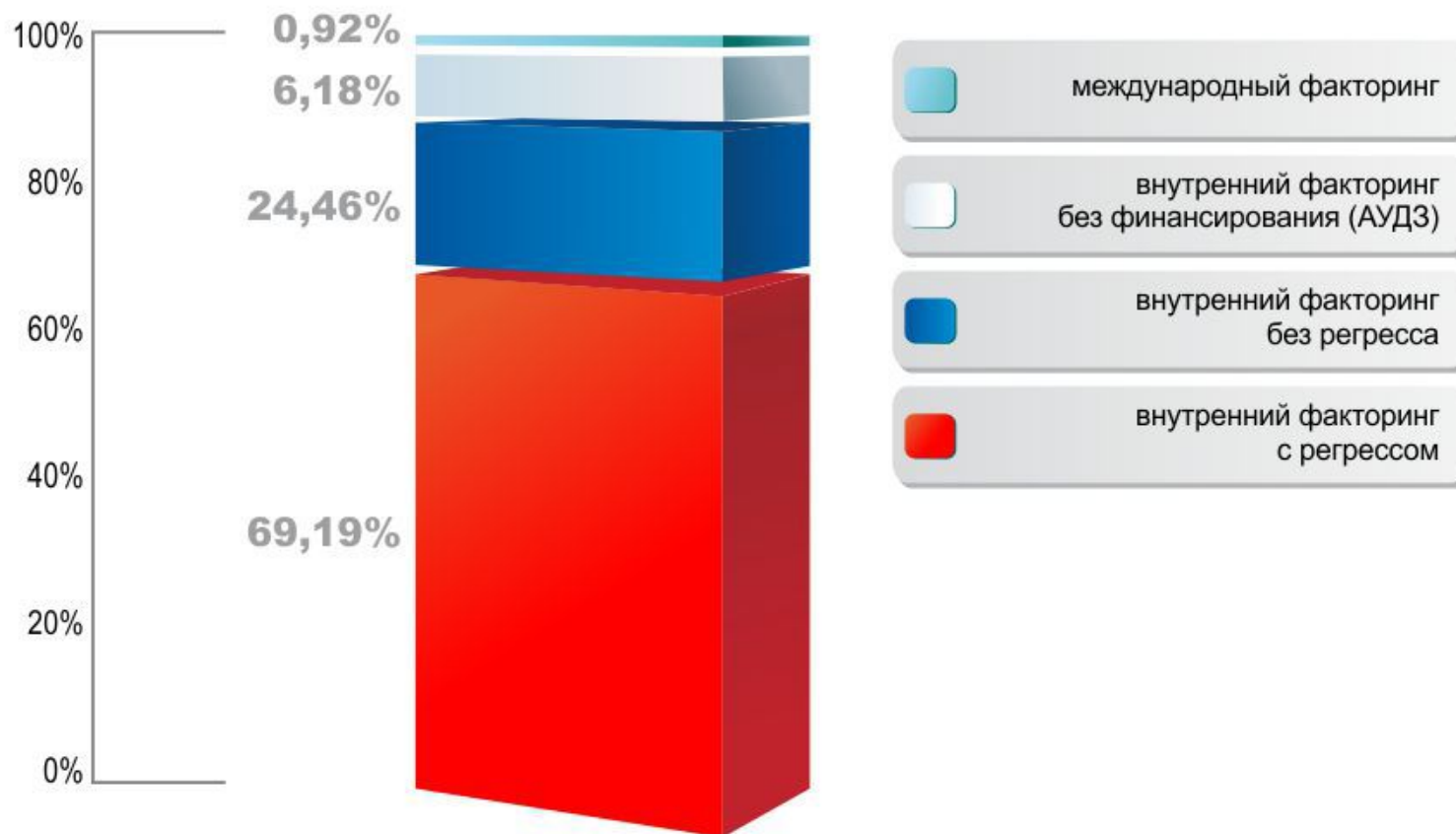


# Доли отдельных участников в обороте рынка по итогам 1 полугодия 2011 г, %

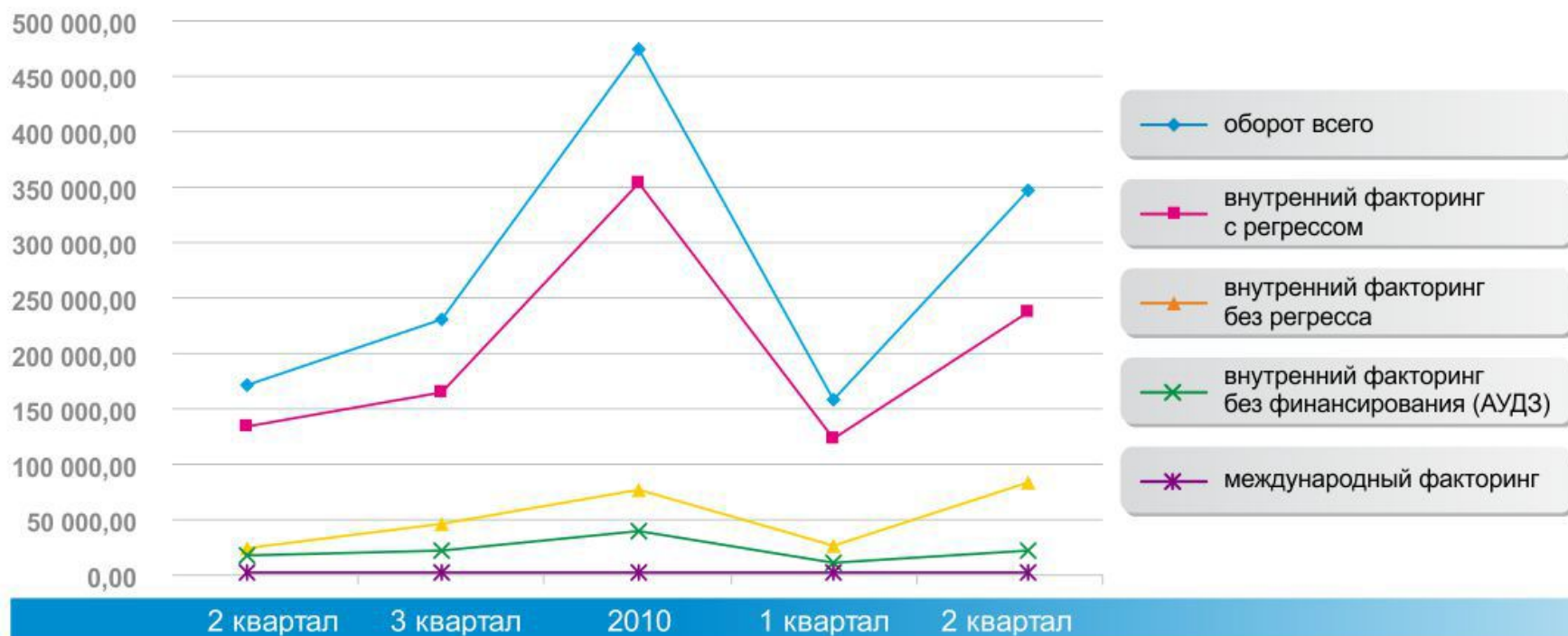




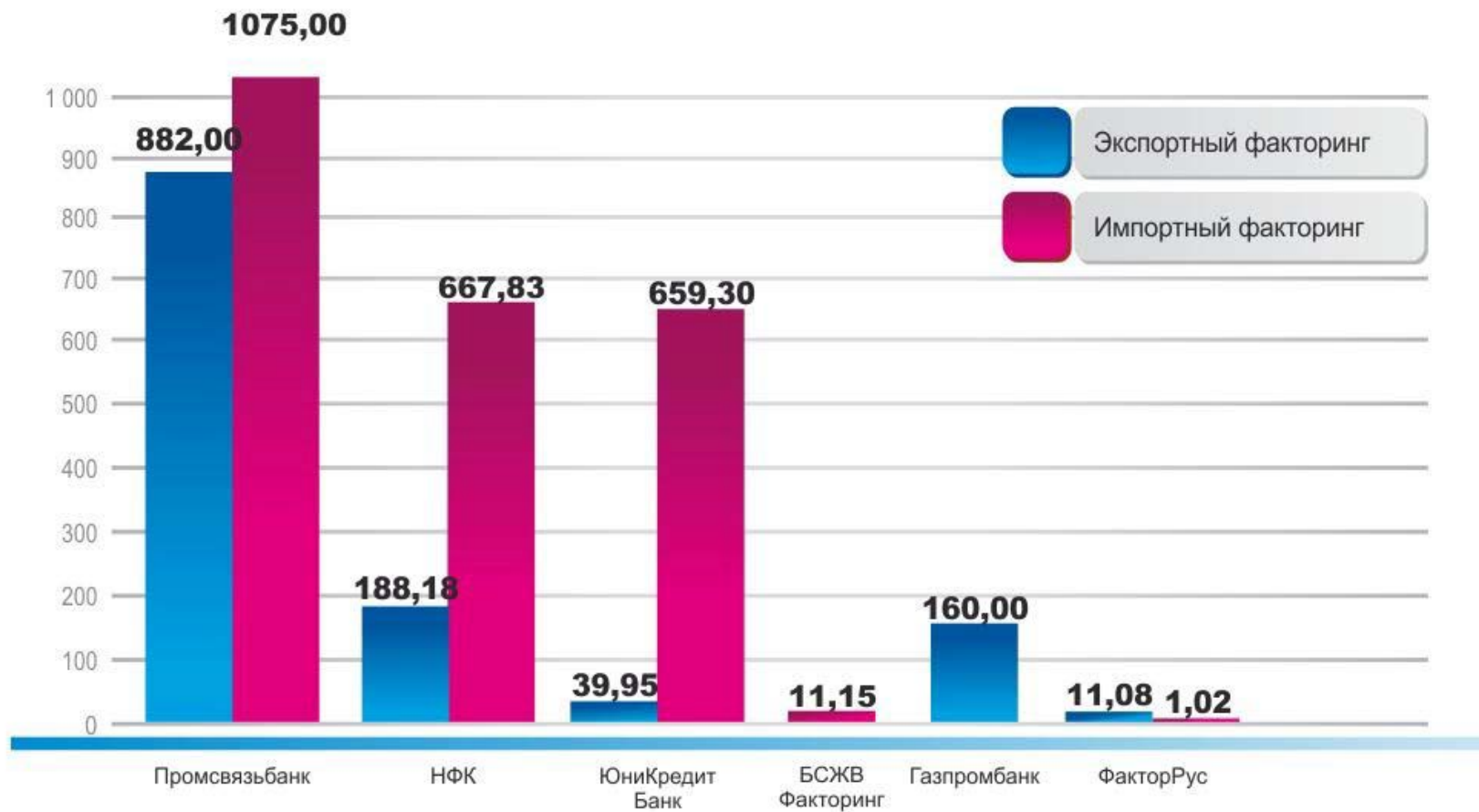
# Виды факторинга в обороте рынка по итогам 1 полугодия



# Динамика оборотных данных рынка факторинга на 1 полугодие 2011 г., млн. руб.



# Объем операций международного факторинга за 1 полугодие 2011 г., млн. руб.



## Доля секторов экономики в обороте рынка факторинга в 1 полугодии 2011 г., %

