

РЫНОК ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ

Коровин Никита
МЭО81

Инжиниринг

- это инженерно-консультационные услуги, обособленный в самостоятельную сферу деятельности комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов.

На развитие рынка инжиниринговых услуг оказывают влияние три фактора:

- объем государственных и частных инвестиций;
- научно-технический прогресс;
- наличие свободного капитала.

Особенности рынка инжиниринговых услуг

- результаты торговли воплощены не в вещественной форме продукта, а в некотором полезном эффекте;
- услуги связаны с подготовкой и обеспечением процесса производства и реализации, рассчитанных на промежуточное потребление материальных благ и услуг;
- объектом купли-продажи выступают услуги, приспособленные к использованию в конкретных условиях и передаче в среднем доступных научно-технических, производственных, коммерческих и прочих знаний и опыта.

Объектом рынка инжиниринговых услуг выступают:

услуги,
связанные с
подготовкой
производственного
процесса

услуги по
обеспечению
нормального
хода производства
и реализации
продукции

Возможно условное деление рынка инжиниринговых услуг на рынок:

- ▣ инженерно-консультационных
услуги
- ▣ рынок инженерно-строительных
услуги

В рыночной экономике в инжиниринговую деятельность вовлечено большое число фирм. Часть из них объединена в международные союзы. Однако далеко не все инжиниринговые фирмы входят в объединения. Так, в США лишь 8100 фирм из почти 25000 входят в ФИДИК (т. е. 1/3 общего числа фирм), а в Швеции лишь 150 из 1500 (1/10 фирм).

Объединения инжиниринговых фирм

- Европейский комитет инженерно-консультационных фирм Более 500 фирм Более 110 тыс. чел.
- Международная федерация инженеров-консультантов (ФИДИК) Около 6000 фирм Около 150 тыс.чел.