Франчайзинг в сфере услуг

Франчайзинг

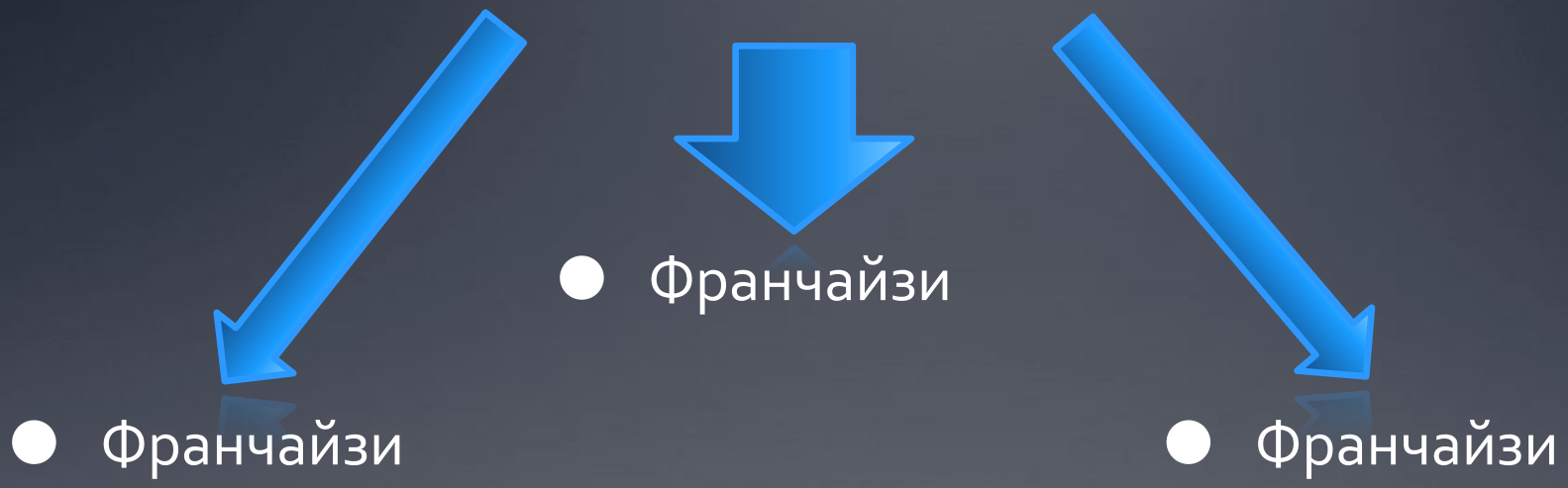
Франчайзинг выступает как способ доставки продукции или услуг потребителю, способ развития бизнеса и завоевания рынка на основе кооперации материальных и финансовых средств и усилий разных предприятия.

Франчайзинг – контрактная форма бизнеса, в рамках которой франчайзер(продавец франшизы) предоставляет независимому франчайзи (оператору) лицензию на использование брэндов,технологий, ноу-хау,систему управления бизнесом и других и обьектов при продаже товаров и услуг, идентифицируемых с его именем (торговой маркой).

Франчайзинг
Две стороны

- Крупная компания (франчайзера), обладающая опытом успешного ведения бизнеса, с известным именем, что само по себе имеет большую ценность.
- Передает право использовать свое имя , сохраняя юр, эк. и администрат. ответственность.
- Мелких фирм и отдельных предпринимателей (франчайзи, или операторы), которые не имеют необходимых знаний, опыта, имени, но остро нуждаются в них для ведения предпринимательской деятельности.

Франчайзер



Классическое представление франчайзинга

Три основые вида Франчайзинга

- 1. Товарный франчайзинг – способ ведения бизнеса, при котором франчайзи (дилеры) покупают у ведущей
водителя(франчайзера) право
торговой маркой и сервисное

анчайзинг – в его рамках
предприятиям – франчайзи продаются технологии и сырье для изготовления определенного продукта.

Сервисный франчайзинг

- 3. Деловой (лицензионный) франчайзинг – продает лицензию частным лицам или другим фирмам на право открытия магазинов, киосков и других точек для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера.

Обладатель прав (франчайзер) → Передача права заниматься определенной услоговой деят. → Предприятия сферы услуг (франчайзи)

Сфера деятельности

Развлечение, путешествия спорт

Автотранспортные предпритяитя

Розничная торговля

Ресторанный бизнес

Охрана здоровья

Услуги для дома

Строительные услуги

Обслуживание бизнеса

Учебные центры

Бытовое обслуживание

РФА 1997 год

К настоящему времени открыла на территории РФ более 50 региональных отделений.

Способствует развитию отечественных франчайзенговых сетей:

1. "Эльдорадо, Экономика – Обувь, Монарх" – товарный франчайзенг

2. "Копейка, Пятерочка,Седьмой континент" – бизнес формата

3. Консультант – Плюс, 1С – информационные услуги