



Транспортные риски.

Степанова Ксения гр МЭ081

Транспортные риски – это риски, связанные с убытком по причине транспортировки товара; различают морские, воздушные и наземные.



Из всех видов риска во внешней торговле наиболее точно, полно и общепринято регламентированы риски на транспорте





В 1936 г. были опубликованы первые международные правила ИНКОТЕРМС

Эти правила определяют обязанности субъектов сделки, распределение рисков и затрат между покупателями и продавцами при внешнеторговых сделках.

в 1953, 1967, 1980, 1988 и 1990 годах под влиянием развития транспортной и коммуникационной техники были приняты некоторые дополнения и поправки.



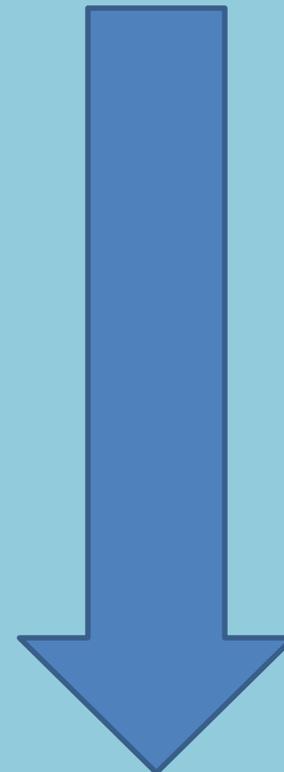
В новой редакции ИНКОТЕРМС торговые термины классифицированы новым способом, который облегчает их понимание и использование. В частности, они сгруппированы в четыре категории: "E", "F", "C" и "D".

К группе "E". включающей условие, согласно которому продавец предоставляет товар в свои собственные помещения

Группа "F" содержит термины, согласно которым продавец должен передать товары перевозчику, указанному покупателем

Группа C означает, что экспортер должен заключить договор перевозки, но не принимать на себя риска случайной гибели или повреждения товара.

Термины категории "D" означают, что продавец берет на себя весь риск, связанный с поставкой товара в страну место назначения.



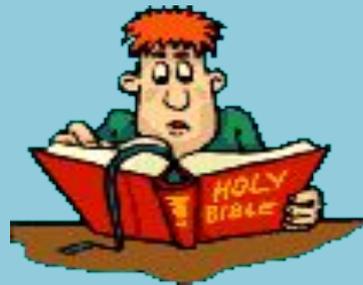
Во многих случаях для покупателя выгоднее договориться о проверке товаров до их передачи для перевозки продавцу.



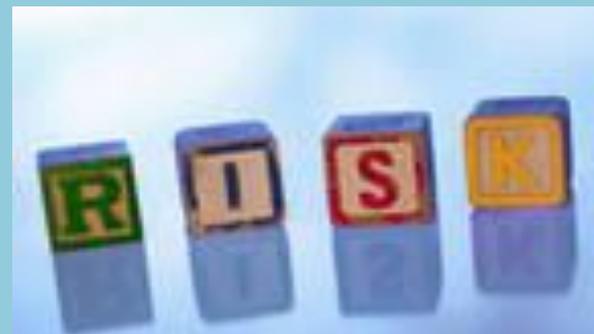
Обязательства продавца и покупателя при употреблении отдельных терминов в договорах о поставках и риске, который может быть причинен, указаны подробно в издании ИНКОТЕРМС Международной торговой палаты в Париже

ТЕРМИНЫ

- 1. **"EXW"- "Ex works** - Этот термин означает, что обязательства и риск относится на счет продавца до момента, когда он оставит товар в своих помещениях в распоряжение покупателя. Последний берет на себя риск и расходы по доставке товара в свои склады или производственные помещения.
- 2. **FREE CARRIE** - означает, что риск и ответственность продавца заканчиваются, когда он передал товар в определенном месте перевозчику названному покупателем. С этого момента в дальнейшем ответственность за товар и расходы по нему несет покупатель
- 3. **"FAC" . "FREE ALONG SIDE SHIP** - (обговорен грузовой порт). Этот термин означает, что риск и обязательства продавца и покупателя разделяют , когда товар будет разгружен с судна , на котором он перевозился.
- 4. **"FOB" – FREE ON BOARD** - франко-борт (обговорен порт погрузки) означает, что обязанности продавца распространяются до момента, когда товар пересечет борт судна в грузовом порту. После этого все расходы и риск - за счет покупателя.
- 5. **"DAF"- "DELIVERED AT FRONTIERA** - доставлено на границу (обговорено место доставки на границе/означает, что обязательства лежат на продавце до момента, когда товар поступает в распоряжение покупателя в договоренном месте на границе или страны экспортера, или страны импортера.
- 6. **"DDU" -"DELIVERED DUTY UNPAID** . - доставлено без уплаты пошлин (договорено место-назначение) означает, что продавец несет риск и расходы до договоренного места в государстве-импортере.



Риск случайной гибели или повреждения товара переходит от продавца к покупателю в момент, когда продавец исполнит свое обязательство по передаче товара.



Если покупатель просрочил приемку товара и тем самым отложил переход риска, при всех терминах предусматривается, что переход риска может наступить и до принятия товара, если оно не произойдет в соответствии с договором или покупатель не дал своих инструкций в связи с этим.



Маркетинговые риски - это совокупность рисков, присущих маркетинговой сфере в деятельности компании, т.е. они характеризуются вероятностью возникновения определенных событий и их последствий, которые затрудняют или делают невозможным достижение целей на отдельных этапах маркетинговой деятельности или целиком в сфере



Риски



Внутренние(объективный риск высокой динамики факторов внешней среды)

Внешние(риск низкой квалификации маркетологов-исследователей; риск недостаточности ресурсов для проведения исследования; временной риск)