

The image features two hands, one from the left and one from the right, both wearing dark business suits with white cuffs. The hands are positioned as if holding a glowing blue and white globe of the Earth. The background is a light blue grid pattern, suggesting a digital or global context. The text is overlaid on the upper portion of the image.

Обычаи и обыкновения как регулятор контрактных отношений

*Выполнила: Гудимова К.С., Клеутина С.А.,
студентки экономического факультета
группы МЭ091*

Торговый обычай -

общепризнанное правило, сложившееся в сфере торгового обмена на основании длительного, систематического и единообразного регулирования конкретных фактических отношений

**Продолжи-
тельность
существова-
ния**

*Основные признаки, которым
должна соответствовать
практика, составляющая
содержание обычая:*

Не противо-
речие
публичному
порядку

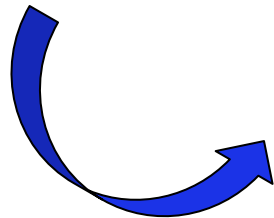
**Постоян-
ность
и однород-
ность
соблюдения**

**Определен-
ность**

Применение торговых обычаев в России

Обычаи – источник права,
публикуются в справочной и
иной специальной литературе

*Закон РФ "О международном
коммерческом арбитраже" от
7 июля 1993 г.*



Третейский суд принимает решение с учетом того, что Международный коммерческий арбитражный суд при Торгово-промышленной палате РФ разрешает споры с учетом торговых обычаев

Применение принятых в международной торговой практике обычаев осуществляется арбитражным судом в следующих случаях:

такое применение обусловлено в контракте, из которого возник спор

к обычаям отсылает норма права, подлежащего применению к спорному правоотношению

применение обычая основывается на положениях международного договора, действующего в отношении между государствами, к которым принадлежат стороны в споре

когда в нормах права, подлежащего применению к спорному отношению, не содержится необходимых указаний, а обращение к торговому обычаю вытекает из характера условий, относящихся к спору

если обычай не противоречит обязательным для участников соответствующего правоотношения положениям законодательства или договору

*В области международной торговли различают
два вида обычаев:*

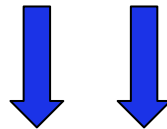
Обычай:

являющиеся
унифициро-
ванными
международным
и материально-
правовыми
нормами

применяемые во внеш-
ней торговле, но вслед-
ствие своих националь-
ных особенностей не
являющиеся нормами
международного харак-
тера, а по существу
представляющие собой
национальные обычаи
внешней торговли

Особенность торговых обычаев

Общая черта всех международных торговых обычаев - момент перехода риска случайной гибели или порчи вещи отделен от момента перехода права собственности и устанавливается независимо от него

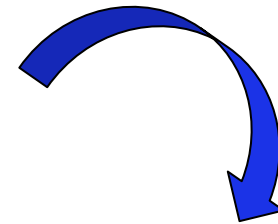


Переход риска связан с выполнением продавцом всех его обязательств по контракту, а не с моментом перехода права собственности



Торговые обыкновения -

заведенный порядок или фактически установившееся в торговых отношениях правило, которое служит для определения воли сторон, прямо не выраженной в договоре



Отличие от обычая:

обычай – правила поведения, являющиеся источником права;
обыкновения – не являются источником права, их применение в фактических отношениях зависит от воли сторон, прямо не выраженной в договоре

A conceptual image showing two hands in business suits holding a glowing globe of the Earth. The hands are positioned as if supporting the globe from below. The background is a light blue grid pattern.

Спасибо за внимание!