



Международные валютные отношения

Тот Л.П.,
Рогачева М.Б.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Международные валютные отношения – совокупность экономических отношений между странами, связанных с системой международных расчетов.

Валютная система – это форма организации валютных отношений, закрепленная национальным законодательством (национальная система) или межгосударственным соглашением (мировая и региональная системы).

Мировая, региональная и национальная валютные системы

Национальная валютная система

ФУНКЦИИ

Форма организации валютных отношений страны, сложившаяся исторически и закреплённая национальным законодательством, а также обычаями международного права

- формирование и использование валютных ресурсов
- обеспечение внешнеэкономических связей страны
- обеспечение оптимальных условий функционирования национального хозяйства

Региональная валютная система

Форма организации валютных отношений ряда государств, закреплённая в межгосударственных соглашениях и в создании межрегиональных финансово-кредитных институтов

Мировая валютная система

ФУНКЦИИ

Глобальная форма организации валютных отношений в рамках мировой экономики, закреплённая многосторонними межгосударственными соглашениями и регулируемая международными валютно-кредитными и финансовыми организациями

- опосредование международных экономических связей
- обеспечение платёжно-расчётного оборота в рамках мировой экономики
- обеспечение необходимых условий для нормального производственного процесса и бесперебойной реализации производимых товаров
- регламентация и координация режимов национальных валютных систем
- унификация и стандартизация принципов валютных отношений

Различают национальную валюту, мировую и региональную валютные системы.

Национальные валютные системы формируются в рамках национальной денежной системы, которая регламентирует порядок денежных расчетов данной страны с другими государствами. Постепенно она обособляется от денежной системы.

Основные элементы национальной валютной системы:

- национальная валюта;
- национальное регулирование валюты
- режим национальных рынков валюты и золота;
- национальные органы, осуществляющие валютное регулирование (законодательные органы, центральный банк, министерство финансов, министерство экономики, таможенный комитет и др.).

15.7. Валюта и ее классификация

ВАЛЮТА – не новый вид денег, а особый способ их функционирования, когда национальные деньги опосредуют международные торговые, кредитные, расчетно-платежные операции

Классификация валют

по способу
конвертируемости

- свободно конвертируемая (СКВ), обладающая неограниченной внутренней и внешней полной обратимостью и может использоваться для оформления валютных резервов
- частично конвертируемая, к которой применяются валютные ограничения и которая обменивается не на все иностранные валюты
- замкнутая (неконвертируемая), функционирующая только в пределах одной страны и не обменивается на другие валюты на мировом валютном рынке

по статусу

- национальная (законодательно установленная денежная единица данной страны)
- иностранная (банкноты, монеты и требования, выраженные в валютах других стран)
- международная (СПЗ)
- региональная (ЭКЮ, с 1 января 1999 г. – евро)
- евровалюта (валюта, участвующая в расчетах третьих стран и не контролируемая финансовыми органами страны-эмитента)

Графические символы национальных валют

Знаковые обозначения денег в одних государствах появились очень давно, в других – до сегодняшнего дня не появились



Доллар США

В качестве знака используется пересеченная двумя вертикальными прямыми (в последнее время чаще одной) буква S.

Версии происхождения знака:

1. Во второй половине XIX в. в североамериканских колониях широко использовались не только английские и французские монеты, но и испанские песо. Знак доллара появился в результате слияния букв P и S (от слова «pesos»).
 2. Символ возник как комбинация аббревиатуры US
 3. Знак происходит от цифры 8, которую ставили на старых испанских песо достоинством в 8 реалов. Две вертикальные линии вводили, дабы избежать путаницы.
- Порядок написания – знак доллара ставится перед денежной суммой (\$5, а не 5\$)



Английский фунт стерлингов

Символ представляет собой латинскую букву L, пересеченную одной поперечной черточкой. Буква L – начальная в латинском слове libra, римской единице веса, соответствующей фунту



Евро

Символ выглядит как греческая буква «эпсилон» с двумя параллельными поперечными линиями и ассоциируется с первой буквой в слове «Европа». Порядок написания знака к числу различается в разных странах. Хотя официально рекомендуется помещать знак перед цифрами



Израильский шекель

Одно из самых необычных написаний. Само слово «шекель» происходит от ивритского «взвешивать». В древности это была мера веса золота и серебра – так называемая библейская единица веса. Сам знак шекеля образован соединением первых букв официального названия валюты «шекель хадаш» на иврите



Японская иена

В качестве знака японцы взяли первую букву ее наименования YEN при написании латинским шрифтом. Чтобы не спутать с иероглифом Y, который означает развилку, добавили горизонтальные черточки, которые символизируют стабильность. Правда, многие японцы считают, что это две сабли самурая



Украинская гривна

Знак введен в марте 2004 г. Представляет собой рукописный вариант буквы «г» (кириллица) – первой буквы в слове «гривна». Второй элемент – две горизонтальные параллельные линии – воплощает идею стабильности денежной единицы



Белорусский рубль

В мае 2006 г. Нацбанк Белоруссии утвердил графический символ национальной денежной единицы, латинские буквы «B» и «r», что означает «Белорусский рубль»



Российский рубль

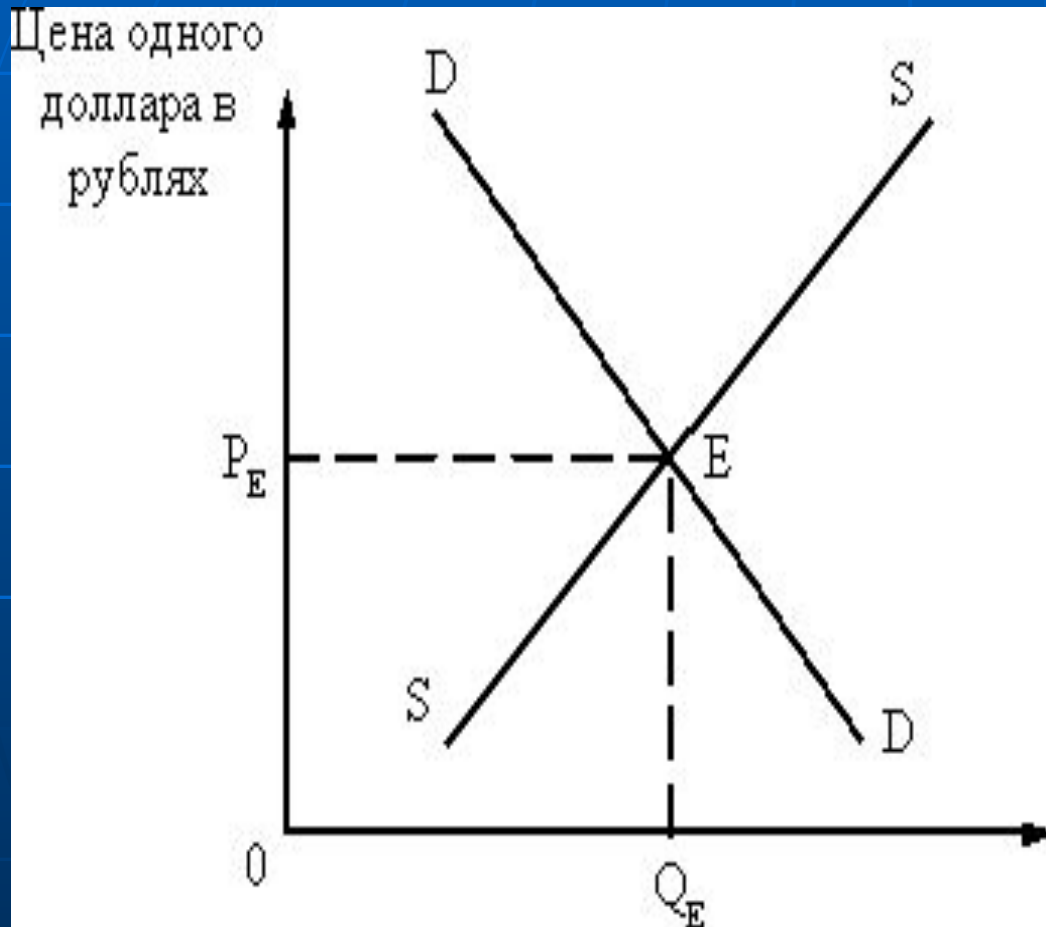
Символ отсутствует. Рабочая группа Центробанка России рассмотрела более 100 вариантов графического обозначения российского рубля и отобрала из них три. Отобранные эскизы держатся в тайне



В международных экономических отношениях важное значение имеет соотношение, по которому производится сравнение и обмен национальных валют отдельных государств. Это соотношение, или ***валютный курс, - цена денежной единицы страны, выраженная в другой валюте или группе валют.***

Внешне валютный курс представляется участникам международных экономических отношений как коэффициент пересчета национальной валюты в иностранную.

Курс валюты, как и любая другая цена, в условиях свободного рынка определяется соотношением спроса и предложения.



Номинальный валютный курс устанавливается или на валютном рынке, или с помощью фиксации его государственными органами. Он применяется для осуществления текущих сделок и для расчетов по ним.

Аналогично тому, как цена товара складывается на основе его стоимости, цена денежной единицы формируется на основе ее покупательной способности. Стоимостной основой валютного курса служит паритет покупательной способности (ППС), т. е. соотношение валют по их покупательной способности. Подобно тому, как цена товара стремится к его стоимости, но не совпадает с ней, валютный курс постоянно отклоняется от своей стоимостной основы.



«Индекс "БигМака" был разработан The Economist как шуточный показатель того, на "правильном" ли уровне находится курс той или иной валюты.

Он основан на - паритете покупательной способности /ППС/ валют. Теория ППС предполагает, что подлинный курс валют должен определяться стоимостью одной и той же корзины товаров и услуг, которую можно приобрести на одну и ту же сумму в долларах в разных странах. "БигМак" является одинаковым для всех стран мира продуктом, а, значит, гамбургер должен стоить в Америке столько же, сколько и во всех остальных странах мира.

С января 2004 года журнал The Economist начал публиковать новый индекс, рассчитанный на основе цены на большой стакан кофе с молоком в сети кофеен Starbucks в разных странах мира.

В течение последних 18 лет The Economist публикует индекс BigMac, который рассчитывается на основе сравнения цен на гамбургеры в закусочных McDonald's в разных странах. Первое время этот индекс рассматривали как шутку, но, после того как в апреле 2002 года его расчеты помогли предсказать падение курса доллара, аналитики стали относиться к индексу более серьезно.

Для расчета такого индекса приходится учитывать товары, широко представленные по всему миру. С этой точки зрения международные ресторанные сети вне конкуренции - Starbucks имеет 7225 заведений в 32 странах, у McDonald's более 30 000 закусочных в 119 странах мира.

У редакторов The Economist была идея ввести также «индекс Economist», основанный на цене этого издания в разных странах мира, но от идеи пришлось отказаться, потому что в большинстве развивающихся стран журнал не выходит.

В условиях бумажно-денежного обращения валютные курсы могут существенно отклоняться от ППС. Для развитых стран это отклонение составляет, по последним подсчетам ОЭСР, до 40 %. Во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой курс национальной валюты в 2 – 4 раза ниже паритета.

Отклонение валютного курса от ППС происходит под влиянием спроса и предложения на валюту, которые в свою очередь зависят от различных факторов.

Формирование валютного курса – многофакторный процесс. В числе **наиболее существенных курсообразующих факторов, которые непосредственно влияют на спрос и предложение валюты**, можно назвать следующие: темпы инфляции, уровень процентных ставок и доходности ценных бумаг, состояние платежного баланса.

Влияние инфляции на ВК

Поскольку соотношение покупательской способности валют является основой валютного курса, то более значительное по сравнению с другими странами падение покупательной способности денежной единицы страны в результате общего роста цен вызывает снижение ее валютного курса.

Влияние % ставки на ВК

Повышение процентных ставок по депозитам и (или) доходности ценных бумаг в какой-либо валюте вызовет рост спроса на эту валюту и приведет к ее удорожанию. Относительно более высокие процентные ставки и доходность ценных бумаг в данной стране (при отсутствии ограничений на движение капитала) приведут, во-первых, к притоку в эту страну иностранного капитала и соответственно – к увеличению предложения иностранной валюты, ее удешевлению и удорожанию национальной валюты. Во-вторых, приносящие более высокий доход депозиты и ценные бумаги в национальной валюте будут содействовать переливу национальных денежных средств с валютного рынка, уменьшению спроса на иностранную валюту, понижению курса иностранной и повышению курса национальной валюты.

Влияние сальдо ПБ на ВК

Активное сальдо платежного баланса сопровождается увеличением предложения иностранной валюты, например, со стороны национальных экспортеров товаров, понижением ее курса и ростом национальной валюты.