

*Внешнеторговая политика
Республики Беларусь:
особенности на современном
этапе*

Подготовила: Клеутина
Светлана
Группа МЭ-092

LOGO

План

- **Цель, объект и предмет работы**
- **Понятие внешнеторговой политики и основные направления**
- **Инструменты внешнеторговой политики**
- **Анализ состояния внешнеторговой политики Республики Беларусь**
- **Перспектива присоединения в ВТО**
- **Экономические взаимоотношения Республики Беларусь и России**
- **Проблема экономического развития, пути их решения**

Цель, объект и предмет работы

Целью данной работы является изучение теоретических аспектов внешнеторговой политики Республики Беларусь.

Объектом исследования является внешнеторговая политика Республики Беларусь.

Предметом является анализ внешнеторговой политики на современном этапе.

Понятие внешнеторговой политики и основные направления

Внешнеторговая политика – это деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и/или их группировками с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене.

Цели внешнеторговой политики

- изменение степени и способа включения данной страны в международное разделение труда;
- изменение объемов экспорта и импорта;
- изменение структуры внешней торговли;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и другое);
- изменение соотношения экспортных и импортных цен.

*Основные
направления
внешнеторговой
политики*

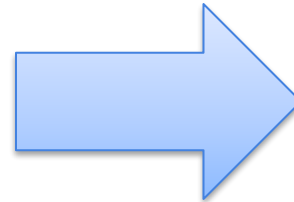
*Политика
свободной
торговли*

Протекционизм

Инструменты внешней торговли

**Таможен-
ный
тариф**

**Нетари-
ф-
ные
меры
регу-
лир-
ования**

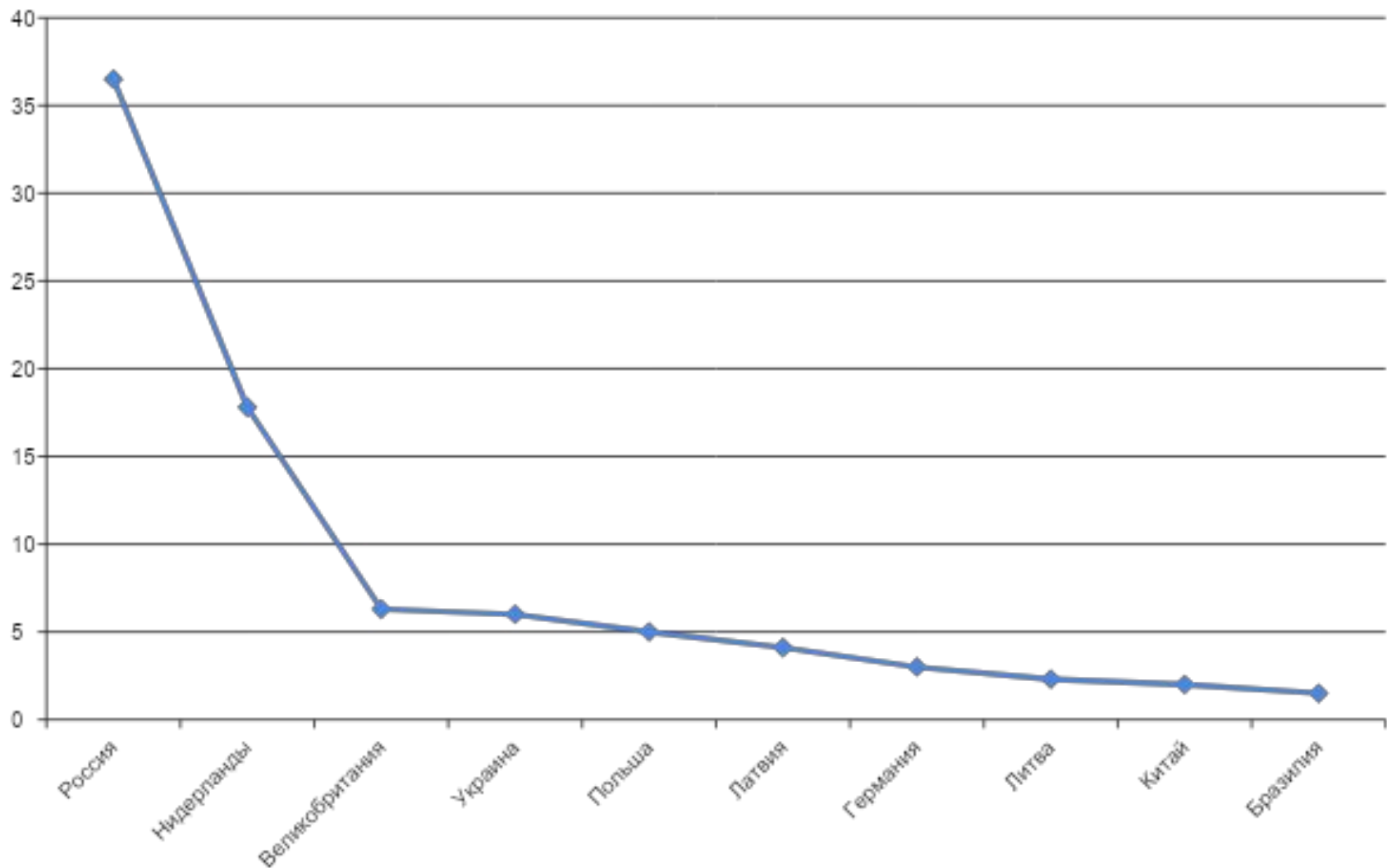


**Внешнеторговые
меры**

меры, которые не направлены на ограничение внешней торговли и относятся больше к административным формальностям.

Меры, которые не направлены на ограничение импорта или стимулирование экспорта, но действие которых ведет именно к этому результату

Анализ состояния внешнеторговой политики Республики Беларусь

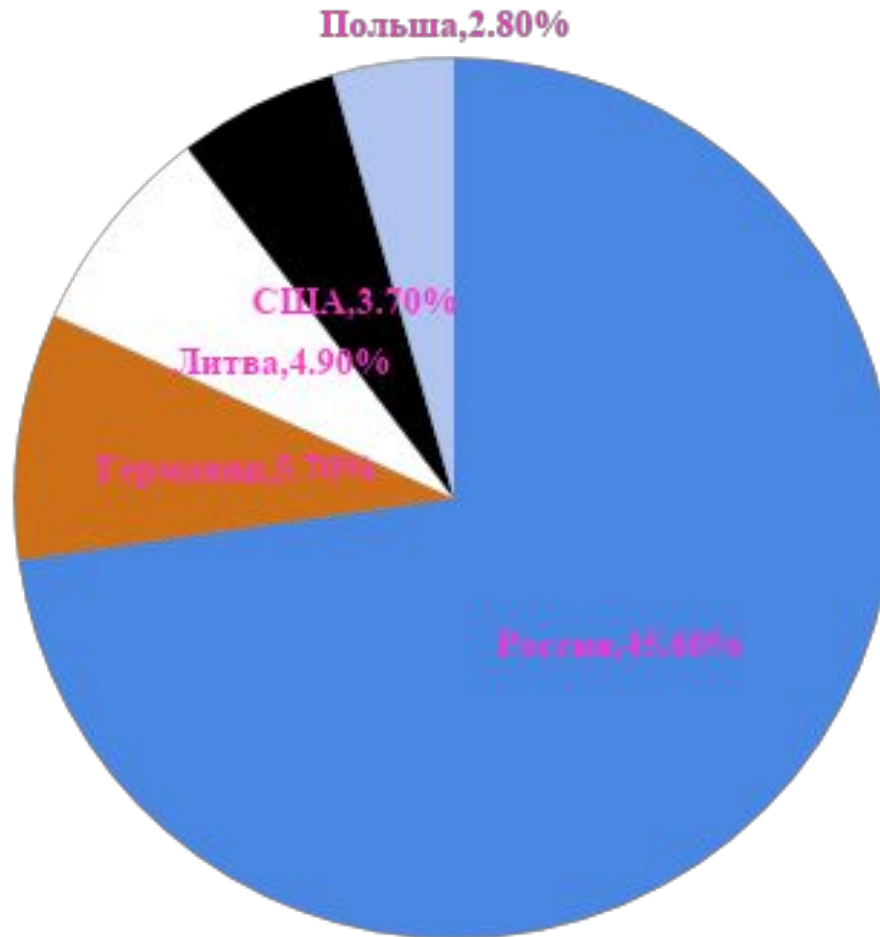


- Ввоз потребительских товаров увеличился на 670 млн. долларов или на 17,7 %.
- Импорт непродовольственных потребительских товаров увеличился на 23,6 % или на 549,5 млн. долларов.
- экспорт услуг составил 3086,8 млн. дол., темп роста к аналогичному периоду 2006 г. составил 137,0 %; импорт услуг увеличился на 41,4 %, составив 1503,5 млн. дол.
- Внешнеторговый оборот товарами Беларуси за 2010 год достиг 60,094 млрд. долларов и увеличился по сравнению с 2009-м на 20,5%.

Основные показатели внешней торговли товарами (миллионов долларов США)

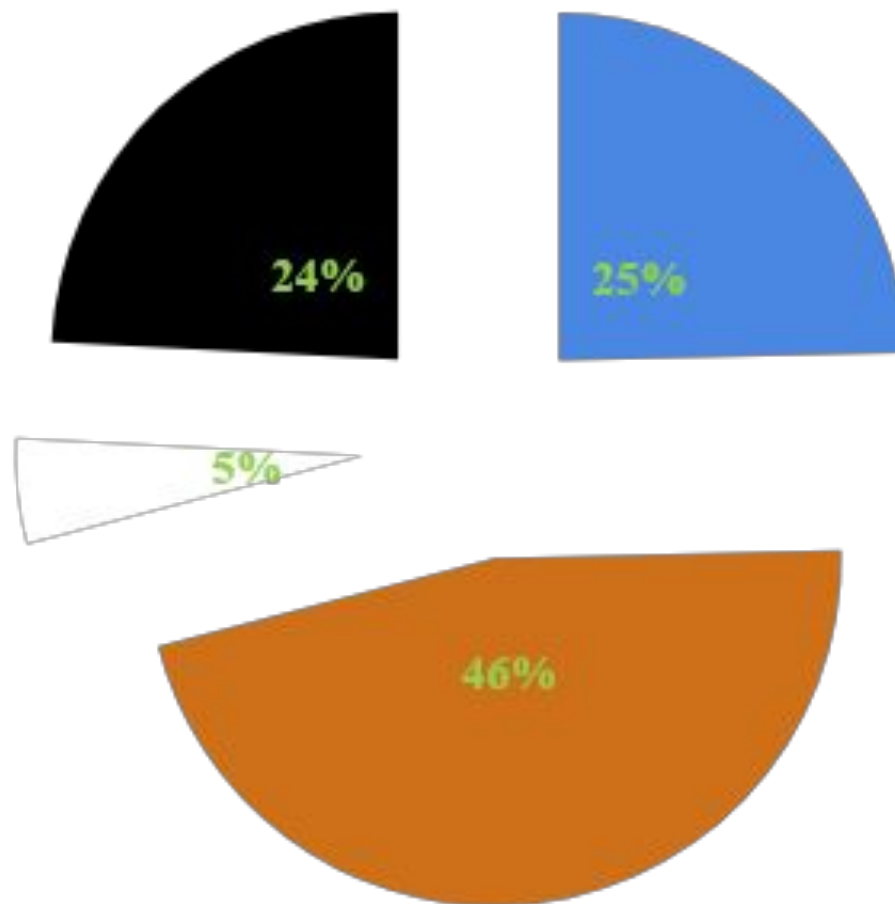
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (январь-июнь)
Объем внешней торговли Республики Беларусь	15737	17113	21504	30265	32687	42085	53000	36760,3
экспорт товаров	7451	8021	9946	13774	15979	19734	24300	17272,7
импорт товаров	8286	9092	11558	16491	16708	22351	28700	19487,6
<i>сальдо</i>	<i>-8351</i>	<i>-1071</i>	<i>-1612</i>	<i>-2717</i>	<i>-729</i>	<i>-2617</i>	<i>-4400</i>	<i>-2214,9</i>
со странами СНГ	10291	10679	13484	19201	18202	23121	30231,1	21222,8
экспорт товаров	4494	4384	5435	7318	7060	8609	11200	7592,2
импорт товаров	5797	6295	8049	11883	11142	14512	19031,1	13630,6
<i>сальдо</i>	<i>-1303</i>	<i>-1911</i>	<i>-2614</i>	<i>-4565</i>	<i>-4082</i>	<i>-5903</i>	<i>-7831,1</i>	<i>-6038,4</i>
со странами вне СНГ	5446	6434	8020	11064	14485	18964	22768,9	15537,5
экспорт товаров	2957	3637	4511	6456	8919	11125	13100	9680,5
импорт товаров	2489	2797	3509	4608	5566	7839	9668,9	5857
<i>сальдо</i>	<i>468</i>	<i>840</i>	<i>1002</i>	<i>1848</i>	<i>3353</i>	<i>3286</i>	<i>3431,1</i>	<i>3823,5</i>

Основные потребители белорусских услуг в 2010 году, %



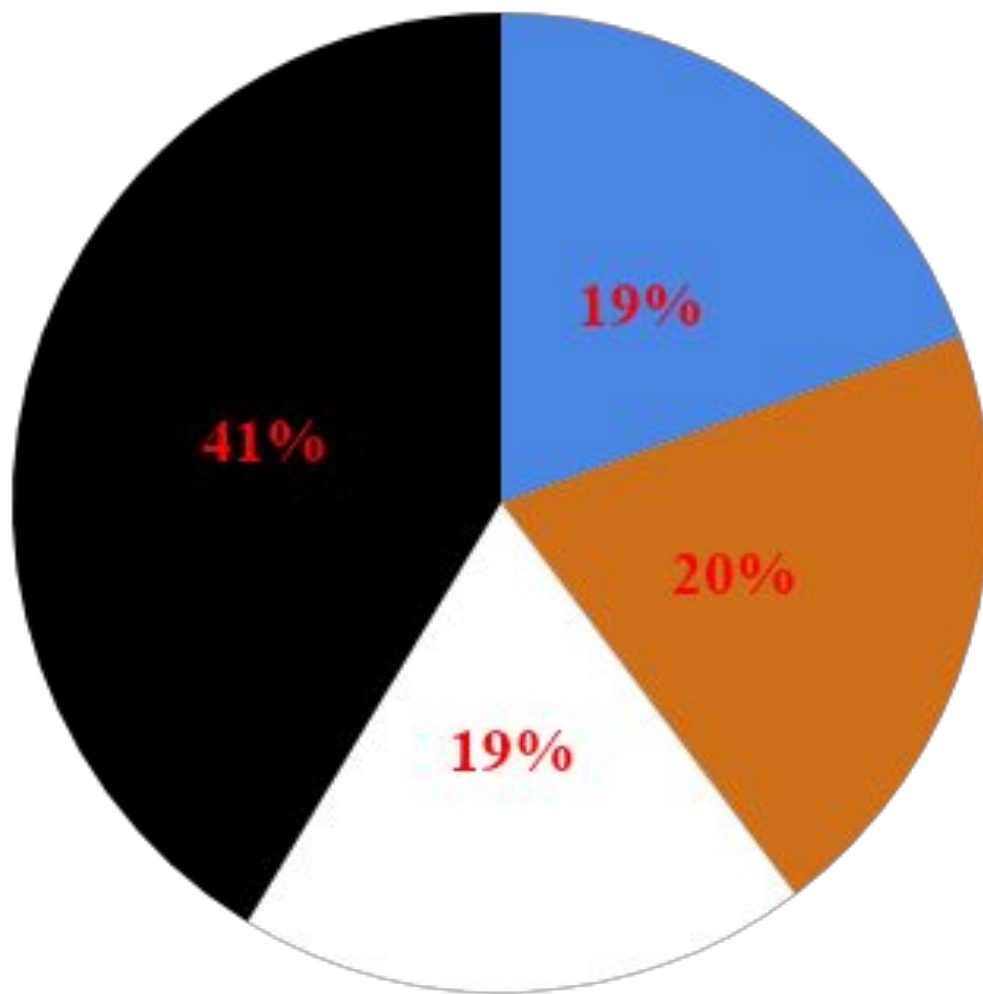
Товарооборот Беларуси

■ С Россией ■ С Казахстаном □ Со странами СНГ ■ Со странами вне СНГ

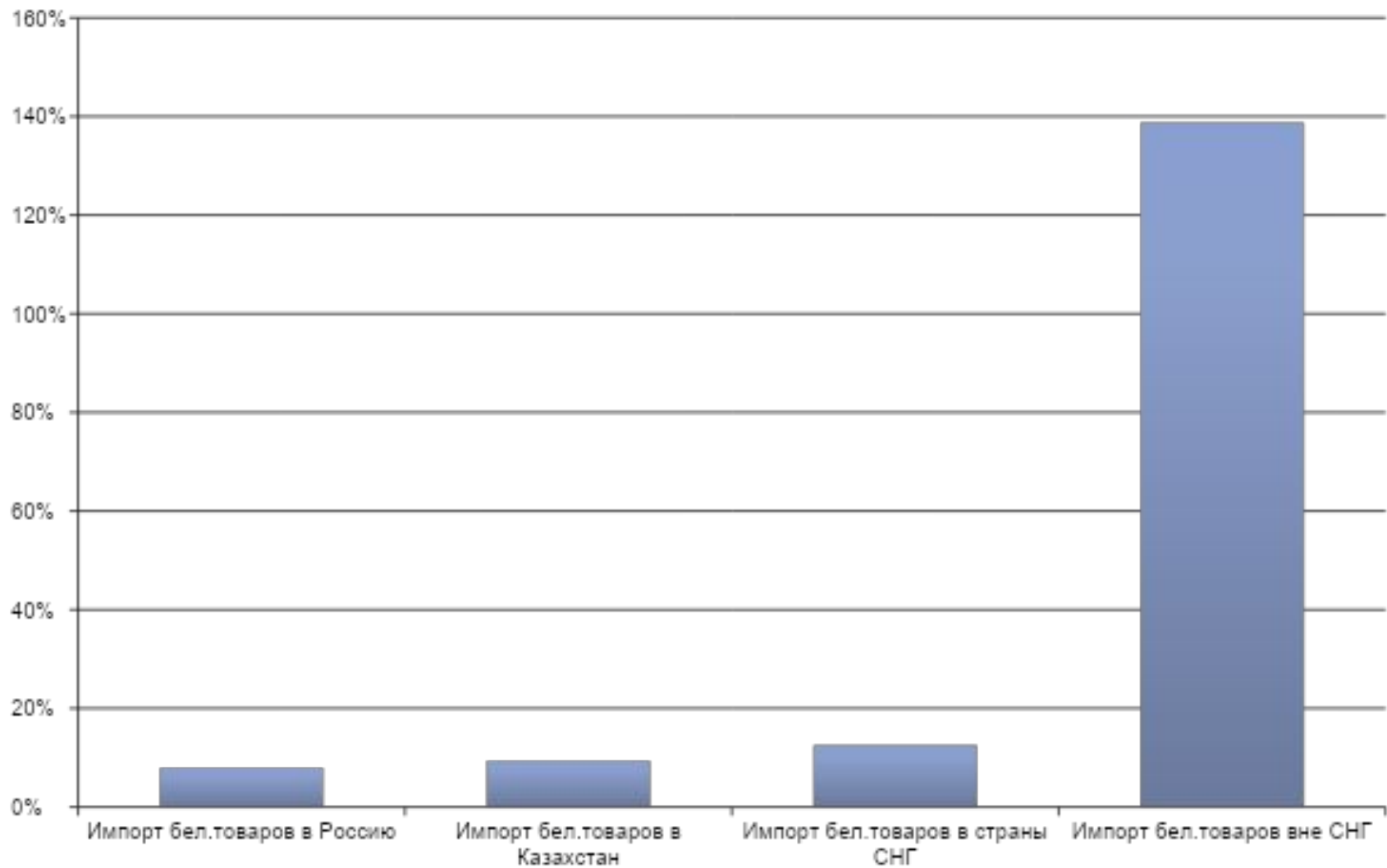


Экспорт белорусских товаров

■ Экспорт бел.товаров в Россию ■ Экспорт бел.товаров в Казахстан □ Экспорт бел.товаров в страны СНГ ■ Экспорт бел.товаров вне СНГ

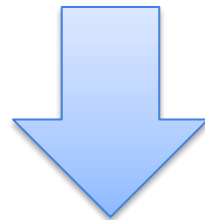


Импорт белорусских товаров



Перспектива присоединения Республики Беларусь в ВТО

- Полноправное участие в ВТО предполагает принятие республикой нормативно-правовой базы и разработку механизма государственного регулирования ВЭД, основанных на принципах международной торговли.

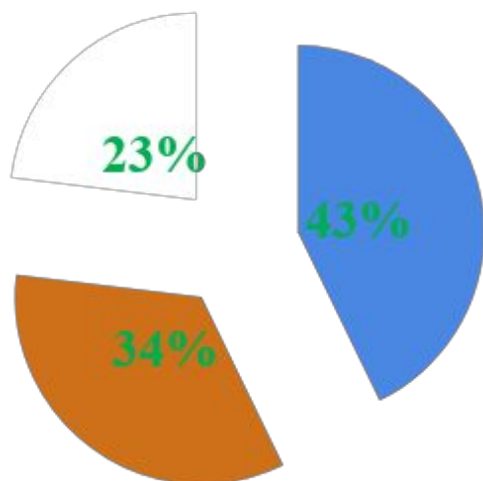


К настоящему времени проведено 29 раундов двусторонних переговоров со странами – членами Рабочей группы.

Экономические взаимоотношения Республики Беларусь и России

- За первый квартал 2011 года товарооборот стран достиг объема в 11 миллиардов долларов.

■ Машины, оборудование и трансп. ср-ва
■ Продовольственные товары и с/х сырье
□ Хим. промышленность, текстиль, металлы и др.



Доля России в товарообороте Беларуси в 2010 году составила 46,4%, в экспорте республики - 38,9%, в импорте - 51,8 процента.

- Доля Беларуси в товарообороте России со всеми странами мира составила 4,5% (шестое место), в том числе в экспорте - 4,6%, в импорте - 4,3 процента.
- В товарообороте России со странами СНГ доля Беларуси в 2010 году составила 30,5 процента.
- Экспорт товаров химической промышленности из России в Беларусь в 2010 году вырос по сравнению с показателями 2009 года на 41,7 процента.

Проблемы экономического развития, пути их решения

Основными причинами являются:

- Экономическая ситуация в Республике;
- Отсутствие у большинства руководителей и научных работников знаний в области менеджмента и маркетинга;
- Недостаточность собственных средств у организаций;
- Ограниченные возможности финансовой поддержки государства;
- Недостаточная развитость финансово-кредитной системы.

Вывод

Стратегически важной целью для республики является определение ее внешнеторгового потенциала, места в международном разделении труда и обеспечение плавности вхождения в мирохозяйственные связи.

“ Add your company slogan ”

Спасибо за внимание!

LOGO