

«Конкурентный ромб»

Майкла Портера

Подготовила: Клеутина Светлана
Группа МЭ-092

Системы показателей

- факторные условия;
- условия внутреннего спроса;
- родственные и поддерживающие отрасли;
- структура и стратегия фирм;
- внутриотраслевая конкуренция.

Группы условий

- людские ресурсы;
- природные ресурсы;
- капитал;
- научно-информационный потенциал;
- Инфраструктура.

Главной идеей М. Портера является идея о том, что основные для конкурентоспособности факторы страной не наследуются, а создаются.

Компоненты

**Факторные
условия**

Условия спроса

**Состояние
отраслей**

**Стратегия
фирмы**