


# **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВ**

*Дёмина Ира*

*Волчкова Алиса*

*Мэ092*



**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА  
ОХВАТЫВАЕТ СИСТЕМУ МЕР,  
НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЦИОНАЛЬНОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ  
РЕСУРСОВ, ИХ ОХРАНУ И  
ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВНУТРИ СТРАНЫ И  
ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ**

**В мире разрабатывается и осуществляется целый комплекс мер, направленных на решение задач нового этапа развития.**

**Он включает:**

- принятие природоохранного законодательства**
- несение соответствующих изменений в налоговые системы**
- применение различных инструментов экологической политики.**

# МОЖНО ОТМЕТИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОМ РЫНКЕ.

1. Улучшение существующей продукции путем ее адаптации к новым экологическим требованиям.
2. Разработка принципиально новой продукции и даже создание для этой цели специализированных компаний.
3. Привлечение зарубежных инвестиций.
4. Возможность оказания экологических услуг в форме информационной, консультационной, экспертной помощи в решении природоохранных проблем, подготовки специалистов-экологов и т.д.

# ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО МОЖЕТ ОБЪЕКТИВНО СПОСОБСТВОВАТЬ:

снижению  
издержек  
компаний

созданию новых  
рынков для  
продукции компаний

уходу с рынка  
компаний, не  
способных  
выдерживать высокие

защите передового  
экологически  
ориентированного  
бизнеса от  
иностранной  
конкуренции.

# Вывод:

РОССИЯ МОЖЕТ И ДОЛЖНА  
ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЛЯ  
РАЗРАБОТКИ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
СТРАТЕГИИ, УЧИТЫВАЮЩЕЙ  
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР И  
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ,  
ОТКРЫВАЮЩИХСЯ НА РЫНКЕ  
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ.