


ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВ

Дёмина Ира

Волчкова Алиса

Мэ092



**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
ОХВАТЫВАЕТ СИСТЕМУ МЕР,
НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЦИОНАЛЬНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ, ИХ ОХРАНУ И
ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВНУТРИ СТРАНЫ И
ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ**

В мире разрабатывается и осуществляется целый комплекс мер, направленных на решение задач нового этапа развития.

Он включает:

- принятие природоохранного законодательства**
- несение соответствующих изменений в налоговые системы**
- применение различных инструментов экологической политики.**

МОЖНО ОТМЕТИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОМ РЫНКЕ.

1. Улучшение существующей продукции путем ее адаптации к новым экологическим требованиям.
2. Разработка принципиально новой продукции и даже создание для этой цели специализированных компаний.
3. Привлечение зарубежных инвестиций.
4. Возможность оказания экологических услуг в форме информационной, консультационной, экспертной помощи в решении природоохранных проблем, подготовки специалистов-экологов и т.д.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО МОЖЕТ ОБЪЕКТИВНО СПОСОБСТВОВАТЬ:

снижению
издержек
компаний

созданию новых
рынков для
продукции компаний

уходу с рынка
компаний, не
способных
выдерживать высокие

защите передового
экологически
ориентированного
бизнеса от
иностранной
конкуренции.

Вывод:

РОССИЯ МОЖЕТ И ДОЛЖНА
ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЛЯ
РАЗРАБОТКИ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СТРАТЕГИИ, УЧИТЫВАЮЩЕЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР И
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ,
ОТКРЫВАЮЩИХСЯ НА РЫНКЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ.