

Понятие и значение
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
анализа

Подготовила: Клеутина С.А.

Группа МЭ-092

LOGO

Определение

Экономический анализ – научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучение их во всем их многообразии связей и зависимостей.

Факторы становления

- ❖ Разработка теоретических вопросов науки;
- ❖ Их практическое использование

История развития

- ❖ Период состояния анализа в царской России;
- ❖ Послереволюционный период;
- ❖ Период перехода к рыночным отношениям

Характерная особенность ЭА более позднего периода – его проникновение во внутрихозяйственные подразделения хозрасчетных предприятий.

Содержание ЭА

- ❖ Перечень вопросов, требующих решения;
- ❖ Необходимая информация;
- ❖ Показатели, характеризующие изучения явления и факторы, их определяющие;
- ❖ Специальные методические приемы, применяемые в исследовании поставленных вопросов.

Задачи ЭА

- ❖ Изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций эк. явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;
- ❖ Научное обоснование текущих и перспективных планов;
- ❖ Контроль за выполнением планов УР, за экономным использованием ресурсов;
- ❖ Изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хоз. деятельности;
- ❖ Поиск резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе изучения передового опыта

Принципы ЭА

**Принцип
Научности**

**Принцип
Комплексности**

**Принцип
Системности**

**Принцип
Регулярности**

**Принцип
Объективности**

**Принцип
экономичности**

**Принцип
Сопоставимост
и**

**Принцип
Конкретности**

Предмет и Объект ЭА

Предметом ЭА являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Объектами ЭА являются экономические результаты хозяйственной деятельности.

Связь ЭА с другими науками

- Связан с экономической теорией;
- Связь с отраслевыми экономиками;
- Связан тесно с планированием и управлением предприятием;
- Связь анализа с бухгалтерским учетом;
- Взаимосвязь между анализом и аудитом;
- ЭА тесно связан с теорией финансов, финансами предприятий, финансовым менеджментом, банковским менеджментом и др. науки.

Определения

Комплексный анализ – один из самых эффективно действующих инструментов, направленных на анализ и оценку эффективности управления производством, разработку бизнес-плана, всеобъемлемый контроль за его выполнением, выявление комплексной величины резервов и разработок УР.

Финансовый анализ – познание сущности финансового механизма функционирующего субъекта хозяйствования.

Управленческий анализ - предназначен компенсировать недостатки финансового и позволяет принимать обоснованные решения внутренними пользователями (менеджерами организации).

Структура Бизнес-плана

- ❖ *Резюме (вводная часть);*
- ❖ *Анализ положения дел в отрасли и характеристика организации;*
- ❖ *Характеристика товаров (услуг);*
- ❖ *Маркетинг и сбыт продукции;*
- ❖ *Логистика производства;*
- ❖ *Производственный план;*
- ❖ *Организационный план;*
- ❖ *Финансовый план;*
- ❖ *Оценка эффективности проекта и рисков его реализации.*

Анализ в системе маркетинга

Часть системы маркетинговых исследований, включающий в себя такие процедуры, как систематический сбор, регистрацию, обработку и анализ данных по вопросам, относящихся к рынку товаров, работ, услуг с целью принятия эффективности УР.

Задачи

- ❖ Оценка предложения, анализ спроса на услуги организации и анализ рынков сбыта;
- ❖ Обоснование производственной программы;
- ❖ Выявление реальных и потенциальных конкурентов, их сильных и слабых сторон, поиск способов повышения конкурентоспособности;
- ❖ Определение ценовой политики и основных стратегий ценообразования, оценка коммерческого риска;
- ❖ Анализ объемов производства и реализации продукции;
- ❖ Анализ методов стимулирования сбыта услуг и выбор наиболее эффективных;
- ❖ Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности.

Thank You !

www.themegallery.com

LOGO