

Инфраструктурное обеспечение международного бизнеса

Подготовили студенты группы
Т-1202 Сембина А. Токманова С

- **Глобализация** — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов

конкурентоспособности страны

- - энергетика
 - транспорт
 - связь и средства телекоммуникаций
- обеспечивающие компьютеризацию и информатизацию

Адекватность национальной инфраструктуры новым реалиям, новым технологиям, новым торговым отношениям определяет перспективу ее развития. Таким образом, страны, чье развитие ориентировано не только на реализацию структурных инновационных стратегий и программ, но и на развитие инфраструктуры, способны на основе новой парадигмы выдержать жесточайшую конкуренцию на мировом рынке.

Инфраструктуру можно
определить как совокупность
объектов и процессов,
призванных обеспечить
эффективное
функционирование более
широкой структуры

характеристики материальной инфраструктуры

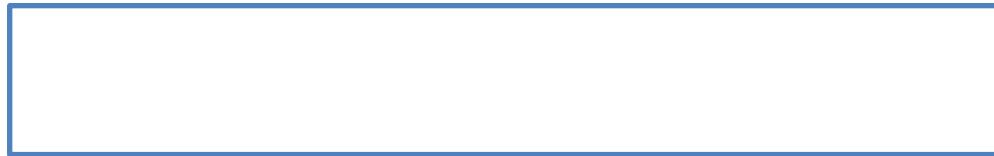
- инфраструктура
- **НЕДЕЛИМОСТЬ**
- многопользовательский характер потребления
- многоотраслевой характер использования

Функции инфраструктуры

регулирование правовую
защиту предпринимательской
деятельности:



организацию доступа к
знаниям, базам в стране



снижение системных рисков



Результатом взаимодействия бизнеса, власти и социума являются программные документы в инновационной сфере на среднесрочную перспективу

- концепция Федеральной целевой программы «Национальная технологическая база» на 2007–2010 гг.

2006 г.	образована Российская венчурная компания
2007	в стране действовал 121 технопарк
2008	отобрано около 50 проектов из 200 заявок, заслуживающих внимания фонда (объемы финансирования компаний минимум 200 млн. руб.)

Во многих индустриально развитых странах действуют весьма эффективные программы поддержки малого бизнеса в сфере промышленного производства.

Действует инфраструктура поддержки малого и среднего производственного бизнеса.

- Таким образом, в условиях глобализации партнерские отношения и сотрудничество всех субъектов бизнеса, власти и социума, в том числе взаимодействие крупного и малого бизнеса на всех его уровнях, являются ключевым фактором развития цивилизованной конкуренции и повышения конкурентоспособности национальных экономик. Инновационное развитие экономики невозможно без органического взаимодействия бизнеса, власти и социума.